



Volkswagen

VOLKSWAGEN

Pavillon 4, Allée A, Stand 205

Volkswagen est la première marque automobile importée en France. Elle commercialise, loue, entretient, répare et finance plus de 20 différents modèles (particuliers et utilitaires) qui répondent aux besoins de chaque utilisateur, qu'il soit particulier ou professionnel. L'objectif de Volkswagen en termes de nouvelles technologies est de mettre l'innovation à la portée de tous. Appartenant au Groupe Volkswagen, la marque met le client au cœur de sa stratégie dont le nouveau slogan en est la parfaite illustration « Plus que nos voitures, vos histoires », mettant en avant le lien affectif étroit existant entre Volkswagen, ses clients, ses fans et ses voitures.

www.volkswagen.fr/presse

Nouveautés

- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel



BUDD-E

Concept

1^{ère}
FRANCAISE

EDITO

LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ

CONFÉRENCES
DE PRESSE

NOUVEAUTÉS

MONDIAL
INNOVATION FORUM

ANIMATIONS

INFORMATIONS
PRATIQUES

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



Voir aussi...

- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel

Le Budd-e est la première voiture concept menée sur la base de la nouvelle plateforme pour voiture électrique MEB. Le BUDD-e fait également preuve de charisme par son design symbolique. Une Volkswagen, digne héritière de la marque et en même temps clairement tournée vers le futur proche. Et connectée au maximum. Le BUDD-e devient ainsi l'interface mobile entre l'habitacle et le monde extérieur.



COCCINELLE DUNE

Coupé



EDITO

LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ

CONFÉRENCES
DE PRESSE

NOUVEAUTÉS

MONDIAL
INNOVATION FORUM

ANIMATIONS

INFORMATIONS
PRATIQUES

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



Voir aussi...

- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel

Esthétique de crossover : design tout-terrain, carrosserie surélevée et jantes de 18".
Modèle lifestyle : intérieur et extérieur raffinés avec équipements de série exclusifs



E-GOLF TOUCH

Concept



Nouvelle génération de système d'infodivertissement. Volkswagen propose l'un des premiers modèles compacts dotés de la commande gestuelle intuitive.

Voir aussi...

- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel



GOLF GTI CLUBSPORT

Compacte sportive



EDITO

LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ

CONFÉRENCES
DE PRESSE

NOUVEAUTÉS

MONDIAL
INNOVATION FORUM

ANIMATIONS

INFORMATIONS
PRATIQUES

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



Voir aussi...

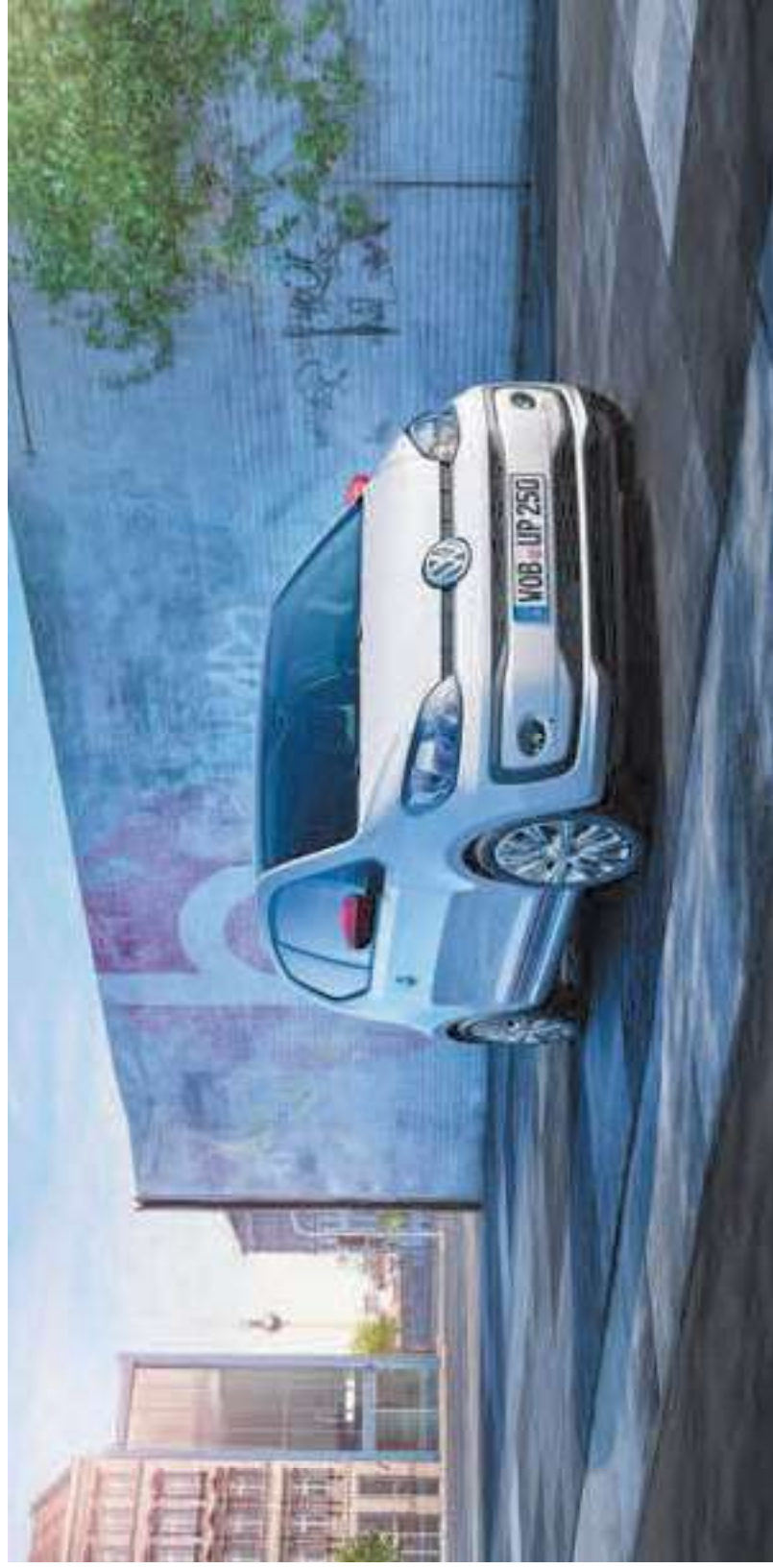
- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel

Modèle développé à l'occasion du 40e anniversaire de la Golf GTI. Design extérieur exclusif et intérieur spécifique 'ClubSport'. 265 chevaux en mode normal, 290 ch en mode boost.



UP! BEATS

Mini Citadine



Voir aussi...

- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel

Modèle restylé de la up ! Le concept global de la up! "Beats Audio" se définit par sa qualité sonore exceptionnelle: avec un système audio premium de 300 watts réalisé par le spécialiste américain BeatsAudio™.



TIGUAN

SUV



Voir aussi...

- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel

Le Tiguan, véhicule polyvalent au profil marqué, est résolument tourné vers le futur. Premier SUV basé sur la plateforme MQB, il fait figure de référence en termes de design, de confort et de technologies.


EDITO
**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ**
**CONFÉRENCES
DE PRESSE**
NOUVEAUTÉS
**MONDIAL
INNOVATION FORUM**
ANIMATIONS
**INFORMATIONS
PRATIQUES**
PARTENAIRES
LIENS UTILES
CONTACTS
LE MONDIAL EN CHIFFRES
PLANS DES PAVILLONS
Liste des exposants


SHOW-CAR ^{1^{ère}} MONDIALE

Concept

Concept basé sur la nouvelle plateforme électromobilité MEB.

COCCINELLE FACELIFT ^{1^{ère}} FRANÇAISE

Cabriolet

Des pare-chocs sport, de nouveaux coloris et matériaux et toujours plus d'options de personnalisation pour un nouveau look.

GOLF SPORTSVAN MULTIFUEL ^{1^{ère}} FRANÇAISE

Monospace Compact

La Golf MultiFuel E85 a la particularité de pouvoir rouler avec tous les carburants essence disponibles sur le marché (Superéthanol-E85, contenant entre 65% et 85% d'éthanol, SP95-E10, SP98 et SP95), dans n'importe quelles proportions, et ce dans un seul et même réservoir. La Golf est la seule voiture au monde à proposer tous les types de carburants et de motorisations : moteurs thermiques TDI et TSI, moteur 100% électrique avec la e-Golf, Hybride rechargeable avec la Golf GTE, GNV avec la Golf TGI et E85 avec la Golf MultiFuel.

Voir aussi...

- > Budd-e
- > Coccinelle Dune
- > e-Golf Touch
- > Golf GTI Clubsport
- > up! Beats
- > Tiguan
- > Show-Car
- > Coccinelle Facelift
- > Golf Sportsvan Multifuel

EDITO

LIBERTÉ, DIVERSITÉ
/ MOBILITÉ

CONFÉRENCES
DE PRESSE

NOUVEAUTÉS

MONDIAL
INNOVATION FORUM

ANIMATIONS

INFORMATIONS
PRATIQUES

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

LISTE DES EXPOSANTS



EQUIPEMENTIERS

bioéthanol®
Rouloons plus vort et moins cher

BRIDGESTONE

doizonfi

dyson

faurecia

fire design
At l'automobile, nous sommes à l'aise de tout.

OP
PLASTIC COMPANY

REYDEL
automotive

SAMSUNG

US CARBES
Automotive

1^{ère}
MONDIALE

1^{ère}
EUROPEENNE

1^{ère}
FRANCAISE

Arrêtées au 29/08/2016, sous réserve de modifications.

bioéthanol[®]
Roulons plus vert et moins cher

BIOÉTHANOL

Pavillon 3, Allée A, Stand 119

Le bioéthanol est un biocarburant issu de la transformation de betteraves et céréales françaises. Il est produit en France dans des distilleries - bioraffineries, mélangé à l'essence, puis distribué dans les stations-service. Il est destiné aux véhicules essence et permet de réduire les émissions nettes de gaz à effet de serre de 60 % en moyenne. Le bioéthanol est incorporé en pur ou dans un dérivé dans les essences jusqu'à 7,5% dans le SP95 et le SP98, 10% dans le SP95-E10 et 85% dans le Superéthanol - E85. Le SP95-E10, (E pour éthanol) l'essence à 10% d'Éthanol, est proposé dans plus de la moitié des stations-service françaises. 94% des véhicules essence peuvent utiliser le SP95-E10 (plus d'informations E10.fr). Ce carburant est en moyenne 5 centimes moins cher que le SP95 dans une même station-service, car il est moins taxé. Le Superéthanol E85, est proposé en moyenne à 0.70 €/l dans près de 800 stations -service (juillet 2016). L'usage du Superéthanol - E85 est réservé aux véhicules équipés de la technologie FlexFuel telles que la Golf Multifuel ou le Grand Cherokee Flex-Fuel. Ces moteurs permettent de rouler avec toutes les essences et l' E85, dans un seul et même réservoir.

www.bioethanolcarburant.com



BRIDGESTONE

Pavillon 1, Allée B, Stand 202

Bridgestone Europe (BS EMEA), dont le siège européen est situé à Bruxelles, en Belgique, est une filiale régionale clé du siège Bridgestone Corporation à Tokyo, leader mondial du pneumatique. Bridgestone Europe regroupe un centre de R&D, 9 usines et des bureaux dans plus de 30 pays d'Europe, avec plus de 12 500 employés. Les pneus haut de gamme de BSEU sont vendus en Europe et dans le monde.
www.bridgestone.fr

Nouveauté

> DriveGuard®

BRIDGESTONE



DRIVEGUARD®

Pneumatique



Bridgestone annonce le lancement de DriveGuard®, le pneu qui permet de rouler même à plat, jusqu'à 80 km à 80 km/h. Fini les changements de pneu sur le bord de la route, fini les risques liés aux crevaisons, DriveGuard® assure la sécurité des passagers et leur permet d'atteindre le garage le plus proche ou de rentrer chez eux sans encombre. DriveGuard® offre les niveaux les plus élevés de sécurité, de performance sur sol mouillé, de confort et de rendement du combustible. Le nouveau DriveGuard® de Bridgestone change la donne, car il peut être installé sur toutes les voitures de tourisme, peu importe leur fabricant ou leur modèle (équipées d'un système de contrôle de pression TPMS). La technologie DriveGuard® révolutionnaire de Bridgestone utilise une conception high-tech brevetée d'ailettes de refroidissement ainsi que des flancs renforcés solides de soutien ce qui permet aux automobilistes de garder le contrôle et de continuer à rouler en toute sécurité et confortablement pendant 80 km jusqu'à 80 km/h après une crevaison. Ils peuvent conduire assez vite et longtemps pour arriver sans problème à destination ou pour demander de l'aide à un point de service pratique.



