



**DOSSIER DE PRESSE**

**LA MANUFACTURE**  
**DES METIERS D'ART**

**Lancement de**

*La Manufacture des métiers d'Art*

**Le Portail dédié à l'artisanat d'Art Français**



Contact :

**Ludivine Renault-de Haas**

**[lrdh@lrdh.fr](mailto:lrdh@lrdh.fr)**

**04.80.16.05.52**

Mardi 17 janvier 2017

## LA MANUFACTURE DES METIERS D'ART : ENFIN UN PORTAIL DEDIE A L'ARTISANAT D'ART FRANÇAIS !

---

*La Manufacture des Métiers d'Art* est un tout nouveau portail internet, exclusivement dédié à l'artisanat d'art français.

Lancé à l'occasion du **Salon Maison & Objet** de Paris qui réunit en ce début d'année 2017 près de 200 artisans d'art, le portail *La Manufacture des Métiers d'Art* arrive avec l'ambition claire de devenir **la référence sur internet de l'artisanat d'art français**.

Pour y parvenir, *La Manufacture des Métiers d'Art* se donne pour mission de devenir le **point de rencontre unique entre les artisans d'art et leurs potentiels clients** en rendant accessible au plus grand nombre leurs créations d'exception, tout en faisant découvrir la beauté de leur métier.

Nouvel acteur sur le marché des métiers d'art, le portail *La Manufacture des Métiers d'Art* se veut être un service complémentaire aux actions menées par les différents regroupements professionnels du secteur (syndicat, associations et fondations) qui œuvrent chaque jour pour la reconnaissance, la valorisation et la défense des métiers d'art.

### *Un marché dynamique encore trop peu accessible au grand public*

---

Avec 38.000 artisans d'art recensés et un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros, **la France est un des pays les plus dynamiques en matière d'artisanat d'art**. Pourtant, même si depuis une dizaine d'années le marché s'est particulièrement structuré, notamment sur l'impulsion des [Ateliers d'Art de France](#), ce dernier n'en demeure pas moins structurellement **disparate** (activité, revenu, etc.).

Dispersés sur l'ensemble du territoire national, pour ne pas dire parfois isolés géographiquement, **les artisans d'art - qui travaillent très majoritairement seuls** – manifestent, d'après le Baromètre 2014 des Métiers d'Art de France<sup>1</sup>, une **volonté de coopérer, notamment en matière de partage d'informations**. Toujours selon cette source, si pour se faire connaître, 90% des 972 répondants (soit 2,5% de l'ensemble de la profession) déclarent disposer d'un site internet, **rares sont ceux dotés d'un outil de vente en ligne** (seulement 20%) et 40% seraient présents sur les réseaux sociaux.

Certes, ils seront bien davantage à avoir franchi le pas d'internet. Mais combien sont-ils ? Leur site est-il à jour et fonctionnel ? Et les réseaux sociaux, savent-ils les optimiser ?

---

<sup>1</sup> Baromètre 2014 des Métiers d'Art de France : [http://www.ateliersdart.com/fichiers/Site\\_2015/AAF\\_Observatoire\\_2014.pdf](http://www.ateliersdart.com/fichiers/Site_2015/AAF_Observatoire_2014.pdf)

Autant d'éléments qui mettent en lumière la nécessité pour les artisans d'art de communiquer mieux et davantage en dehors de leur seule participation aux salons.

Quand on sait que **les 2/3 de leur clientèle est composée de particuliers et seulement 1/3 est d'origine française**, un portail internet comme celui de **La Manufacture des Métiers d'Art** s'impose pour leur assurer une plus grande visibilité sur l'ensemble du territoire, mais également en dehors des frontières, et ce, dans le respect de leur activité artistique.

## *L'unique portail dédié à l'artisanat d'art français*

---

**La Manufacture des Métiers d'Art** est un portail unique dédié aux métiers et aux artisans d'art français, avec pour objectifs de :

- **rendre l'artisanat d'art accessible au plus grand nombre** (particuliers, entreprises et institutions) en proposant une Boutique Galerie en ligne exclusive, recensant le plus grand nombre de pièces uniques ou de petites séries facilement identifiables grâce à un moteur de recherche produit/artisan/région ;
- **valoriser sur internet la diversité et la richesse des talents et savoir-faire** des artisans des métiers d'art en rediffusant le contenu publié sur leur propre site internet.

