

PARIS
FÉV. 13-15 | 2018



CLOUD OF FASHION
PREMIÈREVISION
PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 30 janvier 2018

LE WEARABLE LAB PREND DE L'ENVERGURE AVEC UNE OFFRE FASHION TECH À 360°



L'innovation technologique ou Fashion Tech constitue un enjeu stratégique pour le futur de la filière mode : **l'arrivée de la technologie dans cet univers n'en finit pas de bousculer les codes et les pratiques. Elle est aujourd'hui en phase d'appropriation chez les acteurs de la filière.**

Fort de sa mission de décryptage des tendances de demain, Première Vision a souhaité accompagner la transformation du secteur de la mode en lançant dès février 2017 **le Wearable Lab : un espace au cœur du salon, destiné à mettre en lumière les acteurs de la Fashion Tech.**

En 2018, à l'heure où la technologie continue sa progression dans le secteur de la mode, le Wearable Lab grandit pour devenir un village de 900m².

Son ambition : présenter une sélection internationale de matières, produits et services sources d'expérimentation pour l'industrie de la mode.

2018, L'ESSOR DU WEARABLE LAB COMME ESPACE DE PROSPECTIVE

Véritable concentré d'inspirations, cette zone, située à proximité du secteur Tech de Première Vision Fabrics dans le Hall 6, présentera **une offre à 360° de technologies, de matières, de rencontres et de découvertes autour de 4 pôles :**

• EXPLORE - PROTOTYPES & LABS

Un espace d'expérimentation pour découvrir des prototypes de travail, les tester et échanger sur les enjeux et les problématiques à venir à travers les travaux de R&D d'organismes pionniers en la matière : CETI Centre Européen des Textiles Innovants (France), I.F.T.H. (France), Lectra (France), Techtera (France), Up-Text (France).

• CONNECT - PRODUCTS & SERVICES

Un pôle composé d'entreprises et de start-ups à l'origine de la Fashion Tech, en pointe sur le marché, sélectionnés pour présenter une offre complémentaire : matières, accessoires, vêtements intelligents et/ou connectés, technologies innovantes...

• **SMART MATERIALS** : 37.5® Technology (USA), Balas Textile (France), CRY by JRC Reflex (France), Dienpi (Italie), Kyorene® Graphene Fiber & Yarn (Chine), Rial 1957 (France), Tanneries Pechdo (France), Teijin Frontier (Japon), Universe Fashion Accessories (Taïwan).

• **START UPS** : City Bright (Taïwan), De Rigueur Lab (France), Euveka (France), Gemetiq (France), Genius Objects (France), Lunative Lab (Allemagne), Verisium (Russie), Visage Project (Belgique).



Clara DAGUIN

• INSPIRE - CREATION & DESIGNERS

Une exposition inspirante, « Reveal the invisible » de Clara Daguin. Une immersion dans le processus créatif de la créatrice et finaliste du Festival de Mode et de Photographie à Hyères en 2016 qui utilise l'alliance d'artisanat et de technologies comme moyen d'expression dans la mode. Pensée comme la révélation des coulisses de la création, l'exposition présente tout autant les pièces finalisées de la créatrice que tout ce qui a permis qu'elles aboutissent.

Curator : AnneSophie Bérard

• INTERACT - TALKS & PITCHES

Un programme de conférences exigeantes et accessibles, du pitch de startups à la table ronde d'experts au cœur du village Wearable. Analyse, prospection et débats permettront le décryptage de cet écosystème en pleine effervescence en développant chaque jour une nouvelle thématique (la création, la technologie, le business).

Voir le programme détaillé ci-après.

TÉMOIGNAGE

LES POINTS DE VUE CROISÉS DE GILLES LASBORDES, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PREMIÈRE VISION, ET PASCAL MORAND, PRÉSIDENT EXÉCUTIF DE LA FÉDÉRATION DE LA HAUTE-COUTURE ET DE LA MODE.



Gilles Lasbordes

Pensez-vous que mode et technologie sont désormais indissociables ?