DOIZON

Pavillon 3, Allée A, Stand 223

Nouveaux produits et nouvelle marque sur le salon. Pour le salon, on pense à tout pour la voiture sauf à son salon. La marque «DOIZON» existe depuis plus de 86 ans et est la propriété de la société Alta-Constructions, entreprise familiale. DOIZON est par son réseau de concessionnaires exclusifs, le numéro un français de la construction modulaire de garages en béton et en béton aspect bois pour abriter les voitures des particuliers et des professionnels. 57 points de vente sur lesquels sont exposés des constructions de garages en respect des règles d'urbanisme liées à leur région. Chaque concessionnaire professionnel est habilité à prendre en charge tous les projets de leurs clients (démarches administratives, livraison, terrassement, fondation, la construction avec des éléments modulaires en béton et la finition). Aujourd'hui, les constructions modulaires en béton DOIZON représentent des grandes garanties de satisfaction pour les clients. En effet, un seul interlocuteur accompagné de ses équipes prend en charge la construction commandée avec des délais respectés. Finis les chantiers qui débutent sans savoir quand ils s'achèveront. D'autre part, les éléments modulaires DOIZON permettent aux clients d'envisager l'évolution de leur construction sans démolition.

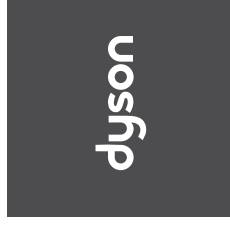
www.doizon.com

Nouveauté

> DOIZON béton aspect



Nouveauté DOIZON sur le salon : des garages en béton aspect bois pour abriter les automobiles. DOIZON et son réseau de concessionnaires exclusifs proposent des constructions en béton aspect bois. Nous avons déjà une forte expérience dans la construction de garages modulaires en béton depuis plus de 86 ans. Nos clients et régions désireux d'avoir leur garage en bois nous informaient des contraintes de l'entretien et parfois la durée de vie de leur projet. Nous avons donc créé un concept de garage modulaire avec une finition et une apparence bois à s'y tromper. De nombreuses personnes viennent toucher nos réalisations pour se convaincre que c'est bien du béton. Parfois même certains nous demandent comment on a su transformer le bois en béton. Voilà une nouveauté DOIZON qui bouleverse la construction de par son esthétisme et sa robustesse pour protéger les voitures. Alors offrez un nouveau salon à votre automobile.



DYSON

Pavillon 2/2, Allée A, Stand 203

Rechercher, développer de nouveaux produits et de nouvelles technologies qui fonctionnent mieux, voici la raison d'être de Dyson. Les ingénieurs partent de la frustration d'utilisateur pour concevoir des appareils qui apportent de vraies solutions à un problème posé. Les pores des sacs d'aspirateurs se bouchent ? Les pales des ventilateurs conventionnels peuvent être dangereuses, saccadent l'air et diffusent un flux d'air faible ? Les sèche-mains électriques sont peu hygiéniques et inefficaces, et le papier est peu écologique ? Pour chaque nouvelle technologie, les ingénieurs Dyson se remettent toujours en question dans le but d'améliorer l'existant et de développer de nouvelles inventions.

www.dyson.fr

Nouveautés

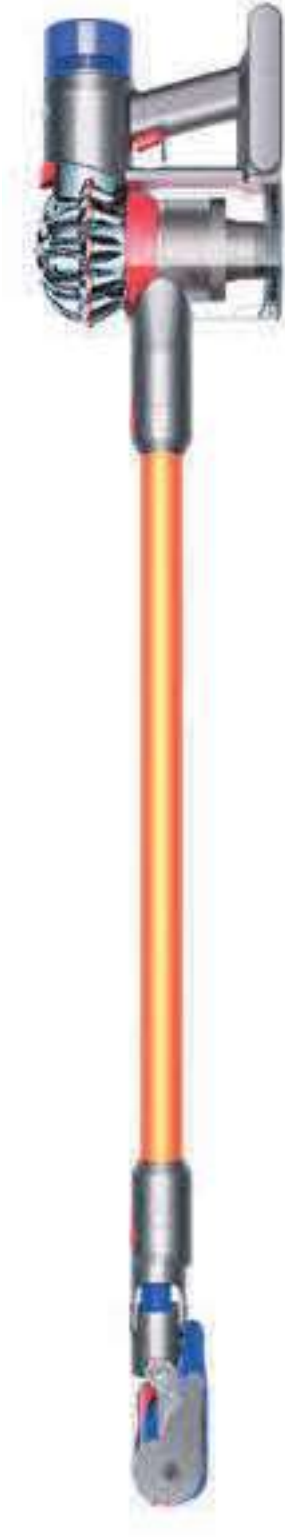
- > Dyson V8
- > Dyson V6 Car & Boat
- > Dyson Pure Hot+Cool™ Link
- > Dyson Airblade V Quiet
- > Dyson Supersonic™

dyson

DYSON V8

Aspirateur-balai

1^{ère}
FRANCAISE



Le Dyson V8 est notre dernier aspirateur-balai. Doté du moteur numérique Dyson V8, il offre une aspiration puissante et constante pour nettoyer votre intérieur du sol au plafond. Son autonomie améliorée, son système de vidage hygiénique de la poussière et la réduction du bruit de son moteur font de lui le compagnon idéal pour nettoyer au quotidien toutes vos surfaces.

Voir aussi...

- > Dyson V8
- > Dyson V6 Car & Boat
- > Dyson Pure Hot+Cool™ Link
- > Dyson Airblade V Quiet
- > Dyson Supersonic™

dyson

DYSON V6 CAR & BOAT

Aspirateur à main



Voir aussi...

- > Dyson V8
- > Dyson V6 Car & Boat
- > Dyson Pure Hot+Cool™ Link
- > Dyson Airblade V Quiet
- > Dyson Supersonic™

Le Dyson V6 Car & Boat est l'aspirateur à main idéal pour nettoyer votre voiture ou votre bateau. Doté du moteur numérique Dyson V6, il est à la fois léger et puissant. Ses accessoires tels que la brosse douce ou sa rallonge flexible vous permettront de nettoyer les coins les plus difficiles d'accès.

dyson

DYSON PURE HOT&COOL™

1^{ère} EUROPEENNE

Purificateur d'air - ventilateur - chauffage



Le Dyson Pure Hot&Cool™ est un purificateur d'air qui fait également office de ventilateur et de chauffage. Il permet d'éliminer 99,95% des polluants et des allergènes présents dans votre intérieur tout en le ventilant ou en le réchauffant. Grâce à son application Dyson Pure Hot&Cool™ Link, vous pourrez contrôler votre appareil à distance.

Voir aussi...

- > Dyson V8
- > Dyson V6 Car & Boat
- > Dyson Pure Hot+Cool™ Link
- > Dyson Airblade V Quiet
- > Dyson Supersonic™

dyson

1^{ère}
EUROPÉENNE

DYSON V QUIET

Sèche-mains



Le nouveau Dyson V Quiet est doté d'un filtre HEPA pour un séchage hygiénique. Les ingénieurs Dyson ont travaillé sur ce sèche-main pour en proposer une nouvelle version, 35% plus silencieuse que la précédente.

Voir aussi...

- > Dyson V8
- > Dyson V6 Car & Boat
- > Dyson Pure Hot+Cool™ Link
- > Dyson Airblade V Quiet
- > Dyson Supersonic™

dyson

DYSON SUPERSONIC™

Sèche-cheveux

1^{ère} FRANÇAISE



Avec le Supersonic™, Dyson a repensé le sèche-cheveux. Intégrant le dernier moteur numérique Dyson V9, il est plus silencieux et léger que les sèche-cheveux classiques. Capable de contrôler la température de votre cheveu, il en conserve ainsi la brillance naturelle.

Voir aussi...

- > Dyson V8
- > Dyson V6 Car & Boat
- > Dyson Pure Hot+Cool™ Link
- > Dyson Airblade V Quiet
- > Dyson Supersonic™

faurecia

FAURECIA

Pavillon 1, Allée B, Stand 212

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux dans quatre domaines : sièges d'automobile, systèmes d'intérieur, technologies de contrôle des émissions et dans les composites. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 20,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, Faurecia employait 103 000 personnes dans 34 pays sur 330 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux États-Unis. En savoir plus: www.faurecia.fr

www.faurecia.com

Nouveautés

- > Faurecia Active Wellness™ 2.0
- > Faurecia Technology Bricks
- > Faurecia ASDS solidair™
- > Faurecia Natural Motion

FAURECIA ACTIVE WELLNESS™ 2.0

Siège automobile connecté

Le siège connecté Active Wellness 2.0 est un siège automobile connecté permettant de contrôler en temps réel les signes vitaux du conducteur et de proposer des thérapies spécifiques et gérer à la fois les situations de stress et d'hypovigilance. Ce siège préfigure également les conditions qui seront rencontrées dans les futures voitures connectées et/ou autonomes où la conduite ne sera pas/plus la principale activité du conducteur. Cette innovation s'inscrit dans la démarche Faurecia de « cockpit du futur ».

FAURECIA TECHNOLOGY BRICKS

Innovations pour le cockpit du futur

Les Technology Bricks Faurecia sont des prototypes de produits destinés à équiper le « cockpit du futur ». Ils présentent des innovations en termes d'interface homme-machine, de consoles, d'écrans rétractables, de mobilier d'habitacle, d'éclairage d'ambiance, de combinés d'instruments et de ventilation. Ces innovations préfigurent la vie à bord des futures voitures connectées et autonomes en proposant une approche orientée occupants, qu'il soient conducteur ou passager.

FAURECIA ASDS SOLIDAIR™

Système de réduction des oxydes d'azote (NOx) pour moteurs diesel

La technologie ASDS solidair présente une innovation majeure dans le traitement des émissions d'oxydes d'azote (NOx) émis par les moteurs diesel. Cette solution remplace le liquide AdBlue par de l'ammoniac gazeux contenu dans une cartouche facilement interchangeable. Le système ASDS solidair est également plus efficace en réduisant de manière drastique les NOx en conditions réelles de conduite.

FAURECIA NATURAL MOTION

Siège à réglages intuitifs

Le siège Natural Motion propose un système innovant de réglages posturaux intuitifs faisant appel à la technologie mécatronique, à mi-chemin entre les réglages manuels et électriques.



FIRE DESIGN

Pavillon 2/2, Allée B, Stand 348

Rodolphe GIMENEZ créateur de Fire Design a créé sa première société Sécurité Incendie Européenne en 1992. Après avoir eu un parcours professionnel dans le monde sportif du Basket de haut-niveau, passionné de décoration et de design, c'est lors d'un déménagement qu'il a eu l'idée de customiser ses extincteurs afin de protéger sa famille, sans nuire à son nouvel intérieur. Voyant la réaction de ses amis l'idée de créer une marque a commencé à germer dans son esprit. Ainsi est né le Fire Design. Votre sécurité mérite du professionnalisme. Notre maison mère SIE entreprise certifiée APSAD et NF Service accompagne les sociétés françaises dans la mise en conformité de leurs installations. Sécurité Incendie Européenne forte de son expérience assure la formation des salariés et veille au respect de la réglementation.

www.fire-design.fr

Nouveauté

> Fire design - 24h le mans bandeau bleu



Appareil d'extinction design destiné aux particuliers, pour la maison ou la voiture. Garantie 10 ans.



PLASTIC OMNIUM

Pavillon 1, Allée B, Stand 222

Leader mondial, Plastic Omnium est un équipementier automobile, partenaire stratégique des constructeurs pour lesquels il conçoit, produit, assemble et livre des produits et des systèmes intelligents pour réduire les émissions polluantes dans ses deux métiers : les pièces et modules extérieurs de carrosserie, les réservoirs et systèmes de dépollution.

Plastic Omnium, ce sont 136 usines dans 30 pays, 22 centres de Recherche et Développement, 2500 ingénieurs et 32 000 collaborateurs qui innovent pour imaginer la voiture de demain : toujours plus propre, plus design, plus intelligente.

www.plasticomnium.com

Nouveautés

- > Pare-Chocs LightAir
- > Ouvrant arrière Higate avec des fonctionnalités « Premium »
- > Réservoir pressurisé
- > Système de dépollution des gaz d'échappements



PARE-CHOCS LIGHTAIR

Concept innovant de pare-chocs aérodynamique



Plastic Omnium présente LightAir, un concept innovant de pare-chocs préfigurant l'évolution de la face avant du véhicule avec toujours plus de liberté de design, de réduction des émissions de CO₂ et d'intégration de systèmes électroniques et mécatroniques.

Ainsi, en plus des entrées d'air passives et des grilles latérales, LightAir intègre des systèmes aérodynamiques actifs permettant d'ouvrir et fermer la grille de l'entrée d'air et de déployer un spoiler inférieur à haute vitesse. Le gain en émission de CO₂ peut atteindre 3 g/km pour un véhicule de type SUV.

