



www.femmesbusinessangels.org

DOSSIER DE PRESSE 10^{ème} ANNIVERSAIRE

AVRIL 2013

Contacts Presse :

Caroline Weill-Agence Self Image-tel 01 47 04 12 52 - cweill@selfimage.fr

Christine Gouni, déléguée générale,
contact@femmesbusinessangels.org

Catherine Abonnenc, membre du conseil d'administration
catherine.abonnenc@femmesbusinessangels.org

COMMUNIQUE DE PRESSE

QUI SONT LES BUSINESS ANGELS

- . LES BUSINESS ANGELS EN FRANCE
- . LES FEMMES BUSINESS ANGELS

L'ORGANISATION DU RESEAU FBA

- . SES ORIGINES ET SON DEVELOPPEMENT
- . SES ACTIONS
- . SON EQUIPE
- . SES PARTENAIRES

LES INVESTISSEMENTS

- . LA PROCEDURE DE SELECTION DES PROJETS
- . LES CRITERES DE SELECTION
- . LES CHIFFRES CLES

LES 10 START- UP COUPS DE CŒUR DE FBA

**FEMMES BUSINESS ANGELS,
UNIQUE RESEAU FRANÇAIS DE BUSINESS ANGELS AU FEMININ,
CELEBRE SES 10 ANS**

Créé en 2003 avec pour objectif de promouvoir le rôle des femmes dans l'économie et de favoriser le développement des jeunes entreprises, le réseau Femmes Business Angels célèbre son 10^{ème} anniversaire en rassemblant investisseuses et jeunes pousses pour célébrer l'aventure de la création d'entreprise. A cette occasion, dix coups de cœur sont décernés à dix jeunes entreprises qui ont pu compter sur le soutien des Femmes Business Angels.

Depuis la création de FBA, une centaine d'investissements ont été réalisés dans 70 start-up pour un montant de plus de 4 millions d'euros. Ces investissements ont été réalisés dans pratiquement tous les secteurs : technologie, développement durable, services aux particuliers, services aux entreprises, media culture loisirs, biens de consommation, commerce, industrie et production, santé beauté et microfinance.

En 2012, 13 projets ont été financés à hauteur de 518,2 K€ (+5% par rapport à 2011).

Unique réseau de « Business Angels » au féminin en France et premier réseau en Europe, FBA regroupe 80 femmes - chefs d'entreprise, cadres supérieurs ou professions libérales - exerçant dans tous les secteurs de l'économie. Elles ont choisi d'investir personnellement dans des start-up à potentiel pour des motivations variées (fibre entrepreneuriale, optimisation de leur fiscalité, ...).

A l'occasion de cet anniversaire, FBA a décidé de célébrer dix entreprises particulièrement méritantes qui ont pu voir le jour et se développer grâce au soutien des FBA :

- Innovation technologique : Openways
- Innovation marketing : Red Carpet
- Innovation culturelle : Welovewords
- Responsabilité sociale : Babyloan
- Développement durable : Muses
- Relations actionnaires : Corporama
- Croissance internationale : Lucibel
- Equipe féminine : Lily liste
- Success story (entrée en Bourse) : Acropolis Telecom
- Success story (cession): Making Prod

Avec une mention spéciale, atout Coeur pour Filapi, un des premiers investissements FBA, fondé par une des premières membres de FBA

Pour souligner son dynamisme et poursuivre son développement avec professionnalisme, convivialité et passion, FBA s'est doté également d'un nouveau logo et d'une nouvelle organisation digitale avec un site web entièrement revu pour faciliter l'interaction entre tous les acteurs œuvrant au développement des jeunes entreprises. Le tout avec l'aide bien sûr d'une jeune start-up du monde publicitaire : Versus.

