



DOSSIER DE PRESSE



SILVER ECONOMY EXPO

Le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors
4 et 5 décembre 2014 • Paris • Porte de Versailles • Pavillon 7.1 • 10h - 18h

2^e édition



Contact presse - Le Public Système

> Julie Dramard • jdramad@lepublicsysteme.fr • 01 70 94 65 98

> Caroline Fichera • cfichera@lepublicsysteme.fr • 01 41 34 20 99



SOMMAIRE

I.	900 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel	
	Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans	P 3
	La Silver économie, une filière porteuse dans de nombreux pays	P 4
	Et en France ?	P 5
II.	Silver Economy Expo : un salon au service des acteurs de la filière	
	L'ambition de Silver Economy Expo	P 8
	Qui visite ?	P 9
	Les exposants et leurs secteurs d'activité	P 10
	Des conférences et temps forts pour dégager des perspectives concrètes	P 11
	Des événements pour favoriser les rencontres	P 13
	Des villages pour découvrir les opportunités de la filière	P 14
	3 salons en totale synergie	P 14
III.	Les partenaires de Silver Economy Expo	P 15
IV.	L'organisateur	P 16

Visites officielles 2014 :



Axelle Lemaire,
Secrétaire d'État chargée du Numérique.



Laurence Rossignol,
Secrétaire d'État chargée de la
Famille, des Personnes âgées et de
l'Autonomie.

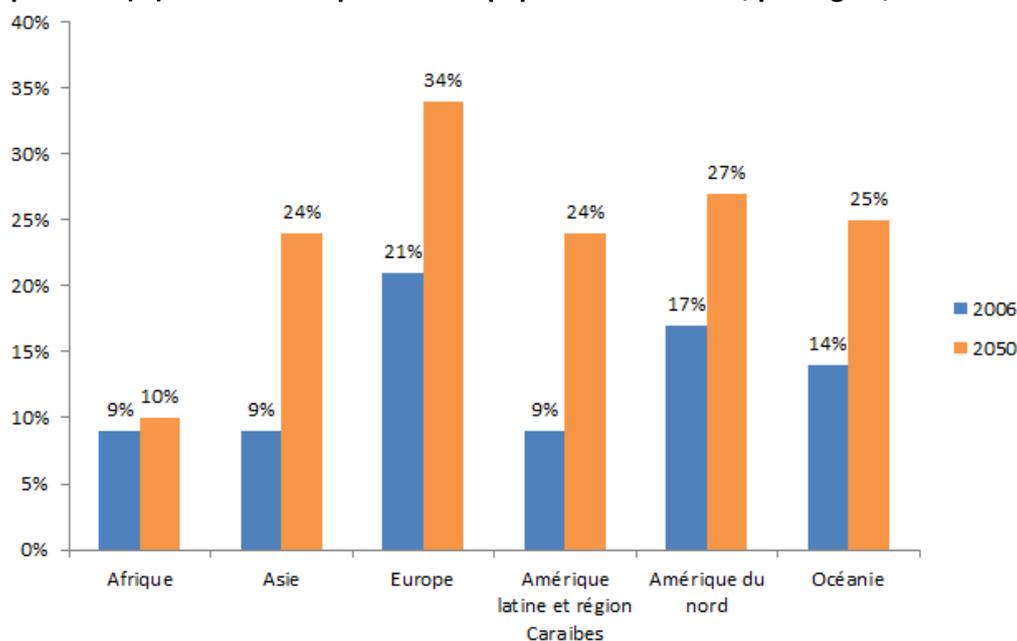
I. 900 millions de seniors dans le monde : la Silver économie, une filière à fort potentiel

■ ■ ■ Le nombre de seniors dans le monde va doubler d'ici 40 ans

900 millions de personnes dans le monde ont plus de 60 ans¹. Elles seront 2 milliards en 2050, soit près du double en moins de 40 ans.

Tous les continents sont concernés par le vieillissement de la population² :

Répartition (%) des 60 ans et plus dans la population mondiale, par région, 2006 et 2050



D'après : Nations Unies, Département des Affaires économiques et sociales

En France, les seniors (plus de 60 ans) représentent **15 millions de personnes** soit 23,8% de la population. En 2030, ils seront 20 millions (30% de la population) et atteindront 24 millions en 2060³.

Qu'est-ce que la Silver économie ?

La Silver économie est l'économie du vieillissement. Si la filière fait notamment la part belle aux nouvelles technologies, les entreprises de tous les secteurs doivent relever aujourd'hui des défis pour demain, en concevant des biens et services adaptés aux seniors et répondant parfaitement à leurs futurs besoins. La filière touche tous les secteurs : santé, habitat, alimentation, loisirs, services à la personne, transports...