La grille d'entrée d'air occultable contribue à donner un style différent au véhicule à l'arrêt et en roulage, style souligné par l'utilisation de matière noire laquée grand brillant associée à des touches métallisées obtenues par technologies de marquage à chaud.

LightAir utilise des matériaux de densité réduite et une architecture de face avant permettant de diminuer le porte-à-faux et d'afficher un gain de masse de 10% par rapport à un pare-chocs traditionnel.

LightAir accueille également des équipements d'aide à la conduite (caméra, radars, capteurs...) qui sont rendus efficaces par tous les temps grâce à des solutions de dégivrage des surfaces de protection plastiques (ainsi que du DLR).

Voir aussi...

- > Pare-Chocs LightAir
- > Ouvrant arrière Higate avec fonctionnalités « Premium »
- > Réservoir pressurisé
- > Système de dépollution des gaz d'échappements



OUVRANT ARRIÈRE HIGATE AVEC DES FONCTIONNALITÉS « PREMIUM »

Concept innovant d'ouvrant arrière allégé et multifonctionnel



Higate est un concept illustrant les potentiels d'allègement, de liberté de design et d'intégration de fonction pour les futurs véhicules haut de gamme.

On y retrouve un caisson en composite renforcé par des fibres de carbone recyclées offrant une performance mécanique supérieure et une densité de 1,5 permettant un gain de masse de l'ordre de 6 kg par rapport à un ouvrant équivalent en acier.

Higate présente des fonctionnalités « Premium » combinant les possibilités de mise en forme des composites et de transparence du verre de la lunette pour mieux intégrer et mettre en valeur la signalisation et la signature lumineuse du véhicule.

L'utilisation de fibres optiques permet de réaliser de nouvelles solutions d'éclairage directement assemblées entre la structure du hayon et le vitrage apportant simplification de design et allègement.

Enfin, de nouveaux équipements électroniques et mécaniques sont intégrés dans Higate comme une commande d'ouverture sans contact facilitant l'ouverture du hayon ou encore un système de spoiler actif qui s'adapte aux conditions de roulage.

Ce spoiler articulé offre 4 positions permettant d'améliorer la portance aérodynamique pour une meilleure tenue de route ou encore de diriger un flux d'air tangentiellement à la surface de la lunette pour limiter les projections et salissures.

Voir aussi...

- > Pare-Chocs LightAir
- > Ouvrant arrière Higate avec fonctionnalités « Premium »
- > Réservoir pressurisé
- > Système de dépollution des gaz d'échappements



RÉSERVOIR PRESSURISÉ

Système à carburant pour véhicule hybride

1^{ère} EUROPEENNE



Plastic Omnium développe une solution innovante pour les véhicules hybrides rechargeables, qui consiste en un système à carburant en plastique pressurisé, doté de renforts internes et externes, et conçu pour optimiser la gestion des vapeurs de carburant.

Ce système est équipé d'une unité de contrôle (Fuel System Control Unit) permettant la détection de fuites, l'approvisionnement en carburant ou encore la gestion de la pression.

Issu d'un processus de production innovant (TSBM, Twin Sheet Blow Molding) et fort de 163 brevets, ce système permet :

- de produire des réservoirs aux formes complexes
- d'intégrer lors du soufflage du réservoir des renforts internes et externes pour mieux maîtriser la déformation liée aux pressions des vapeurs de carburant
- de sécuriser le remplissage par le pilotage électronique de la pression dans le système

De 40% plus léger que son équivalent métal, le système à carburant en plastique pressurisé offre une contribution significative à l'allègement global du véhicule et contribue à la réduction des émissions de CO₂.

Voir aussi...

- > Pare-Chocs LightAir
- > Ouvrant arrière Higate avec fonctionnalités « Premium »
- > Réservoir pressurisé
- > Système de dépollution des gaz d'échappements



SYSTÈME DE DÉPOLLUTION DES GAZ D'ÉCHAPPEMENTS

1^{ère}
FRANCAISE



Ce module tout-en-un est la dernière innovation de Plastic Omnium en matière de Réduction Catalytique Sélective (SCR), domaine qu'il maîtrise depuis 10 ans. La SCR, couplée à la distribution d'AdBlue®, solution aqueuse composée à 2/3 d'eau et 1/3 d'urée, est certainement la technologie la plus efficace pour réduire les émissions polluantes des gaz d'échappements des moteurs diesel en transformant chimiquement les oxydes d'azote (NOx) en azote inoffensif et en vapeur d'eau.

Ce système innovant Plastic Omnium intègre l'ensemble des composants (pompe, chauffe et mesure) dans une architecture compacte optimale et est également piloté électroniquement. En lien permanent avec l'ECU du véhicule, l'AdBlue® est disponible selon les besoins du moteur, et offre des performances garanties même par basses températures.

Cette technologie permet de réduire jusqu'à 95% des émissions polluantes rejetées à l'échappement.

Voir aussi...

- > Pare-Chocs LightAir
- > Ouvrant arrière Higate avec fonctionnalités « Premium »
- > Réservoir pressurisé
- > Système de dépollution des gaz d'échappements



REYDEL AUTOMOTIVE

Pavillon 1, Allée A, Stand 112

Reydel Automotive est un expert dans la conception, le développement et la fabrication de systèmes d'intérieur véhicule pour les constructeurs automobiles mondiaux fournissant des produits innovants et de très haute qualité. Avec 15 usines de fabrication, 4 centres d'assemblage rapide, 8 centres techniques situés en Europe, Asie et Amérique du Sud, Reydel Automotive est présent dans 15 pays et emploie environ 4000 personnes. Le chiffre d'affaires de Reydel Automotive en 2015 était de 800,8 millions de dollars dont 66% en Europe, 27% en Asie et 7% en Amérique du Sud. Plus d'informations sur www.reydel.com.

www.reydel.com

Nouveauté

> **DECOPRINT**

Nouveau système d'impression pour les pièces décoratives du tableau de bord véhicule
(*Première mondiale*)

SAMSUNG

SAMSUNG

Pavillon 1, Allée B, Stand 313

Samsung Electronics Co., Ltd. inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, des appareils photo, de l'électroménager, des imprimantes, des équipements médicaux, des réseaux, des semi-conducteurs et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newstroom.

<http://news.samsung.com/global>



US CARS TECHNOLOGIE

Pavillon 3, Allée A, Stand 115

Sécialiste dans la vente, l'importation et l'homologation de véhicules américains (DODGE, CORVETTE, MUSTANG, CAMARO...) depuis plus de 18 ans. Basée en France et en Floride, US CARS TECHNOLOGIE est en lien direct avec le plus gros marché de voitures US au monde : LES ETATS UNIS.

www.uscars-technologie.com

EDITO

LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ

CONFÉRENCES
DE PRESSE

NOUVEAUTÉS

MONDIAL
INNOVATION FORUM

ANIMATIONS

INFORMATIONS
PRATIQUES

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

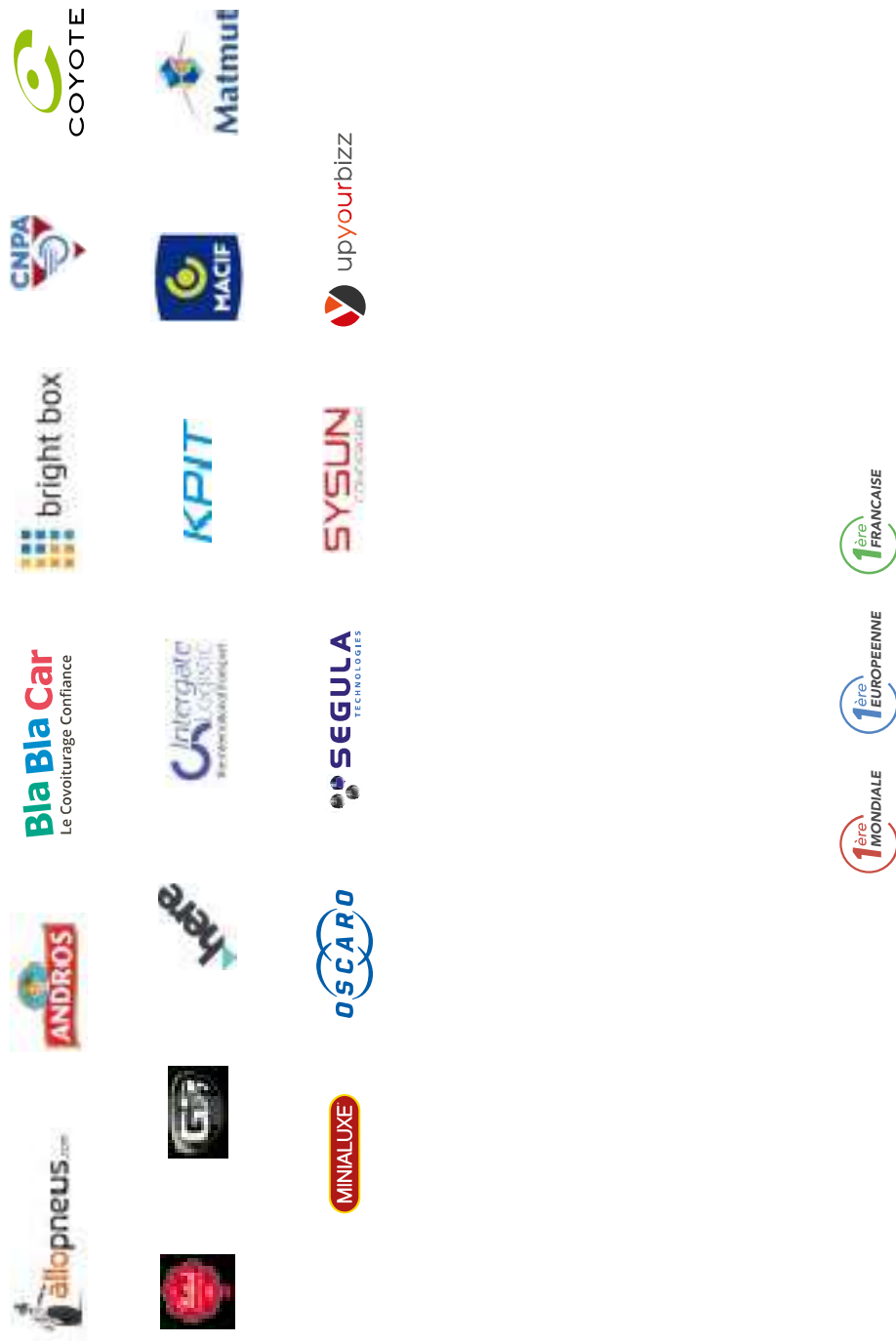
LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



SERVICES



Arrêtées au 29/08/2016, sous réserve de modifications.



ALLOPNEUS.COM

Pavillon 2/2, Allée A, Stand 100

A LLOPNEUS.COM confirme sa position de leader en France en étant le seul distributeur de pneumatiques présent sur le Mondial de l'Automobile. Le site saisit cette opportunité pour prendre un contact direct avec ses clients et pour démontrer que derrière l'écran, il y a un réel savoir-faire, un assortiment incomparable avec plus de 20 000 références et une disponibilité permanente de 600 000 pneus stockés en France. Tous les grands manufacturiers mondiaux présents en première monte accompagnent ALLOPNEUS.COM dans sa démarche en présentant leurs derniers produits, ainsi que des manufacturiers émergents sur le marché européen, en quête de reconnaissance et de notoriété. ALLOPNEUS.COM démontre également sa volonté d'être présent sur l'ensemble des segments du marché, en présentant ses offres de pneumatiques pour véhicules de compétition et de collection, de 1920 à aujourd'hui.

www.allopneus.com

A découvrir sur le Salon

- > Bridgestone Turanza T001evo, Driveguard été et hiver,
- > Continental Wintercontact TS860, SportContact6, CrossContact ATR, Dmack DMF-RC2
- > Dunlop Sportmaxx RT2, Winter Sport 5 SUV
- > Falken Azenis FK510, Eurowinter HSO1, Eurowinter Van01
- > Goodyear Eagle F1 Asymmetric 3, UltraGrip Performance SUV Gen-1
- > Hankook Ventus Prime3
- > Kumho Wintercraft WP71
- > Michelin Pilot Sport 4
- > Pirelli P-Zero, Cinturato Winter
- > Toyo Snowprox 954



ANDROS / TROPHÉE ANDROS

Pavillon 2/2, Allée A, Stand 102

Stand où vous pourrez :

- Déguster des jus de fruits frais et des desserts de fruits
- Vous prendre en photo à bord de la voiture Andros 100% électrique (Photocall/Selfie Zone)
- Le stand sera équipé d'un mini-studio réservé aux interviews de stars et de champions, retransmises sur l'écran géant

Andros et le Trophée Andros organisent un grand concours gratuit nommé « e-volant Trophée Andros » sur simulateur de pilotage sur glace. Ce concours est ouvert, aux visiteurs du Salon, garçon ou fille, étant nés entre 1996 et 2000, n'ayant jamais participé à une compétition automobile. L'inscription est gratuite et s'effectue sur le stand Andros/Trophée Andros. Chaque jour, un sélectionné sera déterminé en fonction du record du tour de la journée. A l'issue du Mondial de l'Automobile, les vainqueurs journalistes seront conviés à un ultime test au cours duquel le/les gagnants pourront participer au Trophée Andros Electrique à bord de l'Andros car.

www.tropheeandros.com

Nouveautés

- > Duo de jus de fruits
- > Dessert de fruits



DUO DE JUS DE FRUITS

Jus de fruits



Jus pasteurisés et pressés de 2 fruits (pommes/poires ;
pommes/pêches ; oranges/clémentines...)