Contact presse : Caroline Weill – Agence Self Image – 01 47 04 12 52 – cweill@selfimage.fr

QUI SONT LES BUSINESS ANGELS

Les Business Angels en France

Un Business Angel est une personne physique qui investit ses fonds propres -à la différence des professionnels qui investissent pour compte de tiers - en prenant une participation au capital pour soutenir des jeunes entreprises innovantes et à potentiel de croissance et d'emplois.

Un Business Angel prend un risque financier aux côtés du fondateur et investit une partie de son patrimoine mais il investit également une partie de son temps. Il met à disposition de l'entrepreneur, de manière bénévole, ses compétences, son expérience et ses réseaux relationnels pour l'aider dans son développement.

Fin 2012, la fédération France Angels dénombrait 4 124 Business Angels en France (dont 93 % d'hommes), regroupés au sein de 82 réseaux associatifs, qui, au cours de l'année 2012, ont financé 352 entreprises, avec un montant investi de 40 M€.

Les Femmes Business Angels

FBA est l'unique réseau français de Business Angels au féminin.

Les femmes membres de l'association sont des femmes actives, âgées de 51 ans en moyenne (contre 57 ans pour l'ensemble des Business Angels), exerçant dans tous les secteurs de l'économie, chefs d'entreprise, cadres supérieurs ou professions libérales.

Leurs motivations sont variées. Ce sont :

des femmes cadres supérieurs ou de profession libérale que les start-up intéressent car elles ont la fibre entrepreneuriale

des chefs d'entreprise qui aiment soutenir des créateurs ou créatrices d'entreprise et leur faire bénéficier de leur expérience professionnelle

des femmes qui envisagent de créer leur société ou de reprendre une entreprise »

des femmes qui souhaitent diversifier leur gestion patrimoniale et optimiser leur fiscalité personnelle.

Lorsqu'elles rejoignent FBA, elles prennent l'engagement d'investir dans des start up au minimum 20 K€ sur deux ans et de respecter la charte déontologique de FBA ainsi que la confidentialité des dossiers qui leur sont présentés.

L'ORGANISATION DU RESEAU FBA

Ses origines et son développement

L'association Femmes Business Angels a été lancée en 2003 par Béatrice Jauffrineau et un petit groupe de femmes, issues en partie d'anciennes d'HEC, avec le soutien de l'association France-Angels et du Conseil Régional d'Ile-de-France. L'objectif était alors de regrouper les « rares » femmes présentes dans l'univers financier traditionnel des Business Angels pour encourager et promouvoir le rôle actif des femmes dans l'économie, et plus spécifiquement dans l'entrepreneuriat. Vocation du réseau : aider à la création et à l'émergence de start-up innovantes et à fort potentiel, qu'elles soient dirigées par des hommes ou des femmes.

La différenciation de FBA s'exprime autour de quatre axes :

Féminité assumée mais non exclusive : le réseau ne compte que des membres femmes, qui partagent un même angle d'analyse des dossiers pragmatique et efficace et une vision paritaire pour le financement de projets portés par des femmes et des hommes.

Modernité et enthousiasme : la moyenne d'âge du réseau, 51 ans, est plus jeune que la moyenne nationale des Business Angels (57 ans)

Convivialité et bienveillance le réseau est accessible, accueillant, amical

Critères d'analyse financiers et extra-financiers laissant une large place à l'innovation dans tous les domaines : technologie, commerce, environnement, utilités sociale...

C'est encore aujourd'hui le seul réseau féminin de Business Angels en France et le premier en Europe et il connaît un développement continu.

Très présente sur l'Ile de France, l'association compte quelques membres en région et encourage le développement de structures féminines de même type à l'étranger. Elle a soutenu notamment la création récente du réseau belge Women Business Angels en 2012.

Ses actions

Le réseau FBA est un réseau associatif voué à la mise en relation entrepreneurs/investisseurs. Il mutualise expertises, analyses des dossiers et formation et la décision d'investir reste du ressort de chaque membre. Il permet :

- la mise en contact avec des projets de qualité, présélectionnés en amont
- l'accès à une formation spécifique à l'activité de Business Angel, construite autour de six séances : analyse d'un projet - executive summary due diligence -, propriété intellectuelle, valorisation, pacte d'actionnaires, cas pratiques de sortie, partage d'expériences avec entrepreneurs auprès desquels des investissements ont été faits
- l'information régulière sur les mesures législatives et réglementaires relatives aux investissements dans les start-up.