Il s'agit d'anticiper le mieux possible le grand âge, et de faire en sorte que cette période de la vie puisse être abordée avec un maximum de sérénité, dans des conditions sociales, économiques et sanitaires optimales.

La Silver économie tend à croître dans de nombreux pays, offrant des opportunités de développement et d'emplois.

¹ Etude Le Marché des Seniors.com – 2013

² Rapport Martine Pinville – Octobre 2012

³ INSEE

■■■ La Silver économie, une filière porteuse dans de nombreux pays

La filière de la Silver économie émerge dans tous les territoires appartenant au groupe des pays « en voie de vieillissement ».

En Europe

Selon l'étude « Silver Economy in Europe »⁴, cinq pays se distinguent comme étant les plus prometteurs sur cette filière : la Grande Bretagne, la Suède, l'Allemagne, la France et l'Espagne.

En Asie

En Asie, selon les rapports « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities » et « Ageing Asia », la Chine, l'Australie, la Corée du Sud, Hong-Kong et Singapour sont parmi les pays les plus dynamiques sur cette filière, le Japon en tête⁵.

Le Japon est l'un des pays dans lequel la part des seniors au sein de sa population est la plus importante : 25,4 % en 2014 (soit 32,3 millions de personnes de plus de 65 ans)⁶.

Cette seniorisation va continuer à s'accroître, puisqu'en 2046 ils représenteront 38% de la population.

La filière est d'autant plus importante que les seniors sont très consommateurs : en 2015, ils effectueront plus de 40% des dépenses totales des ménages.

Le marché japonais de la Silver économie pèsera alors près de 692 milliards d'euros⁶ et pourrait permettre de créer 2,8 millions d'emplois².

L'archipel nippon est, par ailleurs, le leader mondial de l'innovation particulièrement dans le secteur de la santé : les gérontechnologies permettent à la fois de soutenir les personnes souhaitant rester à domicile et d'alléger le travail des soignants en établissement².

Aux Etats-Unis

18% des américains ont plus de 60 ans, soit 57 millions de personnes. En 2020, ils seront 75 millions (22 % de la population)⁶.

Fortement consommateurs, leur revenu moyen disponible ajusté⁷ net est de 33 118 USD (moyenne pays OCDE : 23 047 USD).

La filière, au taux de croissance de 15% par an, pourrait permettre d'ici à 2020 la création de 5 millions d'emplois supplémentaires.

Les loisirs et les soins personnels sont les deux secteurs qui devraient connaître la plus forte croissance.

Le pays développe aussi la robotique en concevant des exosquelettes susceptibles de rendre la mobilité à des personnes invalides.

⁴ Etude Silver Economy in Europe, 2012

⁵ Rapport « Asia Pacific Silver Economy Business Opportunities »

⁶ UBIFRANCE

⁷ Revenu des ménages après prélèvements (impôts et cotisations sociales) et versements des revenus sociaux (ou revenus de transfert en espèces). Si l'on y ajoute les revenus de transfert en nature (principalement les remboursements d'assurance maladie, les prestations hospitalières ou éducatives prises en charge par la collectivité), on obtient le revenu disponible ajusté. (Alternatives Economiques)

■■■ Et en France ?

La population française vieillit : d'après les projections démographiques, les plus de 50 ans représenteront 41% de la population française en 2020, un chiffre en augmentation puisqu'ils étaient 36% en 2008³.

La consommation des seniors

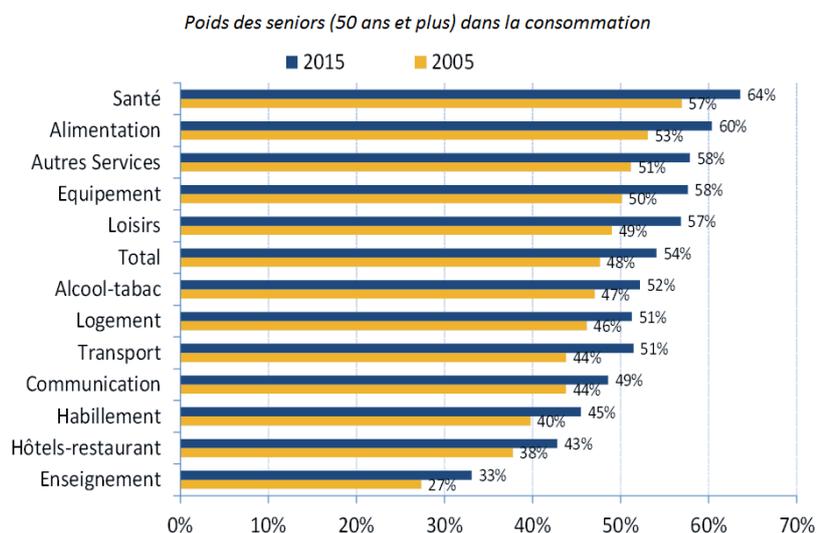
À l'horizon 2015, le poids des seniors (plus de 50 ans) dans les dépenses de consommation devrait dépasser 50 %⁸.