DESSERT DE FRUITS

Dessert fruitier



Le plaisir d'un dessert gourmand, fruité et tellement plus léger qu'un dessert traditionnel.



Bla Bla Car

Le Covoiturage Confiance

BLABLACAR

Pavillon 3, Allée A, Stand 205

BlaBlaCar rassemble la plus large communauté de covoiturage longue distance au monde (30 millions de membres dans 22 pays sur 3 continents). Composée de plus de 500 collaborateurs, la startup française met en relation des conducteurs voyageant avec des places libres et des passagers souhaitant faire le même trajet. Les coûts du trajet (péage et essence notamment) sont partagés entre les covoitureurs. Le nom « BlaBlaCar » vient du fait que les covoitureurs choisissent s'ils sont plutôt « Bla », « BlaBla » ou « BlaBlaBla » en voiture selon leur degré de bavardage.

www.blablacar.fr



BRIGHT BOX

Pavillon 3, Allée A, Stand 135

Remoto a été déployé avec succès par plusieurs constructeurs automobiles, y compris Infiniti, KIA, et Nissan. La plateforme « voiture connectée » de Bright Box est à l'étude par de nombreux constructeurs automobiles à travers le Monde, de l'Europe au Moyen Orient, en passant par l'Asie. La plateforme a été présentée à l'occasion d'expositions sur les voitures connectées à Amsterdam et Shangai, lors du T-U automotive à Berlin, ainsi qu'au Salon de l'Automobile de Francfort. En Europe les serveurs Remoto sont basés à Amsterdam et fonctionnent sur la plateforme Cloud Microsoft Azure. Bright Box LLC (www.bright-box.eu) est une société européenne spécialisée dans les solutions et plateformes pour voitures connectées. Son siège social se situe à Lausanne et ses développeurs travaillent principalement en Europe de l'Est. Bright Box est dirigée par une équipe de professionnels justifiant de nombreuses années d'expérience dans les systèmes de software liés au secteur automobile. Cette start-up a été créée en 2011 et emploie aujourd'hui 75 personnes.

<http://remoto.com>

Nouveauté

> Nissan SmartCar app



APPLICATION NISSAN SMARTCAR

Apple Watch app



Les utilisateurs d'une AppleWatch peuvent accéder à certaines fonctions de leur véhicule directement sur leur poignet et non plus via leur Smartphone.

Ils auront accès aux principales fonctions telles que des informations sur la température intérieure et extérieure, le diagnostic de la voiture et de son moteur, la vitesse et le compte-tours mais aussi la géo-localisation du véhicule. Quelques pressions tactiles permettent la mise en marche ou l'arrêt du moteur, le verrouillage et le déverrouillage des portières, l'activation des phares et du klaxon.

Pour bénéficier de ces fonctionnalités, connectez-vous à l'AppStore où vous trouverez l'application SmartCar et installez-la sur votre smartphone. A la suite, vous pourrez installer la version AppleWatch de l'application. De nouvelles fonctionnalités vont prochainement être ajoutées. D'autres SmartWatches seront ainsi bientôt compatibles avec l'application.



CNPA

Pavillon 1, Allée A, Stand 102

Le Conseil National des Professions de l'Automobile représente la 5^{ème} branche économique de France avec 130 000 entreprises de proximité et 400 000 emplois non délocalisables. Le CNPA défend l'intérêt général des services de l'automobile en animant une dynamique de filière et en développant une approche prospective sur des thèmes communs à tous les métiers de la mobilité tels que l'activité économique, l'emploi, les nouvelles technologies, le développement durable ou encore l'économie circulaire.

www.cnpa.fr



COYOTE

*Pavillon 2/2, Allée A, Stand 124
Pavillon 3, Allée A, Stands 107 & 109*

La technologie brevetée de COYOTE se décline sous forme de boîtiers, d'applications et de solutions directement embarquées dans les voitures (Renault, Citroën, Peugeot, Toyota). Créée en 2005, la société COYOTE est le leader européen des avertisseurs de dangers. Certifiée NF « Assistant d'Aide à la Conduite », les solutions COYOTE reposent sur l'échange d'informations géolocalisées qui permet aux automobilistes de s'alerter en temps réel des aléas de la route. Plus de 4,8 millions d'utilisateurs s'échangent quotidiennement des informations sur les limitations de vitesse, les zones à risque et zones de danger, les bouchons et les perturbations routières. Le retraitement des plus de 12 millions d'informations remontées en moyenne par la communauté chaque mois assure la fiabilité du service. Lauréate du prix Frost & Sullivan dans la catégorie télématique en 2008 et finaliste du Trophée de la Décennie en 2015, COYOTE réalise un chiffre d'affaires de 105M€ et couvre sept pays européens : France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Italie, Espagne et Pologne.

www.moncoyote.com



FICTECH

Pavillon 2/2, Allée C, Stand 420

FICTECH® est spécialisé dans la recherche, le développement et la distribution de produits spécifiques pour l'esthétique Automobile, Moto et Nautique. Nous fabriquons une large gamme de produits spécialement étudiés pour l'entretien, la rénovation et la protection conçu pour les amateurs et les professionnels du Detailing. FICTECH® affirme son expertise en offrant des solutions innovantes et performantes. Notre expérience dans le domaine professionnel de l'entretien, la rénovation et la protection des véhicules nous a conduit vers la naissance d'une gamme grand public et de la gamme X-PRO ainsi que la gamme CAR LIFT®. FICTECH® vient de créer une gamme haut de gamme nommé CAR LIFT® CERAMIC QUARTZ TITANE qui permet de protéger efficacement les surfaces extérieures du véhicule contre toutes les agressions. CAR LIFT® est une modification de la chimie moléculaire pour fournir une facilité permanente au nettoyage et à la protection de la carrosserie, il permet d'éviter 70% à 80% des rayures légères et supprime les traces de frottement mineures. La Céramique protège la peinture et le Quartz produit une protection à long terme sur les surfaces peintes, le verre et les jantes.

www.fictech.com

Nouveauté

> Car Lift



CAR LIFT® 

Protection carrosserie à base de Céramique et Quartz



FICHECH® vient de créer une gamme haut de gamme nommé CAR LIFT® CERAMIC QUARTZ TITANE qui permet de protéger efficacement les surfaces extérieures du véhicule contre toutes les agressions. CAR LIFT® est une modification de la chimie moléculaire pour fournir une facilité permanente au nettoyage et à la protection de la carrosserie, il permet d'éviter 70% à 80% des rayures légères et supprime les traces de frottement mineures. La Céramique protège la peinture et le Quartz produit une protection à long terme sur les surfaces peintes, le verre et les jantes.



GS27

Pavillon 2/2, Allée B, Stand 360

Leader français sur le marché des produits d'entretien automobile & moto depuis plus de 48 ans, GS27 a toujours fait de la qualité sa priorité. Sa recherche permanente en Recherche & Développement, lui permet de concevoir des produits adaptés aux attentes et aux envies de ses clients. Exigez la qualité GS27 pour une voiture propre, belle et protégée !

Nouveauté

> Shampooing Evolution +



SHAMPOOING EVOLUTION+

Lavage Automobile



Facile d'emploi, la dilution se fait automatiquement grâce à un diffuseur spécifique. Plus besoin de seau : connecté à une arrivée d'eau, il ne reste plus qu'à pulvériser le véhicule. Ultra moussant, il élimine les microparticules de graisses et salissures incrustées tout en assurant une finition brillante, pour les carrosseries vernies et métallisées. Son délicat parfum Pamplemousse, le rend également très agréable à utiliser.



HERE

Extérieur, Allée centrale

HERE, l'entreprise de l'Open Location Platform, permet aux gens, entreprises et villes dans le monde entier d'exploiter la puissance de la localisation. En faisant comprendre le monde à travers le prisme de la localisation, nous permettons à nos clients d'obtenir de meilleurs résultats - d'aider une ville à gérer son infrastructure ou une entreprise à optimiser ses actifs à amener les conducteurs à destination en toute sécurité. Pour en savoir plus sur HERE, y compris notre nouvelle génération de services de plate-forme de localisation basés sur le cloud, visitez <http://360.here.com>.

<http://company.here.com/here>

Nouveauté

> Undisclosed



UNDISCLOSED ^{1^{ère}} FRANÇAISE

Une nouvelle génération de services de données pour les conducteurs

HERE est la compagnie derrière une gamme de services automobiles tels que HD Live Map, un service de cloud pour soutenir les véhicules autonomes qui a été présenté plus tôt cette année et est en phase de test avec les constructeurs automobiles à travers le monde.

Au Salon de Paris, HERE présentera une nouvelle génération de services de conduite provenant de données de capteur de véhicule en temps réel et alimenté par sa plate-forme Open Location Platform à croissance rapide.



INTERGATE

Pavillon 2/2, Allée B, Stand 304

INTERGATE est un groupe de sociétés françaises et internationales spécialisé dans la logistique et le transport mondial de véhicules. Basé en région parisienne dans le département de l'Essonne, INTERGATE travaille pour des constructeurs automobiles, mandataires et concessionnaires, transitaires automobiles ainsi que tous les acteurs professionnels ou particuliers ayant besoin d'acheminer et de gérer leurs transports automobiles en Europe. L'équipe d'INTERGATE est composée de gestionnaires professionnels internationaux spécialisés dans le domaine du transport et l'expédition de véhicules, gérant une flotte de plus de 150 camions qui sillonnent toute l'Europe. De plus, nous sommes présents en Europe à travers nos antennes en Lituanie (INTERGATE BALTIC), en Pologne (INTERGATE POLSKA), en Espagne (INTERGATE SHIPPING) ainsi qu'au Maroc (INTERGATE MEDETERRANEAN).

www.intergate-logistic.com

A découvrir sur le Salon

- > Nouvelle ligne routière Serbie-Paris (Première mondiale)
- > Nouvelle ligne routière Moscou-Paris (Première mondiale)



KPIT

Pavillon 3, Allée A, Stand 125

KPIT Technologies votre partenaire Engineering & Solutions IT. KPIT dont le siège est basé en Inde est une société de technologie opérant dans le domaine de l'ingénierie de produits et des conseils en solutions et services IT, pour les secteurs de l'automobile et des transports, du manufacturing et de l'énergie. Fondée en 1990, la société emploie plus de 10.000 ingénieurs dans 40 sites répartis en Amérique, en Europe et en Asie. Présente sur tous les sites importants européens, KPIT est stratégiquement positionnée pour fournir à ses clients et localement, le meilleur des solutions technologiques de pointe. Portée par l'ingénierie automobile, KPIT est connue pour ses solutions innovantes dans de nombreux domaines tels que l'ADAS, le véhicule autonome, AUTOSAR, ISO26262, le diagnostic des systèmes embarqués, l'info-divertissement, les combinés, la connectivité des véhicules. KPIT est composée de professionnels qualifiés et expérimentés, dans les systèmes embarqués, et propose à ses clients une véritable valeur ajoutée articulée autour de 3 fondamentaux : 1/L'accélération du Time-to-Market des développements des produits des clients 2/L'optimisation des coûts de conception grâce à un «factory model Onsite - Offshore» 3/L'accroissement de valeurs des produits et services de nos clients par l'innovation.

www.kpit.com

Nouveautés

- > K-DCP Mobile
 - > KIVI
 - > Konnect
- > Advanced Driver Assistance System
 - > K-SAR Embedded
 - > Medini analyze



La complexité croissante de l'électronique automobile ne peut être contrôlée – techniquement et économiquement – que par l'utilisation de normes non propriétaires tels que ODX, une étroite collaboration et des outils puissants. KPIT propose ici une application sur base Android ou iOS complète automobile conforme à la norme de diagnostic pour les ingénieurs, la production et les utilisateurs en après-vente. La solution présentée permet de voir l'état de santé d'un composant ou véhicule directement sur un appareil mobile. Le diagnostic à distance deviendra un élément essentiel de tous les futurs véhicules, alors assurez-vous d'avoir des solutions de diagnostic et de services qui répondent à vos normes pouvant évoluer avec le progrès technologique.

Voir aussi...

