

SALON
INTERNATIONAL
DE L'AGRI
CULTURE



25 FÉV.
05 MARS

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

édition 2023



**L'AGRICULTURE :
LE VIVANT
AU QUOTIDIEN !**

DOSSIER DE PRESSE 2023

#SIA2023



SALON-AGRICULTURE.COM

SOMMAIRE

MARC FESNEAU MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE	P3
JEAN-LUC POULAIN AGRICULTEUR, PRÉSIDENT DU CENECA, PRÉSIDENT DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE	P4
VALÉRIE LE ROY DIRECTRICE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE	P5
L'ACTU EST AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE	P6
UN SALON RÉUSSI PAROLES D'EXPOSANTS	P8
L'AGRICULTURE : LE VIVANT AU QUOTIDIEN !	P10
MARINE ET MICHEL VAN SIMMERTIER : EN DUO, LE PARI DU VIVANT !	P12
UN SALON RESPONSABLE, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS !	P14
AGRI'RECRUTE, L'ESPACE OÙ SE DESSINENT L'EMPLOI ET LA FORMATION DE DEMAIN	P15
AGRI'EXPO, À LA DÉCOUVERTE DES PRODUITS BIOSOURCÉS : NOUVELLE ÉDITION !	P20
AGRI'TECH, CONCENTRÉ D'INSPIRATIONS ET D'INNOVATIONS	P22
AGRI'PRO, DES RENCONTRES PROS ET BUSINESS EN LIVE !	P25
ZOOM	P29
INFOS PRATIQUES	P31



Cette édition 2023 du Salon International de l'Agriculture, qui va permettre à des centaines de milliers de personnes de tout âge et de tout horizon de venir à la rencontre de la Ferme France, va une nouvelle fois mettre en lumière la relation singulière qui lie les Français à leur agriculture. Et c'est d'autant plus vrai cette année que sous l'effet combiné de la crise sanitaire et de la guerre en Ukraine, notre lien à la terre, à l'élevage, à ceux qui font et adaptent nos productions pour nous nourrir est redevenue une préoccupation quotidienne de nos concitoyens. C'est d'ailleurs le thème choisi pour ce salon « l'agriculture : le vivant au quotidien ! »

Pour bâtir notre souveraineté alimentaire et agricole, car c'est bien de cela dont nous parlons, les défis sont nombreux et les relever doit permettre à notre agriculture de sortir plus forte et conquérante face aux bouleversements à l'œuvre. Tout d'abord, pour continuer à agir afin de garantir le revenu agricole, car c'est la mère des batailles et je la mène chaque jour. Et pour tous les Français qui viennent au Salon International de l'Agriculture, c'est l'occasion de prendre part à ce défi en ayant conscience que le juste prix, ce n'est pas le plus bas, c'est celui qui permet de rémunérer nos agriculteurs.

Pour ensuite répondre au défi du réchauffement climatique : les agriculteurs en subissent les effets directement mais ils sont également les porteurs de solutions innovantes sur le terrain. Nous sommes à leurs côtés pour les accompagner : l'entrée en vigueur de la réforme de l'assurance récolte, qui permettra de mieux protéger nos agriculteurs des impacts du changement climatique et le soutien à l'innovation pour

des modes de production plus résilients, le démontrent. Enfin, pour assurer le renouvellement des générations, afin de maintenir notre capacité de production nationale, de préserver la diversité et l'excellence de notre modèle agricole et d'accélérer les transitions à l'œuvre. Avec, en toile de fond, l'objectif que l'agriculture de demain puisse répondre aux attentes nouvelles des consommateurs et des citoyens, qu'elles soient qualitatives, environnementales ou sociétales.

C'est tout l'enjeu de la concertation qui s'ouvre sur le Pacte d'avenir entre les Français, le monde agricole et la future loi d'orientation et d'avenir agricoles, qui a été lancée en fin d'année dernière à l'initiative du Président de la République. Au cœur de ces défis se trouvent des hommes et des femmes qui, chaque jour, dans les secteurs agricoles, agroalimentaires et forestiers sont engagés au service de l'avenir de notre agriculture et donc de notre pays. Ce salon est une formidable occasion de venir à leur rencontre et de leur exprimer notre profonde reconnaissance.

Le dévouement au service de cette mission essentielle que nos 813 000 agriculteurs et salariés agricoles assurent et leurs savoir-faire issus de tous les territoires de l'Hexagone et des Outre-mer font notre fierté et celle de la France à travers le monde. C'est avec eux et pour eux que nous serons au rendez-vous des défis et des opportunités qui s'offrent à notre agriculture.

Je souhaite à tous un excellent Salon International de l'Agriculture et je suis sûr que le public sera, comme à chaque fois, au rendez-vous !

Marc Fesneau
Ministre de l'Agriculture
et de la Souveraineté alimentaire

JEAN-LUC POULAIN

AGRICULTEUR, PRÉSIDENT DU CENECA,
PRÉSIDENT DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

LA MÊLÉE EUROPÉENNE



Crédit photo : CENECA

Après un Salon 2022 dédié aux retrouvailles, le Salon International de l'Agriculture 2023 aura pour thème « L'agriculture : le vivant au quotidien ! ». En effet, l'agriculture est à elle seule une concentration, un symbole du vivant, sous toutes ses formes. Climat, sol, eau, impact, cheptel, transition, écologie, formation, combien de mots sont nécessaires pour montrer le lien si fort entre agriculture et vie ? Sûrement plus que ceux énumérés car notre agriculture est exhaustive lorsqu'il s'agit de semer, d'élever, de récolter pour le bien-être mais surtout le bien manger de nos concitoyens. Le vivant si fragile, si utile, et si subtil aussi parfois. Le vivant outil de travail, le vivant chaque jour différent, le vivant qu'on aime, qu'on respecte. Le vivant comme une transformation permanente...

Le Salon International de l'Agriculture ne peut espérer mieux comme fil rouge que de montrer des filières agricoles au cœur du vivant !

Pour autant, et parce que notre Salon est désormais le premier Salon de France, l'actualité agricole ne peut être loin de l'actualité tout court. Pour la première fois depuis la seconde guerre mondiale, une autre guerre s'opère en Europe depuis plus d'un an. Et c'est donc la première fois que, comme aucun autre auparavant, le Salon International de l'Agriculture se tient avec cette menace aux portes de nos pays, mettant en avant la réalité agricole.

Cette guerre en Ukraine n'a pas que des conséquences énergétiques pour notre continent, elle remet au cœur de nos vies la mission de l'agriculture : nourrir les femmes et les hommes.

Si nous sommes solidaires du peuple Ukrainien -et nous lui avons décerné, sur l'édition 2022, la médaille du Salon pour sa bravoure-, nous découvrons aussi les conséquences immenses de cette guerre sur les flux et les capacités de production de notre pays tant pour les céréales que pour les autres productions agricoles. Cette édition 2023 se démarque car notre Salon revêt une double réalité : d'abord il replace la production du plus et du mieux et chacun redécouvre que nous pouvons concilier les deux. Ensuite notre Salon, celui du vivant par excellence, est indiscutablement celui de la rencontre avec un métier qui, comme celui de médecin, est en passe de manquer d'agriculteurs ! Actualité toujours, certes plus légère mais non moins en lien avec le Salon. Comment ne pas voir dans l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 dans notre beau pays, le

prolongement des valeurs qui animent le monde agricole. Volontarisme, engagement, effort physique, jeu collectif, voilà bien des expressions qui sont chères à nos deux mondes. Nous n'avons pas que des mots en commun ou des valeurs communes, dans certaines régions, nous avons un destin commun ! Et au Salon cela passe certainement par le nom prédestiné d'Ovalie, la vache de race Salers égérie 2023.

En somme, le Salon est un peu notre stade à nous, avec une mêlée teintée d'actualité, de convivialité et de respect.

En parlant de mêlée, ne nous y trompons pas, le monde politique viendra nous rencontrer de nouveau, même si nous ne sommes pas en année électorale, car le Salon reste et restera, pour notre classe politique nationale ; des racines parfois, une école de formation au terrain souvent, un attachement quelquefois, un besoin de comprendre nécessaire, une façon de semer idées et futures actions. Certains s'étonnent que femmes et hommes politiques arpentent les allées comme en temps de campagne permanente, moi je préfère leur rendre hommage car de ces rencontres naissent toujours des choses positives, des projets au mieux, de la compréhension au minimum, et c'est déjà beaucoup. Les espoirs et les besoins des paysans français méritent cette considération ! La France, grande terre agricole, l'Europe, espace de paix et grand marché, ne nous font pas oublier l'international. Notre pavillon Agricultures du Monde «pousse» un peu plus chaque année les murs afin de s'enrichir et de s'agrandir, mais nos souhaits vont bien au-delà de nos habitudes. L'agriculture a aussi ce petit côté universel bien français qui permet de rassembler et de voir plus loin. Avec la guerre en Ukraine, le réchauffement climatique et les transitions nécessaires, nous ne pouvons rester entre nous alors que nous avons tout à partager.

Je lance un appel aux ambassadeurs qui résident à Paris, aux attachés économiques de ces mêmes ambassades qui cherchent un développement avec la France, aux attachés agricoles capables de mutualiser bonnes initiatives et belles innovations, aux ministres de l'agriculture et de l'alimentation des 163 pays de notre globe : venez à Paris au Salon International de l'Agriculture pour voir ce qui se fait de mieux, pour voir ce que l'on peut faire ensemble, une mêlée non de bonnes intentions mais de projets à mener.

VALÉRIE LE ROY

DIRECTRICE
DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



Crédit photo : PPARCHET

Le Salon International de l'Agriculture est loin d'être un événement hors-sol ! Bien au contraire. C'est un rendez-vous totalement ancré dans la réalité et l'actualité de la société. Chaque année, il le prouve et d'autant plus en 2023.

En choisissant de faire un focus sur le « vivant », nous proposons en réalité l'observation du monde qui nous entoure. En effet, le « vivant » au sens large, englobe le monde animal et le monde végétal, mais aussi le climat et ses mouvements, les conséquences d'une guerre en Europe, les nécessaires transitions, les ressources naturelles et leur gestion, les avancées des nouvelles technologies ou l'évolution nécessaire de tous les métiers qui ne cessent de devoir s'adapter. Ces thèmes qui touchent tout un chacun d'entre nous au quotidien, ont des impacts directs pour les agriculteurs.

Placer l'édition 2023 du Salon sous le signe du vivant est l'occasion d'aborder le dynamisme et les compétences du secteur agricole français. Avec toujours une exigence de pédagogie en direction du public.

L'espace AGRITECH -consacré aux nouvelles technologies- démontrera la créativité et la performance des innovations.

AGRI RECRUTE, pôle qui réunit les plus grands acteurs de la formation et de l'orientation, délivrera conseils et recommandations à tous ceux qui souhaitent rentrer ou se convertir en agriculture.

AGRI PRO, secteur qui regroupe les entreprises proposant des services et matériels aux professionnels, présentera les solutions d'équipements et de diversification aux agriculteurs et éleveurs.

Et AGR EXPO, qui fait focus sur les produits biosourcés, présentera une filière en devenir, celle de l'utilisation des matières agricoles à des fins non alimentaires.

Autour de ces pôles thématiques, tous les exposants présents vont développer nombre d'actions, d'ateliers, de rencontres, d'animations qui seront autant d'occasions de dialogues et

de discussions. C'est ce qui fait la spécificité du Salon International de l'Agriculture. Découvrir et échanger, apprendre et jouer, déguster et goûter des produits des régions françaises ou des agricultures du monde.

Et parce que le Salon est un événement responsable, nous développons depuis plusieurs éditions des actions en faveur des bonnes pratiques, que ce soit pour la gestion des déchets, la lutte contre le gaspillage alimentaire -au travers d'un partenariat avec les Banques Alimentaires-, l'optimisation de la consommation d'énergie ou le vivre-ensemble. En 2023, nous appelons la communauté-deceux-qui-font-le-SIA, c'est-à-dire les exposants, visiteurs, partenaires... à adopter la « SIAAttitude », les bons gestes et les bons comportements pour une visite confortable pour tous.

Je terminerai par un hasard. Celui qui fait que nous avons pour cette édition, une vache égérie de race Salers qui se prénomme Ovalie. Son éleveur étant passionné de rugby et le pratiquant, on comprend le clin d'œil qu'il a voulu faire en choisissant ce prénom. Mais le fait qu'Ovalie soit à l'honneur sur le Salon, en 2023, année de la Coupe du Monde de Rugby en France ... c'est un hasard qui fait sourire de satisfaction. Les liens entre rugby et agriculture sont nombreux et les valeurs défendues se ressemblent. Là encore, il s'agit de vivant au quotidien !