Actuellement dominée par les activités d'accompagnement de la personne (prévention de la dépendance, services aux aidants, santé, habitat et mobilité), la Silver économie intègre de plus en plus les technologies (gérontechnologies, téléassistance...)⁹.

Cependant la filière concerne tous les secteurs d'activité : santé, services, habitat, domotique, télécommunications, alimentation, équipement, loisirs, tourisme, transports...

CRÉDOC

Un poids croissant sur tous les marchés de consommation



Source : INSEE, enquête Budget des familles, calculs CRÉDOC



Les attentes des seniors diffèrent selon la catégorie à laquelle ils appartiennent :

- Les seniors exerçant une activité professionnelle (36% des ménages seniors),
- Les jeunes retraités de moins de 70 ans (26% des ménages seniors),
- Les ménages de retraités âgés et fragiles (18% des ménages seniors),
- Les retraités seuls et dépendants (20% des ménages seniors)⁸.

Le marché

Le marché français, en pleine croissance, devrait dépasser les 130 milliards d'euros en 2020¹⁰, soit +41% en seulement 7 ans, permettant ainsi la création de près de 300 000 emplois.¹¹

⁸ Etude CREDOC « Les seniors, une cible délaissée » - 2010.

⁹ Retours d'enquête sur la filière « Silver Economie », Décembre 2013.

¹⁰ Etude Le MarchedesSeniors.com – 2013 – VS 92 milliards en 2013.

Les initiatives des pouvoirs publics

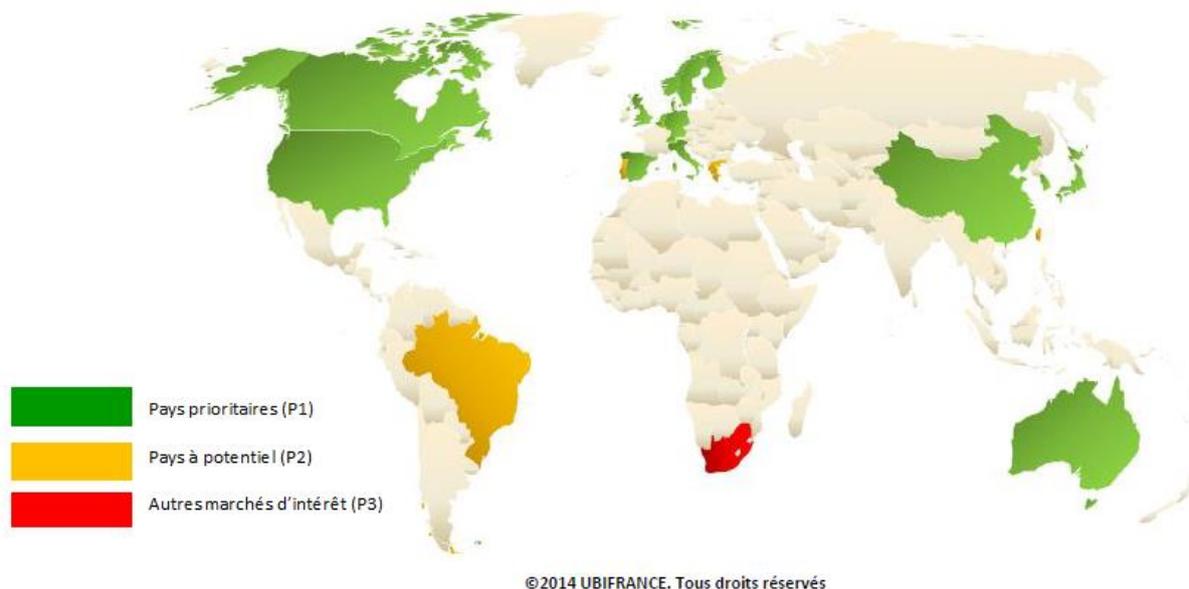
Depuis l'installation de la filière en avril 2013 par Arnaud Montebourg et Michèle Delaunay, de nombreuses initiatives nationales et régionales ont été lancées pour en favoriser le développement :

- Lancement le 25 février 2014 du Fonds sectoriel de la filière de la Silver économie dédié au financement des Services Innovants pour les acteurs de la Santé et de l'Autonomie (SISA) avec un closing d'un montant supérieur à 40 millions d'euros et une taille cible de 100 millions d'euros.
- Projet de loi relatif à l'adaptation de la société au vieillissement adopté par l'Assemblée nationale le 17 septembre 2014. Ce projet de loi s'organise autour de trois piliers indissociables : anticiper, adapter la société et accompagner les personnes en perte d'autonomie.
- Mise en place de comités de filières pour développer la Silver économie en région.

