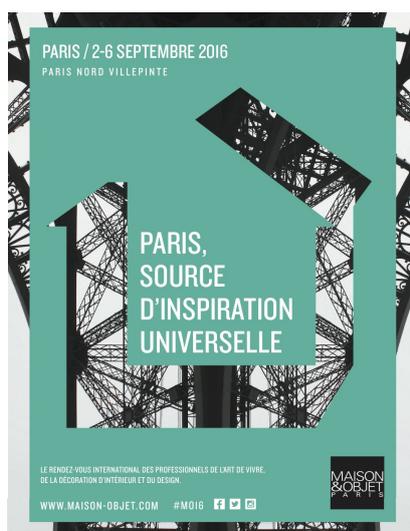


DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2016

BILAN

MAISON&OBJET PARIS
Septembre 2016



CONTACTS PRESSE FRANÇAISE ET INTERNATIONALE

FRANCE

Agence 14 septembre
Stéphanie Morlat
T. +33 (0)1 55 28 38 28
stephaniemorlat@14septembre.fr
Marie-José Rousset
T. +33 (0)1 55 28 38 28
mariejoserousset@14septembre.fr

EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE

Agence 14 septembre
Serge Karboulonis
T. +33 (0)1 55 28 38 28
sergekcarboulonis@14septembre.fr

ITALIE

Studio Viterbo
Mariangela Viterbo
T. +39 02 551 10 54
m.viterbo@studioviterbo.it

AMÉRIQUES

Zakarin Martinez PR
Marcia Martinez
T. +1 305 372 2502
marcia@zm-pr.com

BRÉSIL

Mariana Amaral Comunicação
Letícia Castro
T. +55 11 062 6989
leticia@marianaamaralcomunicacao.com.br

MÉXIQUE

neta comunicación
Arturo Galván
T. +52 55 6234 8198
arturo@netacomunicacion.mx

ASIE

Phish Communications
Shirlene Noordin
T. +65 9067 1255
shirlene@phish-comms.com



Lancement de MAISON&OBJET AND MORE: une nouvelle étape stratégique pour le salon

MAISON&OBJET PARIS fait sa **révolution digitale** avec le **lancement** de la plateforme **MAISON&OBJET AND MORE (MOM)** mom.maison-objet.com.

Déjà fortement présent sur les réseaux sociaux **Facebook (245 000 fans)** ou **Instagram (85 000 abonnés)**, le salon innove avec cet **outil de recherche** et de **mise en relation**, qui permet de prolonger l'expérience salon tout au long de l'année.

La **complémentarité** entre le **salon physique**, la **présence sur les réseaux sociaux** et la **plateforme digitale** crée un écosystème complet générateur de **business**, d'**interactions** et de **contacts permanents**.

Dès son lancement, MOM propose à la **communauté professionnelle** de MAISON&OBJET de retrouver une sélection de plus de **15 000 produits**. Accessible par marque et par type de produit, chaque article, détaillé par une **fiche technique** et plusieurs visuels, renvoie directement au contact de son fournisseur.

Dans un contexte économique où exposants et visiteurs sont à la **recherche d'efficacité** et de **retour sur investissement**, ce nouveau service intervient comme un **levier de croissance** pour les marques.

Complémentaire à l'expérience physique de MAISON&OBJET, MOM propose une nouvelle manière de **gérer l'entre-deux-salons**, mais aussi de s'inspirer et de rester informé tout au long de l'année.

Avec MOM, **tout l'esprit MAISON&OBJET est désormais accessible en ligne**.



Café MAISON&OBJET AND MORE - MOM - hall 5B ©Ae-Thion



Septembre : le temps des projets

Uniquement **en septembre**, le salon **MAISON&OBJET [projets]** invitait les architectes, les architectes d'intérieur et les hôteliers à découvrir un **hall 8** entièrement dédié aux **solutions premium de l'agencement indoor et outdoor**.

Sur le fil rouge, les **six environnements** faisaient la part belle à l'innovation dans les domaines du **luminaire**, de l'**outdoor**, des **matériaux et savoir-faire**, de la **décoration d'intérieur**, du **Bain&Wellness** et de l'**hôtellerie**.

