

DOSSIER DE PRESSE

**LE SAVOIR-FAIRE LIGÉRIEN
S'EXPOSE AU SALON DU
MADE IN FRANCE**



Collectif Fabricants Made In

**PAYS
DE LA
LOIRE**

Le collectif fabricant Made in Pays de la Loire rassemble 12 créateurs fabricants ligériens qui ont décidé, avec le soutien de la Région des Pays de la Loire, de porter haut les couleurs ligériennes au prochain salon du Made In France qui se tiendra les 10, 11 et 12 novembre prochains à Paris Expo/Porte de Versailles à Paris.

Pourquoi un collectif ?

Etre créateur, fabricant et faire le choix du Made In France reste un pari osé aujourd'hui encore. Ce parti-pris crée des liens et nous a amené collectivement à des constats très simples : chacun.e, seul.e de notre côté, nous manquons de visibilité et il n'est pas facile pour nos structures d'aller à la rencontre de leurs marchés. Par ailleurs, si le digital offre de multiples possibilités, parler de son produit, de sa fabrication, expliquer la provenance des matières premières, partager ses convictions et montrer restent les meilleurs atouts pour convaincre nos clients. Plutôt qu'attendre que le destin sonne à notre porte, nous avons décidé de nous prendre en main et de faire cause commune. Le salon du Made in France nous a semblé une formidable opportunité pour porter haut les couleurs du savoir-faire ligérien. Après plusieurs mois de travail acharné et de réunions, et grâce au soutien de la Région des Pays de La Loire, nous sommes 12, embarqués dans cette belle aventure collective et impatientes de présenter nos belles créations à Paris à plus de 60 000 visiteurs en quête de produits de qualité, faits avec coeur !

NADINE GOUELLO
PRÉSIDENTE DU COLLECTIF



Le collectif



AKRONE

Création et distribution de montres automatiques françaises haut de gamme en séries limitées.
Nantes (44)



DEVINEAU

Leader français de la création et de la fabrication de bougies et de produits de senteur pour la maison et le jardin.
Carquefou (44)



HOMYCAT

Concept d'accessoires et de mobilier pour le bonheur du chat et pour l'harmonie de la décoration intérieure.
Laval (53)



LES JOLIS
CAHIERS

LES JOLIS CAHIERS

Marque de papeterie et plateforme de personnalisation sur laquelle chacun peut imaginer et créer le joli cahier dont il rêve.
Nantes (44)



LULU ET GUILTE

Cosmétiques artisanaux de haute qualité, bénéficiant de la mention Slow Cosmétique.
Couëron (44)



MADE IN FRANCE

Conception, fabrication et distribution de prêt-à-porter féminin et masculin, illustré par des artistes de talents.
Saint-Sébastien sur Loire (44)



MARIE-PARIS.FR

Grâce au configurateur de chaussures en ligne vous pouvez créer la chaussure de vos rêves. Le sur-mesure à prix accessible.
Nantes (44)



MAUVE ET FAUVE

Atelier de maroquinerie réalisant sacs, pochettes et bracelets cuir personnalisables.
Saint-Aignan de Grand Lieu (44)



POUCE ET LINA

Spécialiste du mobile musical, la marque propose également une gamme de doudous musicaux, de hochets et de la vaisselle enfant.
Saint Ouen en Belin (72)



QUINOA D'ANJOU

La filière Quinoa d'Anjou produit 1/3 du Quinoa consommé en France avec un mode de production respectueux de l'environnement.
Jumelles (49)



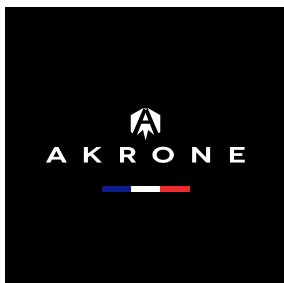
ROYAL MER

Depuis plus de soixante-dix ans, les ateliers Royal Mer perpétuent la tradition de la maille française d'inspiration marine.
La Regrippière (44)



VOILAGE MADE IN FRANCE

Achat, création, confection, transformation, assemblage de nappe, sur-nappe, chemin de table, voilage, rideau, coussin.
Mauves sur Loire (44)



Akrone



Marque : AKRONE
Dirigeant : Erwan KERNEUR
Année de création : 2015
Siège : NANTES (44)