Il joue par ailleurs un rôle actif de « think tank », en participant à divers travaux menés dans le cadre de la fédération des clubs de business angels, France Angels ou directement avec les pouvoirs publics, notamment dans le cadre des Assises de l'Entrepreneuriat.

L'ORGANISATION DU RESEAU FBA (suite)

L'équipe

L'association Femmes Business Angels, présidée par Agnès Fourcade, est pilotée par un conseil d'administration d'une douzaine de membres bénévoles, d'expériences diversifiées, venues du monde de l'entreprise et de la finance. Une déléguée générale assure la coordination.

Présidente de FBA depuis juin 2008, Agnès Fourcade est diplômée en droit, en sciences politiques, en marketing et en coaching. Forte de 20 années dédiées au financement d'entreprises, au sein d'une grande banque française, elle s'est ensuite consacrée à la formation des cadres et dirigeants et à la motivation d'équipes. Aujourd'hui elle est également administrateur d'un groupe international de négoce professionnel et au titre associatif, administrateur de France Angels.

Membre de FBA depuis 2008, Françoise Huguet-Devallet, vice-présidente, est diplômée d'études supérieures de sciences économiques, de Sciences Po Paris et licenciée de sociologie. Sa carrière s'est développée dans la recherche économique, le marketing et la vente d'espace publicitaire dans le secteur de la presse puis celui du cinéma, en tant que directeur général et vice-présidente de régies publicitaires, notamment pour les réseaux UGC et CGR.

Après un diplôme d'ingénieur (ECLi) et un 3ème cycle ESCP-Europe, Florence Richardson a exercé plusieurs fonctions dans une grande banque. Elle a ensuite cofondé une entreprise de conseil en organisation commerciale et d'externalisation de forces de vente, dont elle a été Directrice Générale jusqu'à fin 2008. Membre de FBA depuis 2009, elle participe à de nombreux jurys de sélection de projets et intervient dans le cadre de formations sur l'entrepreneuriat. Elle est certifiée Administrateur de Sociétés IFA/Sciences Po depuis mars 2012.

Les autres membres du conseil d'administration sont : Bénédicte Wiart, secrétaire générale, Morgane Rollando, trésorière, Catherine Abonnenc, Laurence Antiglio, Christine Lebreton, Martine Lin, Catherine Lozano, Sophie Nougé ainsi que Béatrice Jauffrineau, présidente d'honneur, fondatrice de FBA.