Nous attendons tous une très belle édition 2023, qui rassemble toutes les motivations de visite et toutes les générations, qui brasse les jeunes et les moins jeunes et qui assure à chacun un temps de vivre-ensemble positif.

L'ACTU EST AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Le Salon International de l'Agriculture, salon du vivant... dans un monde bien vivant ! Ancré dans le réel des agriculteurs et de nos concitoyens, le grand rendez-vous populaire qu'est le Salon International de l'Agriculture est aussi l'occasion de saluer et de mettre en lumière ce qui enthousiasme les Français, ce qui les fait vibrer mais aussi ce qui les concerne et les préoccupe au quotidien.

2023, UNE ÉDITION DU SALON QUI FAIT RÉSONNER UNE PRISE DE CONSCIENCE

À la question de savoir ce que la 59^{ème} édition a de particulier par rapport aux précédentes, nous pouvons répondre par deux points de mise en contexte.

En premier lieu et pas des moindres ; l'actualité internationale et spécifiquement européenne. En effet, une guerre s'est à nouveau déclarée en Europe, entraînant avec elle d'importantes répercussions sur les marchés de l'énergie, certes : 40% du gaz consommé dans l'UE vient de Russie et 24% pour la France*. Et la question de l'approvisionnement et du prix de l'énergie se pose pour les entreprises comme pour les particuliers. Ce conflit provoque, aussi l'éveil des consciences sur ses nombreuses conséquences agricoles et alimentaires. Chacun touche du doigt dans son quotidien les effets de la mondialisation sur les approvisionnements, impactant les prix de vente des denrées alimentaires. Parce que la Russie et l'Ukraine produisent 15% du blé mondial et plus de 70% de l'huile de tournesol* et que l'Ukraine à elle seule fournit chaque année 15% de maïs du marché mondial ;** les réductions d'exportations ou les difficultés d'approvisionnement se ressentent immédiatement dans les pays importateurs.

Ces augmentations de prix ont des effets sur de très nombreuses entreprises, incluant les secteurs agricole et agroalimentaire. Depuis le début du conflit, les prix de l'énergie, des engrais et des céréales ont augmenté de 20% à 30%. Les professionnels de l'agriculture, comme les citoyens consommateurs sont impactés.

Le corollaire de cette situation, c'est bien la prise de conscience du rôle de l'agriculture et des agriculteurs. Au plus fort de la pandémie de COVID-19, les consommateurs français avaient reconnu le métier d'agriculteur comme étant essentiel. Dans le contexte de cette guerre, ils réalisent tout simplement que le rôle de l'agriculteur est de nourrir une population et concrétisent la qualité du «made in France». La nourrir mieux et la nourrir plus.

La problématique de souveraineté alimentaire est plus que jamais au cœur des débats et l'assurer fait partie de la mission des agriculteurs.

Chaque pratique agricole, ainsi que l'adaptation quotidienne des paysans, constituent les clés de réussite de cet objectif. Cette mission nourricière reprend son caractère primordial. C'est ce que la prochaine édition du Salon International de l'Agriculture mettra en avant. L'agriculture au service de la vie, de la souveraineté alimentaire, l'agriculture au cœur du vivant.

Le rôle de pédagogue du Salon sera une fois encore des plus utiles. Toujours expliquer, montrer, échanger, dialoguer et conforter la relation entre l'agriculture et la société française. Dans l'ambiance conviviale et de partage si spécifique au Salon.



LA 59^{ÈME} ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, PARTENAIRE DES CONTROVERSES

Dans le contexte de transition écologique où la question de la disponibilité des ressources naturelles se pose de plus en plus, le Salon International de l'Agriculture a choisi d'être partenaire de la 5^{ème} édition des Controverses de l'Agriculture et de l'Alimentation. Ce rendez-vous organisé par le groupe d'informations professionnelles Réussir AGRA, pose la question de l'accès à l'eau : « La guerre de l'eau a-t-elle démarré ? ».

L'agriculture est l'un des secteurs les plus directement concernés par le changement climatique, notamment du fait des tensions qu'il génère autour de l'eau.

Les projets de stockage de l'eau pour un usage agricole engendrent incompréhensions et rejets.

Quant à la qualité de l'eau, si le sujet est moins prégnant, il est toujours latent. Ce sont les problématiques autour de l'eau qui seront posées au cours de ces Controverses en mettant face à face professionnels, experts, élus et ONG pour en débattre.

Les Controverses – Jeudi 16 février 2023 –
Chambre d'Agriculture France, 9 avenue George V – 75008 PARIS

LES
CONTROVERSES
DE L'AGRICULTURE & DE L'ALIMENTATION

#Controverses2023

RUGBY ET AGRICULTURE : DES VALEURS COMMUNES

Alors que la France accueille cette année la Coupe du Monde de Rugby, le Salon International de l'Agriculture a décidé d'inviter le rugby dans ses allées, et de lui faire honneur !

Parce que le secteur partage avec ce sport des valeurs fortes telles que la passion et l'engagement, la solidarité et la discipline, le goût de l'excellence et celui de la convivialité. Parce que rien que dans l'équipe de France, nombre de joueurs sont issus de famille agricoles ou sont eux-mêmes agriculteurs.

Parce que ce sport d'équipe est issu des territoires, et que la Coupe du Monde va mettre en avant au travers de l'opération « Les marchés France 2023, rendez-vous des terroirs » toute la gastronomie française, les terroirs locaux et régionaux ainsi que les producteurs de produits de qualité. Finalement, tous ceux qui font l'agriculture.

La porte est ouverte, le Salon International de l'Agriculture reçoit le rugby en ami !

- Une galerie de photos à l'entrée du pavillon 1
- Une rencontre entre des joueurs et membres de l'équipe d'organisation et Ovalie -la vache égérie de race Salers, pour une photo clin d'œil,
- Des passages sur des stands de partenaires de la Coupe du Monde

Sources *Note d'alerte sur les conséquences pour la France de la guerre en Ukraine – CESE – Avril 2022

**Futurible – Note de Christian de Perthuis – Impacts de la guerre en Ukraine sur les marchés agricoles et la sécurité alimentaires – Avril 2022

« Selon vous, votre participation à la 59^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture sera réussie à quelles conditions ? »

ÉLEVAGE ET SES FILÈRES



Magali BOGAERT / Déléguée Générale
SFET – Société Française des Equidés de Travail

«Notre participation est l'occasion de réaffirmer le soutien de nos organismes de sélection et de leurs éleveurs, de valoriser des savoir-faire, la recherche en matière de bien-être équin, l'innovation, la formation des chevaux, poneys, ânes et mules et des hommes et des femmes à leurs côtés. La mise en lumière de l'énergie cheval et de tous les bienfaits que peuvent apporter, à notre société, les activités avec les équidés de travail est notre raison d'être, et nous comptons bien faire passer ce message aux visiteurs.»

Nathalie KERHOAS / Directrice
Bleu-Blanc-Cœur

«La contribution de l'association Bleu-Blanc-Cœur à la réussite de cette édition sera de réunir ses adhérents par centaines : chefs, médecins, scientifiques, consommateurs, agriculteurs, éleveurs autour de notre projet de SANTE GLOBALE. Et de faire ainsi prendre conscience à tous du lien immuable et mesurable entre la santé du sol, des plantes, de la planète, des animaux et des hommes. La santé globale est le point de convergence entre producteurs et citoyens qui créent ENSEMBLE de la valeur !»

CULTURES ET FILIÈRES VÉGÉTALES



Jean François LOISEAU / Président
Intercéréales

«Un an après le début du conflit en Ukraine, cette édition du Salon International de l'Agriculture est, pour toute la filière céréalière française, l'occasion de rappeler son rôle primordial dans la souveraineté alimentaire de la France et aussi dans la sécurité alimentaire de nombreux pays dans le monde. Répondre à ces défis dépend bien entendu de notre capacité collective à produire, à collecter, à transporter, à transformer des céréales mais aussi à réussir la transformation engagée vers une agriculture et une alimentation décarbonées. Répondre à ces défis est en toute circonstance une fierté au quotidien pour tous les membres de notre filière. #fiersdevousnourrir.»

Jean-Jacques BERTON / Responsable Marketing et Communication
PINK LADY

«Une édition réussie, c'est un nombre important de visiteurs au rendez-vous, curieux d'en apprendre plus sur la pomme Pink Lady® ! C'est aussi des consommateurs toujours plus séduits et convaincus par nos animations et les échanges avec les producteurs présents sur le stand autour de nos thématiques clés : la production responsable, la préservation de la biodiversité, le modèle unique de notre filière, nos terroirs et tout ce qui fait la qualité unique de la pomme Pink Lady®.»

SERVICES ET MÉTIERS DE L'AGRICULTURE



Philippe MAUGUIN / Président Directeur Général
INRAE

«Le Salon International de l'Agriculture est un des temps forts les plus attendus, il est le rendez-vous annuel du monde agricole et des citoyens. Formidable trait d'union, il est aussi une vitrine pour donner à voir les connaissances issues de la recherche de manière ludique et pédagogique. Il sera réussi s'il sait préserver ce qui fait sa singularité : le partage, la mise en avant de la dynamique des innovations contribuant à l'évolution constante de ce secteur, la découverte des terroirs et des territoires rendue possible de mille façons dans la plus grande ferme de France !»

Frédéric HÉRAULT / Directeur Général
Groupe AGRICA

«Le Salon International de l'Agriculture est pour nous l'occasion de renforcer toujours davantage la dynamique et la qualité des échanges avec nos partenaires et clients sur l'ensemble des filières agricoles et agroalimentaires. C'est aussi l'opportunité de sensibiliser les visiteurs à la lutte contre le gaspillage alimentaire dans laquelle AGRICA est engagé depuis 2014 à travers notamment l'animation Crumbler sur notre stand.»

PRODUITS DES RÉGIONS DE FRANCE, D'OUTRE-MER ET DU MONDE



Jean-Pierre BOURDIN / Directeur Général
Chambre Régionale d'Agriculture Provence-Alpes-Côte-d'Azur

«Cette édition sera réussie si nos messages au grand public, aux consommateurs sont entendus ! Si le consommateur, responsable et citoyen est au rendez-vous de la reconquête de notre souveraineté alimentaire, en soutenant une agriculture locale saine, raisonnée et de qualité, une agriculture diversifiée, respectueuse de l'environnement. La Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur est, je le rappelle, la première région Bio de France en surface agricole utile et une région modèle en matière de gestion collective de l'eau pour accompagner les adaptations aux changements climatiques ! Consommez local en région Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur ! Pour rencontrer la Région : rendez-vous pavillon 71.»

Domenico BASCIANO / Président
Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille

«La 9^{ème} participation du Pavillon Italien au Salon International de l'Agriculture sera réussie si nous faisons en 2023 aussi bien qu'en 2022, une année marquée par la superbe édition des retrouvailles. Nous espérons que les nouveautés et l'excellence des produits italiens que nous présentons lors de cette édition feront le bonheur du public du Salon.»

L'AGRICULTURE : LE VIVANT AU QUOTIDIEN !

À l'heure de la sobriété, alors qu'avec les hausses des coûts de l'énergie et des matières premières le prix des denrées subit une sévère inflation, l'attention des consommateurs et leurs attentes en matière d'alimentation deviennent centrales. Cette 59^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture, placée sous le signe du vivant, s'inscrit donc tout particulièrement dans l'actualité et rappelle aux Français qu'ils sont plus que jamais liés au monde agricole, à sa capacité d'adaptation et à sa capacité de production.

Des Français qui, depuis la crise sanitaire, ont d'ailleurs changé de regard sur ce secteur. 89% d'entre eux ont le sentiment que la contribution de l'agriculture à notre société est encore trop souvent sous-estimée, ainsi huit personnes interrogées sur dix ont davantage pris conscience de l'importance du travail des agriculteurs* ! Une affirmation qui montre que la relation agriculture et société évolue dans le bon sens et dans un respect renouvelé. Par ailleurs, neuf Français sur dix reconnaissent avoir mieux saisi l'importance de l'agriculture dans leur alimentation quotidienne mais aussi son rôle essentiel dans la prise en compte des enjeux environnementaux. Cela montre l'attention renforcée de nos concitoyens à ce qu'ils mangent mais aussi et surtout que la pédagogie sur le rôle ou les rôles de l'agriculture, fonctionne.

