




NORLINE

ATELIER



Dossier de Presse 2017



Malletier depuis 1961, Norline Atelier, **spécialiste français dans la fabrication de marmottes, mallettes et coffrets de présentation sur-mesure.**

L'entreprise familiale, dirigée par Arnaud Gaget connaît, depuis sa création, une croissance constante, en lien avec l'expansion du marché du luxe.

Fort d'une solide réputation auprès des plus grandes marques de l'industrie de la parfumerie - cosmétique, des spiritueux, ou encore de la joaillerie et de la maroquinerie de luxe, **Norline renforce sa place à l'international**, ce qui nécessite l'élaboration d'une stratégie organisationnelle et commerciale finement étudiée.

Leader incontournable en France et présent à l'export, principalement en Europe, Norline continue de développer son savoir-faire pour rester un acteur majeur et innovant dans son secteur d'activité.

Dans le cadre de son développement et afin de répondre aux besoins de ses clients, **l'entreprise s'est fixé des objectifs notables** :

Réaliser un chiffre d'affaires de 4 M€ d'ici 3 ans (CA 2016 : 2,6 M€) et plus de 25% de son chiffre d'affaires à l'export, et plus précisément en zone Europe.

Norline Atelier a élaboré une stratégie aux multiples facettes

Une capacité de production novatrice et moderne

De part sa qualité de fabrication 100% française, **Norline investit massivement pour renforcer et moderniser la capacité de production de son atelier** installé à Grigny, en région parisienne, à 20 kms des centres de décisions des marques de luxe. En complément de l'équipement actuel qui intègre, au gré de sa croissance, de nouvelles innovations et des services essentiels (menuiserie, impression, découpe, conditionnement...), « *Nous sommes équipés avec deux machines d'impression LED UV et une machine de découpe laser* » **explique Arnaud Gaget, Président Directeur Général de l'Atelier Norline.**

En complément des investissements matériels, Norline est composée d'une équipe expérimentée. Après avoir recruté une seconde infographiste début 2015, l'effectif sera complété progressivement : « *Les formations de nos métiers n'étant plus enseignés, nous mettrons en place 3 contrats de génération pour transmettre notre savoir-faire et pérenniser ainsi notre outil de production* » **ajoute Arnaud Gaget.**

A travers ce plan stratégique ambitieux et multifacettes, l'entreprise Norline a de quoi se différencier de ses concurrents, générer un développement économique important et devenir ainsi, d'ici quelques années, l'un des leaders européens du marché !



Norline Atelier, une entreprise familiale proche de ses clients

Histoire et valeurs

Depuis 1961, la maroquinerie est au cœur de Norline. A ses débuts, l'entreprise a été l'un des spécialistes français dans la fabrication de cartables. Le savoir-faire, jusqu'alors acquis dans cette fabrication est remis en cause par le développement de ce produit par le marché chinois.

En 1984, **Norline décide de structurer différemment son offre** à travers la production de mallettes rigides sur-mesure, produites en quantité réduite, et par conséquent non délocalisables. **Cette nouvelle direction apporte un second souffle à l'entreprise.**

Nouvel atelier et développement des services, puis à partir de 2001, intégration des sous-traitants et de nouveaux équipements.

Avec une équipe étoffée à 20 personnes, du graphiste au menuisier en passant par le gainage, l'atelier entièrement intégré permet aujourd'hui d'être aussi créatif que réactif, et d'offrir la souplesse et la réactivité requises par les plus grandes marques de l'industrie du luxe.

Enfin, au cours de ces dernières années, Norline Atelier obtient de nombreux prix et labels gage de professionnalisme :

◆ Label EPV, Entreprise du Patrimoine Vivant en 2013

Cette distinction honore depuis quatre ans maintenant la fabrication 100% française et le savoir-faire d'excellence de l'entreprise.
« *Norline Atelier a aujourd'hui pris une place majeure en tant que partenaire des marques de luxe dans leur plan de communication annuel et de leur démarche marketing* » se réjouit Arnaud Gaget, Président de Norline Atelier.

◆ Prix Stars & Métiers pour l'innovation en 2015

Décerné par les Banques Populaires pour les entreprises en veille technique permanente et utilisant les équipements adaptés.

◆ Label Pm'Up de la Région Ile de France, de 2015 à 2017

Reconnaissant et subventionnant l'innovation tant matérielle qu'environnementale et digitale au sein de l'entreprise.