Ses partenaires

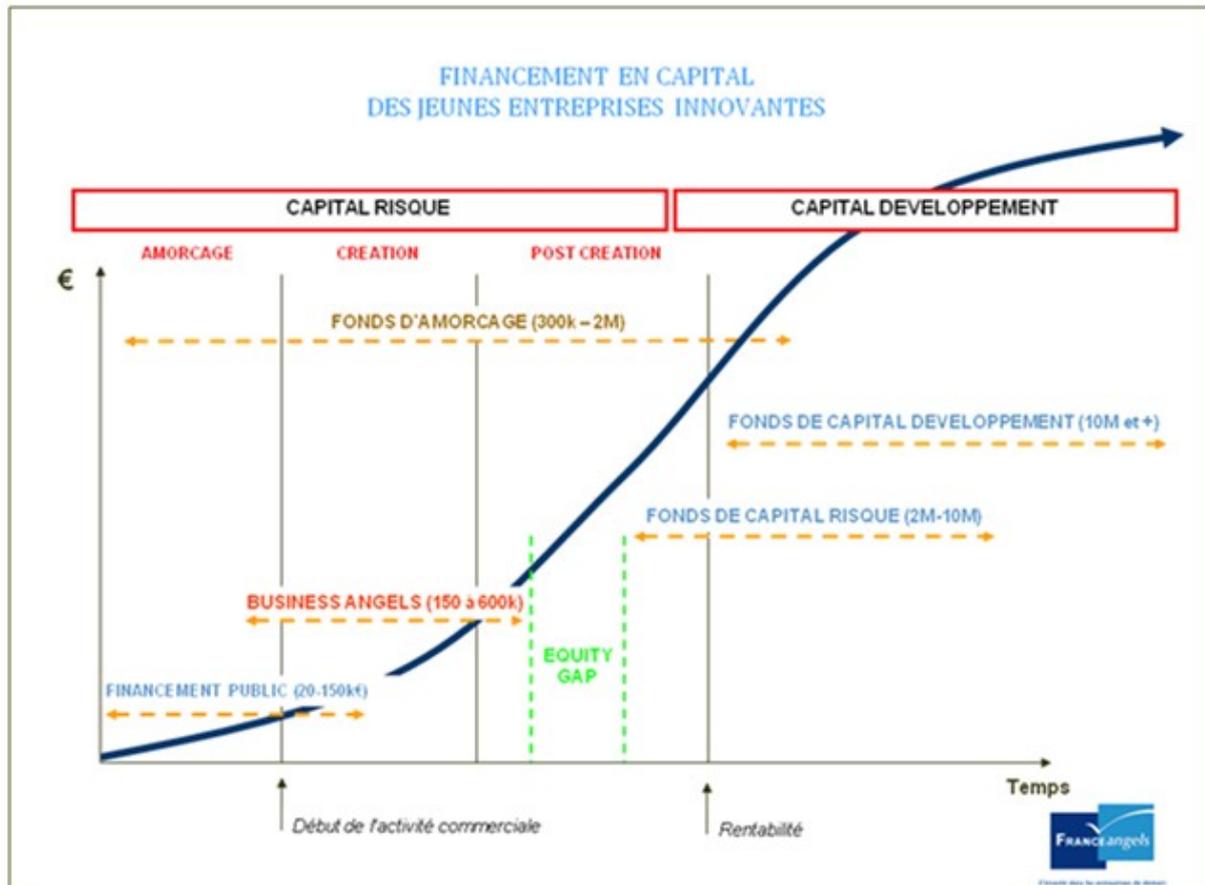
FBA bénéficie du soutien du ministère des PME et du conseil régional d'Ile de France.

Des partenariats ont été noués avec le cabinet de conseil en gestion patrimonial CYRUS CONSEIL et la banque BRED BANQUE POPULAIRE. La convention signée entre FBA et la BRED permet aux porteurs de projets dans lesquels des femmes du réseau FBA investissent de bénéficier d'une écoute attentive de la part de la banque pour examiner les possibilités de financement de leur cycle d'exploitation, après la levée des fonds.

Des actions communes sont menées avec d'autres associations féminines ou de l'écosystème entrepreneurial telles que Paris Pionnières, EPWN, Femmes 3000, HEC au féminin, Femmes et société Science Po, Croissance plus, Parrainer la Croissance, Entreprendre et de nombreuses écoles.

LES INVESTISSEMENTS

Le réseau Femmes Business Angels s'intéresse aux projets innovants à fort potentiel de tous secteurs, portés par des hommes ou des femmes, recherchant 100 000 euros à 1 million d'euros, en amorçage ou en développement.