Site web : www.akrone.fr
facebook : AkroneOfficial
Instagram : akrone_official
twitter : Akrone_France
Pinterest : AkroneOfficial
YouTube : Akrone

CONTACT PRESSE :

Erwan KERNEUR / 06 50 08 03 20
erwan.kerneur@akrone.fr

Activité

AKRONE comme achrone (intemporel) porte dans son identité le K des noms de ses deux fondateurs, Erwan Kerneur et Jean-François Kerboul. C'est le succès d'une aventure née de l'amitié entre ces deux bretons d'origine et de leur passion commune pour les montres automatiques (montres sans piles qui se remontent par un balancier). Le design est travaillé, sobre, épuré, conçu pour être achrone, intemporel et traverser les modes car nos codes culturels font de la montre d'aujourd'hui un véritable bijou à valeur d'attachement, que l'on collectionne et qui fait l'objet d'une longévité certaine.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité ?

Partant du constat de l'inexistence d'une marque de référence française qui propose des montres de qualité à un prix abordable, AKRONE se positionne sur ce segment de marché premium. La marque prend le pari de vendre moins cher des montres à l'exigence de qualité irréprochable, à la sélection minutieuse des matériaux horlogers aux caractéristiques les plus intéressantes selon les modèles et pour finir au savoir-faire historique de ses partenaires, horlogers Franchs-Comtois, ateliers du cuirs français, fournisseur Suisse, ainsi que de ses designers français Maxime et Quentin.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

Nous savons qu'ensemble nous sommes plus forts et que nous pouvons avoir plus d'impact sur le marché qu'il soit français ou international où le Made in France est mis à l'honneur. Se regrouper en collectif Pays de la Loire apporte une valeur ajoutée à tous pour promouvoir ce territoire riches en créateurs.

Points remarquables

Nos prix varient selon les collections: précision du mouvement, choix des matériaux...mais oscillent entre 500 et 1500 € alors que la plupart des montres automatiques avec des mouvements identiques sont en général dix fois plus chères. En vendant directement en ligne sur notre boutique, nous maîtrisons nos coûts et supprimons les intermédiaires pour proposer un prix au plus juste à tous nos clients.



DEVINEAU

CIRIER PARFUMEUR

Devineau



Marque : DEVINEAU
Dirigeant : Francis Clément Devineau
Année de création : 1803
Siège : Carquefou (44)

Site web : www.bougies-devineau.fr/
facebook : DevineauFrance
Instagram : bougiesdevineau
Youtube : DEVINEAU - Cirier Parfumeur

CONTACT PRESSE :

Sybille Amour / 02 40 69 89 00
sybille.amour@gropecaramel.com

Activité

Notre PME familiale basée à Nantes est aujourd'hui dirigée par la 5ème génération de maîtres ciriers. Forte de plus de 200 ans d'expérience, fermement attachée à son indépendance et animée par un réel esprit d'innovation, l'entreprise a réussi à se développer au fil des ans et des rachats successifs. Ciris, le 1er diffuseur pour capsules de cire parfumée, est l'illustration de cette capacité de Devineau à adapter continuellement son offre de produits à l'évolution de son marché. Le groupe Devineau emploie aujourd'hui près de 447 collaborateurs répartis sur 4 sites de fabrication. Au fil des décennies, l'entreprise a su garder ce savoir-faire régional ancestral. Elle fait aujourd'hui de la préservation de l'emploi son cheval de bataille et investit continuellement dans son outil industriel français.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité

Le savoir-faire historique de Devineau s'est transmis en France depuis plusieurs générations. C'est tout naturellement que l'entreprise perpétue son activité en France.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif made in pays de la Loire ?

Pour mettre en lumière un savoir-faire français, gage de qualité et d'exigences, sur un marché saturé de produits de déco d'importation de qualités inégales. Pour aller à la rencontre directe de nos consommateurs et faire découvrir notre marque et nos produits.

Point remarquable

Le groupe Devineau propose des bougies sur tous les circuits et sur tous niveaux de gamme (de la grande distribution, en passant par le clergé, le marché du sélectif (boutiques, grands magasins), l'évènementiel ou encore le B to B). La marque Devineau présentée sur le MIF est la marque grand public du groupe et aussi celle qui est la plus distribuée aujourd'hui.