- > K-DCP Mobile
- > KIVI
- > Konnect
- > Advanced Driver Assistance System
- > KSAR Embedded
- > Medini analyze

KPIT

1^{ère}
FRANCAISE

KONNECT

Connectez vos smartphones et tablette à votre voiture !



Le but de Konnect est de connecter plusieurs périphériques utilisateur (téléphones, tablettes, wearables, etc.) avec le système d'info-divertissement d'une voiture, d'une manière pratique et sûr. Il fournit un moyen de construire un écosystème de jusqu'à 10 appareils dans la voiture, ce qui permet une expérience utilisateur unique afin d'exploiter les données des différents appareils.

Voir aussi...

- > K-DCP Mobile
- > KIVI
- > Konnect
- > Advanced Driver Assistance System
- > K-SAR Embedded
- > Medini analyze



Venez découvrir les différents algorithmes développés par nos experts ainsi que la démonstration sur véhicule salon : détection piéton, changement de file etc. Le portefeuille ADAS de KPIT comprend :

- Algorithmes de traitement à base d'images Caméra
- Intégration de systèmes (Système & Safety Engineering, SW- SW Intégration, mise en œuvre dans Multicore & Optimization)
- Ingénierie de Contrôle (algorithmes de contrôle, Capteur fusion)
- Validation (Vision basée tests, essais des modules de commande (MIL, SIL, PIL), tests (ADTF), test HIL pour ADAS, Avantages de notre solution :
 - Simulation unique de banc de KPIT valide la fonctionnalité, la performance et les aspects de sécurité de fonctionnalités sur banc et permettant de réduire de plus de 40% du coût sur les tests de kilométrage
 - KPIT a développé la technologie « Nuggets » pour les algorithmes de la caméra sur la base, des algorithmes de contrôle, outil de validation et permet ainsi de réduire de 40-45 % les temps de développement.

Voir aussi...

- > K-DCP Mobile
- > KIVI
- > Konnect
- > Advanced Driver Assistance System
- > KSAR Embedded
- > Medini-analyze

KPIT

1^{ère}
FRANCAISE

K-SAR EMBEDDED

*Standardisez vos logiciels embarqués grâce aux outils
et briques AUTOSAR Basic Software de KPIT*



Venez découvrir l'outil K-SAR de KPIT, conçu pour vous aider à standardiser et réutiliser vos logiciels embarqués quelques soient les micro-processeurs.

Voir aussi...

- > K-DCP Mobile
- > KIVI
- > Konnect
- > Advanced Driver Assistance System
- > K-SAR Embedded
- > Medini analyze

Medini un outil essentiel pour développer avec Qualité, Sécurité et fiabilité



Pour l'analyse fonctions de sécurité dans les systèmes embarqués de vos véhicules des normes telles que IEC 61508, ISO 26262 ou DO -178B doivent être appliquées. Avec medini analyze, KPIT propose un outil intégré qui met en œuvre ces normes de manière efficace.

Voir aussi...

- > K-DCP Mobile
- > KIVI
- > Konnect
- > Advanced Driver Assistance System
- > K-SAR Embedded
- > Medini analyze



MACIF

Pavillon 2, Allée A, Stand 108

Groupe aux valeurs mutualistes, nous réunissons près de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats au 1^{er} janvier 2016 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros en 2015.

www.macif.fr



MATMUT

Pavillon 2/2, Allée C, Stand 416

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés (au 31 décembre 2015), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens et de services financiers et d'épargne. Il assure 2,7 millions de véhicules en France. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2015. Il emploie près de 5 900 personnes. Toutes les informations sur le Groupe Matmut.

www.matmut.fr

MINIALUXE®

MINIALUXE

Pavillon 2/3, Allée E, Stand 610

Minialuxe était une marque de miniatures de voitures et camions en plastique, basée à Oyonnax, dans le département de l'Ain et la région Rhône-Alpes. Elle cessera son activité en 1978. C'est en mai 2012 que la grande marque française renaît sous la forme d'une société commerciale : « Minialuxe ». La société Minialuxe s'est engagée à ne pas rééditer à l'identique la collection des anciennes miniatures conçues à l'époque par la marque et à recréer un outillage par la conception de nouveaux moules. Ainsi, les collectionneurs de Minialuxe historiques se voient protégés pour une durée minimale de vingt ans. Minialuxe souhaite, sous la forme d'une réelle continuité, relancer une vraie gamme de miniatures dans différents coloris, pour une production prestigieuse en zamak, avec des boîtes en carton spécifiques, sublimant l'objet de collection. Chaque miniature reçoit un socle en zamak numéroté et gravé. Les coques sont marquées « Minialuxe » à l'intérieur, sous le toit, afin de démontrer l'exclusivité de la marque sur le moule. L'ensemble de la collection est dotée de suspensions. Ceci est un petit clin d'œil au brevet « Miniastable » de Minialuxe : « une miniature c'est quand même plus sympa lorsqu'elle roule ».

www.minialuxe.fr

Nouveauté

> Renault 8 Gordini

MINIALUXE

1^{ère}
EUROPEENNE

RENAULT 8 GORDINI

Miniature automobile - 1/43^e



Renault 8 Gordini, bleue, entièrement en zamak, ornée de phares en Cristaux Swarovski, série Luxe, référence 50_1 SE - échelle 1/43^e



OSCARO

Pavillon 2/2, Allée B, Stand 300

Oscaro.com est le leader mondial de la vente de pièces détachées automobiles neuves et d'origine sur Internet. Depuis 2001, Oscaro.com offre aux automobilistes la possibilité de réparer et d'entretenir leur voiture au meilleur prix, en achetant des pièces détachées d'origine produites par les plus grands équipementiers mondiaux. Son catalogue, qui comprend aujourd'hui 700 000 références, est le plus vaste du marché, permettant à chacun de trouver de façon fiable et sûre la pièce qui se monte sur son véhicule. Avec son centre d'appel de 180 mécaniciens, ses conseils mécaniques en ligne et ses tutoriaux, Oscaro.com est la ressource incontournable des automobilistes pour l'entretien et la réparation. Pour sa troisième participation au Mondial de l'Automobile, l'équipe Oscaro vous propose de rencontrer en grandeur nature Flash McQueen, le personnage star du film Disney.Pixar Cars. Vous pourrez aussi y découvrir la Chevrolet de course de John Filippi, pilote sur le Championnat du monde de voiture de tourisme (WTCC). Oscaro.com vous invite également à participer à ses ateliers mécaniques, où ses experts vous apprendront les bons gestes pour entretenir et réparer une voiture, et à tester en exclusivité les dernières applications disponibles sur son site.

www.oscaro.com



SEGULA TECHNOLOGIES

Pavillon 3, Allée A, Stand 202

SEGULA Technologies est un groupe d'ingénierie présent mondialement, au service de la compétitivité de tous les grands secteurs industriels : automobile, aéronautique, énergie, ferroviaire, naval, pharmacie et pétrochimie. Présent dans 24 pays, fort de ses 80 implantations dans le monde, le Groupe privilégie une relation de proximité avec ses clients grâce aux compétences de ses 10 000 collaborateurs. Ingénieur de premier plan plaçant l'innovation au cœur de sa stratégie, SEGULA Technologies mène des projets d'envergure, allant des études jusqu'à l'industrialisation et la production. Pour plus d'informations : www.segulatechnologies.com. Suivez SEGULA Technologies sur Twitter, Facebook et LinkedIn.

www.segulatechnologies.com

Nouveauté

> HAGORA PUISE



Avec Hagora Pulse, Segula Technologies fait entrer l'Ingénierie Automobile dans une nouvelle dimension. Hagora Pulse, c'est un concentré de technologies dans un seul concept car, de la Conduite & Santé Connectée à la Réalité augmentée, en passant par l'Allègement et l'Efficacité Energétique. Segula Technologies présente également ATLAS, un drone industriel autonome pour l'Usine du Futur. Enfin, outre ses compétences en Style illustrées par le Design innovant d'Hagora Pulse, le Groupe met en avant toutes ses expertises, démontrant ainsi sa capacité à piloter des projets complets, de la conception à l'industrialisation.



SYSUN CONCIERGERIE

Pavillon 2/2, Allée B, Stand 310

Sécialiste de l'outsourcing auprès des Concessionnaires Automobiles, SYSUN Conciergerie propose des prestations de services uniques et innovantes répondant aux problématiques de la « RELATION CLIENT ». Les hôteses sont dédiées à votre concession et sont formées selon vos besoins et selon les marques que vous distribuez.

Entreprise à taille humaine localisée en France, avec plus de dix années d'expérience, nos engagements passent par l'excellence et le professionnalisme de nos équipes. Grâce à nos filiales (SYSUN Technologies et SYSUN Telecom), nous faisons en sorte que nos hôteses travaillent à distance comme si elles étaient physiquement dans votre concession : connexion VPN pour accéder à distance à vos DMS, mise en réseaux des postes téléphoniques afin de superviser à distance l'état des postes et des groupements par service.

Nos prestations font l'objet d'un reporting à double niveau : Des statistiques détaillées sur l'efficacité individuelle de votre hôtesse, ainsi que des tableaux de bord sur l'efficacité et la performance de vos équipes à traiter les mises en relation.

Opter pour nos services vous permet de ne plus perdre le contact avec vos prospects, fidéliser vos clients, booster vos ventes et améliorer la qualité au sein de vos équipes.

www.sysun-group.com



UPYOURBIZZ

Pavillon 2/2, Allée B, Stand 308

Spécialisée dans le développement commercial, l'agence UpYourBizz propose des solutions stratégiques aux différents acteurs du monde automobile. Passionnés, curieux, créatifs et force de proposition, l'équipe est composée de talents pluri-disciplinaires. Entreprise à taille humaine, nos engagements passent par l'écoute et le professionnalisme dans chacun de nos domaines d'expertise : le marketing, le télémarketing, le digital et l'événementiel. Fort de la convergence de nos services, notre objectif est de pouvoir vous accompagner et développer votre structure en réalisant des actions de communication ciblées et rémunératrices. Notre expertise terrain nous permet d'être toujours au plus proche de vos enjeux et préoccupations. Aujourd'hui leader français dans le marketing automobile, UpYourBizz agit déjà auprès de multiples groupes automobiles en leur proposant des solutions à forte valeur ajoutée adaptées à leurs problématiques.

www.upyourbizz.fr

Nouveautés

- > Lynxio
- > E-Konsilio



Lynxio

Gardez un oeil sur votre trafic

Lynxio est un outil d'analyse et de gestion de trafic vous permettant de personnaliser l'accueil de vos clients dans votre concession. Grâce à sa caméra, Lynxio identifie vos visiteurs, alerte vos vendeurs lors de leur entrée dans la concession et répertorie sous forme de tableaux de bord toutes les statistiques permettant d'analyser la performance de votre concession automobile. **NOTRE VALEUR AJOUTÉE** Notre équipe de professionnels est à votre écoute pour répondre à vos questions et développer des fonctionnalités propres à chacun de vos besoins. Notre système intelligent dispose d'une interface dynamique et ergonomique vous permettant de croiser diverses données et prévoir vos statistiques.

Voir aussi...

- > Lynxio
- > E-Konsilio



E-KONSILIO



Chat en ligne

eKonsilio

Générateur de leads qualifiés

Avec eKonsilio, gérez plus simplement votre relation client sur internet. Notre solution s'intègre à votre site internet pour vous permettre d'exploiter votre flux d'internautes de façon proactive. Nos conseillers qualifiés interagissent en direct avec vos visiteurs et peuvent ainsi les accompagner dans leurs recherches d'informations, répondre à leurs interrogations ou encore les inciter à rencontrer un de vos conseiller. L'e-relation est une innovation technologique désormais indispensable à tous sites vitrines automobiles, elle permet d'établir une relation de confiance plus humaine entre vous et vos clients ou prospects.

Voir aussi...

- > Lynxio
- > E-Konsilio

MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE
— P A R I S —
INNOVATION FORUM

C'EST NOUVEAU
ET C'EST AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2016 !

Placé sous le signe de la liberté, de la diversité et de la mobilité, le Mondial de l'Automobile 2016 est aussi celui de la nouveauté.

Organisé par le Mondial de l'Automobile, en association avec Startup Sesame et Connectors, avec le soutien de cap hpi, le premier Mondial Innovation Forum se tiendra au salon le mercredi 5 octobre.

Le Mondial Innovation Forum réunira 300 professionnels internationaux (constructeurs, responsables de l'innovation automobile, fondateurs de startups, investisseurs...) et sera consacré au futur de l'industrie automobile avec un focus sur les implications technologiques, économiques et sociales de l'innovation. Sous le thème «Moving Beyond Cars », la conférence abordera également les enseignements apportés par d'autres secteurs industriels ayant vécu leur disruption.