La procédure de sélection

- les entrepreneurs qui souhaitent lever des fonds soumettent leur projet au travers d'un « executive summary » présenté selon les standards conseillés sur le site de l'association
- le comité de sélection étudie d'abord sur dossier la viabilité et le potentiel des projets, puis convie ceux qui sont retenus à une rencontre appelée « Elevator Pitch » pour approfondir son analyse sur la base d'une présentation orale
- les projets sélectionnés à l'issue de cette étape sont invités à venir se présenter à l'ensemble des membres du réseau FBA lors d'une Rencontre Mensuelle (quatre ou cinq dossiers par Rencontre)

LES INVESTISSEMENTS (suite)

- à l'issue de cette présentation, les investisseuses potentielles intéressées se mettent en contact avec les entrepreneurs et constituent un groupe d'instruction pour poursuivre les discussions et effectuer leur « due diligence », éventuellement de manière concertée avec d'autres réseaux de business angels
- les décisions d'investissement sont individuelles
- au-delà d'un financement, les femmes de FBA apportent conseil, expertise, réseau de relations personnelles, aide au développement commercial et soutien. Une représentante des investisseuses siège fréquemment au sein des comités stratégiques constitués dans les entreprises

Les critères de sélection

Les entrepreneur(e)s candidats à la levée de fond doivent présenter un document qui explique le projet et comment passer d'un concept d'entreprise à la réalité terrain d'une société pérenne et rentable. En clair, il s'agit de répondre aux questions de base : « combien ça coûte ? pour faire quoi ? comment ? et quand ? »

Traditionnellement ce business plan comprend des chapitres détaillés concernant le marché et la concurrence, le produit ou l'offre de service, l'équipe, et inclut un ou plusieurs tableaux de chiffres, idéalement : compte d'exploitation prévisionnel (sur 3 à 5 ans), plan de trésorerie.

Dans l'analyse des Business Angels, l'innovation est considérée sous un angle technologique bien sûr (les brevets sont toujours une dimension analysée en détail) mais elle peut concerner également le concept, la cible, le mode de commercialisation, le produit ou le service, le packaging, le process, l'industrialisation, l'utilité sociale etc...

Une attention est également apportée au dialogue que les entrepreneur(e)s sont prêt(e)s à ouvrir avec les Business Angels dans le pilotage stratégique de l'entreprise.

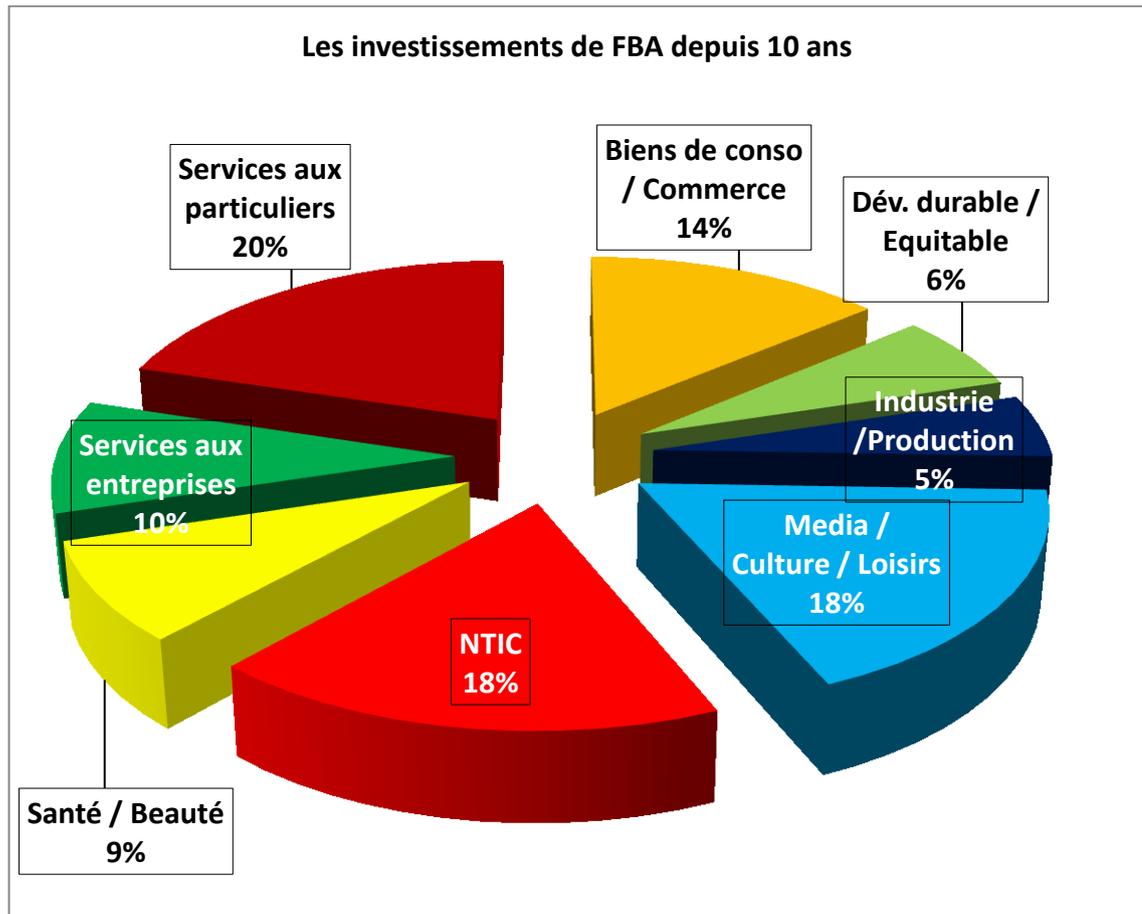
LES INVESTISSEMENTS (suite)