Homycat



Marque : Homycat
Dirigeant : Mathilde Blanche
Année de création : 2017
Siège : Laval (53)

Site web : www.homycat.com
Facebook : [homycat.design](https://www.facebook.com/homycat.design)
Instagram : [homycat.design](https://www.instagram.com/homycat.design)
Twitter : [Homycat](https://twitter.com/Homycat)
Pinterest : [homycat](https://www.pinterest.com/homycat)
Page Youtube : [Homycat](https://www.youtube.com/Homycat)

CONTACT PRESSE :

Mathilde Blanche / 06 87 22 37 50
homycat.design@gmail.com

Activité

Homycat s'est fait remarquer surtout par la première gamme de griffoirs et surtout de sa première collection en forme de lettres. En plus de la forme originale et design de cette première collection, ce concept breveté se caractérise par sa composition en bois de peuplier français et en carton recyclé et son système d'assemblage permettant de ne changer que le carton quand celui-ci est usé grâce aux recharges, le tout sans colle, avec des matériaux de qualité, français et respectueux de l'environnement. À la fois modulable et rechargeable, le griffoir Homycat permet de s'adapter à l'usage des chats et à la décoration intérieure. Au format XL (double épaisseur), elles pourront aussi servir d'assises d'appoint, de table de chevet ou de porte-revues. Toutes les créations sont testées et approuvées par les chats !

Pourquoi le choix du Made In France ?

C'était vraiment important pour moi que le mobilier Homycat soit conçu dans une logique de respect de l'environnement et fabriqué en France. Le choix de matériaux de qualité avec une traçabilité pour répondre à une demande de plus en plus accrue aux produits "sains" et valorisant le savoir-faire français. Le bois de peuplier est français tout comme le carton recyclé. De plus, ayant créé l'entreprise à Laval et connaissant le tissu local, j'ai choisi des entreprises locales situées dans les Pays de la Loire, Sarthe et Mayenne notamment.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif made in pays de la Loire ?

Je vivais à Nantes où j'ai étudié à l'École de Design de Nantes. J'ai participé en 2016 au programme accélérateur de startup Idenergie à Laval (LMT). Puis j'ai créé mon entreprise à Laval en janvier 2017. Valoriser des savoir-faire locaux et une région est important pour l'image des produits et de l'entreprise. J'ai eu cette opportunité de stand grâce à la LMT et je n'ai pas hésité une seconde ! L'opportunité de mutualiser notre réseau, notre savoir et savoir-faire, nos contacts divers ! Tout en valorisant cette région dynamique où les compétences sont diverses où nous sommes implantés et fiers de faire travailler.

Points remarquables

- Prix Idenergie en décembre 2016 (3 prix)
- Campagne de financement participatif sur Ulule début 2017 réussi à 160%
- Création de la société en janvier 2017
- Prix espoir (Prix de l'initiative par Crédit Agricole) en 2017
- Lancement du site internet www.homycat.com en juin 2017
- Participation au MIF 2017





LES JOLIS CAHIERS

Les Jolis Cahiers



Marque : Les Jolis Cahiers
Dirigeant : Sophie Péan
Année de création : 2018
Siège : Nantes (44)

Site web : www.lesjoliscahiers.fr
Facebook : [lesjoliscahiers](https://www.facebook.com/lesjoliscahiers)
Instagram : [lesjoliscahiers](https://www.instagram.com/lesjoliscahiers)
Twitter : [LesJolisCahiers](https://twitter.com/LesJolisCahiers)
Pinterest : [lesjoliscahiers](https://www.pinterest.com/lesjoliscahiers)
Page Youtube : [Les Jolis Cahiers](https://www.youtube.com/lesjoliscahiers)

CONTACT PRESSE :

Sophie Péan : 0663163564
sophie.pean@lesjoliscahiers.fr

Activité

Les Jolis Cahiers est une entreprise qui repose sur une conviction : celle que le rapport au papier et l'écriture sont de formidables leviers d'efficacité, de bien-être, de développement personnel et des outils de détox digitale à la portée de tous. Elle mène une triple activité :

- Développement de la première plateforme web pour permettre à chacun de se créer facilement sa papeterie personnalisée. L'offre originale de design, associée aux finitions possibles, offre des combinaisons infinies
- Création et diffusion d'une ligne de cahiers à la marque Les Jolis Cahiers
- Création et fabrication de cahiers métiers et btob en très petites séries pour l'interne et l'externe

Pourquoi le choix du Made In France ?