Parmi les intervenants du premier Mondial Innovation Forum, il convient de citer :

- Bibop Gresta (Chairman & COO d'Hyperloop Transportation)
- Charlotta Sund (SVP Industry Society d'Ericsson)
- Nicolas Brusson (Cofondateur & COO de BlaBlaCar)
- Paulin Dementhon (Fondateur & CEO de Drivy)
- Gregor Gimmy (Fondateur et Dirigeant de BMW Startup Garage)
- Simon Jones (Directeur, Unreal Engine Enterprise d'Epic Games)
- Ty Roberts (CTO d'Universal Music Group)
- Sébastien Deguy (Fondateur et CEO d'Allegorithmic)

Au cours du Mondial Innovation Forum, seront également présentés les huit meilleurs projets sélectionnés au terme du concours Startup Sesame Mobility. Ces startups finalistes pitcheront devant un jury spécialisé et quatre d'entre elles intégreront pendant 1 an le programme Mobility de Startup Sesame. Lancé fin juin, l'appel à projets, auquel la French Tech est associée, a enregistré un grand succès avec plus de 120 startups candidates de 33 pays.

Le Mondial Innovation Forum, c'est aussi une exposition de plus de 30 Startups dont une majorité réunie sous le pavillon de la French Tech.

Enfin, CNN International, et le leader de l'information start-up, Tech.eu, sont partenaires de l'événement.

A noter : Le Mondial Innovation Forum est destiné aux professionnels de l'industrie automobile chargés de l'innovation, de la technologie ou du marketing. Un nombre de places limité est en vente sur le site mondial.tech au tarif de 350€HT.



Startup Sesame

Startup Sesame donne aux startups les plus prometteuses d'Europe un accès privilégié aux meilleurs événements tech européens pour les aider à devenir les prochains champions du numérique.

www.startupsesame.com

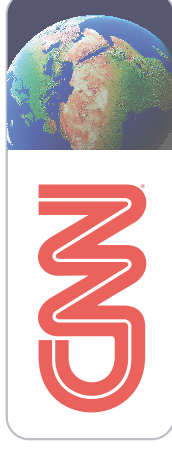
cap hpi

Cap hpi aide les utilisateurs à prendre de meilleures décisions automobiles en fournissant une source de données et de solutions logicielles qui couvrent uniquement l'ensemble du cycle de vie du véhicule ; évaluation, validation, collision, réparation mécanique coût total de possession de véhicules neufs, d'occasion et futur.

Cap hpi opère à l'échelle internationale et comme partie de Solera, un fournisseur mondial de logiciels et de services des risques et la gestion d'actifs sur le marché de l'automobile et des biens.

Solera est actif dans plus de 80 pays sur les six continents.

www.cop-hpi.com



A PROPOS DE CNN INTERNATIONAL

Partenaire media International du Forum sur l'Innovation

L'ensemble des services et contenus d'information de CNN est disponible dans sept langues sur toutes les plus grandes plateformes de télévision, sur Internet et mobile, et accessible dans plus de 420 millions de foyers dans le monde.

CNN International est la chaîne d'information internationale n°1, si l'on se réfère aux différents sondages menés en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, dans la région Asie-Pacifique et en Amérique latine. Elle est également présente aux États-Unis depuis le lancement de l'application CNNGo.

CNN continue d'investir massivement dans l'expansion de son empreinte numérique grâce à une suite d'acquisitions digitales et une variété de partenariats stratégiques en matière de création de contenus. CNN s'appuie pour cela sur une compréhension globale des comportements de son audience à travers une logique d'analyse des données. La chaîne a été récompensée à plusieurs reprises pour la qualité de son journalisme.

Le réseau digital de CNN est régulièrement classé parmi les sites d'information et d'actualité les plus consultés au monde. CNN possède 41 bureaux de rédaction et plus de 1 100 affiliés à l'international via CNN Newssource.

CNN International est une chaîne du groupe Turner, filiale du groupe Time Warner.

Dans le cadre du Mondial de l'Automobile 2016, CNN International, partenaire media International du Forum sur l'Innovation, aura sur place Nina Dos Santos. Nina est une présentatrice business basée à Londres. Elle présente « CNNMoney View with Nina Dos Santos », programme business quotidien de la chaîne. Modérateur expérimentée, elle a animé de nombreux panels lors d'événements business importants comme le « World Economic Forum » ou le « German Marshall Fund of the United States ». Le 5 Octobre prochain, Nina animera une session en français autour de l'innovation dans le secteur automobile à laquelle se joindront des experts du domaine.



TECH.EU

Source d'informations et d'analyse de données liées aux nouvelles technologies

Tech.eu est la première source d'informations et d'analyses des données et des marchés liées aux nouvelles technologies. Créée en 2013, notre société est à l'affût des innovations technologiques et des start-ups émergentes en Europe, portant une attention toute particulière aux suivis de transactions (financements, fusions et acquisitions, introductions en bourse) et aux collectes de données significatives en lien avec l'industrie technologique européenne dans son ensemble.

L'Europe possède une longue tradition automobile, des pays tels que l'Allemagne, le Royaume Uni et la France étant les berceaux de certains des plus grands constructeurs automobiles au monde. Ces dernières années le secteur a traversé des changements significatifs dans la production et la commercialisation des véhicules ainsi que dans le rapport des marques à l'innovation, le plus souvent via l'investissement et l'acquisition de start-ups plus dynamiques et à la croissance rapide.

Ceci nous a motivés à nous plonger dans l'étude des technologies liées à l'automobile, particulièrement les véhicules connectés, et aux moyens de transport en général. En conséquence un rapport détaillé sur le secteur a été publié en juin 2016.

En tant que participant au Mondial de l'Automobile – et espérons-le à son Innovation Forum où seront mis en avant un grand nombre de tendances nouvelles et motivantes- nous sommes convaincus que vous trouverez les résultats de nos recherches intéressantes et constructives pour votre entreprise.

Vous trouverez notre rapport : "Connected Cars: What's Driving Automotive Tech in Europe and Israel" au prix de 99£ sur notre site Tech.eu/shop.

Attachez vos ceintures et bonne lecture !

EDITO

**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
/ MOBILITÉ**

**CONFÉRENCES
DE PRESSE**

NOUVEAUTÉS

**MONDIAL
INNOVATION FORUM**

ANIMATIONS

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

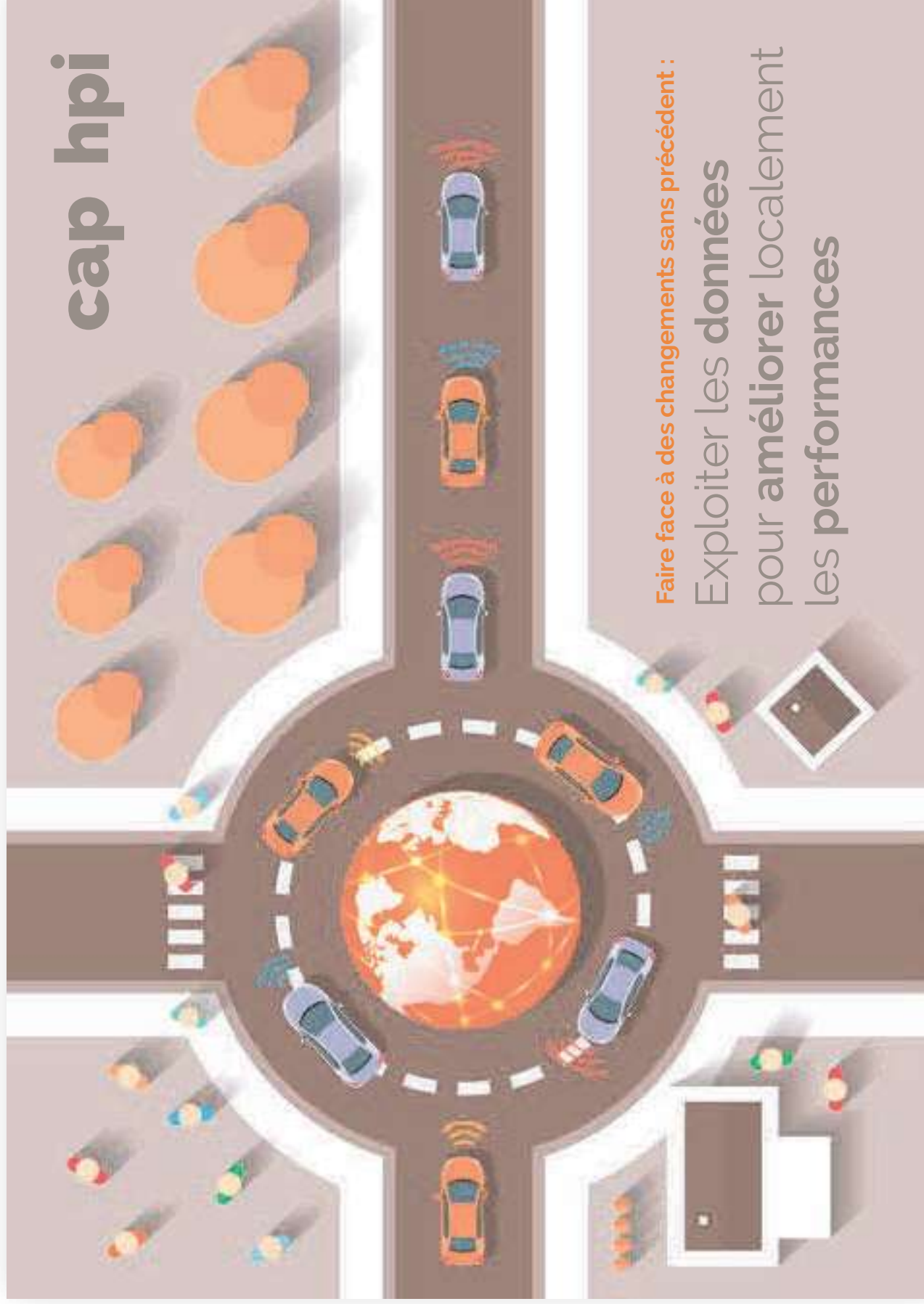
LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



cap hpi



Faire face à des changements sans précédent :

Exploiter les **données**
pour **améliorer** localement
les **performances**

Table des matières

| | |
|--|----|
| Introduction | 3 |
| Défi 1 : La mondialisation de l'industrie automobile | 4 |
| Défi 2 : La fin de l'ère de l'énergie fossile | 7 |
| Défi 3 : L'impact de technologies qui changent les codes | 9 |
| Exemple 1 : La mondialisation | 15 |
| Exemple 2 : Les véhicules électriques | 16 |
| Exemple 3 : Les technologies connectées | 17 |
| Exemple 4 : L'autonomie des véhicules (la grande inconnue) | 18 |
| cap hpi présente son Big Data | 19 |

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Introduction

Sortant tout juste d'une de ses crises cycliques, l'industrie automobile dans son ensemble doit aujourd'hui faire face à une multitude de défis, certains nouveaux, d'autres plus anciens. Après un siècle et demi de mondialisation et d'une croissance quasi ininterrompue, l'industrie a mis en place une méthodologie solide pour se développer et s'adapter à de nouvelles données.

Nous entrons aujourd'hui dans une période de changement sans précédent, durant laquelle ces méthodes qui ont fait leurs preuves seront testées jusqu'à leurs extrêmes limites.

Nous observons trois grands moteurs de changement :

1. L'impact de la mondialisation
2. La fin de l'ère de l'énergie fossile
3. L'émergence de technologies qui changent les codes

Ces trois moteurs commencent déjà à changer radicalement la relation du consommateur avec son automobile et dans 50 ans notre industrie sera transformée. Il n'y a plus de retour possible.

Pour réussir –et même survivre– dans cette ère de changement, les FEO, les fournisseurs et tous les acteurs de l'industrie automobile doivent prendre conscience non seulement de l'effet de ces changements sur leur activité –qui participe déjà au cycle de vie du véhicule– mais aussi de quelles façons ils vont fondamentalement impacter le rôle de la voiture dans notre société moderne.

L'utilisation du Big Data jouera un rôle essentiel dans l'appréhension de ces changements.



Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les **données** pour **améliorer** localement les **performances**

www.cap-hpi.com

Défi 1 : La mondialisation de l'industrie automobile

La plupart des FEO se considèrent comme des entreprises d'envergure mondiale. Depuis les années soixante, les principaux acteurs internationaux cherchent à étendre leurs opérations au-delà de leurs frontières, par la fusion d'entreprises de différents pays afin de créer des entreprises régionales.

Les constructeurs se sont concentrés sur un développement à l'échelle mondiale, ouvrant de nouvelles usines à travers le monde alors que le volume des ventes au niveau local atteignait une taille critique. Ils ont ensuite tenté, avec plus ou moins de succès, de consolider les disparités entre les gammes de produits, les technologies et les réseaux de production pour former un ensemble cohérent. A quelques exceptions près, leur attention s'est portée essentiellement sur la production de masse et sur la prise de parts de marché - ce qui est tout à fait logique puisque les FEO eux-mêmes se considèrent avant tout comme des constructeurs automobiles. Alors que les marchés gagnent en maturité, il s'agit dorénavant de gagner et de défendre des parts de marché contre une concurrence habituelle ou nouvelle. Dans les marchés émergents, ce schéma est plus simple: le taux de motorisation étant assez bas, presque tous les clients sont des primo-accédants (premiers acheteurs).

