

Chiffres-clés 2016

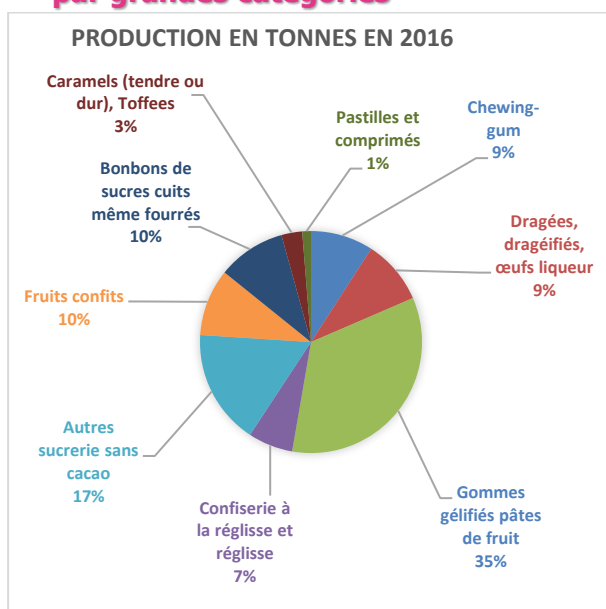
1. Le Marché Français de la confiserie (1)

La profession de la confiserie représente près de 83 entreprises dont 94% de PME & TPE, elle emploie près de 7 780 salariés en production industrielle et participe à l'activité économique de toutes les régions françaises.

	2016	2015	2014
Valeur (chiffre d'affaires HT)	905 Millions €	1 019 Millions €	974 Millions €
Tonnage	213 500 tonnes	228 060 tonnes	221 800 tonnes

(1) Total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations des Douanes
Source : Syndicat National de la Confiserie d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents et Douanes

2. Répartition de la production Française par grandes catégories (1)



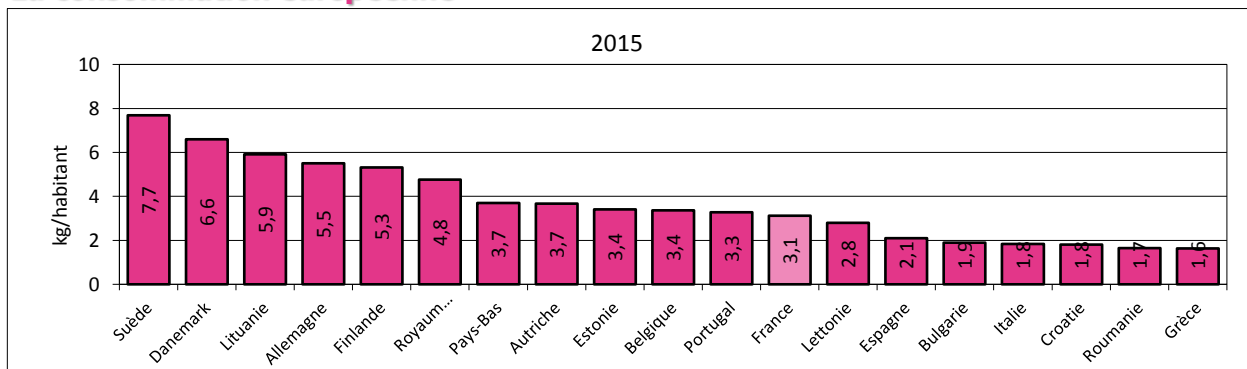
Source : Syndicat National de la Confiserie (d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents)

3. Ventes en GMS par catégories de produits en 2016 (en valeur et parts de marché)

Bonbons et sucettes	631 millions d'euros
• Spécialités de bonbons	12,9%
• Bonbons	60,7%
• Sucettes et sucres d'orge	4,1%
• Autres	22,3%
Chewing-gum	295 millions d'euros
• Sans sucre	93,6%
• Sucre	6,4%
Petites confiseries de sucre	160 millions d'euros
• Dont concept enfants	8,9%
Spécialités de confiserie de sucre	85 millions d'euros
• Calissons et spécialités à base de pâtes d'amande	9,7%
• Dragées et perlage	4,2%
• Pâtes de fruits et fruits confits	19,7%
• Nougats	19,1%
• Autres	43,3%

Source : panel distributeurs IRI (cumul annuel mobile hypers+supers à fin décembre 2016)

4. La consommation européenne (*)



(*) Ratio production nationale + importations – exportations (Douanes nationales) sur population en Kg en 2015
Source : Caobisco (édition février 2017)