Amoureuse du papier et des belles matières en général, il était inconcevable pour moi de mettre sur le marché des produits fabriqués à partir de papiers issus de filières d'approvisionnement incertaines et non respectueuses de l'environnement. Par ailleurs, pour offrir une qualité de produits et de services irréprochables aux clients des Jolis Cahiers, la fabrication locale s'imposait d'elle-même. Elle permet également une agilité et une réactivité très précieuses quand on lance une entreprise. Produire près de chez soi permet aussi d'instaurer des relations de confiance avec ses fournisseurs et fabricants. Et surtout, ayant travaillé pendant plusieurs années pour l'industrie manufacturière française, je sais toute l'importance du made in France pour l'économie et l'emploi : je contribue à ma manière et suis ainsi en plein accord avec mes valeurs.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

J'ai oeuvré dans ma vie professionnelle précédente dans un environnement où le collaboratif était roi. Quand j'ai eu l'opportunité de rejoindre ce collectif, je n'ai pas hésité une seconde ! Motivation, entraide, enthousiasme, partages de bonnes pratiques, synergies..., la force des actions menées à plusieurs est enthousiasmante et décuple les résultats. Il me semble aussi qu'à notre époque, cette approche est plus que jamais la bonne stratégie pour compter et faire du bruit : l'offre est telle, le consommateur si sollicité, que collaborer est une excellente façon de gagner en efficacité. Et puis, comme pour le made in France, c'est aussi bien sûr une question de valeurs personnelles et de convictions.

Points remarquables

- Campagne de financement participatif réussie sur Ulule début 2018
- Lauréate de l'appel à projet national BNP Paribas «#LancezVous»





Marque : Lulu & Guite
Dirigeant : Olga Lastennet
Année de création : 2015
Siège : Couëron (44)

Site web : www.luluetguite.fr
Facebook : luluetguite
Page Instagram : luluetguite

CONTACT PRESSE :

Olga Lastennet / 06 18 46 32 43
contact@luluetguite.fr

Activité

C'est dans notre laboratoire que nous concevons tous les savons et les cosmétiques, par petits lots pour garantir leur fraîcheur. Des cosmétiques simples et efficaces fabriqués à l'aide de procédés traditionnels telle que la saponification à froid, une méthode artisanale qui permet de transformer des huiles végétales en savon tout en préservant leurs bienfaits. Tous les ingrédients sont d'origines naturelles et ne contiennent aucun conservateur synthétique, aucun produit pétrochimique, ni tensioactif allergisant. Nos produits cosmétiques sont élaborés à partir d'huiles végétales vierges, de beurres bruts non raffinés, d'huiles essentielles complètes, de qualité biologique. Lulu & Guite bénéficie de la Mention Slow Cosmétique depuis septembre 2015. Un indicateur qui répertorie les marques qui militent en faveur d'une cosmétique plus intelligente, plus raisonnable, plus écologique et plus humaine. Un véritable gage de qualité et d'honnêteté pour le consommateur qui s'interroge sur la formulation des produits qu'il consomme.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité ?

Je suis artisan, je fabrique moi-même les savons et cosmétiques de la gamme et mon laboratoire de fabrication se trouve à Couëron, en Loire-Atlantique, donc en fait la question ne se pose même pas !

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

Je privilégie également le local pour mes fournisseurs de matières premières et d'emballage, et même de prestation de service, il me semble donc logique aujourd'hui de faire partie d'un collectif qui met en avant ces entreprises locales, afin de développer l'économie de notre région.

Points remarquables

- Mention « Slow Cosmétique »
- Ingrédients bio



MADE  IN
• *France* •

Made in France



Marque : Made in France
Dirigeant : Sylvain Gatt
Année de création : 2016
Siège : Saint-Sébastien-sur-Loire (44)

Site web : www.madefrance.fr
Facebook : [madefrancecom](https://www.facebook.com/madefrancecom)
Instagram : [madefrance_fr](https://www.instagram.com/madefrance_fr)
Twitter : [madefrance_FR](https://twitter.com/madefrance_FR)

CONTACT PRESSE :