L'offre **très spécialisée** de ce salon est appréciée par les acteurs de la **prescription**. Toujours en quête d'**exclusivité** et de **personnalisation**, ils se sont approprié ce rendez-vous qui apporte une dimension plus **technique**.



Perletta Carpets - hall 8 @F-Amiand



Wonderwall Studio - hall 8 @A-Narodetzky



Projet Carpets Atelier - hall 8 @E-Dupuis



Designers' Studio - Ilse Crawford - hall 8 @GovinSorel



Networking, prospective et inspiration : les plus de l'expérience salon

Au-delà de l'offre présentée par ses exposants, MAISON&OBJET PARIS stimule l'**inspiration**, la **réflexion** et les **rencontres interprofessionnelles**.

Comme à chaque édition, les espaces dédiés aux **tendances de la décoration et du design** - Forum d'inspirations **House Of Games**, **Forest Resonating Lamp** by **TeamLab**, **Light Trend** by **Akari-Lisa Ishi** - ont rencontré un vif succès, de même que la matériauthèque **MateriO** et les **conférences** animées par des personnalités aussi influentes que **Oraïto**, **Laura Gonzales**, **Yann Kersalé**, **Thierry Marx** ou **Piero Lissoni**.

La jeune création était aussi à l'honneur avec la mise en avant de **6 nouveaux Talents à la Carte**, sélectionnés avec les **Ateliers de Paris** pour illustrer la vitalité de l'innovation française.

Enfin, MAISON&OBJET PARIS se distingue aussi par des **outils de networking exclusifs** comme le **Designers' Studio**, mis en scène par **Ilse Crawford**, Créateur de l'année septembre 2016.

Grâce à cet ensemble de services, MAISON&OBJET PARIS propose une **expérience de visite unique**, propice aux **prises de contact**, aux **échanges** et à la **compréhension du marché**.



Forest Resonating Lamp / La forêt aux lampes résonnantes, teamLab, hall 7 ©GavinSorel



Forum d'Inspiration, HOUSE OF GAMES (hall 7) par Vincent Gregoire, membre de l'Observatoire MAISON & OBJET et directeur du pôle lifestyle de l'agence NellyRodi ©GavinSorel

Born and raised by MAISON&OBJET PARIS

Comme chaque édition, le salon est l'**incubateur de belles histoires**. Parmi celles-ci, le **lancement d'une nouvelle collection** produite par **Revol**, sur le stand de l'**éditeur Petite Friture**, qui émane de la rencontre en janvier 2016 de cet éditeur avec le **Talents à la Carte Färg & Blanche**.

Cette rencontre illustre l'importance du rendez-vous qui réunit toutes les **filères** de la décoration et du design au profit du **business** et de la **création**.



Petite Friture x Färg & Blanche x Revol, hall 7 ©GregSevaz

MAISON&OBJET Paris septembre 2016 en chiffres :
64 591 visiteurs uniques
33 819 français
30 772 visiteurs internationaux



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
septembre 2016
Le meilleur des conférences
[Replay](#)



Conférence Matière Lumière - Yann Korsalé - artiste @GregSevaz



Conférence Ise Crawford - créateur de l'année MAISON&OBJET Paris, septembre 2016 @GovinSorel



Conférence Talents à la Carte @GovinSorel



Conférence C'est du gâteau ! - Thierry Marx, Mathilde de L'Ecotais, Yann Couvreur et Philippe Di Méo @GregSevaz



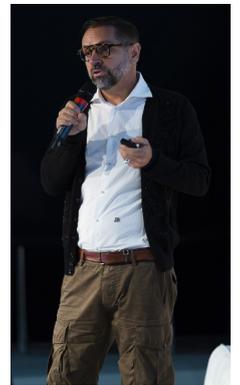
Conférence HOUSE OF GAMES : jeux et design - François Bernard et Karin Hénar @GovinSorel



Conférence Ora Ito, 20 ans déjà ! - Ora Ito et Sylvie Adigard, journaliste Télématin @GregSevaz



Conférence Design Hôtelier - Piero Lissoni - architecte Lissoni Architettura @GregSevaz



Conférence HOUSE OF GAMES - Vincent Grégoire, membre de l'Observatoire et directeur du pôle lifestyle de l'agence NellyRoel @GovinSorel