Avec **La Manufacture des Métiers d'Art**, les amoureux du bel objet disposent ainsi d'un large choix de créations proposées par les artisans abonnés au portail. Ces passionnés peuvent **acquérir des pièces uniques directement depuis le site personnel de l'artisan** sereinement via le **paiement sécurisé**.

Créant un lien continu entre les artisans et les clients, **La Manufacture des Métiers d'Art** n'est pas une simple plateforme de vente. C'est un véritable point de rencontre.

Pour les artisans d'art, **La Manufacture des Métiers d'Art** se présente comme une **solution de communication unique et innovante, basée sur un outil facile d'utilisation et performant**, dont le résultat est garanti par un **suivi régulier de leur activité** et un **conseil personnalisé**.

## Une solution de communication sur internet pensée pour les créateurs

---

**La Manufacture des Métiers d'Art**, c'est une **solution de communication digitale clé en main** comprenant :

- un **site internet avec nom de domaine en propre** et possibilité de boutique en ligne ;
- la **diffusion automatique sur le portail** de l'artisanat d'art français du contenu (informations et produits selon) présent sur le site personnel de l'artisan ;
- un **forum réservé aux membres** pour le partage de bonnes pratiques, l'échange de services, la diffusion de petites annonces, etc.

**La Manufacture des Métiers d'Art**, c'est la **garantie d'un accompagnement**, avec :

- une **formation** à la mise à jour du site internet ;
- des **tutoriels** réguliers ;
- un **suivi individuel** mensuel de l'activité numérique ;
- des **conseils personnalisés** ;
- une **lettre d'information** mensuelle sur l'actualité du secteur et la communauté.

**La Manufacture des Métiers d'Art**, c'est aussi un **outil performant** :

- un site internet toujours mis à jour à l'aide d'une **interface intuitive** ;
- un outil **compatible avec les différents supports** (PC, tablettes et Smartphone) ;
- une **optimisation de la visibilité du contenu** par la rediffusion systématique sur portail **La Manufacture des Métiers d'Art** et de la promotion de ce dernier.

**La Manufacture des Métiers d'Art**, c'est enfin une **offre standardisée** simple sur abonnement.

Désormais, avec **La Manufacture des Métiers d'Art**, les artisans peuvent gérer leur communication sur internet et y élargir leur clientèle depuis leur atelier, tout en étant accompagnés !

**La Manufacture des Métiers d'Art** est une idée originale de **LRDH&Co**, l'agence de communication digitale des Métiers et Artisans d'Art.

# COMMENT REJOINDRE LA MANUFACTURE DES METIERS D'ART ?

---



L'offre de **La Manufacture des Métiers d'Art** a particulièrement été étudiée pour permettre aux artisans d'art de communiquer depuis leur atelier et ce à des **coûts maîtrisés** grâce à la mutualisation de sa solution de communication.

**UNE SOLUTION DE COMMUNICATION SUR INTERNET PENSEE POUR NE PLUS Y PENSER !**

Avec **La Manufacture des Métiers d'Art** l'artisan d'art peut, depuis son atelier :

- **Améliorer sa présence sur internet** grâce à son site personnel et sa présence dans ce portail qui lui est dédié ;
- **Développer son chiffre d'affaires** grâce à sa boutique en ligne ;
- **Garder le contact** avec ses clients, acquéreurs potentiels et admirateurs par l'intermédiaire des réseaux sociaux ;
- **Échanger** avec d'autres artisans sur le forum qui lui est réservé.

L'adhésion à **La Manufacture des Métiers d'Art** inclut systématiquement :

- La diffusion en ligne sur le portail [www.lamanufacturedesmetiersdart.fr](http://www.lamanufacturedesmetiersdart.fr) de la présentation de chaque artisan créateur, ainsi que de son actualité (présence sur un salon, reconnaissance, revue de presse, etc.) pour une totale visibilité ;
- L'abonnement à la lettre d'information **Art'on Matin**.

**AVEC LA FORMULE DE L'ABONNEMENT, AUCUNE COMMISSION SUR LES VENTES**

Avec seulement deux offres d'abonnement (Pack Vitrine, Pack Boutique) et une option, les abonnés qui font le choix de **La Manufacture des Métiers d'Art** maîtrisent leur budget sans mauvaise surprise.