Sylvain Gatt / 0970 444 324
sylvain.gatt@madefrance.com

Activité

Made In France, est une marque née en 2016 à Nantes. Elle propose une ligne de vêtements de prêt-à-porter pour hommes et femmes entièrement fabriqués en France. C'est l'histoire d'un passionné du e-commerce et de la France qui voulait démontrer (comme beaucoup d'autres) que la France pouvait encore fabriquer des vêtements de très haute qualité à des prix raisonnables. Imaginer, créer, concevoir, fabriquer, assembler et livrer votre produit... Made In France est la seule marque de prêt-à-porter à offrir des vêtements dont la fabrication, aussi bien que les illustrations, sont réalisées en France. C'est en maîtrisant parfaitement toute la chaîne en France que nous sommes en mesure de vous offrir le meilleur.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité ?

Le Made in France est aujourd'hui plus qu'un concept, c'est une marque de fabrique avec des valeurs fortes. C'est en partant de ce constat qu'est venue l'idée de créer une ligne de vêtements avec une fabrication 100% Française, de la conception à la production.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

Ce collectif est la meilleure réponse afin de pouvoir participer à un salon d'envergure nationale. La mutualisation des compétences et des moyens des entreprises locales permet à chacun d'avoir une visibilité complète et efficace sur ce salon.

Point remarquable

Marque labélisée Origine France Garantie





Marque : Marie-Paris.fr
Dirigeant : Fabienne Bunel
Année de création : 2016
Siège : Nantes (44)

Site web : www.marie-paris.fr
Facebook : [marieparis.fr](https://www.facebook.com/marieparis.fr)
Instagram : [marieparisfr](https://www.instagram.com/marieparisfr)
Twitter : [Marie_ParisFR](https://twitter.com/Marie_ParisFR)

CONTACT PRESSE :

Fabienne Bunel / 06 11 65 43 50
fabienne.bunel@marie-paris.fr

Activité

Site de création de chaussures en ligne. Grâce au configurateur, vous pouvez créer vous-même la chaussure de vos rêves grâce à plus de 5000 possibilités. Votre modèle sera réalisé à la commande sous 3 semaines, dans un petit atelier normand. Le sur-mesure à prix accessible.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité ?

Nous souhaitons une activité localisée en France et qui s'appuie sur un savoir-faire de tradition.

La chaussure s'est imposée à nous.

C'est un marché plein de paradoxes :

- soit les modèles sont faits à l'autre bout du monde dans des conditions pour les hommes et l'environnement que nous ne voulons pas connaître, et pour lesquels nous recherchons toujours le plus bas prix.
- soit les chaussures sont fabriquées par les quelques ateliers encore en activité en France mais les réalisations sont très souvent synonymes de luxe.

Notre pari est de proposer aux femmes une chaussure de qualité faite en France à un prix raisonnable. Les modèles sont configurables sur le site internet et fabriqués à la commande, ce qui nous permet de vendre sans intermédiaire, de limiter les stocks et de redonner du sens à l'acte d'achat pour le client. Cette dimension a toujours été très importante dans notre démarche entrepreneuriale.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

Si les chaussures Marie-Paris sont fabriquées en Normandie, à côté de Rouen, c'est bien dans le bassin choletais, une autre patrie de la chaussure, que les modèles ont été mis au point. C'est donc une région que je connais bien et qui m'est chère.

Ce collectif existe par la seule volonté de ses adhérents, parce que nous avons plaisir à titre personnel à échanger, à nous retrouver et qu'au titre de l'entreprise nous avons intérêt à des actions collectives. Ensemble on va plus loin !

Points remarquables

- Marie-Paris est la seule entreprise nantaise à avoir été sélectionnée par l'organisation de la Rue du Made In France au printemps 2018.
- Nos modèles sont à créer en ligne, grâce au configurateur. C'est une nouvelle façon d'acheter ses chaussures, sans intermédiaire et en incluant une dimension sociétale.
- Les prix oscillent entre 100 et 300 €uros selon les modèles et leur complexité. Ils sont disponibles du 35 au 42, en demi-pointures.



MAUVE
&
FAUVE

Mauve & Fauve



Marque : MAUVE & FAUVE
Dirigeant : Catherine Bouin-Jacquet
Année de création : 2017
Siège : Saint Aignan de Grand Lieu (44)

Site web : www.mauveetfauve.fr
Facebook : MAUVEetFAUVE
Instagram : /mauveetfauve

CONTACT PRESSE :

Catherine BOUIN-JACQUET / 06 18 85 3914
cath.bouinjacquet@gmail.com

Activité

L'atelier réalise tous ses modèles, de la création à la finition et toutes les étapes sont réalisées à la main (coutures d'assemblage machine).