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
Le Top des Observateurs

Les 5 coups de coeur de
Elizabeth Leriche

Membre de l'Observatoire M&O et
 Directrice du bureau de style Elizabeth Leriche



Elizabeth Leriche ©DR



Evolution Projects, hall 1 ©DR



Les hauts gradés, Ismaël Carré, Hall 5A ©DR



Jars Céramistes, Hall 7 ©DR



In The Tube, DCW Editions, hall 7 ©DR



Handværk, hall 7 ©DR



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
Le Top des Observateurs

Les 5 coups de cœur de
Vincent Grégoire

Membre de l'Observatoire M&O et Directeur
 du pôle lifestyle de l'agence NellyRodi



Vincent Grégoire ©DR



Reflections, Hugau Larsson, Hall 7 ©DR



Chaise Giovanna, Polart, Hall 5B ©DR



Goldfinger Collection, Jonathan Adler, Hall 3 ©DR



Collier, Et8 36, Hall 6 ©DR



Composition Circus, Alessi, hall 5A ©DR



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
Le Top des Observateurs

Les 5 coups de coeur de
François Bernard

Membre de l'Observatoire M&O et Directeur
 de l'agence Croisements



François Bernard ©DR



Skott Vase, Klong, Hall 7 ©DR



Thomas Eyck, Hall 7 ©DR



Bella Donna, Sika Design, Hall 2 ©DR



LiveLodge by Carpentier, hall 8 ©DR



Haze Vitrine, Ferm Living, hall 7 ©DR



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

Le Top des **Observateurs**

Les 5 coups de coeur de
François Delclaux
 Directeur de l'agence Un Nouvel Air



François Delclaux ©DR
 (www.unnouvelair.com)



Miho Unexpected Things, hall 6 ©FrançoisDelclaux



Pulpo GMBH, hall 7 ©FrançoisDelclaux



Serax, hall 6 ©FrançoisDelclaux



Daiken Corporation, hall 7 ©DR



Be (...) My Friend, hall 5A ©FrançoisDelclaux



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
HOUSE OF GAMES

Espace d'Inspiration
 par **Vincent Grégoire**
 de l'agence **NellyRodi**

Café Librairie
 par **François Bernard**
 de l'agence **Croisements**



Espace d'Inspiration HOUSE OF GAMES, par Vincent Grégoire, hall 7 @GovinSorel



Espace d'Inspiration HOUSE OF GAMES, par Vincent Grégoire, hall 7 @GovinSorel



Café Librairie HOUSE OF GAMES, par François Bernard, hall 7 @GovinSorel



Espace d'Inspiration HOUSE OF GAMES, par Vincent Grégoire, hall 7 @GovinSorel



Espace d'Inspiration HOUSE OF GAMES, par Vincent Grégoire, hall 7 @GovinSorel



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

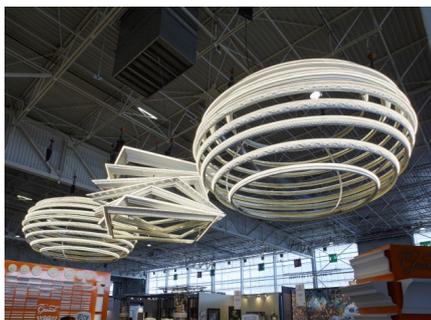
◆
M&O|projets|- hall 8
 Solutions premiums pour l'architecture
 d'intérieur



Concrete LCDA, hall 8 @A-Narodetzky



Light Trend, Akari-Lisa Ishii & Motoko Ishii, hall 8 @GovinSoret



Gaudi Decor, hall 8 @E-Dupuis



Modular, hall 8 @Filloux



Prix du jury Découverte, Gencork, hall 8 @A-Narodetzky



Abécédaire des Métiers d'Art de France, Elizabeth Leriche, hall 5A @Ae-Thion

Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
Abécédaire des Métiers d'Art de France
 par Elizabeth Leriche
 hall 5A



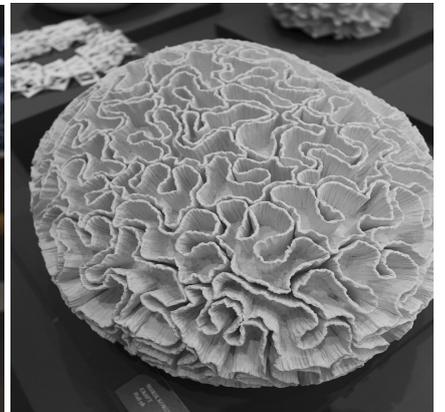
Abécédaire des Métiers d'Art de France, Elizabeth Leriche, hall 5A @E-Ducos



