

SIAL PARIS 2016, C'EST PARTI !

- INSPIRATION
- INNOVATION
- MARCHE DE L'ALIMENTATION

Publié le 10 oct. 2016 par SIAL Paris - mis à jour le 17 oct. 2016

Découvrez le communiqué de presse officiel du salon...

SIAL EST UNE INVITATION A REGARDER PLUS LOIN “LOOK DEEPER”

SIAL Paris 2016 c'est parti ! Un rendez-vous hors norme, le carrefour international de l'inspiration alimentaire qui marque, à chacune de ses éditions, le cours de l'industrie agroalimentaire mondiale. Les entreprises innovantes viennent chaque année plus nombreuses des 4 coins de la planète. Elles sont près de 7 000 en 2016 car l'industrie est largement portée par un formidable essor international tiré par la démographie mondiale, l'explosion des classes moyennes et l'urbanisation croissante. Autant de facteurs qui révolutionnent les attentes consommateurs tant qualitatives que quantitatives : avec bientôt 9 à 10 milliards d'habitants dans le monde et autant de bouches à nourrir, les perspectives de croissance constituent un véritable enjeu pour la filière agroalimentaire et sa distribution. On définit souvent SIAL Paris comme le plus grand magasin au monde : c'est vrai, 27 hectares, une centaine de supermarchés mis bout à bout !

SIAL Paris offre plus que jamais un grand bol d'inspiration au coeur de la planète Food. Ce sont 5 jours très intenses à la découverte de produits, de tendances mais aussi et surtout de rencontres avec des producteurs et acheteurs du monde entier. Enfin SIAL PARIS est une agora formidable pour échanger et débattre sur les enjeux et difficultés de la filière : alimentation durable, anti-gaspi, allergies, assiette connectée... Autant de sujets qui vont animer les allées et les plateaux TV !

C'est à travers cette richesse et cette effervescence que se joue et se construit notre alimentation d'aujourd'hui et de demain. SIAL est une invitation à regarder plus loin "look deeper" : se réinventer, mieux comprendre et anticiper les besoins consommateurs, sortir de ses frontières pour aller à la rencontre de cet univers alimentaire qui fascine tant de par la place particulière qu'il occupe au coeur du quotidien de chaque consommateur dans le monde entier. SIAL Paris apporte les clefs pour faciliter rencontres et échanges dans cet immense champ des possibles : Guide de visite, Matchmaking, Observatoire de l'Innovation, conférences... Des outils qui rendent le repérage aisé et créent des passerelles efficaces avec vos centres d'intérêts principaux.

L'avenir de notre assiette se joue à Paris, au SIAL du 16 au 20 octobre 2016 ! Venez vous immerger dans cette édition 100 % Inspiration !

Nicolas Trentesaux

Directeur du réseau SIAL