Gilles Lasbordes. Oui, et cette évolution intervient selon moi dans tous les domaines. Elle est présente dans le développement produit avec l'introduction d'éléments technologiques qui enrichissent l'expérience. On la retrouve dans un aspect plus industriel de la production, avec l'impression 3D ou la conception assistée par ordinateur. Par ailleurs, le digital bouleverse l'univers du retail et joue aussi son rôle dans l'impulsion créative.

Pascal Morand. Les progrès fulgurants réalisés dans le champ de la mode sont avant tout liés à cette quatrième révolution industrielle, qui embrasse toutes les déclinaisons du numérique. Ces transformations sont d'une ampleur inédite et nous n'en sommes qu'au début. Plus encore, la technologie fait désormais partie intégrante de la mode, il n'y a plus de dissociation entre les deux.

Quels sont les acteurs les plus concernés par ces bouleversements ?

GL. Tous sont affectés par l'innovation technologique : la filière textile dans son ensemble, le monde du retail, les marques qui font désormais face à la concurrence de celles lancées via les plateformes numériques...

PM. La technologie bouscule tout : le modèle économique, la créativité, la fabrication, les textiles... Mais le véritable enjeu réside dans le lien entre les innovations apportées par les nouvelles technologies et les méthodes traditionnelles. Les produits high-tech doivent aussi être des produits de mode ; receler une sensorialité, une émotion et donc un désir. Il faut utiliser la technologie mais également la dépasser.

[...]

Vers quels domaines la recherche s'orientera-t-elle ?

GL. Les avancées se font tous azimuts mais le consommateur est de plus en plus soucieux de sens et de valeur ajoutée. La tendance est aux technologies qui visent la simplification du quotidien ou encore l'amélioration de notre bien-être. Par ailleurs, les recherches se focalisent autour de technologies avancées qui pourraient, par exemple, permettre au vêtement de fournir nativement de l'électricité. Tout semble possible !

PM. On observe des recherches très intéressantes, comme ces essais de rigidification de la matière pour permettre de la couper avant de la rendre à nouveau flexible. La tentative de la robotique de reproduire les mouvements du doigt humain est également passionnante. Plus globalement, la recherche multiplie les croisements de métiers différents : designer, chercheur en maths, chercheur en tissage. C'est le mélange de tout cela qui me semble porteur d'avenir, car l'innovation repose toujours sur la transversalité et la diversité.



Pascal Morand



INTERACT : LE PROGRAMME DES PITCHS EXPOSANTS ET TABLES RONDES

MARDI 13 FÉVRIER

11 H : PITCH EXPOSANTS

Les exposants du Wearable Lab suivants présenteront leurs savoir-faire, partageront leur réflexion et leur vision de la fashion tech à l'occasion de courtes prises de paroles :
Lunative lab, De Rigueur, Genius Objects, Euveka, Gemetiq, Verisium, Teijin Frontier, Visage Project, City Bright.

14H30 : KEY NOTE

Les nouveaux visionnaires par *Bradly Dunn Klerks - Senior Innovation expert for the arts and technology.*

15H30 : TABLE RONDE

Imaginaires & créations de la FashionTech
La mode, à l'instar de la société, est transformée par l'avènement des Nouvelles Technologies. Comment ces nouveaux outils inspirent et influence les créateurs ? Jusqu'où re-définissent-ils nos relations avec le vêtement lui-même ? Quels nouveaux défis esthétiques peuvent être inventés ?
Pascal Morand (Président exécutif de la Fédération de la Haute-Couture et de la Mode), Clara Daguin (Créatrice de mode), Bradly Dunn Klerks (Senior Innovation expert for the arts and technology).

MERCREDI 14 FÉVRIER

11 H : PITCH EXPOSANTS

Les exposants du Wearable Lab suivants présenteront leurs savoir-faire, partageront leur réflexion et leur vision de la fashion tech à l'occasion de courtes prises de paroles :
37,5 Cocona, Lectra, Kyorene Graphene & Fiber, IFTH, CETI, Techtera, Up-Tex.