Abécédaire des Métiers d'Art de France, Elizabeth Leriche, hall 5A @E-Ducos



Abécédaire des Métiers d'Art de France, Elizabeth Leriche, hall 5A @Ae-Thion



Abécédaire des Métiers d'Art de France, Elizabeth Leriche, hall 5A @gGovinSorel



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

Intégration de l'offre "Linge de Maison"
 dans l'univers "Maison"

halls 2, 3, 4, 5A



Brinkhaus, hall 5A @Filloux



Essix, Alexandre Turpault, hall 2 @DR



Angel des Montagnes, hall 3 @GregSevaz



Somma, hall 4 @DR



Mirabello Carrara, hall 5A @Filloux



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
Cook + Design
 halls 5A et 6



Tokyo Saikai Co LTD, hall 5A ©E-Depuis



Manufacture de Digoïn 1875, hall 5A ©FrançoisDelclaux



Cookut, hall 5A ©GDR



littala, hall 5A ©E-Depuis



Circus, Alessi, hall 5A ©Fillioux



Les tendances
 MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

•
 Influences
 scènes d'intérieur GALLERY
 now design à vivre
 hall 7



Michael Verheyden, hall 7 ©E-Dupuis



Monkey Lamp, Seletti, hall 7 ©DR



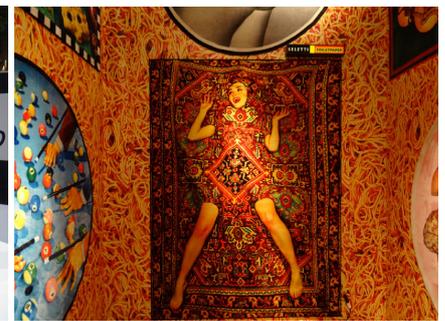
Enostudio, hall 7 ©DR



Bert Franck, hall 7 ©E-Dupuis



Zaha Hadid, hall 7 ©FrançoisDelclaux



Seletti, hall 7 ©FrançoisDelclaux



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
Parcours Fil vert

Sélection des exposants "éco-déco"

par les rédactions :
 Home Magazine
 Maison à Part
 Journal des Femmes



Handed By, hall 6 @GovinSorel



Aniza, hall 1 @GovinSorel



Iota, hall 7 @GovinSorel



Indigi Design, hall 1 @GovinSorel



Chabatree, hall 6 @GovinSorel



Wodibow, hall 6 @A-Narodetzky



BBdort, hall 6 @A-Narodetzky



Nobodinoz, hall 6 @GregSevaz

Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016
 ♦
Univers Enfant
 Kids hall 6



Bubble Baby Bed, hall 6 @DR



Maison Deux, hall 6 @GregSevaz



Les tendances
MAISON&OBJET PARIS,
 septembre 2016

◆
 Les meilleurs posts
 Réseaux Sociaux



Prix du jury découverte, Kajsa Cramer, hall 6 @GovinSorel - **613 Likes**



Prix du jury découverte, Studio Pieter Stockmans, hall 7 @GovinSorel - **613 Likes**



TeamLab, hall 7 @GovinSorel - **1002 Likes**



Prix du jury découverte, Alizea Decoandco, hall 2 @GovinSorel - **613 Likes**



Café Sempre, hall 5B @GovinSorel - **847 Likes**



CONTACTS ORGANISATION

SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions France :

T. +33 (0)1 44 29 02 00
info@safisalons.fr

Président d'Ateliers d'Art de France :

Serge Nicole

Directeur Général de SAFI :

Philippe Brocart

Président de Reed Expositions France :

Michel Filzi

Directeur Communication :

Philippe Chomat
T. +33 (0)1 44 29 02 19
philippe.chomat@safisalons.fr

Retrouvez les informations presse et les visuels sur:

<http://www.maison-objet.com/fr/paris/presse>

Mot de passe : houseofgames

Retrouvez-nous sur :