Situés au cœur de toutes les transitions du moment (alimentaire, climatique, énergétique, sociétale, territoriale...), bien ancrés dans le réel, les agricultrices et agriculteurs sont en effet les témoins des impacts de tous ces changements sur leurs productions. Le vivant impacte ! Ce sont aussi et surtout des actrices et acteurs engagés et innovants, qui se forment en permanence pour opérer les évolutions de pratiques nécessaires, dans le respect de leurs animaux, des sols, et dans l'optimisation des ressources naturelles et énergétiques présentes sur leurs exploitations. Au Salon, les évolutions techniques se retrouveront à la fois au village AGRIPRO et au travers de l'offre de start-ups dans le pôle AGRITECH, deux secteurs qui proposent des services et matériels aux professionnels des secteurs agricoles et agroalimentaires.

Plurielle, responsable, ouverte à tous les motivés et inventive dans ses modes de productions et de commercialisation ;

notre agriculture est essentielle et vivante ! Elle se transforme et acquiert des outils nouveaux : digitalisation des matériels, agriculture de précision, services innovants en AgTech et FoodTech, biotechnologies... Cette dynamique de changements, portée par les acteurs du monde agricole et les nouvelles exigences sociétales, constitue un véritable moteur pour le Salon International de l'Agriculture, qui lui aussi évolue et s'adapte. Ainsi, il propose une vision toujours actualisée des métiers, des formations, des filières d'études, des méthodes de conversion, des diversifications possibles sur l'espace AGRIRECRUTE, ou une approche pédagogique de la filière du biosourcé au travers de l'espace AGRIPRO, qui présente différentes utilisations des matières agricoles à des fins autres qu'alimentaires.

Et comme célébrer le vivant au Salon International de l'Agriculture, c'est aussi célébrer la variété des productions agricoles -issues des terroirs français ou d'ailleurs dans le monde-, et la vitalité de notre gastronomie, le Concours Général Agricole est toujours au cœur du Salon : animaux, produits, vins et concours dédiés aux jeunes. Le Concours est la quintessence des savoir-faire et des savoir-être qui font de notre agriculture l'une des premières du monde. C'est le local, la proximité, en compétences, en traditions, en innovations et en goût !

Le Salon International de l'Agriculture, ce sont aussi des rencontres « vivantes » entre agriculteurs et visiteurs, entre exposants et curieux, entre passionnés et béotiens, entre jeunes et moins jeunes, mais toujours entre bonnes volontés !

À tous nos visiteurs, grand public ou professionnels, petits et grands, nouveaux ou fidèles à ce grand rendez-vous national, nous souhaitons une magnifique édition 2023 et de bons moments en famille ou entre amis !

Notre objectif pour 2023 est de proposer une édition la plus confortable et accueillante possible, la plus profitable. Nous y parviendrons avec la contribution de tous : exposants, visiteurs, partenaires. « Responsables ensemble » sera notre crédo du 25 février au 5 mars prochain.



Crédit photo : Kopp_Bourdon_SIA2022

LE VIVANT AU QUOTIDIEN, C'EST AUSSI L'ADAPTATION PERMANENTE DE CE QUE PROPOSE LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Le Salon International de l'Agriculture occupe 9 pavillons versus 8, grâce aux Chambres d'Agriculture et Régions de France ! Afin de mettre en avant l'offre du plus grand marché de France, proposée par les Régions de France, c'est désormais sur 2 pavillons que celle-ci se répartit. Le pavillon 3, déjà occupé lors des précédentes éditions et le pavillon 71. Ainsi, dans le pavillon 3 le public pourra retrouver : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Occitanie et Pays de la Loire. Et dans le pavillon 71 : la Corse, l'Île-de-France, la Normandie, la Nouvelle-Aquitaine et la Provence-Alpes-Côte d'Azur. Au total, ce sont plus de 400 producteurs qui participeront au Salon avec leur région et le plus grand marché de France comptera plus de 10 000 produits et une vingtaine de restaurants du terroir !

Dans le Pavillon 2.2 on fait le point sur le secteur des cultures et filières végétales

Interprofessions, marques et collectives permettent aux filières céréales et semences ; huiles et protéines végétales ; fruits et légumes ; brasserie, viticulture et spiritueux, d'être fortement représentées. C'est également dans ce Pavillon que le public pourra (re)découvrir une moissonneuse-batteuse et le pôle AGRIPRO, consacré aux produits du quotidien réalisés en matières agricoles. Un pavillon qui permet de dresser un état des lieux sur les différentes utilisations des végétaux : destination alimentaire mais aussi non alimentaire.

Les institutionnels, toujours au rendez-vous : Pavillon 4

Qu'ils soient syndicats, organismes de recherche ou organisations publiques, les exposants du Pavillon 4 développent des discours pédagogiques adaptés au grand public et aux familles autant qu'aux professionnels. C'est également dans ce Pavillon que se trouvent les pôles AGRIRECRUTE, consacré à l'orientation, l'emploi et la formation et AGRIPRO rebaptisé AGRITECH, dédié pour sa part aux offreurs de solutions innovantes en matière de nouvelles technologies, circuits de distribution, plateformes collaboratives...

Les Départements et Régions d'outre-mer (DROM) reviennent en force dans le Pavillon 5.2

Sur l'édition 2023 du Salon International de l'Agriculture, la représentativité de ces collectivités est quasiment exhaustive avec 5 Départements et Régions d'Outre-Mer (DROM) et 4 Collectivités d'Outre-Mer (COM).

Les pavillons internationaux quittent le 5.2 pour passer dans le 5.1

16 pavillons (vs 12 en 2022) présentent les savoir-faire du monde en matière d'agriculture, de pêche, de gestion des forêts, mais également les produits issus de ces agricultures. L'Algérie, l'Arménie, le Cameroun, le Congo, le Côte d'Ivoire avec ses 4 pavillons, l'Italie, le Maroc, le Rwanda, le Sénégal, la Slovaquie, le Soudan et la Suisse.

Liste arrêtée au 24.01.2023

MARINE ET MICHEL VAN SIMMERTIER : EN DUO, LE PARI DU VIVANT !



Pour la première fois, c'est un couple d'éleveurs qui est mis à l'honneur à travers la vache OVALIE et sa robe acajou typique de la race Salers, choisie pour être la 14^{ème} vache égérie du Salon International de l'Agriculture. Marine et Michel Van Simmertier, respectivement 34 et 32 ans, ne sont pas issus du milieu agricole et ont fait ensemble le pari de l'élevage en montagne.

Crédit photo : PPARCHET_SIA2023

Guidés par leur passion pour la nature et les animaux, Marine et Michel se sont tournés chacun vers des études agricoles puis se sont rencontrés au cours de leurs parcours respectifs, pour finalement s'installer en GAEC entre conjoints, il y a cinq ans -l'âge d'Ovalie-. Une installation "hors cadre familial", comme près de 50% des installations en agriculture en France qui a été possible en reprenant une exploitation de 143 hectares située dans le Cantal, berceau d'origine de la Salers et territoire de cœur pour Michel. Il y passait ses vacances étant enfant et y a expérimenté le métier d'agriculteur. Citadine originaire d'Alsace, Marine a, pour sa part, choisi de passer un Bac STAE - BTS PA - Licence pro agro environnement puis a travaillé à la Chambre d'Agriculture du Cantal : "Cela m'a beaucoup apporté -la compréhension du métier, de la filière- et j'ai pu rencontrer des personnes et des parcours fantastiques et inspirants." Depuis 2018, ils sont tous deux à la tête d'un troupeau de 80 vaches de race Salers, et fonctionnent en binôme pour le soin aux animaux et la récolte de fourrage. Les choix génétiques étant réalisés par Michel et la communication, l'administratif étant assurés par Marine qui s'occupe également d'un élevage de chiens.



Crédit photo : PPARCHET_SIA2023

UNE RACE SOBRE ET ADAPTÉE AUX DÉFIS DU 21^{ÈME} SIÈCLE

Marine, qui vit aux côtés de Michel sa première expérience en tant qu'agricultrice spécialisée en bovin-viande ne tarit pas d'éloges sur la race Salers : "C'est une race parfaitement adaptée à notre région, notre territoire et notre terroir. Les salers sont rustiques, faciles à vivre. C'est une race "sobre" qui a toujours su s'adapter aux évolutions de la société : nos vaches entretiennent des prairies naturelles qui sont de véritables pièges à carbone, elles sont autonomes, en symbiose avec leur milieu."

Marine est fière de produire une viande locale, de qualité, qui répond aux attentes des consommateurs. Elle et son conjoint incarnent cette génération d'agriculteurs épanouis, pleinement conscients des nombreux défis à relever et soucieux de valoriser leur production pour que le métier demeure attractif pour les jeunes.

"Aujourd'hui, nous exerçons un métier très complet, très technique. Nous devons maîtriser de nombreuses compétences différentes et être à la fois vétérinaires, éleveurs, comptables, commerciaux, communicants. C'est très enrichissant, et cela prouve que même sans être issus du milieu il est possible de développer une activité agricole. La diversité des profils est même une richesse. J'en suis un exemple vivant !" insiste Marine.

L'emploi du temps des jeunes parents de Léa -6 ans- et Gabriel -3 ans- se caractérise par un travail d'équipe qui

suppose une réelle complicité et complémentarité. "Le matin, nous faisons les soins aux animaux et nous faisons téter les veaux deux fois par jour. En hiver, les animaux sont à l'étable. L'été, les vaches pâturent. Nous surveillons les estives, et nous récoltons le fourrage pour l'hiver. Au printemps nous remettons en état les clôtures qui sont fortement abimées par la neige dans nos zones de montagne." Quant aux difficultés d'être femme éleveuse dans un secteur principalement masculin, Marine est claire « Les femmes ont toujours joué un rôle fondamental dans les élevages mais leur présence était souvent discrète. Aujourd'hui elles revendiquent leur place, leurs compétences sont reconnues et leur présence fait évoluer les mentalités. L'objectif de concilier vie professionnelle, vie familiale et vie sociale est maintenant partagé par beaucoup d'autres. »

Le 25 février 2023 et pendant neuf jours exceptionnels, Marine et Michel vivront leur "premier Salon International de l'Agriculture en tant qu'éleveurs", accompagnant leur vache Ovalie, choisie pour incarner cette 59^{ème} édition. Une véritable reconnaissance de leurs efforts après cinq ans d'installation et de sélection de vaches de race Salers, mais aussi une formidable visibilité pour tout un territoire, qui prouve à travers le parcours de ce duo d'éleveurs qu'il sait accueillir et accompagner les nouveaux entrepreneurs du vivant.

*Source : Chambres d'agriculture

UN SALON RESPONSABLE, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS !

Le Salon International de l'Agriculture confirme qu'il est un événement pour tous, accueillant, responsable et confortable. Et le fait savoir ! En tant qu'événement de grande envergure et acteur de la société, le Salon progresse depuis plusieurs années en matière de bonnes pratiques et ce à plusieurs niveaux. Gestion des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire, optimisation des consommations de gaz ou d'électricité, choix de matériaux durables pour la construction d'un maximum d'espaces ou amélioration de la vie des animaux sur le Salon... Chaque édition est l'occasion de mettre en place et développer de nouvelles actions adaptées. Et parce que le Salon rassemble toutes les motivations de visite et toutes les générations, un public varié

qui attend de passer un moment confortable et détendu lors de sa visite, il intègre également le volet du bien vivre-ensemble. C'est une affaire de posture et d'attitude et c'est celle de tous ! Le Salon International de l'Agriculture fait appel à la communauté-de ceux-qui-font-le-SIA, pour qu'elle contribue à ce vivre-ensemble positif. Exposants, visiteurs, prestataires, partenaires et bien-sûr organisateurs, sont les principaux acteurs d'une édition réussie sur le plan social, sociétal et environnemental au travers de leur attitude. « **J'adopte la SIA'ttitude !** » : une promesse que ceux-qui-font-le-SIA peuvent afficher en portant le badge. Un signe de reconnaissance qui, au travers d'une démarche personnelle, montre la participation au projet collectif.

LES VISITEURS QUI ADOPTENT LA SIA'TTITUDE ...

