

EN 2016, MIDEST POURSUIT SA CURE DE JOUVENCE
LE SALON DEVOILE SA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE
A L'OCCASION DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE
DU 6 AU 9 DECEMBRE AU PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE



La 46^{ème} édition du MIDEST, le salon mondial de tous les savoir-faire en sous-traitance industrielle, poursuit l'évolution en profondeur entamée depuis un an. Désireux de développer son audience, de consolider et renforcer son offre, d'accroître la satisfaction des professionnels, visiteurs comme exposants, et de sans cesse se moderniser, il se lance de nombreux défis en 2016.

Cette volonté de se renouveler est d'ores et déjà perceptible à travers le changement de sa charte graphique et le lancement de son nouveau site internet à l'occasion de la Semaine de l'Industrie.

Fort d'une offre unique au monde qui propose aux industriels français et internationaux des débouchés concrets, MIDEST se met ainsi plus que jamais à leur service pour les aider à renforcer et développer leur activité en découvrant les évolutions, procédés et innovations les plus récents qui révolutionnent en ce moment l'industrie, et en rencontrant leurs principaux partenaires d'aujourd'hui et de demain.

Une nouvelle charte graphique

Pour son édition 2016, MIDEST a mis en place une nouvelle identité visuelle basée sur le réseau, notion centrale de la sous-traitance, et donc raison d'être du MIDEST, le salon se positionnant comme un point d'ancrage particulièrement important du monde industriel. Un rajeunissement dans la continuité de ce qui fait l'ADN de cet événement depuis bientôt un demi-siècle, via un nouveau visuel dynamique symbolisant la mise en relation des principaux acteurs du secteur.

Un tout nouveau site internet lancé à l'occasion de la Semaine de l'Industrie

On retrouve cette identité visuelle dans le tout nouveau site internet du salon www.midest.com, lancé à l'occasion de la Semaine de l'Industrie et qui répond à trois objectifs majeurs : clarifier l'offre, simplifier l'utilisation du site pour les visiteurs comme pour les exposants, et renforcer sa fonction de vecteur d'information tout au long de l'année à travers la revue de presse hebdomadaire et la publication quotidienne d'actualités sur les principaux marchés industriels.

Le MIDEST au centre du premier grand événement mondial sur l'Industrie du Futur

MIDEST se tiendra dans le cadre de « *Convergence pour l'industrie du futur* », grand événement appelé de ses vœux par le Président Hollande et qui réunira pour la première fois des industriels du monde entier - donneurs d'ordres, fournisseurs d'équipements et de solutions, sous-traitants, centres de recherche... - autour de cet enjeu primordial, contribuant ainsi à la nécessaire mutation numérique et écologique des entreprises. Cet événement présentera en effet un panorama complet du savoir-faire hexagonal aux côtés des meilleurs spécialistes internationaux.

FICHE PRATIQUE – AGENDA

Dates	du mardi 6 au vendredi 9 décembre 2016
Lieu	Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte - Hall 6
Exposants 2015	1 603 exposants de 39 pays
Secteurs	Transformation des métaux, Transformation des plastiques, caoutchouc, composites, Transformation du bois et autres matériaux, Electronique et électricité, Traitements de surfaces, traitements thermiques et finitions, Textiles techniques (nouveau), Fabrication additive (nouveau), Fixations industrielles, Services à l'industrie, Maintenance industrielle
Visiteurs attendus	35 000 professionnels venus de 70 pays
Site Internet	www.midest.com
Informations	Tél : + 33 (0)1 47 56 21 66 - info@midest.com

MIDEST est un concept couronné de succès qui s'exporte puisqu'après MIDEST Maroc, qui se déroulera cette année pour la sixième fois à Casablanca, le salon se déclinera en Inde avec MIDEST India dont la première édition aura lieu du 8 au 11 juillet à New Dehli.

Dossier de presse et photos sur simple demande au contact presse : Christophe DUPREZ

Reed Expositions France - 52-54 quai de Dion Bouton – CS 80001 - 92806 PUTEAUX CEDEX
Tél. : + 33 (0)1 47 56 21 57 - Fax : + 33 (0)1 47 56 21 40
christophe.duprez@reedexpo.fr