Les cuirs choisis avec soin, sont d'origine française en priorité, ou italienne.

Pour les petites pièces nous utilisons les chutes qualitatives ou morceaux non sélectionnés de grandes maisons françaises afin de leur donner une seconde vie, de cette façon nous participons à la préservation des matières premières.

Nous attachons un soin particulier aux finitions car les détails sont une signature, c'est pourquoi leur personnalisation est proposée dans le choix des couleurs de fils, de tranches ou accessoires métalliques.

Nous sommes attachés à la qualité du produit et à la satisfaction de notre clientèle, le fonctionnement de l'atelier assurant toutes les étapes de fabrication et sa localisation française fait partie de notre priorité, elle nous permet ainsi de maîtriser notre production pour atteindre cet objectif.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité ?

Le Made in France est un choix évident car notre activité s'inscrivant dans l'artisanat et plus particulièrement dans les métiers d'art, il est important de valoriser et de faire perdurer le savoir-faire français en général, et particulièrement en maroquinerie.

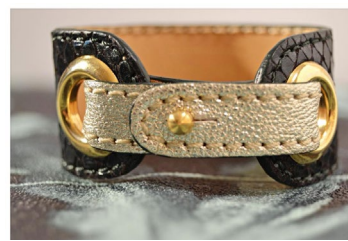
Concernant les matières premières, nous avons en France de nombreuses sources d'approvisionnement qui nous permettent de produire des articles de qualité, d'avoir un suivi et des échanges valorisant avec nos fournisseurs.

Fabriquer en France permet également d'être plus proche de notre clientèle française et de pouvoir assurer des échanges et un service après-vente plus rapides.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

Parce que la force d'un collectif permet d'avancer mieux, de soutenir et d'être soutenu. Cela permet de mener des actions qu'il serait plus difficile de mener seul, cela permet également d'avoir une visibilité plus grande. Un collectif est toujours une force de conviction pour l'extérieur et pour soi-même.

Enfin adhérer plus particulièrement à un collectif spécifiquement Pays de Loire répond à l'envie de porter sa région et être identifiable géographiquement pour le consommateur.





Pouce et Lina



Marque : POUCE ET LINA
Dirigeant : Fanny MARIE
Année de création : 2010
Siège : Saint Ouen en Belin (72)

Site web : www.pouceetlina.com
Facebook : pouceetlina
Instagram : pouceetlina
Twitter : PouceetLina
Pinterest : pouceetlina
YouTube : Pouce et Lina

CONTACT PRESSE :

Fanny Marie / 09 53 81 87 51
fanny.72@free.fr

Activité

POUCE et LINA est la marque française spécialiste et leader du mobile musical fait-main en France. La société a été créée en 2010 à Saint-Ouen en Belin dans la Sarthe. Nous proposons des mobiles musicaux, en accord avec les tendances actuelles, qui serviront non seulement à endormir et éveiller les nouveaux-nés, mais aussi à créer une chambre d'enfant chic et au goût des parents. Nous souhaitons partager avec nos clients certaines valeurs : Pouce et Lina est une société responsable, tous nos tissus sont certifiés Oekotex ou Gots et répondent donc aux exigences de chacun en écologie humaine. Les éléments textiles de nos mobiles sont fabriqués dans notre atelier sarthois. Les packagings sont fabriqués dans une entreprise sarthoise qui pratique l'éco-conception. Les doudous et les hochets sont fabriqués en Bretagne dans un atelier qui a obtenu le prestigieux Label Entreprise du Patrimoine Vivant. La vaisselle en mélamine est produite dans le Jura par le dernier fabricant français certifié FSC. Pouce et Lina s'engage pour l'emploi local et la transmission des savoirs faire grâce à l'apprentissage.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité ?