- ! Préfèrent présenter leur billet d'entrée sur leur smartphone plutôt que de l'imprimer
- ! Se rendent au Salon en transports en commun, à vélo ou à pied
- ! Respectent la tranquillité des animaux et s'en tiennent à distance
- ! Trient leurs déchets dans les poubelles et containers mis à disposition sur le Salon
- ! Fumeurs, ils jettent leurs mégots dans les cendriers disponibles à l'extérieur dans tout le parc et respectent l'interdiction formelle de fumer à l'intérieur de tous les halls.
- ! Partagent avec modération et dans un esprit festif, quelques verres entre amis ou familles
- ! Respectent l'intégrité physique de l'autre et le matériel
- ! Engagent la conversation avec un autre visiteur, un exposant ou un éleveur, dans un esprit constructif et positif

LE SALON ADOPTE LA SIA'TTITUDE !

LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE Les équipes des Banques Alimentaires sont mobilisées sur le Salon International de l'Agriculture et ce depuis plusieurs années au travers d'actions menées en collaboration en vue de lutter contre le gaspillage alimentaire : plusieurs ramasses pendant le Salon, récupération des denrées restantes non utilisées sur les stands des exposants. En 2022, ce sont 11 tonnes d'aliments qui ont été collectées, soit plusieurs milliers de repas.

LA GESTION DES DÉCHETS Si organiser un événement zéro déchet est encore utopique, il est en revanche possible d'en avoir une meilleure gestion. Pour cela, en complément des collectes par matériaux pendant le Salon, une collecte sélective du carton et du bois est organisée pour les exposants en période de montage et démontage.

UNE SIGNALÉTIQUE ET DES STANDS ÉCO-RESPONSABLES La signalétique et les outils de visite du Salon sont fabriqués en utilisant des matériaux respectueux, chaque fois que possible, quand ils ne sont pas dématérialisés à travers, notamment, la WebApp. Les exposants du Salon International de l'Agriculture sont sensibilisés aux enjeux RSE et encouragés à poursuivre cette démarche, notamment avec des stands éco-responsables et des goodies conçus dans le respect d'une charte écologique et/ou éthique.

L'INCITATION À LA MOBILITÉ RESPONSABLE Le Salon International de l'Agriculture encourage le covoiturage et met en avant, via son site et sa WebApp, mobilités douces et transports en commun pour rejoindre le Salon.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- En 2018, le Salon International de l'Agriculture a adopté une ruche de 25 000 abeilles en Auvergne. L'objectif : pérenniser l'activité d'un apiculteur et sauver les abeilles en permettant la création de nouvelles colonies !
- En 2019, le Salon International de l'Agriculture a mis en place une opération de revalorisation du fumier produit sur le Salon en biogaz. Ce biogaz a permis au zoo de Thoiry de chauffer le bâtiment des girafes mâles pendant 1 an ! Une opération grandeur nature à valeur de test.
- Depuis 2019, le Salon International de l'Agriculture présente au public les

développements et évolutions de la filière des produits biosourcés : résidus de matières végétales ou animales utilisés à des fins non alimentaires.

- En 2022, pour encourager le recours à du réutilisable plutôt que du jetable, le Salon International de l'Agriculture a mis en place pour tous les exposants, une opération de mutualisation de commandes de gobelets réutilisables.
- En 2022 également, diminution de près de 40% des quantités imprimées du plan de visite avec un report des visiteurs sur le plan interactif en ligne : 67 693 visiteurs uniques (du 26 février au 6 mars 2022 durant les 9 jours du Salon 2022.)

AGRI'
RECRUTE

ESPACE
EMPLOI
FORMATION

L'ESPACE OÙ SE DESSINENT L'EMPLOI ET LA FORMATION DE DEMAIN



Point de rencontres majeur du Salon International de l'Agriculture et plateforme d'échanges à l'écoute des attentes des candidats aux métiers agricoles mais aussi de leurs formateurs et employeurs, le pôle AGRI'RECRUTE, situé dans le Pavillon 4, propose pendant neuf jours de nombreuses conférences, rendez-vous et temps forts sur plus de 500m² d'espace d'exposition. Coordonné par l'ANEFA (Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture), cet espace est un repère important pour les visiteurs à la recherche d'informations précises et d'accompagnement personnalisé dans leur parcours professionnel. Grâce à la variété et à l'engagement de ses exposants partenaires, AGRI'RECRUTE est plus que jamais le lieu où se dessinent les métiers agricoles de demain, embrassant les enjeux d'orientation, de formation, de transmission et d'installation.

Dans un contexte de transitions et de fort questionnement sur la préservation du "Vivant", l'objectif est bien de souligner l'attractivité du secteur agricole en termes d'emplois, de mettre à mal certaines idées reçues, de faire découvrir des orientations et des formations encore trop méconnues, et enfin de susciter des vocations. La présence des enseignants et des étudiants de Grandes Écoles, comme AgroParisTech tout comme celles de l'Alliance Agreenium* : Bordeaux Sciences Agro, Université de Lorraine – ENSAIA, ENSFEA, INP-ENSAT, Institut Agro, Oniris, VetAgro Sup, ainsi que l'Institut Polytechnique UniLaSalle, va ainsi dans le sens de ce dialogue et de cette communication positive.

Sur l'enjeu crucial de l'installation en agriculture, l'accent est mis sur l'accueil et le renseignement personnalisé de tous les profils intéressés par cette orientation. Les chefs d'exploitation, comme les salariés agricoles dont la proportion augmente constamment**, jouent en effet un rôle prépondérant dans la conservation de la biodiversité, assurent la vitalité de nos territoires et notre souveraineté alimentaire. Alors que de belles perspectives attendent ces nouveaux arrivants, parallèlement, le renouvellement des générations en agriculture constitue un défi à relever pour tout un secteur en pleine évolution. D'ici dix ans, un tiers des agriculteurs – soit 166 000 exploitants ou co-exploitants agricoles – seront partis à la retraite**. Il est donc essentiel d'écouter les attentes et les motivations des candidats aux métiers agricoles -qu'ils soient de la jeune génération ou personnes en reconversion-, de leur proposer des perspectives et des témoignages enthousiasmants.

* Source : Les membres d'Agreenium : <https://www.agreenium.fr/>
alliance/membres **Source : Dossier de presse du "Pacte Loi d'orientation et d'avenir agricole", décembre 2022, Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

Dans le sillon des producteurs agricoles, toute une constellation de savoir-faire et de compétences variées et complémentaires se met en place et évolue pour mieux s'adapter aux défis de demain. Traitement informatique de suivi des élevages ou des cultures, bien-être et alimentation des animaux, conduite des machines agricoles ; de nombreux emplois sont à pourvoir dans les activités de production, de conseil et de commercialisation.

Représentatif de cette palette de métiers alliant technologies et expérience terrain, le machinisme agricole, bien représenté sur le pôle AGRIRECRUTE, est depuis longtemps en quête de candidats qualifiés. L'Association pour la Promotion des Métiers et des Formations en Agroéquipement - en lien avec le syndicat français des industriels de l'agroéquipement, Axema - estime ainsi que 5000 postes sont à pourvoir immédiatement chez les utilisateurs, les distributeurs ou les industriels de l'agroéquipement. L'Aprodema, présente d'ailleurs sur le Salon, une enquête exclusive sur l'emploi et les compétences à l'horizon 2030.



Crédit photo : Louise_Giaume_SIA2020

LE TROPHÉE INTERNATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE

Le TIEA en 2022 c'était 38 établissements en lice, 29 départements représentés et plus d'un millier de futurs éleveurs - âgés de 15 à 25 ans - animés par la même passion. En 2023, ce sont 41 établissements inscrits. Parmi eux, 2 nouveaux participants - Lycée Professionnel Agricole Oloron Sainte-Marie (64) et le Lycée Saint Clair (44) et un établissement Québécois via un partenariat avec le Lycée Agricole du Tarn.

La 22^{ème} édition du Trophée International de l'Enseignement Agricole se déroulera du mercredi 1^{er} au dimanche 5 mars 2023

et, cette année encore, la jeune génération a à cœur de valoriser l'élevage bovin notamment à travers le travail réalisé par ces établissements mais aussi faire découvrir la pluridisciplinarité de leur enseignement. Au-delà d'une fierté personnelle pour ces futurs éleveurs, il s'agit également d'une formidable visibilité et reconnaissance pour les établissements leur permettant ainsi de renforcer leurs liens avec les professionnels de la filière.

CHIFFRES CLÉS DE L'EMPLOI

Plus de **1,2 MILLION D'EMPLOIS** au régime agricole au 1^{er} janvier 2021 (+3,6 % par rapport à 2020)
Source : Chiffres clés MSA 2022

Plus de **430 000 EXPLOITANTS** ou entrepreneurs agricoles en 2021
Source : Chiffres clés MSA 2022

La création ou reprise d'exploitation agricole en France, c'est environ **15 000 INSTALLATIONS** par an, sur des projets de plus en plus diversifiés, à l'image des futurs exploitants
Source : Chambres d'Agriculture France

Près de **105 000 CHEFS D'EXPLOITATION** ou **D'ENTREPRISE AGRICOLE SONT DES FEMMES** en 2021
Source : Chiffres clés MSA 2022

En 2021, **21 088 ENTREPRISES AGRICOLES** ont signé un contrat d'apprentissage, c'est **+28%** par rapport à 2020
Source : OCAPIAT 2021 / FNSEA



DITES-NOUS NICOLAS SAVARY,

DIRECTEUR DE L'ANEFA
ASSOCIATION NATIONALE PARITAIRE POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION EN AGRICULTURE



1/ À QUI EST DESTINÉ L'ESPACE AGRIRECRUTE ?

Au grand public, aux familles curieuses, aux jeunes et moins jeunes, aux personnes en reconversion professionnelle qui souhaitent se renseigner sur les métiers agricoles. AGRIRECRUTE est un lieu de rencontres et d'échanges, ouvert à tous les acteurs et institutions agricoles ou non agricoles, car l'emploi et la formation restent des enjeux essentiels ! Rappelons que le Salon International de l'Agriculture est vraiment l'occasion pour petits et grands de découvrir les métiers de la filière mais aussi de s'informer et d'échanger sur les plus récentes innovations de l'agriculture française. Cet événement exceptionnel permet de valoriser le travail de chaque exposant et de proposer un panorama complet, attractif et pédagogique autour des métiers et des productions. Côté exposants, c'est une réelle possibilité de valorisation de leur travail et une mise en lumière de leurs produits auprès de consommateurs très souvent non-initiés aux techniques de production.

2/ QUELS SONT LES PRINCIPAUX MESSAGES QUE VOUS SOUHAITEZ FAIRE PASSER AUX VISITEURS ?

Avec tous les partenaires présents avec nous sur le pôle AGRIRECRUTE, nous souhaitons d'abord souligner l'importance des échanges et des liens entre employeurs, salariés et/ou saisonniers du secteur agricole. En effet, un dialogue permanent permet de favoriser un climat de confiance propice à l'épanouissement professionnel mais aussi personnel de chacune des parties.

L'autre grand défi est de faire face ensemble au renouvellement générationnel qui est un enjeu central pour

l'avenir de l'agriculture et la souveraineté alimentaire de notre pays. Les dernières études démontrent clairement l'envergure des enjeux démographiques pour la filière qui, bien que toujours attractive, est sous le coup du vieillissement. La formation et l'emploi des métiers agricoles jouent donc un rôle crucial dans l'accompagnement et l'installation de la génération future. Ils sont incontournables dans nos enjeux économiques mais aussi sociétaux, notamment sur la technicité des métiers et l'adaptabilité face au changement climatique. Enfin, notre objectif pendant ces neuf jours est de promouvoir et de donner de la visibilité aux producteurs et agriculteurs afin de sensibiliser le grand public à leurs expertises. Les métiers de l'agriculture doivent être vus et reconnus comme attractifs et porteurs de sens !

3/ POUR CETTE NOUVELLE ÉDITION 2023 DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE, QU'AVEZ-VOUS PROGRAMMÉ DE SPÉCIAL ?