14H30 : KEY NOTE

Vision prospective des tendances de la Fashion tech par *Muchaneta Kapfunde - Rédactrice en chef du site Fashionerd.com*

15H30 : TABLE RONDE

Technologies émergentes et mutations de l'industrie de la mode
Personnalisation, tracking de données, optimisation, flexibilité, engagement environnemental... A l'heure de l'émergence de la 4e Révolution industrielle, réfléchissons ensemble aux enjeux, aux désirs et aux capacités que les nouveaux moyens de production offrent et permettent dans le secteur de la mode.
Kirsty Emery (Unmade), Muchaneta Kapfunde (Fashionerd), Philippe Ribera (Lectra).

17H : VR EXPERIENCE PAR ARZU KAPROL

L'expérience de réalité virtuelle proposée par la marque turque Arzu Kaprol met en relief les connexions entre la mode, l'art et la vie, à travers sa collection printemps été 2018 Inter-Being qui s'inspire des principes philosophiques de la coexistence : « sans nuage, pas de pluie. Sans pluie, pas d'arbres. Sans arbres, pas de papier. Les nuages sont essentiels au papier. Nous sommes tous interconnectés. »
Musique: Mercan Dede / Concept design & production: Ouchhh and Fikirbazzenger.



JEUDI 15 FÉVRIER

10H30: KEY NOTE

The Future is wearable par *Bradley Quinn - Consultant and Creative Director, EIRL Bradley Quinn*

11H30: TABLE RONDE

Les territoires économiques et stratégiques de la Fashion Tech

Avec les nouvelles technologies, le vêtement devient utile, fonctionnel, connecté au même titre que le smartphones & wearables. Le consommateur est en attente d'expérience unique et nouvelles. Quelles perspectives économiques cette mutation sociétale laisse présager ? quelles sont les prochains territoires à conquérir ?

Camille Benech (Google, Global Brand Lead for Luxury and Beauty in France), Bradley Quinn (Consultant & Creative Director), Anne Raoult Duval (BPI France, Directrice Adjoint D'Investissements du Pôle Industries Créatives).

14H: TABLE RONDE

Comment connecter les matières créatives ?
Florence Bost (Designer Textile), Caroline Krug (Tanneries Pechdo).

FOCUS SUR LES ACTEURS DU WEARABLE LAB...

ESPACE CONNECT : SMART MATERIALS

37.5® TECHNOLOGY : CONTRÔLER VOTRE TEMPÉRATURE CORPORELLE

37.5® Technology est basée sur des particules naturelles actives intégrées de façon permanente dans le fil ou la fibre. Ces particules microporeuses ont la combinaison parfaite d'absorption d'énergie et de surface massive pour emprisonner l'humidité et la traiter hors de votre microclimat. Lorsque vous avez chaud, 37.5® accélère l'évaporation et le refroidissement. Quand vous avez froid, 37.5® retourne l'énergie pour réchauffer le corps. 37.5® Technology est la seule technologie de fil qui élimine l'humidité au stade de la vapeur de sueur, avant que la sueur liquide ne se forme. Cela retarde l'apparition de la transpiration, vous permettant de rester confortable dans des conditions les plus variées. 37.5® Technology a été développée pour le sport de haute performance et l'outdoor, mais elle est de plus en plus adoptée dans les domaines de la mode masculine, du lifestyle, de l'athlisure et du sportswear. En plus, 37.5® Technology fonctionne très bien en combinaison avec des fibres naturelles comme la soie, la laine, le coton, le modal et bien d'autres, alliant les propriétés intrinsèques des fibres naturelles avec une puissante gestion de l'humidité.

SMART LABEL BY DIENPI : LA TRACABILITÉ DANS LA MODE !

La traçabilité est l'un des enjeux majeurs dans les domaines de la mode et de l'alimentation. Le projet Smart Label de l'Italien Dienpi, lancé en 2012 et enregistré en 2014, propose des étiquettes contenant de l'information afin de rendre la chaîne de production plus transparente et traçable. Ses étiquettes intelligentes ont déjà été distribuées aux marques de vêtements, de chaussures et de maroquinerie et suscitent l'intérêt d'un nombre croissant de marques de luxe (italiennes et étrangères).