<b>Pack Vitrine 90€ HT/ mois*</b>	<b>Pack Boutique Offre de Base + 45€ HT/mois*</b>	<b>Option Réseaux sociaux 40€ HT/mois</b>
Création d'un site internet vitrine, personnalisé  + Mise en ligne automatique du contenu sur le portail  + Lien vers les réseaux sociaux  + Accès interface et forum illimité  + Kit de formations en ligne	Création d'un site internet e-commerce, personnalisé  + Mise en ligne automatique des produits sur le portail  + Mise en place paiement sécurisé et CGV	2 publications pour chacun de vos réseaux sociaux (Facebook, Google+, Instagram, Twitter)

**\*Conditions contractuelles :**

- Engagement minimum de 12 mois ;
- Abonnement mensuel ;
- Facturation mensuelle ou trimestrielle en prélèvement automatique ;
- Frais de dossier : 200 euros HT (50% à la signature du contrat, 50% une fois le site en ligne) ;
- Éléments visuels (logo, charte graphique et photos) et contenu fournis par le client.

# LRDH&CO, L'AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE DES METIERS ET ARTISANS D'ART



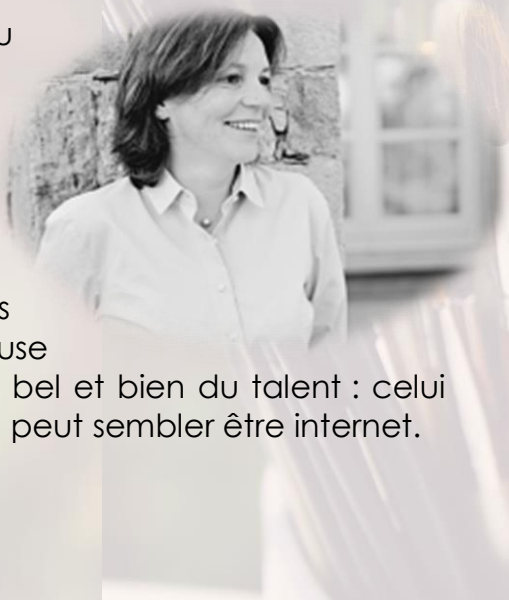
**LRDH&Co** est une toute jeune agence de communication digitale spécialisée dans les Métiers et l'Artisanat d'Art.

**LRDH&Co** s'est donnée pour mission de faire connaître le talent de ses clients et de **valoriser leur savoir-faire sur internet au travers de prestations à budget maîtrisé pour favoriser le développement de leur activité tout en leur laissant le temps de créer.** Elle souhaite ainsi être témoin de la richesse, de la diversité et du dynamisme des métiers d'art et en devenir un acteur de référence.

Créée par Ludivine Renault-de Haas, **LRDH&Co** propose concrètement aux artisans d'art le développement de leur site internet et l'animation de leurs réseaux sociaux.

Ancienne professionnelle du développement et du marketing de pure players européens, Ludivine Renault-de Haas réalise des sites internet depuis l'an 2000. Issue d'une famille de créateurs de bijoux et d'amateurs d'art, elle se présente non sans humour, mais avec une grande sensibilité, comme « une manuelle sans talent ».

Pourtant, à 43 ans, en plus d'avoir élevé ses 3 enfants dans plusieurs pays européens, cette globe-trotteuse amoureuse du travail bien fait et des beaux objets a bel et bien du talent : celui d'accompagner ses clients dans cette nébuleuse que peut sembler être internet.



Au contact quotidien des artisans d'art, **elle se nourrit chaque jour de leur passion et de leur recherche permanente de l'excellence.**

Les activités de l'agence **LRDH&Co** s'articulent autour de 4 axes :

- la **réalisation d'actions de communication digitale** : création de sites internet, référencement sur internet, rédaction de contenu, animation de réseaux sociaux ;
- le **conseil personnalisé** en communication digitale ;
- la **gestion du portail** [www.lamanufacturedesmetiersdart.fr](http://www.lamanufacturedesmetiersdart.fr), ainsi que **l'animation de la communauté** de ses artisans membres ;
- **L'animation du blog** [www.art-on-matin.fr](http://www.art-on-matin.fr) et de sa lettre d'information bimensuelle sur l'actualité du secteur des métiers d'art à destination des créateurs eux-mêmes, de leurs clients (décorateurs, boutiques de décoration, galeries, particuliers) et de tous les passionnés de beaux objets.

**Vous avez du talent,  
l'agence LRDH&Co est déterminée à le faire savoir.**



Contact :

[www.lrdh.fr](http://www.lrdh.fr)

[lrdh@lrdh.fr](mailto:lrdh@lrdh.fr)

04.80.16.05.52

[Facebook](#)