Mais aujourd'hui la maturation des marchés automobiles s'accélère partout dans le monde et nous assistons à des changements rapides, comme en témoignent ces trois éléments clés :

- De nouveaux modèles d'acquisition et de financement transforment les «propriétaires de voitures» en «utilisateurs de voitures» qui s'engagent de manière limitée ou à court-terme.
- Les modes de consommation dans les marchés « émergents » commencent à ressembler à ceux des marchés dits « matures »
- Les nouveaux marchés de voitures d'occasion dans les marchés émergents : le renouvellement plus fréquent des véhicules neufs

entraîne l'accroissement du nombre d'acheteurs de véhicules d'occasion.

Dans les marchés matures, de nombreux conducteurs ne sont plus propriétaires de leur véhicule. En effet, le succès du leasing privé et des outils financiers tels que le PCP (Personal Contract Purchase) ont créé un nouveau cycle dans lequel les consommateurs louent une voiture contre un paiement mensuel pendant plusieurs années puis la restitue et en choisissent une autre. L'attrait pour les options de financement mensuel a également contribué à la croissance des ventes de voitures neuves en rendant l'acquisition plus abordable. La possibilité de proposer des produits de qualité est conditionnée par la capacité de prédire le plus précisément possible leur valorisation future. Pour faire écho aux premiers jours du consumérisme, de nombreux consommateurs se détournent de l'acquisition et se tournent vers la location ou le leasing, particulièrement pour les biens qui ont une « obsolescence programmée ». « L'iphonification » de l'industrie automobile a des incidences profondes.

Au Royaume-Uni, les consommateurs sont en train de se distancer des types de propriété traditionnels pour les voitures



Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Il y a de plus maintenant une catégorie de conducteurs qui ne voit plus aucun intérêt à posséder une voiture. En particulier dans les zones urbaines, la location journalière, les entreprises d'auto-partage et le covoiturage sont en hausse chez une catégorie de conducteurs souvent plus jeunes pour lesquels l'achat traditionnel d'une voiture n'est plus une option.

En ce qui concerne les tendances de consommation, la complexité des exigences des marchés émergents a surpris beaucoup de FEO. Le développement rapide de certains marchés émergents tels que la Chine et l'Inde, avec leurs propres goûts, systèmes de réglementation, environnements de conduite et modèles de propriété, rend la situation plus complexe pour les constructeurs automobiles.

Les évolutions en matière technologique ainsi que dans le rapport à la propriété (y compris les liens entre les deux) vont probablement avoir un impact encore plus rapide dans les marchés émergents puisque leurs avancées vers le modèle de consommation occidentale progressent à vitesse accélérée. Le financement des véhicules est devenu essentiel pour maintenir la croissance des constructeurs dans beaucoup de marchés émergents comme cela a été le cas dans les marchés matures.

De même les attentes des consommateurs de toute nationalité sont moins influencées par ce qu'ils voient dans leurs propres rues que par ce qui leur est montré par les médias internationaux de plus en plus accessibles ainsi que par internet. Partout dans le monde, les consommateurs peuvent dorénavant voir ce que les consommateurs des marchés matures prennent pour argent comptant- ce qui augmente les attentes de cette clientèle internationale. L'accès immédiat aux voyages et à l'éducation d'une nouvelle classe moyenne aisée a ouvert de nouveaux horizons.

Cet impact est déjà visible dans le changement rapide des préférences des consommateurs dans les marchés émergents. L'idée persistante selon laquelle les acheteurs des marchés émergents préfèrent le style berline est désormais révolue. Par exemple, les consommateurs chinois montrent une préférence claire pour les véhicules de type SUV.

Salon chinois des SUV

Source : naplesherald.com

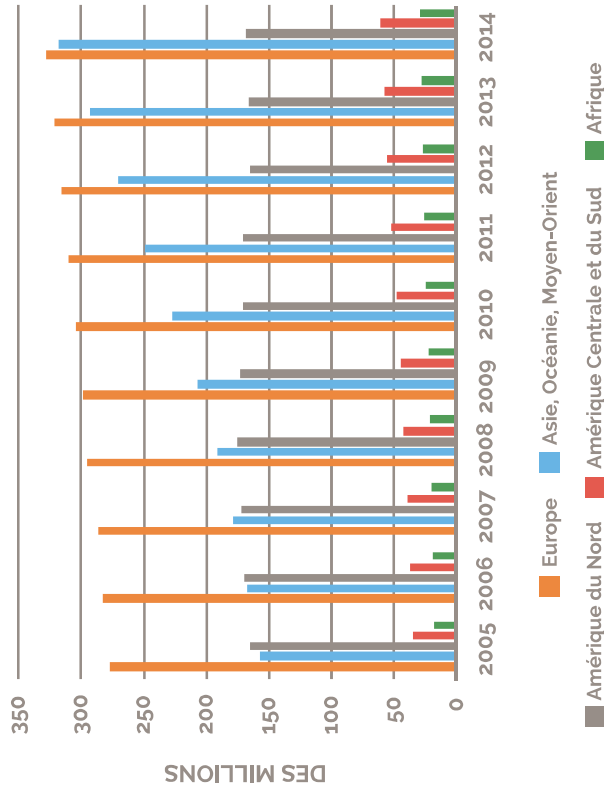


Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les **données** pour **améliorer** localement les **performances**

www.cap-hpi.com

Voitures de voyageurs utilisés entre 2005 et 2014

Source : OICA



Les marchés émergents devenant plus matures, les FEO doivent tenir compte de nouveaux marchés de véhicules d'occasion. Considérées autrefois comme les « Cendrillons » de l'industrie, les concessionnaires reconnaissent désormais l'importance des voitures d'occasion, mais les FEO ne s'y sont jamais vraiment intéressés. Cela a commencé à changer dans les marchés matures où les entreprises prennent conscience de l'importance de valeurs résiduelles élevées. Le fait que les acquéreurs particuliers se détournent de l'acquisition traditionnelle a également contribué au développement de stratégies garantissant une valorisation saine des véhicules d'occasion.

Les FEO ont également commencé à reconnaître l'importance des voitures d'occasion dans les marchés émergents. Alors que la concurrence se durcit et que le nombre de véhicules d'occasion augmente, les FEO se rendent compte que cela représente une nouvelle source de revenus pour les concessionnaires et ouvre l'accès à l'acquisition de véhicules à des acheteurs moins aisés (qui pourront eux-mêmes acheter un véhicule neuf plus tard). Pour la première fois, les valeurs résiduelles élevées deviennent un critère important pour les véhicules des marchés émergents.

Pris ensemble, ces facteurs laissent présager une progression beaucoup plus rapide vers une complexité similaire à celle des marchés matures. Il a fallu un peu plus de dix ans à la Chine pour devenir le plus grand marché automobile au monde. Dans ce laps de temps, les constructeurs qui avaient commencé en vendant une gamme limitée (et souvent obsolète) de berlines occidentales ont été obligés de se moderniser et de fournir des offres similaires à celles proposées aux consommateurs occidentaux. Aujourd'hui, ils doivent également reconfigurer leurs chaînes de distribution pour s'adapter à l'importance croissante du nombre de véhicules d'occasion.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Défi 2 : La fin de l'ère de l'énergie fossile

Ce défi majeur est une grande inconnue. Quelle énergie alimentera nos véhicules dans un futur proche ? La motorisation électrique n'est pas destinée uniquement aux véhicules électriques (VE) mais concernera également les véhicules hybrides électriques (VHE), les véhicules hybrides électriques rechargeables (VHER). Alors que les VHE offrent une transition en douceur du véhicule traditionnel à moteur à combustion interne vers la motorisation électrique, les VHER et les VE abandonnent de façon plus radicale la technologie dominante.



Bio Diesel



Electricité



Ethanol

Le retour à la motorisation électrique (il est intéressant de noter qu'elle était la motorisation prédominante dans les années 1900), nécessite une reconsidération non seulement du réseau de distribution de carburant mais également de la manière dont les véhicules sont utilisés.



Hydrogène



Gas Naturel



Propane

Avec une gamme de VE assez limitée par comparaison, et une durée de charge plus longue, l'utilisation de ces véhicules nécessite un changement dans les habitudes d'utilisation des conducteurs et un investissement significatif dans les infrastructures adéquates. L'Agence Internationale de l'Energie a publié une feuille de route en 2010, visant 100 million de VE vendus (60% du nouveau marché automobile) d'ici 2050.

Ce plan ambitieux couvre 5 domaines principaux et cartographie les probables évolutions significatives du marché d'ici 2050 :

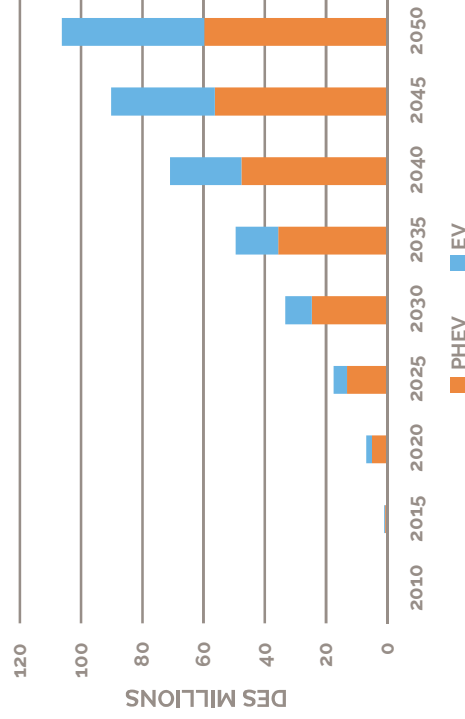
| Domaine | D'ici 2050... |
|--|---|
| Réglementation | La mise à disposition de batteries plus puissantes et hautes en énergie va obliger les politiques à encourager le segment des véhicules utilitaires légers à passer à l'électrique, y compris pour les véhicules plus grands et parcourant de plus longues distances. |
| Véhicules/ batteries | Les VE vont dépasser les véhicules à moteurs à combustion interne dans la plupart des domaines, comblant le fossé en terme de distance parcourue. |
| Codes/ Normes | Les codes et les normes devront être redéfinis et modifiés pour s'adapter aux innovations technologiques comme les batteries, les réseaux électriques intelligents ainsi que pour réduire le réinvestissement dans des systèmes déjà existants. |
| Infrastructure pour le rechargement électrique | Développement et amélioration des infrastructures de rechargement et des systèmes de production déjà existants, amélioration des systèmes pour un rechargement plus rapide. |
| RD&D | Se poursuivra, en se concentrant particulièrement sur l'amélioration des performances de la batterie pour augmenter au maximum la distance parcourue par le véhicule. |

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Prévision de ventes globales de véhicules électriques et hybrides rechargeables de 2010 à 2050

Source : International Energy Agency Technology Roadmap : Véhicules électriques et hybrides rechargeables (2011)



Le problème demeure : personne ne sait si les VE sont les véhicules du futur. Les FEO font preuve de prudence en continuant à investir dans les moteurs à combustion interne qui, aujourd'hui, continuent d'offrir la solution la plus pratique et économique. Ces moteurs ont également réussi à relever le défi d'une baisse de consommation en carburant et d'émissions moins importantes.

De nombreux FEO continuent d'affirmer qu'à long-terme l'avenir réside dans l'hydrogène, mais tout comme les VE, cela nécessite un investissement colossal aussi bien en technologie pour les véhicules qu'en infrastructures. La décision finale appartient aux consommateurs : ils choisiront la solution qui fonctionne pour eux. Nous devons accepter que celle-ci ne soit pas forcément la meilleure d'un point de vue technologique.



Toyota Prius



Nissan LEAF



Honda Clarity FCV

Selon la feuille de route de l'AIEA, les ventes de VHER et de VE auraient dû atteindre un million d'unités en 2015. En fait, elles ont atteint 540 000 (selon ev.volumes.com).

Alors qu'un plus grand nombre de VE intègre le marché de l'occasion, il sera important de gérer l'impact sur les constructeurs ainsi que sur la valeur des véhicules d'occasion. Les VE n'attirent qu'un intérêt limité dans le marché de l'occasion en Europe de l'Ouest. La transition vers un attrait plus important doit être gérée.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Défi 3 : L'impact de technologies qui changent les codes

A ce jour, les constructeurs automobiles n'ont utilisé la technologie que dans trois buts :

1. Fabriquer des véhicules de manière plus efficace et ainsi booster les profits
2. Répondre aux contraintes imposées par la réglementation (sécurité, environnement)
3. Augmenter l'attrait des produits en offrant aux consommateurs des fonctionnalités nouvelles et séduisantes



Cela a concerné essentiellement l'équipement technologique tel que les systèmes d'air conditionné, la navigation par satellite et les régulateurs de vitesse, des équipements qui sont pour l'essentiel ajoutés à la voiture et qui ne changent pas fondamentalement la nature du produit. D'autres améliorations dans les domaines de la sécurité, des économies d'énergie et de la réduction des émissions ont été apportées pour répondre aux pressions exercées par la concurrence ainsi qu'aux obligations réglementaires.