A l'occasion de cette 59^{ème} édition, l'ANEFA, l'APECITA et la FNSEA vous donnent rendez-vous du 26 février au 3 mars 2023 dans l'espace Agora du pôle AGRIRECRUTE du Salon, pour les « Journées de l'Emploi agricole et agroalimentaire ». Candidats, recruteurs, tout comme le grand public, auront l'occasion de participer à des conférences diverses autour notamment de l'alternance en agriculture, de la reconversion professionnelle ou encore de l'agroéquipement. L'opportunité aussi pour l'ANEFA de faire découvrir les producteurs de nos réseaux avec les journées régionales. Sur le même sujet, nous irons à la rencontre des exposants et des visiteurs afin de récolter leurs impressions en live ! Des moments ludiques et résolument pédagogiques où les participants pourront remporter des lots, et apprendre tout en s'amusant !

LES EXPOSANTS AGRIRECRUTE 2023 PAVILLON 4

ANEFA : Association Nationale paritaire pour l'Emploi et la Formation en Agriculture, **APECITA** : Association pour l'Emploi des Cadres, Ingénieurs et Techniciens de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, **APRODEMA** : Association pour la Promotion des Métiers et des Formations en Agroéquipement, **CNEAP** : Conseil national de l'enseignement agricole privé, **FGA-CFDT** : Fédération générale agroalimentaire CFDT, **FNSEA** : Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, **UNMFR** : Union Nationale des Maisons Familiales Rurales, **OPCO OCAPIAT** : Opérateur de Compétences pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires, **UNEAP** : Union Nationale des Étudiants en Architecture et Paysage, **UNREP** : Union Nationale Rurale d'Education et Promotion, **VIVEA** : Fonds pour la Formation des Entrepreneurs du Vivant. **Et aussi, du côté des écoles** : **AGROPARISTECH** : institut national des sciences et industries du vivant et de l'environnement, sous tutelle des ministères en charge de l'agriculture et de l'enseignement supérieur. Membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, membre du réseau ParisTech et membre d'Agreenium. **INSTITUT AGRO** : Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement. Regroupement de Montpellier SupAgro et d'Agrocampus Ouest, afin d'accompagner la transition agroécologique de notre agriculture. **ALLIANCE AGREENIUM** : rassemble, sur une base volontaire, la majeure partie des établissements publics d'enseignement supérieur et des organismes de recherche placés sous tutelle du ministre chargé de l'agriculture. 6 écoles sont présentes au SIA 2023 : Bordeaux Sciences Agro, Université de Lorraine - ENSAIA, ENSFEA, INP-ENSAT, Oniris, VetAgro Sup. **INSTITUT POLYTECHNIQUE UNILASALLE** : est l'une des 204 écoles d'ingénieurs françaises accréditées au 1^{er} septembre 2020 à délivrer un diplôme d'ingénieur 3. Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général reconnu par l'État qui délivre un enseignement dans les domaines de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'alimentation-santé, de l'environnement et de la géologie. Il dispose de quatre campus : Amiens (Somme), Beauvais (Oise), Rouen (Seine Maritime) et Rennes (Ille-et-Vilaine). **Liste arrêtée au 24.01.2023**



DITES-NOUS MATHILDE MARI,

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE APRODEMA
ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DES MÉTIERS
ET DES FORMATIONS EN AGROÉQUIPEMENT



1/ QU'ATTENDEZ-VOUS DE VOTRE PARTICIPATION À CETTE 59^{ÈME} ÉDITION ?

L'Aprodema, qui regroupe les industriels et les utilisateurs d'agroéquipements, participe de nouveau au pôle AGRIRECRUTE aux côtés d'autres partenaires de l'emploi et de la formation. Nous souhaitons en effet faire mieux connaître au grand public, aux politiques et à la presse la réalité de la filière des agroéquipements et l'ensemble des métiers du machinisme agricole. Nous sommes une filière à la pointe de la technologie (avec des GPS précis au cm, du numérique, de la robotique), mais aussi des acteurs importants de la transition agroécologique et de la réponse au changement climatique, tout en permettant de continuer à nourrir une population mondiale grandissante.

2/ POUVEZ-VOUS NOUS FAIRE UN RAPIDE ÉTAT DES LIEUX SUR L'EMPLOI DANS LE DOMAINE DE L'AGROÉQUIPEMENT ?

La filière des agroéquipements comprend des métiers qui vont de la conception des matériels agricoles à leur utilisation (conduite), en passant par leur réparation ainsi que la vente. La filière continue à recruter principalement des profils techniques comme le technicien de maintenance ou l'inspecteur technique (qui assure le SAV chez un constructeur) mais nous recherchons aussi des profils commerciaux (comme le commercial export ou l'inspecteur commercial) et des formateurs. L'agroéquipement permet d'avoir des carrières variées sur tout le territoire de la France et à l'international. Les salariés peuvent aussi facilement évoluer ou changer de type de poste en passant du technique, au commercial ou inversement. La filière a du mal à recruter notamment parce qu'elle est peu connue hors du monde agricole.

3/ QUELS SERONT VOS TEMPS FORTS SUR LE SALON ?

L'Aprodema profitera du Salon International de l'Agriculture pour dévoiler sa nouvelle étude sur les besoins en compétences et en main d'œuvre à l'horizon 2030. Réalisée en partenariat avec plusieurs partenaires (Campus Agroéquipement de Vesoul, Claas, John Deere...) dans le cadre du plan France 2030, nous présenterons un état des lieux des besoins en main d'œuvre actuel et des scénarios prospectifs à l'horizon 2030 : nous organisons pour cela une conférence de presse le jeudi 2 mars à 9h. Sur notre stand, le public pourra s'immerger dans la réalité

des agroéquipements grâce à un simulateur de conduite d'engins agricoles. Des jeunes en formation dans la filière ainsi que des professionnels seront présents pour informer les visiteurs sur nos métiers, nos formations et nos opportunités d'embauche à l'aide de tablettes numériques.

CHIFFRES CLÉS DE L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE



804 établissements
d'enseignement agricole dont
17 établissements
d'enseignement supérieur
agricole

Source : Ministère de l'Agriculture et de la
Souveraineté alimentaire, septembre 2022



Près de **230 000 élèves** ont
fait leur rentrée le 1^{er} septembre
2022 dans les établissements de
l'enseignement agricole.
Un chiffre en constante
augmentation

Source : Ministère de l'Agriculture et de la
Souveraineté alimentaire, septembre 2022



50% des chefs d'exploitation
ont une formation générale ou
agricole de niveau bac ou plus

Source : Ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation, 2021

257 400 projets de
recrutement en agriculture
en 2022 !

Source : Enquête Besoin de Main d'Œuvre 2022 de
Pôle Emploi / FNSEA Observatoire emploi formation,
février 2022



DITES-NOUS LAURENT BUISSON,

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AGROPARISTECH
INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES ET INDUSTRIES
DU VIVANT ET DE L'ENVIRONNEMENT



1/ QUE REPRÉSENTE LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE POUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS D'ÉTUDIANTS FORMÉS À AGROPARISTECH ?

Nos 400 étudiants qui participent activement au Salon International de l'Agriculture sont coordonnés par l'association étudiante AgrosIA. Cette participation aux stands de nombreux exposants et de l'équipe d'organisation du Salon ou du Concours Général Agricole, constitue une expérience qui fait partie intégrante de leur formation d'ingénieur agronome. Au salon, ils retrouvent en effet une grande diversité d'acteurs qui leur permet d'enrichir leur compréhension des systèmes complexes du monde agricole. Par ailleurs, la collaboration entre étudiants et exposants sur les stands permet à ces derniers de mieux cerner les activités de l'école et le sens de la formation des étudiants. Le stand d'AgroParisTech promeut la formation d'ingénieur agronome au sein du grand public et, notamment, des plus jeunes. Chacun peut y passer, pour échanger avec étudiants ou personnels. Motivés, dynamiques et souriants, les étudiants d'AgroParisTech laissent toujours aux participants du salon de très bons souvenirs.

2. COMMENT, VOTRE ÉCOLE CONNUE AUSSI SOUS L'APPELLATION "INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES ET INDUSTRIES DU VIVANT ET DE L'ENVIRONNEMENT", TROUVE-T-ELLE LÀ L'OCCASION DE FAIRE RESSORTIR SON EXPERTISE ET SON APPROCHE DU VIVANT ?

À Agroparistech, l'interdisciplinarité et la coopération jouent un rôle très important ; elles contribuent à répondre aux défis posés par le changement global, les menaces sur la biodiversité et les ressources naturelles ainsi que ceux d'une alimentation suffisante, saine et durable pour l'ensemble de la population. Comme il n'y a pas aujourd'hui – et qu'il n'y aura pas davantage demain – de réponse unique à tous ces défis, les personnels d'AgroParisTech adoptent une multitude de points de vue, adaptée à la diversité des solutions à découvrir et à déployer, dans les champs de l'agriculture, de l'alimentation, de la forêt, des territoires et de l'environnement. Ces champs sont ceux du vivant et, par conséquent, les regards que pose Agroparistech sur le vivant, s'ils peuvent parfois paraître contradictoires, n'en sont pas moins complémentaires. Nous cherchons avant tout, par notre présence, à engager le dialogue avec l'ensemble des visiteurs du Salon, à partager nos expertises, que ce soit en matière de formation, de recherche ou d'innovation. Notre stand se veut un lieu de médiation scientifique et de transmission des connaissances.

3. ENFANTS, LYCÉENS, SIMPLES CURIEUX, AGRICULTEURS, INVESTISSEURS DE L'AGTECH... : QUEL LIEN COMPTÉZ-VOUS ÉTABLIR AVEC TOUS CES PUBLICS LORS DES NEUF JOURS DE PRÉSENCE ACTIVE DE VOS ENSEIGNANTS ET ÉTUDIANTS AU SEIN DE L'ESPACE AGRIRECRUTE ? QUELS SERONT LES ÉVÈNEMENTS À NE PAS MANQUER ?

La pluralité des publics au Salon International de l'Agriculture est un vrai défi mais elle contribue fortement à l'intérêt et au plaisir d'y participer. Nous travaillons à la création d'un parcours ludique sur notre stand, axée sur la préservation du vivant et réfléchissons ainsi à la création d'îlots manipulables, permettant de mettre en valeur les travaux menés au sein de nos laboratoires notamment sur les questions de transitions agricoles, d'agroécologie, de gestion forestière, d'alimentation durable. L'innovation sera une fois encore à l'honneur avec la présence de nos InnLabs, nos tiers-lieux thématiques dédiés à l'innovation. Ainsi, des dégustations culinaires des produits développés au sein du Food'InnLab seront organisées. Le Farm'InnLab sera bien évidemment présent pour engager le dialogue avec les professionnels du monde agricole, qu'ils soient agriculteurs ou investisseurs de l'AgTech. Le Salon International de l'Agriculture accueille un grand nombre d'autres établissements publics d'enseignement supérieur du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, avec lesquels nous avons des liens étroits. Nous travaillons donc de concert avec nos collègues et amis pour donner à voir notre engagement commun face aux défis à relever.

4. NOTRE PERCEPTION DE L'AGRICULTURE, DE LA FORÊT ET DE LA BIODIVERSITÉ EN GÉNÉRAL EST EN TRAIN D'ÊTRE TOTALEMENT BOULEVERSÉE. QUELLES DEVRONT ÊTRE SELON VOUS LES PRINCIPALES COMPÉTENCES DES INGÉNIEURS AGRONOMES ET DES AGRO-DIRIGEANTS DANS LES DIX ANS À VENIR ?

La formation de nos étudiants doit être cohérente avec les évolutions des secteurs où nous intervenons et qui vont connaître un très fort renouvellement dans les prochaines années. C'est pourquoi, Agroparistech a lancé en 2015 des analyses prospectives à un horizon de dix ans sur l'analyse des métiers et des compétences dans différents domaines stratégiques de l'école. Pour ce faire, l'établissement met en place une consultation d'un comité externe composé d'experts et animé par un professionnel de l'établissement (chercheur, ingénieur...), dont les conclusions font ensuite l'objet d'une appropriation par un comité interne, composé d'enseignants-chercheurs représentant les différents départements de l'établissement, en vue de penser l'évolution des formations. Depuis 2015, ce sont ainsi cinq comités d'analyse prospective qui ont vu le jour : santé, chimie verte, forêt, eau et territoires. Un comité d'analyse prospective sur les agricultures est actuellement en cours et devrait voir le jour au printemps 2023. Nous espérons ainsi pouvoir participer pleinement à la concertation lancée par le Ministre pour préparer le pacte et la loi d'orientation et d'avenir agricoles.