Les chiffres clés sur 10 ans :

1525 projets reçus, portés par des hommes (68%) ou par des femmes (32%)

70 start-up financées

100 investissements réalisés (premier tour et tours suivants) **pour près de 4 millions d'euros** dans les secteurs : technologie, développement durable, services aux particuliers, services aux entreprises, media culture loisirs, biens de consommation, commerce, industrie et production, santé, beauté et microfinance.



Les chiffres clés 2012 :

300 projets reçus et analysés, portés par des hommes ou des femmes,

120 projets conviés en comité de sélection

50 projets présentés en rencontres mensuelles

13 projets financés à hauteur de 518,2 K€ (+5% par rapport à 2011 : 492K€)

LES 10 COUPS DE CŒUR DES 10 ANS DE FBA

Innovation technologique

OpenWays , NTIC

Innovation marketing

Red Carpet, mode

Innovation culturelle

Welovewords, internet culture

Responsabilité sociale

Babyloan, économie solidaire

Développement durable

Muses, industrie automobile

Relations actionnaires

Corporama, internet, service aux entreprises

Croissance internationale

Lucibel, industrie électronique-éclairage LED

Equipe féminine

Lily Liste, internet BtoB, BtoC

Success story (entrée en Bourse)

Acropolis Telecom, Télécommunications

Success story (cession)

Making Prod , Production audiovisuelle

ET UN CLIN D'ŒIL ATOUT CŒUR

Filapi, services aux entreprises et aux particuliers, un des premiers investissements FBA, fondé par une des premières membres de FBA.



**Pascal
Métivier**

Secteur	NTIC
Effectif	13 (dont 8 en France)
Création	2009
Entrée FBA	2009
Site	www.openways.com
Contact	pascal.metivier@openways.com + 33 (0) 6 85 62 23 06

OpenWays a développé une solution innovante d'ouverture de porte en utilisant son téléphone portable. Plus de clés au fond des poches ou du sac à main !

La solution OpenWays fonctionne sur tous les portables dans le monde et est totalement agnostique de la technologie du mobile.

OpenWays a déposé plusieurs nouveaux brevets, déploie sa solution dans le monde auprès de grandes chaînes hôtelières internationales, et prépare le lancement de son offre auprès du grand public.