Yves Saint Laurent, Vinyl



Une fabrication sur-mesure de haute-qualité

Norline Atelier est positionnée comme l'un des leaders français de la fabrication d'équipements de présentation sur-mesure pour l'industrie du luxe. Grâce à sa production Made in France, l'entreprise répond parfaitement à la volonté des marques de luxe de recentrer le savoir-faire du marché en France.

« Il est important d'apporter à ces géants de l'industrie du luxe une création unique, personnalisée et haut de gamme tout en leur garantissant une fabrication de qualité » explique Arnaud Gaget, Président de Norline.

CRÉER, FAÇONNER, SUBLIMER

Par ailleurs l'intégration de l'outil de production permet de répondre aux demandes des clients en respectant des délais souvent très courts. La clientèle souhaite de plus en plus une production rapide et en petite quantité.

« Notre réactivité est l'une de nos plus grandes forces. Notre structure pluridisciplinaire apporte une satisfaction complète en termes de délais de production, nos savoir-faire sont reconnus par nos clients comme une assurance de qualité pour leurs produits » souligne Arnaud Gaget.

L'année 2017 sera un nouveau challenge grâce au rapprochement avec la société COFIMA, leader dans le packaging et la PLV très haut de gamme dans l'univers du luxe. NORLINE & CO, c'est l'alliance de 2 entités fortes et complémentaires sur le marché du coffret de présentation, de la marmotte et de la mallette. Afin d'offrir une gamme et une technique additionnelle, aux métiers proposés dans nos ateliers.



Une clientèle de prestige

Au fil des années, Norline, entreprise toujours familiale et avec de vraies valeurs reconnues par ses clients, est devenu un partenaire fiable et incontournable dans l'industrie du luxe.

L'entreprise a développé et diversifié ses compétences afin de répondre aux différents besoins de chaque secteur d'activité. Avec un portefeuille de 257 clients, Norline Atelier a su se faire une place de choix tant dans les secteurs de la parfumerie-cosmétique, des vins/ spiritueux, de la joaillerie/horlogerie, de la haute-couture, des arts de la table ou encore du médical.

Ses clients sont issus à :

75% du secteur du parfum et de la cosmétique,

20% du secteur du spiritueux et des vins, de la joaillerie et accessoires, du médical

5% des maisons de la Haute-Couture et l'art de la table (cristallerie)



Ils font confiance à Norline Atelier

Cosmétique et parfum : Chanel, Dior, Guerlain, Sisley, Clarins, Givenchy, Procter & Gamble, L'Oréal, Lancôme International, Coty France, Make Up for Ever, Reminiscence, Inter Parfums, IFF International, Shiseido Europe, Troll Cosmétiques,...

Spiritueux et vin : Hennessy, CLS Remy Cointreau, Belvédère...

Joaillerie et accessoires : Rolex, Chanel, Fred, Forevermark, Monnaie de Paris, ST Dupont ...

Médical : Scientific CO, Neurelec...

Haute-Couture et Art de la table : Chanel Mode, Dior Couture,...

Hôtellerie : Rosewood

Dates Clés

1961 : Création de l'atelier Norline

1978 : Paul Gaget rachète 50% de Norline

1985 : Paul Gaget rachète l'intégralité de l'entreprise

1991 : Arrivée d'Arnaud Gaget et installation à Morsang-sur-Orge

2001 : Arnaud Gaget rachète la société qui devient une SAS.

Intégration de la sous-traitance (menuiserie, PVC-Plexi, découpe)

2003-2012 : Rachat supplémentaire de 1000 m² de terrain et construction de deux nouveaux bâtiments

2013 : Obtention du Label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)

2014 : Investissements dans des machines d'impression numérique LED UV

2015 : Investissements dans des lasers

2015 : Prix Prix Stars & Métiers pour l'innovation

2015-2017 : Label Pm'Up de la Région Ile de France

2017 : Création de Norline&Co



Chiffres Clés

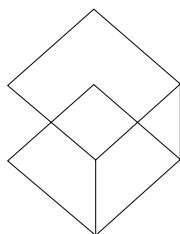
56 ans d'existence

Une équipe de 19 salariés à temps plein

Une fabrication 100% française

Un chiffre d'affaires de 2,6 M€ (dont 19% à l'export)

Un objectif de 4 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2018



info@norline.fr
01.69.02.26.00
www.norline.fr