UN PARCOURS 100% BIOSOURCÉ ET INSPIRANT SUR UN ESPACE RENOUVELÉ



La bioéconomie -ou "économie du Vivant"- et tous les produits biosourcés qui en découlent se situent à la croisée de plusieurs secteurs d'activité, ayant en commun la transformation de la biomasse et la décarbonation de notre société*. Face aux défis écologiques et énergétiques actuels, développer l'usage de matériaux biosourcés est donc à la fois une nécessité, une responsabilité et aussi une formidable opportunité en termes d'innovations et d'emplois. Grâce à des animations originales, la 4^{ème} édition d'AGRI'EXPO présente au public du Salon International de l'Agriculture, au cœur du Pavillon 2.2 Cultures et filières végétales, une vitrine concrète de tous ces savoir-faire en plein développement.

Crédit photo : Aurelie_Bourdon_SIA2022

UNE VISITE 100% BIOSOURCÉE... ET INSPIRANTE SUR UN ESPACE RENOUVELÉ

Le Salon International de l'Agriculture 2023 va accueillir, pour sa 4^{ème} édition, l'espace appelé AGRI'EXPO, au cœur du pavillon 2.2 Cultures et filières végétales. Le mot d'ordre pour cette nouvelle édition : plus de pédagogie et d'interactivité, une offre globale dont la clé d'entrée est l'apprentissage de manière ludique. Au travers d'un parcours immersif, d'un atelier peinture ou encore d'une matériauthèque permettant de toucher les matières premières servant à la fabrication des produits biosourcés, les visiteurs vont pouvoir tester, expérimenter et en apprendre plus sur la filière. Rappelons que le secteur agricole compte parmi les acteurs les plus dynamiques de l'économie circulaire et de la bioéconomie, et apporte sa contribution à la préservation de l'environnement. Il encourage un modèle de production durable à travers la revalorisation des déchets agricoles ou la réduction des émissions de gaz à effet de serre**. Il fournit aussi à d'autres secteurs des matières utilisables à d'autres fins qu'alimentaires. Ces produits biosourcés sont présentés au grand public comme autant de solutions variées et innovantes. Des alternatives aux énergies fossiles, au captage du carbone, en passant par les bioproduits ou les néo-matériaux, les secteurs agricole et forestier sont naturellement les moteurs de cette filière "bioéconomie", prometteuse et porteuse de sens. Autant de ressources qui seront exposées sur l'espace AGRI'EXPO, tels que la laine et les algues, au sein d'un espace lui-même conçu avec des matériaux durables.

ILS ONT "TOUT BON" LES PRODUITS BIOSOURCÉS !

Selon l'ADEME, le recours aux biotechnologies industrielles et l'utilisation de matières premières biosourcées répondent en effet à de nombreux enjeux environnementaux, contribuent à réduire la dépendance de notre industrie aux ressources fossiles et sont un levier de croissance majeur. Utiliser des bioressources représente des opportunités pour notre économie : cela contribue à renforcer notre souveraineté alimentaire et notre indépendance en ressources, à rééquilibrer notre balance commerciale, à créer de la valeur ajoutée et donc à renforcer le dynamisme des territoires ruraux. Convaincu par cet impressionnant potentiel, le gouvernement français a lancé un appel à projets pour soutenir le développement et l'industrialisation de produits biosourcés et biotechnologies industrielles. Un dispositif qui encourage le développement de solutions innovantes à faible impact environnemental, dans le cadre du plan d'investissement France 2030.

* Source : Conseil National de l'Industrie - Feuille de route de l'industrie papetière - février 2022
 ** Sources : Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, ADEME

CHIFFRES CLÉS DU BIOSOURCÉ



10 MILLIARDS D'EUROS

de chiffres d'affaires par an en France
 Source : Association Chimie du Végétale, rapport d'activité 2021-2022



420 MILLIONS D'EUROS

La stratégie nationale d'accélération "PRODUITS BIOSOURCÉS ET BIOTECHNOLOGIES INDUSTRIELLES - CARBURANTS DURABLES", lancée par le gouvernement est dotée d'un budget de 420 millions d'euros. Un signal fort pour l'ensemble de la bioéconomie
 Source : ADEME Magazine Février 2022



165 000 EMPLOIS

La filière industrielle des produits biosourcés représente aujourd'hui 165 000 emplois directs et indirects en France. Il s'agit d'emplois très qualifiés, enracinés au sein des territoires et difficilement délocalisables. Ces atouts placent clairement cette filière du côté de celles qui permettront la réindustrialisation du pays. Elle pourrait représenter 240 000 emplois directs et indirects en 2030.

Source : Association Chimie du Végétale, rapport d'activité 2021-2022



77% DES FRANÇAIS

interrogés pensent que les produits biosourcés peuvent avoir des propriétés supplémentaires par rapport aux produits conventionnels

Source : Association Chimie du Végétal, 2021

87% DES FRANÇAIS

ont une bonne image des produits biosourcés

Source : Association Chimie du Végétale, rapport d'activité 2021-2022



+5% CROISSANCE ANNUELLE

de la chimie du végétal en France

Source : Association Chimie du Végétale, rapport d'activité 2021-2022



14%

Alors que la France détient une surface agricole utile (SAU) de 28 millions ha, versus 15,2 millions ha en Allemagne (Source : Eurostat), elle ne représente que 14% de la bioéconomie en Europe quand l'Allemagne en pèse 18%

Source : Association Chimie du Végétale 2021



N°1 POUR LA FRANCE

au niveau européen en production agricole

Source : Association Chimie du Végétale, rapport d'activité 2021-2022

CONCENTRÉ D'INSPIRATIONS ET D'INNOVATIONS



C'est désormais un incontournable : le Salon International de l'Agriculture réunit à chaque édition tout un écosystème très dynamique d'entreprises et de start-ups innovantes, crée l'événement et facilite le contact entre de jeunes sociétés désireuses de faire la démonstration de leurs expertises numériques auprès de leurs partenaires et clients issus du monde agricole, et attire décideurs et étudiants toujours friands de contacts et de découvertes en avant-première. Le tout sur plus de 900 m² !

Le numérique dans l'agriculture s'est déployé depuis longtemps dans les exploitations agricoles avec l'adoption de nouvelles technologies, de matériels embarqués et d'outils de traçabilité au service de l'agriculture de précision et prévision. Idem pour le secteur de l'alimentation ou encore de la recherche en biotechnologies, qui ont connu en quelques années une digitalisation fulgurante. Cet élan et cette créativité seront bien représentés au Salon International de l'Agriculture sur le pôle AGRI'TECH anciennement Agri 4.0. Une nouvelle dénomination pour un espace qui ne cesse d'évoluer.

DES FORMATS DE RENCONTRES ACCÉLÉRATEURS DE BUSINESS

Comment permettre aux décideurs, de mieux prévoir et piloter, de mieux saisir les attentes des consommateurs et des clients, tout en s'équipant durablement des meilleures technologies ? Comment répondre aux problématiques allant de la protection de l'environnement au risque climatique, en passant par l'assurance, la prévision des rendements, le crédit carbone, les biotechnologies, la production d'insectes, les fermes du futur et l'alimentation plus durable et responsable ? Durant neuf jours, plus de 50 exposants, dont des start-ups, proposent un programme, alliant tables-rondes, conférences, démonstrations et temps d'échanges.

Et puisque cette édition du Salon International de l'Agriculture est dédiée au "Vivant", et que l'actualité est plus que jamais marquée par la nécessité de s'adapter à tous les aléas, les solutions digitales permettant d'accompagner les entrepreneurs dans leurs transitions environnementales, dont celle de la gestion des sols et de la biodiversité, sont largement mises en lumière.

CARBONE ET BIOSTIMULANTS NATURELS EN VEDETTE

Si le bien-être animal n'est pas oublié, notamment avec la start-up Pigstech, on peut ainsi souligner une très forte représentation des start-ups axées « carbone » (Sysfarm, Carbone Farmers, Stock CO2...), pour accompagner les agriculteurs dans le calcul (crédit carbone) et la réduction des émissions GES en les conseillant sur les projets agro-écologiques. À noter aussi la présence de la première entreprise qui a développé le principe de récolte et de transformation de l'urine humaine en engrais organique (TOOPI ORGANICS), remarquée pour sa réponse au double enjeu gestion de l'eau et réduction des intrants phytosanitaires. Toujours sur le sujet des biofertilisants, VERAGROW expose pour la première fois son innovation en « lombricompostage » tandis que sur l'alimentation durable, ARBIOM expose, également pour la première fois, son produit SylPro® (ingrédient riche en protéine et à impact environnemental faible issu de ressources végétales sous-valorisées) pour l'alimentation animale et humaine.

Soutenir et accélérer l'innovation, la souveraineté agroalimentaire, la durabilité, la résilience et la compétitivité de l'agriculture : autant de missions pour toutes ces start-ups qui apportent un regard neuf, revitalisent nos secteurs et attirent les jeunes en suscitant des vocations entrepreneuriales. Cet écosystème ouvert et inventif réadapte des pratiques agronomiques (agriculture de conservation, agriculture de précision, agriculture régénératrice), répond aux préoccupations environnementales des citoyens sans se priver des dernières technologies de pointe.

Responsable et "techno", vertueuse et innovante, bien ancrée dans le sol et ultra connectée : l'agriculture 4.0 présentée au Salon International de l'Agriculture est à l'image de la nouvelle génération inspirée qui la porte et la représente.





Crédit photo : PPARCHET_SIA2020

CHIFFRES CLÉS



La France compte
813 000 AGRICULTEURS ET SALARIÉS AGRICOLES
incluant métropole et DROM

3/4 d'entre eux possèdent
AU MOINS UN OUTIL ROBOTISÉ



Une majorité utilise **INTERNET** dans le cadre de leur profession (**81%**) et mobilisent **DES APPLICATIONS** sur smartphone et **LES RÉSEAUX SOCIAUX** pour échanger sur leurs activités (**85%**)

La moitié utilise **DES SYSTÈMES GPS** pour améliorer la précision de ses travaux



215 START-UPS et entreprises référencées sont dans le domaine de l'AgriTech et de la FoodTech

7 font partie du classement FrenchTech120

2 sont membres du NEXT40



La France est le **1^{ER} PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE** en termes de levées de fonds pour l'AgriTech et la FoodTech

LE 5^E MONDIAL
(562 millions d'€ de fonds levés en 2020)

Sources : France 2030 : La « French AgriTech », au service de l'innovation agricole et "Agriculture et Innovation, Lancement de la French agritech", Septembre 2021 et Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, 2022

DES RENCONTRES PROS ET BUSINESS EN LIVE !



Accueillant toujours plus de visiteurs professionnels venus de France et de l'international, le Salon International de l'Agriculture insuffle à travers ses nombreux espaces et rendez-vous dédiés aux "pros" un véritable esprit d'entreprise et de mise en réseau. Avec parmi ses temps forts, le Concours Général Agricole (CGA), faisant autorité auprès des professionnels et des acheteurs.

LES EXPOSANTS AGRI'TECH 2023 PAVILLON 4

La Ferme Digitale et 49 de ses start-ups, Agdatahub et ses partenaires

CoFarming et ses start-ups, xFarm Technologies

Liste arrêtée au 24.01.2023

Plus de 33 000 visiteurs professionnels des secteurs agricole et agroalimentaire, venus de 22 pays, bénéficient d'un dispositif spécifique et d'outils de visite faisant du Salon un rendez-vous business immanquable. Pré-enregistrement, vestiaire gratuit, guide du visiteur professionnel, visites guidées du Salon avec deux parcours experts l'un pour l'élevage, l'autre pour le végétal, Club d'Affaires... L'espace AGRI'PRO est dédié aux visiteurs professionnels pour faciliter leur accueil et les aider à développer leurs contacts sur le Salon autour d'ateliers, d'échanges, de rencontres et de moments de convivialités, découvertes sont au rendez-vous chaque année.

Du côté des services et du networking, tout un volet "BtoB" se déploie d'une part au travers d'exposants et fournisseurs proposant une offre à l'attention des professionnels -espace AGRI'PRO, espace AGRI'TECH, coopératives, interprofessions etc. et d'autres part grâce à des services spécifiques comme le Club d'Affaires International, places privilégiées dans les tribunes du ring de présentation et du Grand Ring, connexion en streaming pour assister en direct aux concours où que l'on soit dans le monde.



DITES-NOUS OLIVIER ALLEMAN

COMMISSAIRE GÉNÉRAL
CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE



1/ QUE REPRÉSENTE SELON VOUS LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE POUR L'ENSEMBLE DES AGRICULTEURS ?