DIENPI

Aujourd'hui, Dienpi simplifie la traçabilité en rendant la lecture de sa Smart Label accessible depuis l'iPhone. Avec iOS11, Apple a également introduit CoreNFC, un nouveau dispositif qui permet aux utilisateurs de détecter et de lire l'étiquette Smart Label avec Near Field Communication et donc d'exploiter la puce spéciale sur l'iPhone.

KYORENE® : FIBRES DE GRAPHENE, DE NOMBREUSES FONCTIONNALITÉS INHÉRENTES !

Kyorene® est la première entreprise au monde à développer, produire et commercialiser une large gamme de fibres et fils composés d'oxyde de graphène destinés aux consommateurs et aux applications industrielles textiles. Ces fibres et fils ont les propriétés inhérentes suivantes : antibactériennes, anti odeur, protection UV, régulation thermique et action thérapeutique des infrarouges lointains et de dissipation thermique, anti mites et insectes.

Ils permettent également une très bonne stabilité mécanique (abrasion, coupe, usure, port), résistent au lavage et sont destinés aux marchés du sportswear, streetwear, fashionwear, activewear, sous-vêtement mais également linge de maison (draps, rideaux et tapis).

ESPACE CONNECT : START UPS

CONTRÔLEZ LA TEMPÉRATURE DE VOS VÊTEMENTS AVEC CBRIGHT !

City Bright se concentre sur les systèmes de gestion électriques et thermiques depuis plus de 22 ans. Ils ont développé un système de contrôle de température intelligent applicable aux secteurs de la mode et du textile. La Fibre chauffée récemment développée est une fibre composite, légère et confortable, sans aucune sensation de lourdeur. Un matériau spécial, doux et résistant à l'étirement, qui, associé à cette nouvelle technologie de thermorégulation humanisée, permet de régler la température en fonction de ses besoins.

DE RIGUEUR LAB : DES SOLUTIONS FASHION TECH POUR LES MARQUES D'ACCESSOIRES

Tourné vers les accessoires, De Rigueur est un chef de file dans l'industrie émergente de la 'Fashion Tech'. La société lyonnaise accompagne les marques de mode et de luxe dans leur démarche d'innovation produit en mariant subtilement des solutions intelligentes pour transformer leurs créations en accessoires utiles. De Rigueur Lab offre une vaste gamme de produits finis ou semi-finis : des accessoires en cuir haut de gamme intégrant par exemple des recharges avec et sans fil pour téléphone, des fonctionnalités de stockage de données ... pour mieux répondre aux besoins des utilisateurs finaux du XXIème siècle.



DE RIGUEUR

EUEKA : UN MANNEQUIN CONNECTÉ ET AJUSTABLE À L'INFINI

Résultat de six ans de R&D, le mannequin connecté version femme d'Euveka est une innovation technologique conçue pour s'adapter au plus près de l'évolution du corps humain, selon l'âge ou les morphotypes. Piloté par un logiciel de conception, il peut évoluer intégralement ou par zone, en hauteur ou en largeur, selon un barème de corps et de vêtement donné.

Cette innovation technologique permet de recréer 80% des morphologies actuelles des femmes caucasiennes et asiatiques de 1m55 à 1m80 de la taille 36 à 46 et les déformations d'un corps de 17 à 77 ans. Euveka s'adresse aux professionnels/industriels de la mode (de la haute-couture jusqu'à la grande distribution), du sport, de la santé mais également de la sécurité ou du cinéma.

GENIUS OBJECTS: ZIP AND GO® LA PREMIÈRE FERMETURE TEXTILE CONNECTÉE

Alors que les projections annoncent 18 millions de vêtements connectés vendus d'ici 2021 dans le monde (source ABI Research), Zip and Go® permet de convertir n'importe quel produit possédant un zip en objet connecté.

Imaginé en 2015 par Philippe Tourrette (ex loltech, Tourrette Investissements) et Alexandre Faucher (ex Microsoft), Zip and Go® ouvre de nouveaux champs des possibles pour les acteurs du textile désireux de s'engager dans la révolution des objets connectés.