Les atouts de la France

La France est présentée comme un pays à potentiel important notamment en raison de son avance en termes d'innovations et de recherches, selon l'étude « Silver Economy in Europe ». Le système centralisé de santé, les compétences académiques, la présence de start-up innovantes, d'intégrateurs et d'équipementiers de haut niveau sont autant d'atouts pour le développement de la filière.¹²

Des opportunités sont donc à saisir par les entreprises françaises au niveau national mais aussi international.



¹¹ Source : DARES Analyses – Mars 2012 – n°22 - Les métiers en 2020.

¹² Un principe et 7 ambitions pour l'innovation - Commission sous la présidence d'Anne Lauvergeon - Avril 2013

II. Silver Economy Expo : un salon au service des acteurs de la filière

La Silver économie représente une **fantastique opportunité de recherches, d'innovations**, de créations de produits, de services et de technologies pour répondre à des besoins grandissants et, au final, une opportunité **de développement économique**.

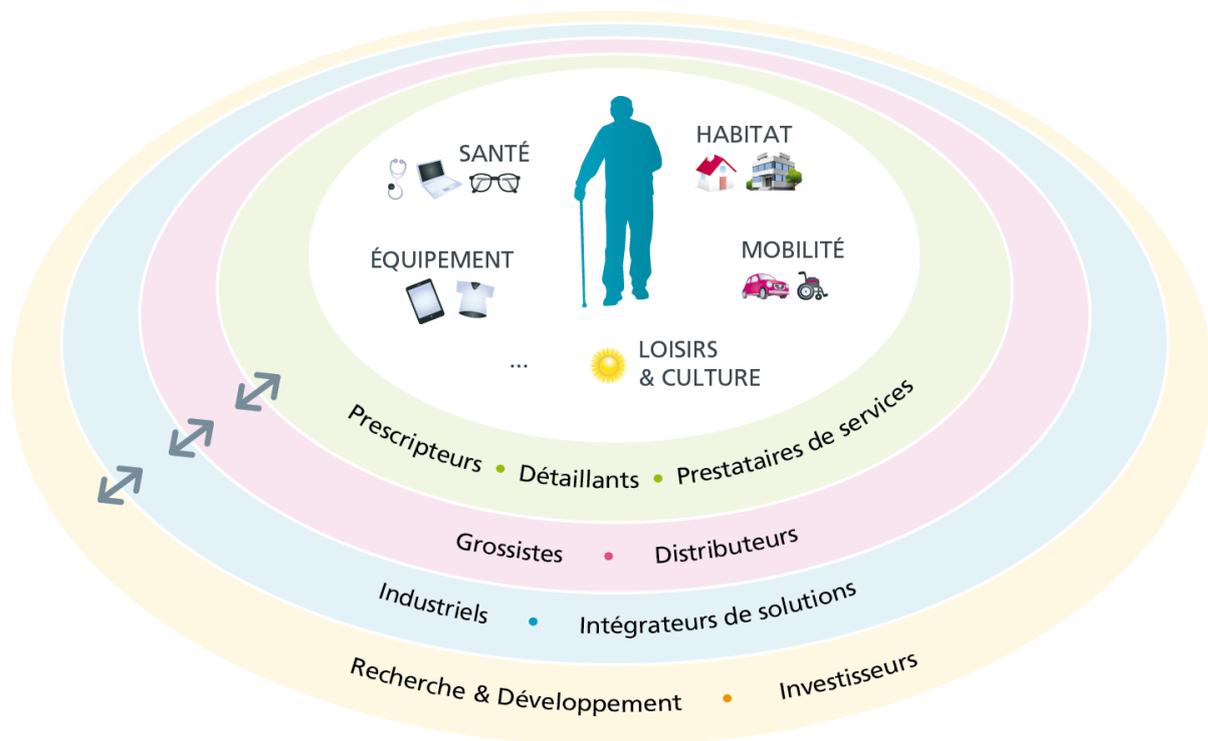
Silver Economy Expo est dynamisé par **6 moteurs de croissance** :



■■■ L'ambition de Silver Economy Expo, le salon BtoB des technologies et services pour les seniors

L'ambition de Silver Economy Expo est de construire, avec une majorité d'acteurs du secteur, l'événement qui va contribuer à **valoriser la filière** et à **faire émerger une offre riche, performante et compétitive**.