Ce concours représente un patrimoine, une exigence et une fierté ! Il permet de mettre en valeur un patrimoine unique qui illustre le savoir-faire de nos agriculteurs et la diversité de chaque terroir de notre pays. Quel que soit le concours (produits, vins, animaux, pratiques agro-écologiques, jeunes), il permet de valoriser l'excellence française, le travail quotidien réalisé dans les fermes et la qualité de nos formations agricoles. C'est un concours unique au monde qui existe depuis 1870. Plusieurs pays ont essayé de le reproduire sans jamais y arriver. C'est donc une fierté nationale.

2/ QUEL EST LE REGARD DU PUBLIC ET DES CONSOMMATEURS SUR CETTE INSTITUTION ET LES RÉCOMPENSES QUE VOUS DÉCERNEZ ?

Les médaillons avec cette feuille de chêne sont reconnus par 80% des consommateurs, et, ont leur importance dans l'acte d'achat. Un producteur médaillé augmente son chiffre d'affaires entre 18% et 40% l'année où il obtient une médaille. Les consommateurs sont donc rassurés par ce gage de qualité et choisissent facilement les produits médaillés dans les rayons. Certains viennent même directement acheter les produits nouvellement médaillés pendant le Salon International de l'Agriculture.

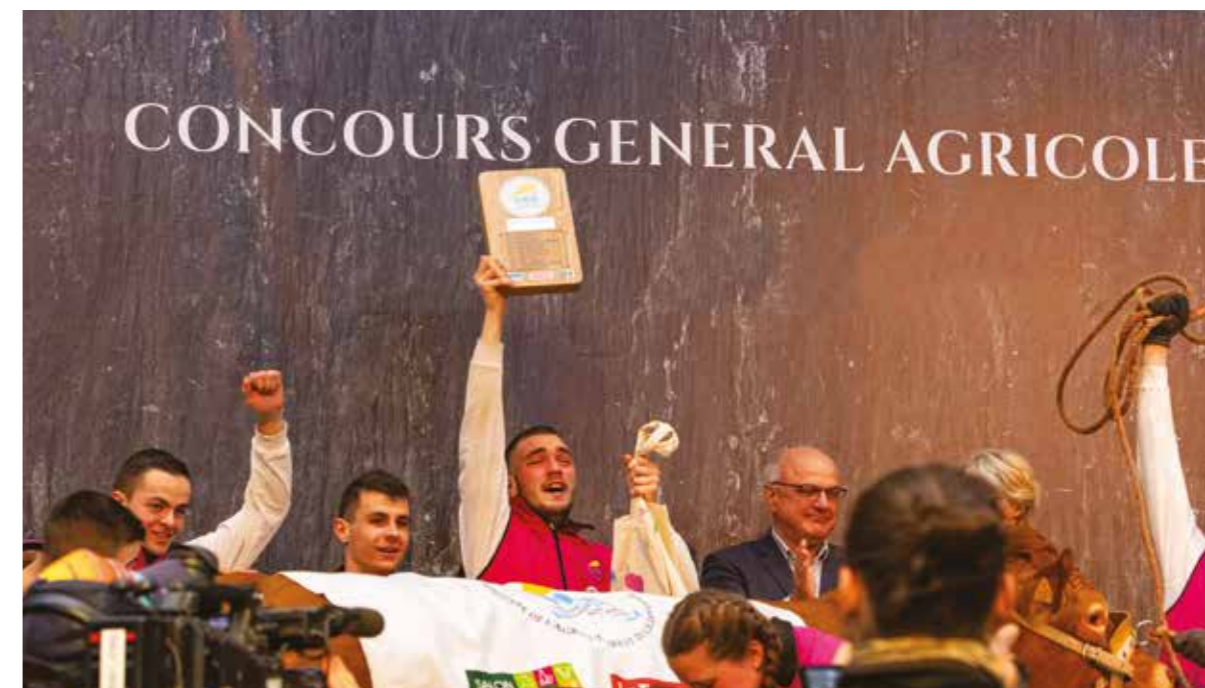
3/ DANS QUELLE MESURE PENSEZ-VOUS QUE CE CONCOURS UNIQUE EN SON GENRE CONTRIBUE À L'AMÉLIORATION DES PRATIQUES AGRICOLES ET NOTAMMENT À LA PRÉSERVATION DU « VIVANT », DU CHAMP À L'ASSIETTE ?

Tout d'abord, le Concours Général Agricole se base sur des cahiers des charges très précis défini par l'INAO (Institut National de l'Origine et de la Qualité). Pour pouvoir atteindre ses exigences, les agriculteurs doivent faire évoluer leurs pratiques culturales ou d'élevages. Ses critères permettent à chaque participant de s'améliorer d'année en année soit pour obtenir sa première distinction, soit pour pouvoir obtenir une médaille de couleur supérieure. Enfin, le concours a su s'adapter, au fil des ans, en créant une section agroécologie pour valoriser la diffusion des bonnes pratiques durables dans les exploitations agricoles.

4/ MÉDAILLE D'OR, D'ARGENT OU DE BRONZE : À QUOI PEUVENT S'ATTENDRE LES MÉDAILLÉS SUITE À L'OBTENTION DE CETTE DISTINCTION D'EXCELLENCE ?

En plus de la reconnaissance de la qualité du travail, une médaille permet à son producteur une médiatisation de son savoir-faire. La presse nationale et locale relaie le palmarès et réalise des portraits des lauréats et un kit de communication leur est fourni afin qu'ils puissent afficher leur médaille dans leur environnement. Nous avons également développé depuis l'an dernier une application mobile qui permet aux consommateurs de géolocaliser les producteurs médaillés et de commander en ligne leurs produits.

Crédit photo : Concours Général Agricole



Crédit photo : Celine_Kopp_SIA2022

QUALITÉ ET EXCELLENCE AU PROGRAMME

Si le Salon International de l'Agriculture est le Salon du vivant qui attire le plus de visiteurs dans l'Hexagone, c'est aussi parce qu'il rend possible, pour les professionnels de la filière, la mise en avant sur un seul site de l'excellence agricole et gastronomique française. Point d'orgue du Salon, le Concours Général Agricole (CGA) met ainsi en vedette depuis plus de 150 ans l'excellence génétique et les produits de notre pays. Avec lui, le Salon International de l'Agriculture devient le rendez-vous "vivant" des professionnels acheteurs, transformateurs, chefs et représentants de métiers de bouche. Il est également le lieu de rencontre de nombreux prescripteurs français et internationaux, parmi lesquels par exemple, les ambassadeurs et conseillers agricoles des principales ambassades étrangères en France, relais des organisations professionnelles de leurs pays. Célébrant les trésors et savoir-faire de nos terroirs, le Concours Général Agricole fait la part belle aux rencontres incarnées, au bien-manger, ainsi qu'aux échanges culturels. Et il ne se limite pas aux animaux présentés et récompensés après une rude sélection. Il récompense aussi la qualité des meilleurs produits et vins des terroirs selon un palmarès d'or, d'argent et de bronze qui fera toute la différence en rayons.

Coup de projecteur sur un Concours qui a su évoluer au fil des ans et qui trouve au Salon International de l'Agriculture une mise en scène unique pour tous les professionnels, qu'ils en soient acteurs ou spectateurs. Le Concours Général Agricole est un temps fort pour les producteurs et les éleveurs, et une référence d'exigence auprès des professionnels et des acheteurs.

REPÈRES EN CHIFFRES CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

	8 ESPÈCES EN CONCOURS 372 RACES PLUS DE 4000 ANIMAUX DONT 2380 ANIMAUX EN CONCOURS
	1 448 ÉLEVEURS 100 VÉTÉRINAIRES
	+ DE 5000 MÉDAILLES DÉCERNÉES POUR LES PRODUITS ET LES VINS

LES EXPOSANTS AGRI'PRO 2023 PAVILLON 1

Agriest, Bureau de la Coopération Technique International (BCTI), BKT, DeLaval, Ecalard SAS, Eloi, FaireFrance SAS, Fairme, GDS France, Ifor Williams, La Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel, Le Casier Français, Maréchalle Pesage, Races de France, Réussir, Mon Labo Fermier by RS MODUL, Tooprè.

Liste arrêtée au 24.01.2023



Crédit photo : PPARCHET_SIA2020

Maillons essentiels à l'élevage sur le Salon, Agriest, DeLaval et LSDH - fournisseurs officiels du Salon International de l'Agriculture - mettent leur expertise au service des éleveurs et de tous les professionnels présents venus du monde entier.



AGRIEST propose des solutions d'équipements de bâtiments d'élevage et de confort animal clefs en main, parce que chaque bâtiment, chaque élevage et chaque éleveur sont différents et uniques. Toutes les situations sont étudiées dans leurs ensembles pour orienter et prioriser les investissements utiles à l'amélioration du bien-être des animaux et permettre aux éleveurs d'apporter des évolutions progressives dans un ordre logique et raisonné. Ainsi, les dernières innovations se concentrent sur les solutions de réductions d'émanations à pente latérale ou les tapis nombreux développements les surfaces de couchage des tapis aux différentes est également présente avec des cases modulables confort et une hygiène l'ambiance des bâtiments permanent avec pour consommation d'énergie du bien-être animal. Ce 3 axes : la ventilation dynamique et l'éclairage.

DELAVAL opère dans plus des solutions de traite améliorer la production bien-être des animaux et la a pas de production laitière sentent pas bien. Alors, les d'abord avec les éleveurs à aménagement du bâtiment pour l'animal intégrant : le circulation, l'abreuvement et la luminosité. Les produits comme les matelas pour un bon couchage, les abreuvoirs pour permettre l'abreuvement, les lampes pour reproduire une ambiance naturelle, les ventilateurs pour assainir l'air du bâtiment, des systèmes de rafraîchissement en cas de forte chaleur et la brosse rotative pour calmer et déparasiter la vache sont le reflet concret de cette réflexion. Quant à la traite en tant que telle, les systèmes robotisés et notamment le dernier robot de traite sans équivalent sur le marché -un véritable laboratoire qui détecte les chaleurs et constate les gestations- permettent de procéder à l'extraction du lait en douceur avec des technologies aussi précises que respectueuses de l'animal.

« Notre objectif est de garder du lait sur notre territoire. Pour cela, nous travaillons conjointement avec nos éleveurs partenaires à remplir les conditions nécessaires à un maintien et un développement de l'élevage laitier. La totalité de nos exploitations d'avenir sont engagées dans une démarche d'amélioration tant pour les rejets de gaz à effet de serre que pour le bien-être animal. Cela permet de vérifier les bonnes pratiques, mais aussi de mettre le doigt sur les points d'amélioration. LSDH a une avance significative sur ses confrères sur ces différents sujets. »

Corinne PERRIN,
Responsable marketing Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH)

d'ammoniac comme les tapis de caillbotis incurvés. De sont également réalisés sur en adaptant les longueurs morphologies. L'innovation dans le logement des veaux à planchers inclinés pour un optimisée ! Enfin, la gestion de est un axe de développement objectif la réduction de la et toujours, l'amélioration travail se décline autour de naturelle, la ventilation

de 100 pays en fournissant intégrées conçues pour des producteurs laitiers, le qualité de vie globale car il n'y avec des animaux qui ne se équipes réfléchissent tout la mise en place d'un parfait autour de 5 facteurs essentiels couchage, l'alimentation, la

ZOOM

LE CHOIX DE LA RACE À L'HONNEUR

Chaque race bovine peut postuler pour être l'égérie du Salon. Le Comité Élevage opte pour l'une ou l'autre des races en tenant compte de critères comme l'alternance race laitière et race à viande, l'équilibre entre races à petits effectifs et grandes races, ou encore l'équilibre entre les territoires. C'est le président de l'Organisme de Sélection de la race retenue (OS) qui choisit à la fois la vache elle-même et surtout l'éleveur qui devra consacrer une partie de son temps à la promotion du Salon. De novembre à mars, les sollicitations média et l'organisation de la présence de la race représentent en moyenne 1,5 à 2 jours par semaine. L'éleveur choisi doit donc être disponible avant le Salon, présent pendant les neuf jours et "à disposition" pour toutes visites officielles, et demandes d'interviews. Pour l'édition 2023, le rôle a été attribué à la race Salers.

