

SÉCURITÉ EN FRANCE : LE MARCHÉ SE REDYNAMISE FACE À LA CONJONCTURE AVEC UNE PROGRESSION DE 2,1 % EN 2014 ESTIMÉE À PLUS DE 3 % EN 2015

Le marché de la sécurité privée progresse toujours plus vite que le PIB de la France. Selon l'étude réalisée en 2015 par En Toute Sécurité*, cette tendance, à nouveau vérifiée en 2014 avec + 2,1 % pour la profession (pour atteindre un CA de 24,4 milliards d'€) contre +0,4 % pour l'économie du pays, devrait encore se confirmer pour 2015 avec des prévisions à + 3 %.

Cette performance, légèrement meilleure qu'en 2013 (+1,8 %), se situe en retrait par rapport à 2011 (+4 %). Rappelons que les métiers de la sécurité - pris dans un périmètre d'activité très large - progressaient à un rythme nettement plus soutenu au début des années 2000, avec une hausse moyenne de + 8 %.

Trois catégories de produits et de services

La profession se répartit en trois grandes familles : la sécurité/sûreté (19,1 milliards d'euros en 2014) en progression de 3,2 %, la sécurité incendie (2,9 milliards d'euros) en stagnation et la protection de l'homme au travail (2,4 milliards d'euros), en augmentation de 1,7 %.

Segment	2013	2014
Sécurité/sûreté	18 578	19 110
Sécurité incendie	2 881	2 907
Protection de l'homme au travail	2 341	2 381

En millions d'euros - (Source : Atlas 2015 d'En Toute Sécurité)

Les tendances par secteur

▪ La Sécurité/sûreté

Généralisant un CA de 19,1 milliard d'€ en 2014, le seul marché de la sécurité/sûreté regroupe plusieurs segments de marché qui évoluent de façon inégale. Ainsi, la télésurveillance résidentielle a progressé de 12,2 % en 2014, la cybersécurité de 4,8 %, le contrôle d'accès de 3,2 % et les drones de surveillance de 92 %. En revanche, la télésurveillance professionnelle a stagné à +0,1 % et le transport de fonds à +0,4 %, le gardiennage est en hausse de 1% seulement et les équipements blindés de 1,2 %.

En 2014, la rentabilité des entreprises de sécurité s'est dégradée. 64 % d'entre elles ont affiché des bénéfices contre 73 % en 2013 et 68 % l'année précédente. Ce résultat morose démontre que la concurrence est rude et contribue à peser sur les marges des sociétés, tandis que la longue succession d'années de croissance molle a malmené les finances de nombreux acteurs. Cette tendance affecte la quasi-totalité des secteurs d'activité, tant la sécurité électronique et physique que la surveillance humaine.

Une progression de + 3,5 % est estimée sur l'ensemble du marché de la sécurité/sûreté en 2015.

▪ La Sécurité incendie

Affectée par l'arrêt d'activité dans le bâtiment mais aussi par les diverses fermetures de sites et la panne des investissements industriels, cette profession connaît des performances médiocres depuis plus de 5 ans. Après deux années de baisse en 2009-2010 et deux années suivantes de très faible progression, la sécurité incendie a reculé de 1,6 % en 2013 pour revenir à 2,9 milliards d'€ en 2014. Cette tendance baissière est contrecarrée par une réglementation forte qui impose aux utilisateurs de renouveler régulièrement leur matériel afin d'être en conformité. En 2015, le marché de sécurité incendie devrait connaître une timide augmentation de 1 %.

- **Protection contre l'incendie** : le segment de la mise en sécurité (évacuation, désenfumage, produits de résistance au feu a enregistré un CA de 420 millions d'€ en 2014, en quasi-stagnation. Cette tendance se manifeste dans toutes les catégories de clientèle, aussi bien dans le tertiaire que dans les bâtiments industriels. Par ailleurs, les ventes de véhicules anti-incendie poursuivent leur régression, en raison des contraintes budgétaires des SDIS.
- **Systèmes de sécurité incendie** : La détection incendie a, en revanche, connu une croissance de 2 % en 2014 (à environ 720 M€), notamment grâce à l'obligation d'installer des détecteurs dans l'habitat résidentiel. En progression, les ventes de détecteurs se sont élevées à plus de 1,2 million de pièces mais restent nettement inférieures aux deux millions enregistrés voici dix ans. De son côté, l'extinction incendie a renoué avec la croissance depuis 2013 pour atteindre 660 M€ en 2014 (+1,5 %), stimulée par l'équipement de nouveaux centres commerciaux et d'entrepôts.

Pour l'ensemble de la sécurité incendie, une progression de + 1 % est estimée pour l'année 2015.

■ Protection de l'homme au travail

Après plusieurs années de marasme, le secteur de la protection de l'homme au travail a été en progression en 2014 (+1,7 %). La tendance s'améliore donc nettement par rapport à la chute historique de 11 % intervenue en 2009. L'année 2015 devrait confirmer le regain de croissance (+2 %), surtout grâce aux ventes à l'étranger, car le marché français reste morose.

L'industrie des équipements de protection individuel (EPI)** aligne en effet de solides performances à l'exportation. La moyenne de la profession se situe autour de 15 %, avec des pointes à 30 à 40 % pour certaines entreprises. Afin de profiter d'une conjoncture plus dynamique qu'en France, des groupes ont également installé des filiales à l'étranger ou racheté des sociétés locales, principalement dans les pays émergents.

Dans ce secteur en pleine mondialisation, les acteurs sont en période intensive de regroupements, avec de nombreux rachats. Le CA cumulé des cinq premières entreprises représente désormais la moitié de l'activité totale. Aux côtés de ces leaders, un gros contingent de PME dynamiques et de plus petites structures affiche également de bons résultats économiques.

*** Regroupe les différents types de protection (vêtements, chaussures de sécurité, protection de la main, respiratoire, antichute, de la tête, oculaire et auditive).*

*Données marché issues de l'Atlas 2015 réalisé par En Toute Sécurité.

Contact : Patrick Haas. Tél. : 01 40 16 04 03

Web : security-info.com et Twitter, LinkedIn, Facebook

A propos du Salon Expoprotection

Expoprotection est l'unique événement en France qui rassemble les meilleurs spécialistes internationaux, les équipements et solutions les plus innovants, qui associe des conférences et des espaces de rencontres, au sein de deux univers complémentaires : risques professionnels, naturels & industriels et risques malveillance & feu.

Rappel des chiffres de l'édition 2014 : 690 exposants, dont 39 % d'internationaux, 21 340 visiteurs uniques dont 17 % d'internationaux en provenance de 100 pays

A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.*

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France*