Coup de cœur

**Innovation
Marketing**



**Claire
Vidal**

Secteur	Mode
----------------	-------------

Effectif	6
-----------------	----------

Création	2010
-----------------	-------------

Entrée FBA	2011
-------------------	-------------

Site	redcarpet-paris.com
-------------	----------------------------

Contact

Claire.vidal@redcarpet-paris.com

+33 (0)6 11 79 20 43

Red Carpet commercialise des accessoires pour chaussures haut de gamme. Son premier produit est une semelle dont le positionnement luxe est nouveau sur le marché des semelles. En 2010, Claire quitte son poste de directrice Communication Corporate dans l'automobile et s'entoure des conseils de podologues et spécialistes pour mettre au point la semelle de ses rêves qu'elle a dessinée. Le premier modèle de Red Carpet est dévoilé à Paris: succès garanti ! Etre belle, glamour et à l'aise en talons. Un trio de résolutions jamais atteintes mais désormais possibles.





Coup de cœur

**Innovation
Culturelle**



**Grégory
Nicolaidis**

Secteur	Internet - Culture
Effectif	8
Création	2009
Entrée FBA	2011
Site	welovewords.com

Contact

gregory@welovewords.com

+33 (0)6 64 45 87 37

« auteurs, textes, communauté »

En 2007, Grégory Nicolaidis travaillait chez Universal Music. Passionné par les mots, il décide de fonder WeLoveWords, une plateforme communautaire dédiée aux auteurs : les écrivains, poètes, paroliers, scénaristes, concepteurs-rédacteurs...

La société vient de lancer une nouvelle activité B to B : YouLoveWords, un site de production de contenus écrits pour les marques, les agences et les industries créatives.

**VOUS VOULEZ
PUBLIER
UN CONCOURS
SUR we♥words ?**



Arnaud Poissonier Aurélie Duthoit



Secteur Economie Solidaire

Effectif 10

Création 2008

Entrée FBA 2012

Sites www.babyloan.org

Contact

arnaud@babyloan.org

+33 (0)1 71 16 21 16

Babyloan est la première plateforme européenne de microcrédit solidaire, et propose aux internautes, désirant donner du sens à leur épargne, de soutenir par le prêt des micro-entrepreneurs en recherche de financement. Cette nouvelle forme de solidarité par le crowdfunding permet à ces micro-entrepreneurs de sortir de la précarité grâce au fruit de leur travail. Babyloan rassemble une communauté de près de 25000 « Babyloaniens » qui ont prêté 5.3 m€ à plus de 13000 entrepreneurs .





Luc Michel

Patrick Souhait



Secteur	Industrie
Effectif	25
Création	2009
Entrée FBA	2011
Site	mooville-by-muses.com

Contact

Patrick.souhait@mooveco-muses.com

+33 (0)6 74 85 19 70

Muses conçoit, produit et commercialise des véhicules de livraison urbaine à motorisation électrique : les **Mooville(s)**. L'ensemble de ces véhicules sont construits sur la même base roulante mue par 4 moteurs roues électriques. La gamme va de 2 à 8,5 m3. Muses livre ses premiers véhicules, et a rencontré un vif succès auprès de son eco-système lors du dernier Salon International du Transport et de la Logistique, intervenu fin mars 2013.





**Boris
Gourmelen**

Secteur	Internet – Services aux Entreprises
Effectif	9
Création	2010
Entrée FBA	2010
Site	www.corporama.com

Contact

contact@corporama.com

+33 (0)1 55 25 24 60

Corporama a développé des solutions innovantes de veille et de prospection et agrège des contenus destinés aux services marketing et commerciaux des entreprises.

L'ambition de Corporama est donc simple : faire gagner du temps et de l'efficacité pour vendre plus et mieux.

Plus de 500 services marketing et commerciaux d'entreprises de toute taille utilisent aujourd'hui les solutions proposées par Corporama via le site Corporama.com ou via leur CRM.

Et Corporama s'attache à apporter le même soin à la qualité de l'information diffusée à ses actionnaires.