LE CHOIX DE L'ÉLEVEUR

Le Comité Élevage sélectionne la race mais c'est l'OS, donc les représentants de la race sélectionnée, qui fait le choix de l'éleveur. Pour cette édition, l'OS Salers a souhaité donner leur chance à Marine et Michel Van Simmertier qui incarnent, pour eux, une nouvelle génération d'éleveurs hors cadre familial qui ose se lancer.

LE CHOIX DE LA VACHE ÉGÉRIE

C'est ensuite l'éleveur qui a la charge de choisir et de proposer la vache qui tiendra le rôle d'égérie. Marine et Michel Van Simmertier ont choisi -et fait valider par l'OS- une vache, comme Ovalie, qui s'est imposée comme une évidence au sein de leur troupeau : elle correspond parfaitement aux critères de la race mise à l'honneur. Pourquoi Ovalie ? Un clin d'oeil au rugby que pratique l'éleveur et qui tombe bien l'année de la Coupe du Monde Rugby France 2023.

LE CHOIX DE L'ESPÈCE BOVINE COMME ÉGÉRIE

Dans l'esprit des Français, l'espèce bovine est intrinsèquement liée à l'agriculture... Au fil des éditions, l'image de « la vache égérie » s'est donc naturellement imposée. C'est devenu aujourd'hui le symbole du Salon International de l'Agriculture.

LA SÉLECTION DES ANIMAUX DU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE

Les animaux sélectionnés par les Organismes de Sélection sont issus des programmes de sélection les plus rigoureux. Ils mettent en valeur l'exceptionnelle biodiversité de la génétique française. Tous les reproducteurs en concours au Concours Général Agricole sont issus des schémas collectifs agréés par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, et mis en œuvre sous son contrôle, ce qui garantit leurs valeurs génétiques élevées. Le haut niveau génétique et les performances commerciales étant garantis, les reproducteurs admis au Concours restent jugés sur leur morphologie et la conformation de celle-ci au standard de la race où une importance particulière est accordée aux caractères fonctionnels de la morphologie. Près de 4 000 animaux présents sur le Salon dont huit espèces sont représentées au Concours Général Agricole : Asins, Bovins, Caprins, Equins, Ovins, Porcins, chiens et chats. On retrouve sur ce Concours national qui passionne également le grand public : 372 races, 2 380 animaux, et plus de 1 440 éleveurs.

LA TRAITE DES VACHES SUR LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Environ 500 vaches laitières, représentant 14 races produisent le lait récolté sur le Salon qui est collecté par la Laiterie Saint-Denis-de-l'Hôtel. Les vaches passent à la traite tous les jours. Environ 45 000 litres de lait sont ainsi produits pendant les neuf jours de l'événement. Au sein du Pavillon 1 réservé aux filières de l'élevage, les équipes de DeLaval se relaient et assurent le bon fonctionnement de la traite matin et soir.

DES NOUVEAUTÉS À LA BOUTIQUE OFFICIELLE DU SALON

La boutique officielle du Salon International de l'Agriculture, située dans le pavillon 4, propose aux visiteurs les objets à l'effigie de la vache égérie et de la marque #SIA2023 tous conçus dans un souci de responsabilité. Shopping bag du Salon en toile de jute et coton -pour une démarche 0% plastique-, magnet certifié Origine France Garantie, porte-clefs, cartes postales et affiche officielle du Salon 2023 donnent le ton d'une édition 2023 placée sous le signe de la responsabilité !

UNE WEBAPP POUR PRÉPARER SA VENUE ET SE DIVERTIR

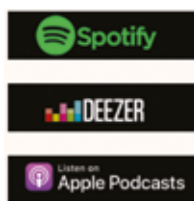


Le Salon International de l'Agriculture investit le digital avec un nouvel outil pour préparer au mieux et en amont sa venue au #SIA2023. Billetterie, plan interactif, calendrier des événements, et informations pratiques s'y retrouvent en compagnie de contenus d'aide à la visite à destination des professionnels du secteur agricole dans la rubrique dédiée. Côté divertissement, avant et après la visite, des jeux, quiz, podcasts et autres contenus exclusifs participent à la découverte du monde agricole. Pour y accéder il suffit de scanner le QR code suivant :



AGRICULTEZ-VOUS, LE PODCAST OFFICIEL DU SALON

L'édition 2023 se découvre aussi en ligne avec un nouveau rendez-vous pour rencontrer et écouter les témoignages d'agriculteurs et de professionnels du secteur, et aussi des informations étonnantes et cultiver ses connaissances agricoles. Produits du quotidien, animaux, fabrication du vin, production du fromage, signification des labels alimentaires se révèlent sur la Web App du Salon : <https://salon-agriculture.yunow.app/> et sur toutes les plateformes d'écoutes.



LE PODIUM DES CHIENS & CHATS : UNE BELLE PROGRAMMATION POUR 2023

Dans le pavillon 2.1, pour le plaisir de tous, au cœur de 50m², venez découvrir les chiens et chats à travers une dizaine d'animations : prévention premiers secours canin (David Roussin), prévention à la morsure, dog dance et dog agility (Julie Genot), démonstration des équipes cynophiles de la gendarmerie des Yvelines et des équipes cynotechniques des sapeurs-pompiers de l'Essonne, chiens guides de Paris... À noter : les chiens des visiteurs ne sont pas admis dans l'enceinte du Salon.

LE DISPOSITIF DE SÉCURITÉ DU SALON

Le dispositif de sécurité mis en place est identique à celui des éditions précédentes. Les visiteurs devront ouvrir leur manteau en amont des points d'accès au Salon. Une inspection visuelle des contenants (sacs, malles...) et des palpations de sécurité seront par ailleurs mises en œuvre. Un rapprochement documentaire (badge / identité) pourra être effectué de manière aléatoire aux entrées du Salon par les équipes de sécurité.

L'INTERNATIONAL AU SALON

Le véritable festival des saveurs se fait aussi dans les secteurs dédiés à l'Agriculture du Monde et leurs produits. Au total, c'est une quinzaine de pavillons internationaux, chaque année qui viennent partager avec le grand public leurs modes d'agricultures avec la possibilité pour les visiteurs d'acheter les spécialités issues des différents Continents. Pendant toute la durée du Salon, les visiteurs pourront partir à la découverte des produits et spécialités venues d'ailleurs. De plus, le Salon met en place un accueil dédié pour tous les professionnels des filières de l'agriculture et de l'agroalimentaire, qu'ils soient français ou de l'international. Tout est fait pour que ces visiteurs professionnels bénéficient d'un dispositif « à la carte », notamment avec la possibilité d'accéder au Club d'affaires international. À noter que l'accès à ce Club, dans le pavillon 1, se fait sur présentation du badge «visiteur professionnel».

LES TROPHÉES DES AGRICULTURES DU MONDE : VÉRITABLE LABEL D'EXCELLENCE

Le Salon va récompenser pour la 2^{ème} année, les produits et spécialités issus de l'épicerie fine du monde : les Trophées des Agricultures du Monde. Le Rendez-Vous ? Pavillon 5.2. Qui peut participer ? Tous les exposants des Agricultures du Monde sauf les restaurateurs et producteurs de produits non alimentaires. Destiné à valoriser les agricultures du monde entier, ce prix est un tremplin de visibilité et de notoriété auprès des visiteurs. Cette récompense s'articule autour de 5 catégories : vin, fromage, salaison, condiment et un coup de cœur du jury (toutes catégories confondues) ! Pour cette édition, 16 pavillons vont aussi pouvoir concourir à travers les pays suivants : l'Algérie, l'Arménie, la Cameroun, le Congo, la Côte d'Ivoire avec ses 4 pavillons, l'Italie, le Maroc, le Rwanda, le Sénégal, la Slovénie, le Soudan et la Suisse. Liste arrêtée au 24.01.2023.

LES FOURNISSEURS OFFICIELS

Les entreprises indispensables à la tenue du Salon : Équipement pour le bien-être animal, salle de traite et laiterie



INFOS PRATIQUES

DATES ET HORAIRES

Du samedi 25 février
Au dimanche 5 mars 2023

Le Salon est ouvert au public de 9h à 19h.

Paris Expo Porte de Versailles,
1, place de la Porte de Versailles, 75015 Paris

HOTMAIL VISITEURS

Pour toute demande d'information,
toute question, une seule adresse :
news.sia@comexposium.com

TARIFS ET BILLETTERIE

Tous les tarifs sont indiqués en TTC. Un billet est valable pour une seule entrée.
Les billets sont disponibles sur le site avant le Salon :
www.salon-agriculture.com

PRÉVENTES BILLETTERIE :

Plein tarif : 16€
Enfants de 6 à 12 ans : 9€
Enfants de moins de 6 ans : Gratuit
Groupe de 15 à 49 personnes : 14€ / personne
Groupe de plus de 50 personnes : 13€ / personne
E-Badge professionnel : 16€ / jour – 32€ / 2 jours

BILLETS VENDUS UNIQUEMENT EN CAISSES DU SALON :

Étudiants : 9€ sur présentation d'une carte d'étudiant en cours de validité. Les collégiens ou les lycéens ne sont pas considérés comme des étudiants et ne bénéficient donc d'aucune réduction.
Visiteur porteur d'une carte PSH : 11€ sur présentation d'un justificatif
Tarif accompagnateur PSH : 11€ (un accompagnateur par visiteur porteur d'une carte PSH). Le Salon s'attache à faciliter la visite des Personnes en Situation de Handicap avec un accueil spécifique proche de la porte A, allée centrale.

ÉLEVAGE ET SES FILIÈRES / BREEDING AND ITS SECTORS	CULTURES ET FILIÈRES VÉGÉTALES / CROPS AND PLANT SECTORS	SERVICES ET MÉTIERS DE L'AGRICULTURE / AGRICULTURAL SERVICES AND PROFESSIONS	PRODUITS DE RÉGIONS DE FRANCE D'OUTRE-MER ET D'ALLENDE / PRODUCTS FROM FRANCE AND ITS OVERSEAS TERRITORIES AND FROM THE REST OF THE WORLD
PAVILLON 1 Bovins, ovins, porcins, caprins Cattle, goats, pigs, sheep	PAVILLON 2.1 Chiens et chats Dogs and cats	PAVILLON 3 Produits et saveurs de France Products and flavours of France	PAVILLON 7.2 Concours Général Agricole des Produits et Vins Concours Général Agricole products and wines
PAVILLON 2.2 Cultures et filières végétales - Jardin et potager Crops and plant sectors - Garden and kitchen garden	PAVILLON 4 Services et métiers de l'agriculture / AGRITECH AGRI RECRUTE Bois et forêt / Forest and wood Environnement et énergies / Environment and energy Mer et eau douce / Sea and freshwater fishing and breeding La ferme pédagogique du salon / Educational farm	PAVILLON 5.1 Produits et saveurs de France d'Outre-mer Products and flavours of overseas territories	PAVILLON 7.1 Produits et saveurs de France Products and flavours of France
PAVILLON 5.2 Agricultures du monde et leurs produits World Agriculture and their products Élevages du monde World livestock	PAVILLON 6 Équins, asins Horses, donkeys	PAVILLON 1 Club d'affaires international	PAVILLON 2 Artisanat et patrimoine rural de France - Produits de France Crafts and rural heritage of France - French products



Plan arrêté au 15/12/2022, susceptible de modifications / Plan as at 2022/12/15, subject to modifications.



À PROPOS DU CENECA ET DE COMEXPOSIUM



Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.



Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité. Le Groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Au-delà des événements qu'il organise, Comexposium est un créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, qui permet aux communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés. Tout savoir www.comexposium.fr

ACCREDITATION

Pour faciliter vos démarches et l'obtention de votre accréditation presse, le Salon International de l'Agriculture vous propose de compléter votre formulaire d'accréditation directement via le site internet : www.salon-agriculture.com/Presse/Demande-d-accréditation. Votre e-badge temporaire strictement personnel vous sera envoyé par mail.

Relations media

Agence VFCRP
sia@vfcrp.fr

Giannina Cohen Aubier. gcohenaubier@vfcrp.fr - 06 15 01 12 82
Alizé Prieur. aprieur@vfcrp.fr - 06 72 62 01 40
Soumaya Hourguoui - slourguoui@vfcrp.fr - 06 89 52 28 24

#SIA2023

SUIVEZ LE SALON !

www.salon-agriculture.com



26,4 K followers
@Salondelagri



96,7 K followers
Salon International
de l'Agriculture



27,6 K followers
@Salondelagriculture



8 K followers
SalonInternationaldelagriculture