En rassemblant les acteurs de la filière en un même lieu, Silver Economy Expo permet de **développer les échanges entre tous les acteurs aux intérêts convergents** : chercheurs, start-up, investisseurs, industriels et distributeurs voulant intégrer de nouvelles solutions dans leur offre, prescripteurs, acteurs sociaux et prestataires en contact avec les seniors...



Une opportunité d'**échanger en un même lieu**, en un temps concentré, avec les clients, prescripteurs et partenaires potentiels pour :

- ✓ **Découvrir les innovations du secteur**
- ✓ **Faire le point sur les enjeux et perspectives de la filière**
- ✓ **Rencontrer les partenaires de son futur développement**

En complément, la **Maison du Mieux Vivre** (au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo) permet de découvrir les solutions qui facilitent le quotidien à domicile.

■■■ Qui visite ?

✓ **Acteurs privés, publics ou associatifs ciblant les seniors :**

- Dirigeants d'établissements pour seniors
- Professionnels de l'adaptation du logement
- Professionnels du secteur médical, paramédical et médico-social
- Représentants de collectivités locales et territoriales
- Associations
- Acteurs de l'immobilier : promoteurs, constructeurs, architectes, urbanistes...

Pour :

- Découvrir les solutions pour seniors à intégrer dans leurs solutions et bouquets de services
- Développer et mieux gérer leur activité

✓ **Directions marketing, commerciale, design, achats, R&D, DRH de PME et grandes structures s'adressant aux seniors**

Pour :

- Mieux comprendre les attentes des seniors et les tendances
- Imaginer, concevoir et lancer des solutions adaptées

✓ **Distributeurs, franchises, commerces associés, GMS, GSS, e-commerçants...**

Pour :

- Découvrir les solutions pour seniors à référencer
- Comprendre comment, encore mieux, satisfaire les seniors

✓ **Réseaux & Investisseurs**

Pour :

- Rencontrer les entrepreneurs de la filière et financer les projets innovants

✓ **Porteurs de projet et créateurs de start-up**

Pour :

- Enrichir leurs projets et valider le potentiel de leurs innovations
- Trouver des financements
- Rencontrer des partenaires industriels et des distributeurs

■ ■ ■ Les exposants et leurs secteurs d'activité :

80 exposants présentent à Silver Economy Expo leurs produits, innovations, solutions ou services. Ils sont répartis en dix secteurs d'activité :

- ✓ Aide à la création, l'innovation et au développement (CCI, clusters, régions, Pôles de compétitivité...)
- ✓ Alimentation – Nutrition
- ✓ Aménagement et sécurisation de l'habitat
- ✓ Conseil – Etude marketing – Communication – Design et conseil en ergonomie
- ✓ Distribution spécialisée – Réseaux de vente
- ✓ Equipements ou aide à la personne
- ✓ Financement – Investissement – Crowdfunding
- ✓ Organismes de formation – Professionnalisation – Certification
- ✓ Produits et services pour les hôpitaux, résidences seniors, EHPAD et autres logements
- ✓ Tourisme

■■■ Des conférences et des temps forts pour dégager des perspectives concrètes

Les temps forts du salon :

- ✓ **Conférence inaugurale : Silver économie, que se passe-t-il hors de France ? Quels enseignements en tirer ?**

Jeudi 4 décembre, de 11h00 à 12h30 - Salle Pasteur

La France est entrée dans le groupe des pays en voie de vieillissement. La Silver économie est une filière pleine de promesses dans notre pays et aussi sur le plan international. Alors, que se passe-t-il à l'étranger ? Quelles sont les projections démographiques ? Comment les pays s'adaptent-ils au vieillissement de leurs populations ? Quelles conséquences en termes de consommation, d'innovation...? Quels enseignements en tirer pour la filière en France ?

Des experts et entrepreneurs reconnus partagent leur expérience et livrent leur analyse de la Silver économie à l'étranger. L'opportunité pour les visiteurs de découvrir des idées à intégrer dans leurs activités.



Intervention d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique (sous réserve).