**Frédéric
Granotier**

Secteur	Industrie
Effectif	225 dont 48 en France
Création	2008
Entrée FBA	2012
Site	www.lucibel.com

Contact

contact@lucibel.com

+33 (0)1 80 04 12 30

Lucibel est une entreprise innovante qui conçoit en France, fabrique dans sa propre usine (en Chine) et commercialise des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED.

Pour être crédible face à ses grands concurrents, Frédéric Granotier voit d'emblée très grand. « *Le marché international génère du volume et permet d'amortir les frais de R & D* ». Une stratégie gagnante puisque, en trois ans, le chiffre d'affaires a triplé.

Lucibel réalise désormais 75% de son activité hors de France et vend dans plus de 20 pays par l'intermédiaire de ses 6 filiales ou de distributeurs locaux.



Maitis Chalain Florence Bertholet



Secteur Internet – BtoB et BtoC

Effectif 3

Création 2010

Entrée FBA 2011

Sites lily-liste.com
cadeaux-lily-liste.com

Contact

Maitis.chalain@lily-liste.com
Florence.bertholet@lily-liste.com
+33 (0)6 82 03 35 71

Lily Liste est la seule liste de mariage qui se dépense en ligne, sur les plus belles enseignes du Web.

Lancé par une équipe de 2 jeunes fondatrices, le portail propose aux futurs mariés de créer leur espace autour de leur événement et de le partager avec leurs proches.

Depuis octobre 2012, Lily Liste a lancé une offre de liste et de cagnotte pour toutes les occasions. Et en 2013, avec son offre en marque grise ou blanche, Lily Liste propose à de grandes enseignes du web un nouveau canal d'acquisition et de paiement.





Coup de cœur

**Success Story
(bourse)**



**Samir
Koleilat**

Secteur Telecommunications

Effectif 42

Création 2001

Entrée FBA 2005

Sites acropolistelecom.net

Contact
manager@acropolistelecom.net
+33 (0)1 81 81 81 81

Acropolis Telecom se positionne comme « l'Opérateur de solutions de télécommunication tout IP » et s'impose aujourd'hui sur le marché de la convergence voix, vidéo, données (CoIP et multichannels), sur le marché des moyennes et petites entreprises et des collectivités locales.

Acropolis Telecom est entré en bourse en 2008 sur le marché libre d'Euronext et est coté sur le Nyse Alternext Paris depuis 2010. Acropolis est également soutenu par BNP PE.





**Matthieu
Viala**

Secteur	Production audiovisuelle
Effectif	40
Création	2002
Entrée FBA	2006
Site	www.makingprod.com

Contact

contact@makingprod.com

+33 (0)1 46 64 93 55

MakingProd est une société de production audiovisuelle spécialisée dans la production de séries TV, ayant pour objectif de proposer une offre de fiction éclectique et sans cesse renouvelée (Les Invincibles, Putain de Série, Empreintes Criminelles, Odysseus, Chérif...)

En 2012, **MakingProd** s'est associé à plusieurs producteurs indépendants (Cinéma et télévision) au sein de la plateforme **New Media Group**. Matthieu Viala dirige désormais ce studio qui offre à ses membres un outil de production intégré ainsi que des services de gestion d'entreprise.



Atout Cœur

FBA



**Alexia
de Bernardy**

Secteur	Services (particuliers et Entreprises)
Effectif	20
Création	2004
Entrée FBA	2005
Site	www.filapi.com

Contact
contact@filapi.com
+33 (0)1 46 67 70 52

Avant de fonder **Filapi**, Alexia de Bernardy fut une des premières membres de FBA, active au sein de l'association en tant que Secrétaire Générale Adjointe.

En 2004, elle décide de fonder Filapi, mode de garde innovant qui prend en charge les enfants le soir après l'école, le mercredi, et pendant les vacances. Filapi propose aujourd'hui 6 structures, dont 3 centres en propre dans l'ouest parisien (Clichy, Courbevoie et Boulogne), et 3 structure gérées pour le compte de tiers (centres commerciaux, cinéma, hotel).