Zip and Go® transforme un simple zip en capteur connecté et offre de nouveaux usages. Entièrement intégré à la fermeture, Zip and Go® permet d'accompagner l'utilisation quotidienne de nos objets personnels ou professionnels. Il permet notamment de connecter des objets textiles à un smartphone, d'alerter en cas d'ouverture ou de fermeture d'un vêtement ou d'un sac, d'activer d'autres fonctions connectées et de traquer l'emplacement ou l'activité du produit sur lequel il est installé.

VERISIUM : ASSURER LA PROTECTION DES MARQUES GRÂCE À INNOVATION !

Verisium a créé une solution anti-contrefaçon pour les marques de luxe, basée sur les technologies de NFC (Near Field Communication) et de blockchain. L'idée est d'implanter des puces NFC dans les produits originaux et de les enregistrer sur la blockchain. La clientèle finale sera en mesure de vérifier l'authenticité du produit via une application.

Avec Verisium, il est possible pour une marque de :

- Protéger ses clients contre l'achat de contrefaçons
- Augmenter ses ventes en ligne et réduire la contrefaçon
- Établir des liens directs avec les clients finaux et obtenir des analyses personnalisées



VISAGE PROJECT

VISAGE PROJECT : CRÉER DES FILS ET TISSUS EN 3D À PARTIR DE LA FIBRE

VISAGE a développé une plateforme qui permet aux créateurs de fils et de textiles de concevoir leurs nouveaux designs de manière totalement virtuelle à partir de la fibre ou du fil, de les visualiser en 3D et de les partager facilement avec leurs clients (maisons de mode, marques et distributeurs).

Les effets 3D et la restitution des couleurs très précise permettent une visualisation haute qualité de la surface du tissu. Au-delà des caractéristiques physiques et dimensionnelles des fibres et des fils, des couleurs et des motifs, l'outil VISAGE permet également de simuler une large gamme d'effets de finition spéciaux. Les créations virtuelles peuvent être facilement partagées et évaluées par des clients potentiels à l'aide d'un plug-in de visualisation. VISAGE devrait drastiquement réduire les coûts liés à la production d'échantillons et accélérer le développement des collections collaboratives entre les concepteurs de fils et de tissus et leurs clients mode.

La plate-forme VISAGE est le fruit d'un projet européen mené par les développeurs de logiciels spécialisés Domina (Italie) et ScotCad (Royaume-Uni) accompagné de deux clients industriels leaders du secteur italien des fils et tissus et soutenu par le centre de recherche ENEA (Italie) et EURATEX, la Confédération européenne de l'habillement et du textile.

ESPACE EXPLORE

CETI : LE CENTRE DE RECHERCHE APPLIQUÉ ET D'INNOVATION TEXTILE ADAPTÉ AUX TENDANCES ET BESOINS DE DEMAIN

Le CETI est un lieu pour concevoir, expérimenter, prototyper produits et matières, pour le secteur de la filière textile, mode, luxe et distribution.

La force du CETI résulte dans la transversalité de ses expertises, sa méthodologie et sa plateforme technologique unique en Europe.

Ses actions s'articulent autour de trois axes de développement : la performance des matières, la transformation digitale au service du produit et l'apport de valeur responsable au sein d'un produit.



LECTRA, DES SOLUTIONS AU SERVICE DE LA MODE

Lectra est le n°1 mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés) dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits.

Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : mode et habillement, automobile, ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production.

Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle.

WEARABLE [LAB]

**RETROUVEZ TOUTES LES ACTUALITÉS
DE L'ESPACE WEARABLE LAB ET SES PARTICIPANTS
DANS LA RUBRIQUE NEWS DU SITE INTERNET DU SALON.**

CONTACT

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le souder

Directrice de la Communication

c.lesouder@premierevision.com

AGENCES DE PRESSE

2^E BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Julie Adam

+33 (0)7 86 82 60 61

julie@monet-rp.com

www.premierevision.com