Avec la participation de **Jérôme Arnaud**, Président de Doro et de Silver Valley, **Gérard Caron**, Cofondateur de l'agence Carré Noir, Consultant design en entreprises, **Michael Carré**, Cofondateur et Directeur Associé de Médialis, **Martine Ghnassia**, Directrice Planning Stratégique et Communication IFOP, **Franck Lehuédé**, Chef de projet sénior au CREDOC, **Philippe Mougin**, Directeur des Affaires Publiques et du Développement Régional – Bayer HealthCare Pharmaceuticals, **Jean-Paul Tréguer**, Cofondateur de Senioragency et de Planet.fr.

- ✓ **Prix de l'innovation dans la Silver économie - Remise de Prix de la Bourse Charles Foix**

Jeudi 4 décembre, de 14h00 à 15h00 – Salle Pasteur

Véritable tremplin des futurs champions de la Silver économie, en 11 ans, Silver Valley a récompensé près de 40 projets innovants à destination des seniors et de leurs aidants. Retour sur le parcours d'anciens vainqueurs, désormais pépites de la filière, et découverte des lauréats 2015.



En présence de Laurence Rossignol, Secrétaire d'Etat chargée de la Famille, des Personnes âgées et de l'Autonomie.

Avec la participation de **Jérôme Arnaud**, Président de Doro et de Silver Valley, **Florence Hallouin**, PDG de Filigrane, **Thomas Henry**, Fondateur de Xamance, **Serge Kinkingnehun**, CEO of EyeBrain, **Jean-Eric Lundy**, Dirigeant de Vigilio, **Carsten Marechal**, Dirigeant de Esthetic Handi Access, **Patrick Say**, Dirigeant de Spartime Innovation.

NB : la Remise de Prix est suivie d'un point presse au Village Asipag – Silver Valley à 15h00 avec l'intervention de Laurence Rossignol.

Un programme spécial entrepreneurs :

La Silver économie ne cesse de se développer. Les opportunités sont multiples pour les entrepreneurs et porteurs de projet :

- Soit en créant un produit ou service dédié aux seniors (domotique, gérontechnologie, aide à la mobilité, téléassistance, télémédecine, services connectés, services à la personne, loisirs, alimentation...)
- Soit en adaptant des produits et services actuels.

Pendant les deux jours du salon, les visiteurs découvrent le potentiel et les opportunités de la Silver économie :

- ✓ **Conférence dédiée à la création d'entreprise dans la filière :**

Vieillesse de la population : quelles opportunités pour les entrepreneurs ?

Jeudi 4 décembre, de 9h00 à 10h00 - Salle Versailles

Vendredi 5 décembre, de 9h00 à 10h15 - Salle Pasteur

Dès 2015, les seniors effectueront 54% des dépenses de consommation en France. Leurs besoins et attentes, encore trop peu pris en compte, ouvrent la voie à des marchés porteurs de produits et de services, en France et à l'export, qu'ils soient BtoB ou BtoC. Logement, loisirs, transports, bien-être, sécurité, alimentation, télécommunications, services... Quels sont les marchés à plus fort potentiel ? Comment se lancer et tirer son épingle du jeu ? Une conférence « Boussole » pour tous les créateurs d'entreprise et entrepreneurs qui veulent comprendre et saisir les opportunités de la filière.

Avec la participation de :

Jeudi 4 décembre : Pascal Cadeau, DG de la Girandière, Vice-Président du SNRA (Syndicat National des Résidences avec services pour Aînés), **Mohamed El Manani**, Fondateur et dirigeant de Gesnord et Président de la section Artois du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), **Franck Lehuédé**, Chef de projet sénior au CREDOC, **Philippe Metzenthin**, Administrateur de la FFD (Fédération Française de Domotique) en charge de la commission « Handicap & Silver Economie », **Julien Moineau**, Fondateur et PDG de AXEO Services.

Vendredi 5 décembre : François Georges, Président de Jardins d'Arcadie et du SNRA (Syndicat National des Résidences avec services pour Aînés), **Martine Ghnassia**, Directrice Planning Stratégique et Communication IFOP, **Denis Jacquet**, Président de Parrainer la croissance, **Christian Junik**, Président de la Fédésap et d'Apef Services, **Guillaume Richard**, PDG d'O2 et Vice-Président de la FESP (Fédération du Service aux Particuliers), **Chantal Zimmer**, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

- ✓ Ils peuvent aussi **échanger avec les 80 exposants** (fournisseurs, financeurs ou partenaires potentiels dont les clusters et pôles de compétitivité) pour faire des rencontres décisives.