Chez Pouce et Lina le Made in France n'est pas seulement un slogan. Cela permet la transparence : vous savez d'où viennent les produits Pouce et Lina mais aussi comment ils sont fabriqués. Nous pouvons être proches de nos fournisseurs et répondre plus facilement à vos attentes. Nous nous sommes également engagés à respecter notre monde. Nous estimons les mains habiles des travailleurs, qui bénéficient tous de bonnes conditions de travail. Nous connaissons nos ateliers, et créons une relation de confiance avec eux. Cela nous permet de n'avoir aucun doute sur la qualité que nous offrons. Nous savons d'où viennent nos tissus, respectueux de l'environnement, tout comme nos packagings.

Pouce et Lina réalise 40% de son Chiffre d'affaires à l'export c'est donc une grande fierté de participer à la renommée des savoirs faire français dans le monde .

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

Le collectif Made in Pays de La Loire est un levier pour faire découvrir toutes les savoirs faire de notre région et mettre aussi en avant notre diversité. Ce sera aussi l'occasion pour les entrepreneurs de ce collectif de partager nos expériences, mutualiser nos forces et trouver des idées de collaboration et de projets.

Points remarquables :

- 2016 Prix sarthoises de talent catégorie ambition
- 2017 prix stars et métiers de la sarthe catégorie exportateur
- 2018 prix national stars et métiers exportateur
- 2018 artisan de l'année concours stars et métiers





Filière Quinoa d'Anjou



Marque : Filière Quinoa d'Anjou
Dirigeant :
Année de création : 2008
Siège : Jumelles (49)

Site web : www.quinoadanjou.fr
Facebook : quinoadanjou

CONTACTS PRESSE :

Laurence Nicolas Communication-Médias
Laurence Nicolas / lnicolas@laurencenicolas.fr
Sandrine Chabot / schabot@laurencenicolas.fr

FILIÈRE QUINOA D'ANJOU

Activité

Quinoa d'Anjou est la première filière de quinoa en France. Créée il y a 10 ans, elle est née d'un partenariat entre la Coopérative des Pays de La Loire (CAPL) et la ferme expérimentale Abbottagra, dirigée par Jason et Maud Abbott.

Elle regroupe 300 producteurs en Anjou tous engagés dans une démarche d'agriculture raisonnée privilégiant une production de quinoa de qualité, encadrée par un cahier des charges très strict : made in France, sans résidu, sans pesticide. 2 000 tonnes de quinoa sont récoltées en moyenne chaque année représentant près du tiers du quinoa consommé en France.

À l'heure du manger français et de la valorisation des filières qualité, Quinoa d'Anjou entend défendre son modèle de production, son savoir-faire et la qualité de ses produits pour séduire les consommateurs français.

En poursuivant son travail de recherche et en développant de nouveaux débouchés, la filière veut continuer d'apporter une alternative au quinoa d'import et pérenniser la production de Quinoa d'Anjou pour l'ensemble des agriculteurs engagés dans la filière.

La filière Quinoa d'Anjou regroupe 4 marques de quinoa : le Quinoa blond – le Quinoa rouge – le Quinoa Crack et le Quinoa Twist.





Marque : Royal Mer
Dirigeant : Hervé Coulombel
Année de création : 1946
Atelier : La Regrippière (44)

Site web : www.royal-mer.com
facebook : ROYAL.MER
Instagram : royal.mer
Pinterest : royalmer

CONTACT PRESSE :

Marianne Legrand / 02 23 17 57 98
marketing@royal-mer.com

Activité

Spécialiste de la maille depuis plus de 70 ans, c'est au cœur de son atelier de La Regrippière que Royal Mer tricote des vêtements d'inspiration marine dont la qualité ne s'est jamais démentie.

Fidèle à ses valeurs, la marque se distingue par le soin apporté aux finitions de ses pièces ainsi que par le choix rigoureux des fils et des matières provenant des meilleures filatures.

Employant aujourd'hui une soixantaine de personnes, les ateliers s'étendent sur une surface de 6000 m² et s'articulent autour de 3 grands pôles : bureau d'études et création, parc tricotages de 28 machines, atelier de confection.

Pourquoi le choix du Made In France pour votre activité ?

Le Made in France, c'est à la fois préserver un savoir-faire précieux sur notre territoire, offrir un produit de qualité durable, à partir de valeurs humaines privilégiant l'intemporalité des beaux vêtements, à rebours de la « fast fashion ».

Modélistes, patronnières, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, boutonnéristes ... autant de métiers et de savoir-faire uniques à préserver.

