



Le Salon du
**Made!n
France**

10, 11 & 12 Novembre 2018
P^{te} de Versailles - Hall 2.1

7^e édition

Communiqué de presse – septembre 2018

Fabienne Delahaye, La personnalité du Made in France

Fabienne Delahaye, fondatrice et présidente du Salon du Made in France, se prépare à accueillir 450 exposants et plus de 60 000 visiteurs à l'occasion de la 7^{ème} édition du salon qui se tiendra les 10-11-12 novembre prochains à Paris Porte de Versailles Zoom sur celle qui est à l'origine de cet événement d'envergure.

Il faut bien le dire, Fabienne Delahaye a un curieux métier. Elle invente de nouveaux concepts de salons. Elle part de l'idée qu'il existe un manque, dans tel ou tel domaine, et crée ex nihilo l'évènement. Et sans l'avouer vraiment, son petit dernier, MIF EXPO, le salon du made in France est son préféré.

Mais alors comment a-t-elle évalué le manque de made in France ?

"C'est le résultat d'une sorte de questionnement sur l'absurdité de la situation que nous vivons parfois" livre Fabienne Delahaye. Elle, qui a une formation économique, fait partie des premières générations d'étudiants auxquelles il était dit que l'industrie appartenait déjà au passé et que l'avenir c'était les services, le numérique, la connaissance et bien sur la Finance. Il n'y avait pas à revenir là-dessus, c'était le sens de l'histoire. "Et c'est ainsi que dans ce pays, riche de compétences et de savoir-faire, nous en sommes arrivés à ce point où la « logique » économique nous commande de fabriquer ailleurs ce que nous savons (vions) très bien faire ici", déplore Fabienne Delahaye.

Un matin, elle écoute une nième émission sur le chômage, la désindustrialisation, la désertification des territoires, elle se dit qu'en tant qu'entrepreneuse et que citoyenne, en tant que créatrice de salons, elle doit donner la parole aux entreprises qui fabriquent sur le territoire, et qui ainsi participent à préserver l'emploi et les savoir-faire.

Alors que pour beaucoup encore, le made in France est tombé en désuétude, pour Fabienne Delahaye parler made in France c'est parler Industrie, emploi, savoir-faire, progrès. Elle crée donc en 2012 MIF Expo, le Salon du Made in France et convie Arnaud Montebourg, alors ministre du redressement productif à inaugurer le salon. Mission qu'il a tout de suite acceptée.

De 85 exposants et 15 000 visiteurs lors de cette première édition, c'est plus de 450 exposants et 65000 visiteurs qui sont attendus en novembre 2018.

Année après année elle observe l'engouement des français pour les produits Made in France, et la conscience qu'ils ont des enjeux qui se jouent ici. L'idée que leurs achats contribuent à

préserver l'emploi a pris corps. Chacun selon ses moyens peut contribuer à créer de la richesse en France.

« Je m'intéresse de plus en plus à l'industrie ou plutôt à la désindustrialisation, et à ses conséquences sur l'aménagement du territoire, la perte de savoir-faire et des emplois et m'interroge sur notre futur en tant que puissance industrielle, et quand une entreprise ferme ses portes ou délocalise, je pense immédiatement aux conséquences ».

Fabienne Delahaye, femme investie et pleine de convictions s'est mobilisée pour Valrupt aux côtés de 1083, puis aujourd'hui pour que survive « Lingerie Indiscrète », une entreprise labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant qui fabrique de la lingerie haut de gamme adaptée à toutes les silhouettes.

Tous les acteurs du made in France ont rendez-vous les 10-11-12 novembre sur MIF Expo, le plus grand rassemblement de fabricants français et de consommateurs.

Favorisons l'emploi, préservons l'environnement, consommons MIF !

Rendez-vous les 10, 11 & 12 Novembre 2018 à PARIS Expo, Porte de Versailles.

Entrée gratuite sur pré-inscription : www.mifexpo.fr -

Prix d'entrée : 10 euros, remboursés dès le premier achat.

Plus d'informations sur : www.mifexpo.fr

**Contact Presse : Agence FLAG | Tél. : 01.58.60.24.24 | www.agenceflag.com
Isalyne Bourdieu : isalyne@agenceflag.com - Justine Noblecourt : justine@agenceflag.com**