Des conférences porteuses de bonnes pratiques :

Robotique, domotique, design, e-santé, accessibilité, résidences seniors et adaptation du domicile, besoins des seniors... **un programme de conférences en accès libre** pour permettre aux visiteurs de :

- ✓ faire le point sur les enjeux et les perspectives de croissance du secteur
- ✓ découvrir les innovations et des initiatives
- ✓ bénéficier de conseils pour développer leurs projets

■■■ Des événements pour favoriser les rencontres

✓ **La Matinale Silver Éco : Les Clés des réussites de la Silver Economie avec les Pionniers du marché des Seniors**

Jeudi 4 décembre de 09h00 à 10h00 - Salle Grenelle

La Silver Economie est souvent jugée comme complexe. Or des entreprises réussissent fortement sur ce secteur depuis plus de 10 à 15 ans. Qu'est-ce qui explique ces réussites ? Existence-ils des facteurs clés ? Comment copier leurs réussites ? Les intervenants à cette matinale apporteront les réponses autour d'Hélène Delmotte et de Frédéric Serrière avec la présentation des résultats d'une étude exclusive.

Avec la participation de **Guy Bastide**, PDG de Bastide Groupe, **Fernand Da Silva**, Directeur France Handicare, **Hélène Delmotte**, Responsable du pôle contenus éditoriaux et débats - Care Insight, **Bruno Derville**, PDG Les Senioriales, **Régis Rocton**, PDG Easyshower, **Frédéric Serrière**, Dirigeant Senior Strategic.

Les Matinales Silver Eco sont des **rencontres privilégiées avec des acteurs de la filière Silver Economie**. Ces rendez-vous invitent à faire le point sur les différents segments du marché de la Silver Economie, à en comprendre les atouts et les faiblesses, à en tirer une synthèse claire afin de contribuer à l'éclairage des décisions publiques à venir et à la consolidation économique de cette filière.

✓ **Rencontre Investisseurs/Entrepreneurs : Découvrez 4 entrepreneurs innovants de la Silver Economy.**

Vendredi 5 décembre, de 15h30 à 16h30 – Salle Pasteur

Après appel à candidatures du 3 au 30 novembre, 4 entrepreneurs innovants de la Silver Économie, seront sélectionnés sur dossier. Les dossiers seront présentés sur la plateforme de financement participatif Hoolders et en direct lors du salon. Ces entrepreneurs à la recherche de financement (150 000€ à 1 500 000€), défendront leur projet devant des investisseurs.

■■■ Des villages pour découvrir les opportunités de la filière

VILLAGE DES CCI DE FRANCE

Les CCI des régions de France informent les visiteurs notamment sur la création d'entreprise en région et sur les aides pour entreprendre. Les visiteurs peuvent également rencontrer des entreprises accompagnées qui témoignent de leur développement.

VILLAGE ASIPAG - SILVER VALLEY

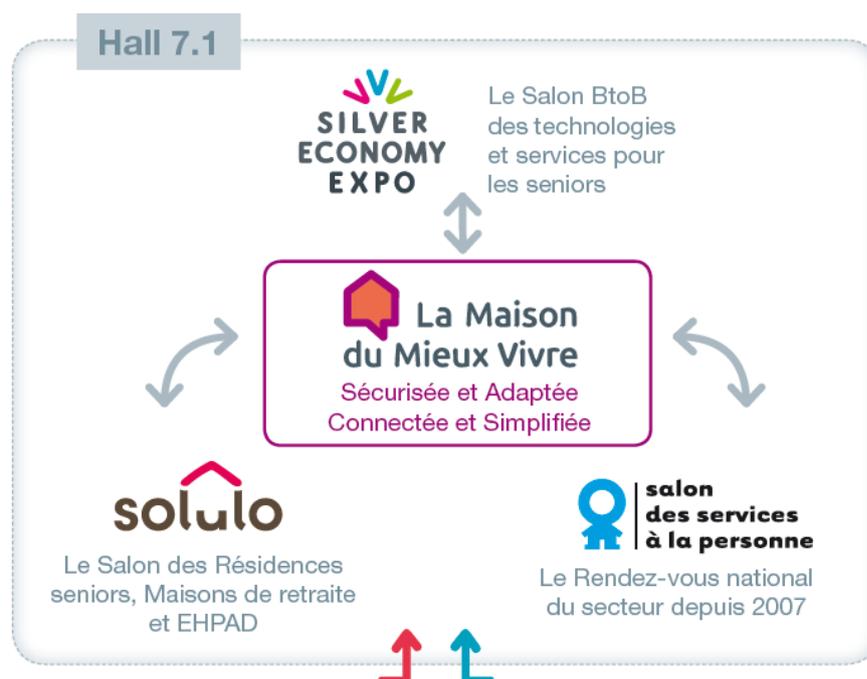
Les visiteurs découvrent les produits et solutions des entreprises membres d'Asipag, le syndicat national de la Silver économie.