Prendre le temps de concevoir les pièces, de choisir ses matières, de confectionner les vêtements dans les meilleures conditions, d'être transparent vis-à-vis du client, c'est aussi donner du sens à l'action d'entreprendre en France.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

La région Pays de Loire s'inscrit de longue date dans la tradition de l'industrie textile. De nombreuses entreprises ont développé leur activité autour du prêt-à-porter et du vêtement en général et c'est un secteur qui compte aujourd'hui près de 7600 salariés. Royal Mer a tout naturellement choisi de s'inscrire et de rester dans ce bassin d'emploi dynamique et porteur pour faire naître de nouveaux projets et créer des synergies avec d'autres acteurs économiques du territoire.

Points remarquables

Adhérent de l'association « Visitez nos entreprises en pays de la Loire » Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers au public pour découvrir et mieux comprendre les métiers de la mode à travers le tricotage et ses finitions haut de gamme à la main. Découvrez ainsi les coulisses et les secrets de fabrication de la maille marine, fleuron identitaire de l'ouest de la France à travers le monde. Visites groupées sur rendez-vous.





Voilage Made in France



Marque : VOILAGE MADE IN FRANCE
Dirigeant : Nadine GOUELLO
Année de création : 1998
Siège : MAUVES SUR LOIRE (44)

Site web : www.voilagemadeinfrance.com
Facebook : Atelier Voilage Made In France
Twitter : NGouello

CONTACT PRESSE :

Nadine GOUELLO / 0613294646
nadine.gouello@yahoo.fr

VOILAGE MADE IN FRANCE

Activité

Achat, création, confection, transformation, assemblage,... 100% Made In France depuis 6 ans.
Je crée tout dans mon atelier 44 : nappe, sur nappe, chemin de table, voilage, rideau, coussin avec le souci d'une qualité et d'une finition haut de gamme.

J'apporte un service à mes clients de conseils à domicile, en ligne grâce à notre site internet, en réalisant également de la confection sur mesure.

Avec l'artisanat «Voilage Made In France» tout est possible

Pourquoi le choix du Made In France ?

Après plus de 20 ans dans le monde de la décoration d'intérieur, j'ai décidé de recentrer mon activité sur les produits Français. Je souhaitais favoriser les circuits courts et proposer aux consommateurs des produits de grande qualité à des prix abordables.

Pourquoi s'impliquer dans le collectif Fabricants Made in Pays de la Loire ?

Le salon MIF est une superbe vitrine du savoir-faire français. Nous nous devons être présents pour être vus, entendus, reconnus pour partager, pour rassembler, pour l'entreprise et l'emploi, pour minimiser les coûts, pour le lien social, pour partager la communication.

Points remarquables

- En tant que Ligérienne, après trois participations individuelles au salon du Made In France, il m'a semblé important de créer un collectif pour que les fabricants des Pays de la Loire soient présents sous un même pavillon
- Il se produit de magnifiques rencontres au MIF. C'est ainsi qu'il y a 6 ans, j'ai rencontré les créateurs de 1083 : marque de jeans bio tissés à Romans Sur Isère. Depuis, je confectionne ses tissus pour mes doubles-rideaux et nappes : collection «Jean Blanc Rouge».
- Pour la 2ème année consécutive, Voilage Made In France a été sélectionné pour les 9èmes Trophées RMC Bougeons-nous catégorie Made In France.



**Pourquoi soutenir
ce collectif ?**



IDEA, ancré dans son territoire, est heureux de pouvoir soutenir une initiative qui fédère des démarches entrepreneuriales aux formes diverses : du jeune entrepreneur en mode start up à l'entreprise plus mature et structurée qui a su réinventer son modèle. Cette initiative collective de créateurs fabricants ligériens fait écho à notre valeur chère du co-entreprendre et interpelle notre raison d'être. Tel un colibri, pouvoir aider à notre mesure en s'appuyant sur la contribution directe de nos équipes logistiques, est une forme de soutien qui correspond bien à l'état d'esprit IDEA. Nul doute que cette participation du collectif fabricant des Pays de la Loire au MIF Expo va susciter des idées, des envies et des projets qui sauront ainsi rencontrer des marchés nouveaux !

Bruno Hug de Larauze
PDG IDEA Groupe

CONTACT PRESSE :

Alice Thiriet
athiriet@groupe-idea.com / 02 40 90 70 31