Silver Valley présente ses services d'aide à la création et au développement d'une activité dans la filière (accompagnement, formation, expertise, financement...).

■■■ 3 salons en totale synergie

Dans le même lieu et aux mêmes dates, se tiennent 3 événements conjoints à Silver Economy Expo pour permettre aux visiteurs d'**avoir une vision globale du secteur**, des acteurs en place et de leurs offres :

- Le **Salon des services à la personne**, le rendez-vous national du secteur pour aider et orienter les particuliers, professionnels et intervenants
- La **Maison du Mieux Vivre**, la vitrine des solutions qui facilitent le quotidien à domicile, espace de convergence entre les solutions d'aujourd'hui et de demain qui présente les innovations soutenant l'action des intervenants à domicile et des aidants.
- **Solulo**, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad, qui valorise les différentes solutions existantes dans ce secteur.



III. Les partenaires de Silver Economy Expo

ASIPAG :

ASIPAG, le Syndicat National de la Silver Economie, a été créé à l'initiative de professionnels du secteur de la Silver Economie et de la gérontechnologie. Il s'inscrit dans la continuité de l'Association ASIPAG créée en 2010. Le Syndicat ASIPAG est un lieu de rencontre et partage et de co-construction entre les acteurs et entrepreneurs de la Silver économie.

www.asipag.org

SILVER VALLEY :

Créée en 2010, la Silver Valley est un pôle industriel et scientifique qui rassemble l'ensemble les acteurs d'Ile de France de la Silver Economie. Silver Valley est notamment le lieu de confluence d'un tissu d'entreprises qui innovent ensemble pour répondre aux enjeux sociaux et économiques du vieillissement de la population.

www.silvervalley.fr

IV. L'organisateur

Silver Economy Expo est un événement organisé par un groupe de communication créé en 1999 par quatre associés (Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore). Ce groupe organise des événements à forts enjeux économiques, sociaux et humains et intègre 2 agences de communication, « Soho Agency » et « en Personne ».

Les événements organisés conjointement du 4 au 6 décembre 2014



salon
des services
à la personne

Le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Il se tient conjointement au salon Solulo et à la Maison du Mieux Vivre du 4 au 6 décembre 2014 à Porte de Versailles, Paris.

Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



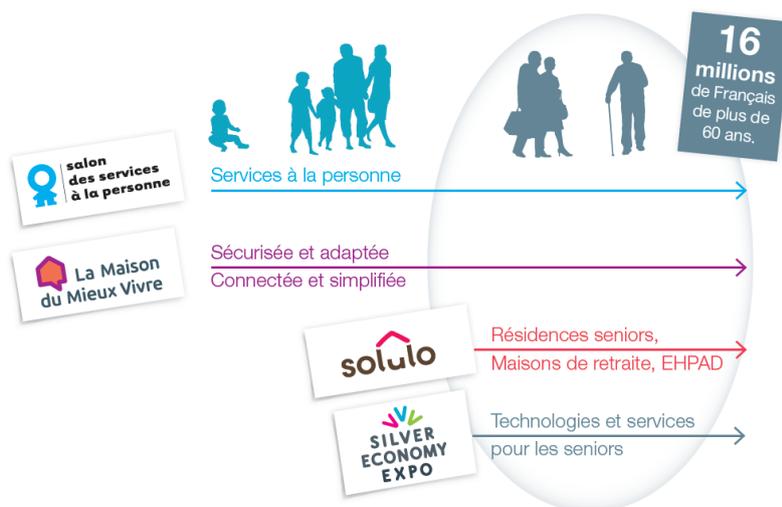
Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad. Il se tient conjointement au Salon des services à la personne, du 4 au 6 décembre 2014 à Porte de Versailles, Paris.

Invitation gratuite sur : www.solulo.com



La Maison
du Mieux Vivre

La Maison du Mieux Vivre est la vitrine des solutions qui facilitent le quotidien à domicile. Elle se tient au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo pour permettre aux visiteurs découvrir toutes les solutions pour une maison connectée, adaptée et sécurisée.



LE SALON DES
MICRO
ENTREPRISES

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. 17^{ème} édition du 6 au 8 octobre 2015, Palais des Congrès de Paris. Invitation gratuite sur : www.salonmicroentreprises.com

Les agences de communication



Alain Bosetti et Mark Lahore ont fondé en 1996 l'agence en Personne, agence conseil en communication 360° et en 1997, Soho Agency, l'agence spécialiste du marché des entrepreneurs.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Julie Dramard - jdramard@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 98