Ces produits ont eu une valeur mesurable pour le consommateur aussi bien dans le marché du neuf que dans celui de l'occasion, une valeur qui a décliné soit en raison de la généralisation de l'offre soit parce que ces produits ont été remplacés par des solutions plus récentes et efficaces. Dans certains cas, ces technologies ont rapidement été mises de côté par les conducteurs : par exemple peu d'acquéreurs vont payer plus pour des technologies qui concernent la sécurité, puisque c'est aujourd'hui un fait établi que les véhicules sont sûrs, une sécurité exigée par la réglementation.

Pour comprendre l'impact des nouvelles technologies sur les valeurs futures, les FEO collaborent avec des conseillers fiables, tels que cap hpi Consulting. Avec la prolifération des technologies, le défi devient de plus en plus complexe.

Les changements concernant des domaines aussi fondamentaux que la motorisation, l'augmentation du prix du diesel en Europe, la popularité croissante des voitures automatiques, des transmissions à double-embrayage et des quatre roues motrices, sont relativement faciles à estimer et à comprendre.

Mais deux innovations récentes s'avèrent différentes parce qu'elles changent fondamentalement la façon dont nous interagissons avec nos véhicules. Ce sont :

1. Les technologies connectées
2. L'autonomie des véhicules

Les technologies connectées permettent un niveau de personnalisation inespéré jusqu'alors. En connectant votre mobile à votre voiture, vous avez accès à toutes les fonctionnalités d'Internet. Ainsi, un équipement qui était auparavant rattaché à l'intérieur du véhicule, tel que la navigation satellite, l'info-divertissement intégré et le système de contrôle des performances du véhicule, est maintenant disponible indépendamment. Mais comme ces équipements sont fournis par le conducteur et non par les FEO, à l'exception du système de connectivité lui-même, il est difficile d'imaginer comment ces derniers peuvent garder le contrôle sur cet aspect.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Il existe trois modèles de technologies connectées intégrées :

| Technologies connectées Embarquées | 'Apportez votre propre équipement' | Technologies connectées Hybrides |
|--|---|--|
| Un système intégré comme le OnStar de GM. Celui-ci est raccordé au véhicule et utilise une radio cellulaire pour fournir des services, par abonnement payant. Ils ne sont accessibles, bien sûr, qu'une fois à bord du véhicule. | Ces systèmes, comme le SYNC de Ford, utilisent le téléphone mobile pour accéder à ses données, l'appareil étant connecté à la voiture via Bluetooth ou USB. Vous utilisez ainsi votre abonnement téléphonique pour accéder aux services d'Internet. | Un système comme le Uconnect de FCA est une combinaison des deux précédents modèles : le système radio-cellulaire embarqué est utilisé pour la sécurité et les systèmes télématiques, le smart phone connecté est utilisé pour l'infodivertissement. |

Le défi pour les FEO est d'essayer d'adapter leur modèle commercial existant- leur première source de profit- à une toute nouvelle forme de technologie. Les difficultés sont les suivantes :

1. Les consommateurs n'associent pas cette technologie aux constructeurs automobiles, ils ont tendance à l'associer davantage aux smartphones, à internet et aux fournisseurs de logiciels.
2. Les FEO ont un contrôle limité ou inexistant sur cette technologie en raison de la forme actuelle du marché

Il y a actuellement 2,2 millions d'applications disponibles sur Google Play et 2 millions sur l'Apple Store. Tant qu'elles sont compatibles et que l'utilisateur peut les payer (d'autant que nombreuses d'entre elles soient gratuites) il peut choisir n'importe laquelle. Cette gratuité est en totale contradiction avec le modèle actuel qui s'applique aux spécifications des voitures. Cela va donc probablement changer rapidement la manière dont le consommateur perçoit les caractéristiques d'un véhicule et, par conséquent, comment les FEO exploitent ces caractéristiques. Installer une fonctionnalité sur chaque voiture plutôt que sur quelques-unes pourrait être motivé par des économies d'échelle. Telle ou telle fonctionnalité demandée par le consommateur serait alors activée par le concessionnaire. A l'heure actuelle cela ne se passe qu'une fois : lorsque la voiture est achetée neuve. Mais l'on pourrait gérer cela comme une application : le matériel serait installé mais le propriétaire ou le conducteur ne pourrait y accéder qu'en achetant la bonne app auprès du FEO.

La valeur de l'équipement et de la voiture dans son cycle de vie en serait radicalement changée. Nous n'aurions plus de hiérarchies basées sur les équipements dans les différentes catégories de modèles. Les consommateurs pourraient choisir de payer pour profiter de n'importe quel équipement selon leur goût ou leur besoin. Quelle serait dans ce cas la valeur d'une voiture sur le marché de l'occasion ? Comment les FEO pourraient-ils analyser l'augmentation ou la diminution de sa valeur ?

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

La Société des Ingénieurs automobiles (SAE Society of Automotive Engineers) a mis au point un système de classification à six niveaux de l'évolution des véhicules autonomes :

| Niveau | Description | Exemples /notes |
|--------|--|--|
| 0 | Le système automatisé n'exerce pas de contrôle sur le véhicule mais peut émettre des signaux d'alerte. | Captteurs pour l'assistance au stationnement. |
| 1 | Le conducteur doit être prêt à reprendre le contrôle à tout moment | Des technologies telles que les systèmes de régulation de vitesse/assistance à la conduite (ACC), l'assistance au stationnement avec commande du volant (braquage) automatique et avertisseur de franchissement de lignes. |
| 2 | Le conducteur doit détecter les objets et les événements imprévus et réagir si le système automatisé ne réagit pas correctement. Le système automatisé se charge de l'accélération, du freinage et de la direction. Le système automatisé se désactive immédiatement lorsque le conducteur reprend le contrôle. | Système de gestion du trafic et l'Auto-pilot Tesla. |
| 3 | Dans des environnements connus et restreints (comme les autoroutes), le conducteur peut en toute sécurité détourner son attention de la conduite. | Les obstacles réglementaires et techniques au fait que le conducteur passe le contrôle à la voiture ont maintenant été franchis. |
| 4 | Le système automatisé peut prendre le contrôle du véhicule dans presque tous les environnements sauf en cas de mauvaises conditions climatiques. Le conducteur doit activer le système automatisé uniquement lorsqu'il n'y a aucun danger à le faire. Lorsque le système est activé, l'attention du conducteur n'est pas nécessaire. | La voiture se conduit toute seule et le « conducteur » est relégué au rôle de « recours en cas d'urgence ». C'est un système similaire à celui des autopilotes utilisés dans l'aviation |
| 5 | A l'exception du démarrage du système et de l'indication de la destination, aucune intervention humaine n'est nécessaire. Le système automatique peut conduire dans n'importe quel lieu où les voitures sont autorisées. | Autonomie complète. La fonction de conducteur est devenue obsolète. |

L'autonomie des véhicules est probablement le changement le plus radical auquel nous faisons face parce que les conducteurs vont devenir des passagers, transformant radicalement notre relation à l'automobile. Les impacts de ce changement sont infinis : l'avènement des véhicules autonomes va très certainement conduire à l'apparition de nouveaux matériaux et de nouveaux designs ainsi qu'à de nouvelles technologies de divertissement. Cela mènera également à la fin de la propriété individuelle de la voiture en faveur d'une propriété conjointe, commune ou collective, augmentant ou remplaçant les autres formes de transports publics disponibles.

Les véhicules autonomes seront sans doute le plus grand moteur de changement du secteur automobile. Cela aura indubitablement un impact sur chaque aspect de notre industrie : de la manière dont les véhicules sont fabriqués et vendus jusqu'à la façon dont ils sont utilisés par les « conducteurs ».

Nous pouvons nous attendre à ce que la réticence des clients vis-à-vis des véhicules autonomes soit rapidement vaincue par le déploiement de nouvelles technologies. Alors que les constructeurs lancent des technologies d'auto-conduite limitées à la gestion du trafic et au pilotage automatique sur l'autoroute, nous pouvons nous attendre à ce que les réticences des consommateurs déclinent lorsqu'ils feront l'expérience de nouvelles technologies liées à la conduite autonome.

Néanmoins, il ne faut pas sous-estimer la réticence du consommateur. En effet il existe encore des conducteurs qui rejettent la navigation satellite (les mésaventures rapportées par les médias de certains automobilistes qui atterrissent dans le décor à cause d'une cartographie obsolète prouvent qu'ils sont peut-être dans le vrai !). Mais pour la majorité, conduire est une obligation et la banalité des trajets en transports en commun ainsi qu'une attention plus importante à l'usage de son temps vont attirer un plus grand nombre de conducteurs à explorer ces nouvelles technologies.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

EDITO

LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ

CONFÉRENCES
DE PRESSE

NOUVEAUTÉS

MONDIAL
INNOVATION FORUM

ANIMATIONS

INFORMATIONS
PRATIQUES

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



Pour reprendre les paroles du Dr Dieter Zetsche de Daimler :

« Quiconque se concentre uniquement sur l'aspect technologique n'a pas encore saisi comment la conduite autonome va changer notre société. La voiture est entraînée à dépasser son rôle initial de simple moyen de transport et va devenir en définitif un espace de vie mobile. » Les fonctionnalités les plus intéressantes de la F015 se trouvent dans l'habitacle, qui est décrit comme « un espace de vie digital »

L'extérieur n'étant pour l'essentiel qu'un contenant pour cet espace et une base pour des systèmes de sécurité passifs et actifs. D'un coup, Mercedes a détruit les fondements du design automobile actuel : à l'avenir ce sera l'habitacle qui suscitera le désir chez le consommateur- l'extérieur étant relégué à un simple emballage.

Une fois le niveau 3 atteint, l'évolution des mentalités à l'égard des véhicules autonomes commencera à prendre de la vitesse. Au niveau 4, aucun retour ne sera possible et nous commencerons à constater des changements radicaux dans la manière dont les consommateurs perçoivent les véhicules. Certains constructeurs se préparent déjà à cela.

Ford a annoncé son intention de proposer des véhicules entièrement autonomes pour une exploitation commerciale dédiée à des services payants de transports de personnes ou de covoiturage dès 2021. Il s'agit de véhicules produits en grande série, capables de se conduire de manière totalement autonome dans les cinq ans. Sans volant. Sans pédale d'accélération. Sans pédale de frein. Pas de conducteur nécessaire.

En 2015 Mercedes-Benz a présenté sa voiture concept F015.



Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

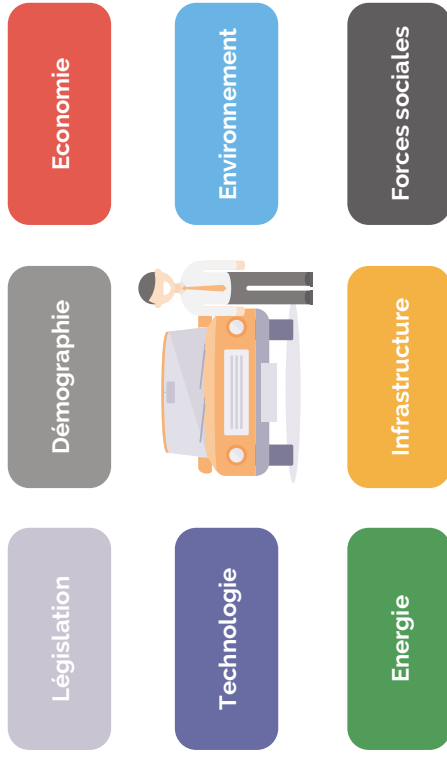
www.cap-hpi.com

Quelles incidences pour l'industrie ?

Dans l'absolu, chaque maillon de la chaîne de valeur aura besoin de s'adapter à cette révolution technologique et aux changements d'attitude du consommateur :

| Acteurs | Principaux Enjeux | Indice d'Impact |
|---------------------------|--|-----------------|
| FEO | Une approche totalement nouvelle du design automobile sera nécessaire : confort, commodité, connectivité et sécurité seront de première importance ; la performance deviendra secondaire. | 5 |
| Fournisseurs | Réorientation des technologies de sécurité passives vers des technologies actives; nouvelle attention portée au design intérieur incorporant ces technologies. | 5 |
| Acquéreurs professionnels | Modifier l'approche des salariés, en incluant une nouvelle attention portée aux obligations réglementaires | 3 |
| Acquéreurs privés | Au départ, le marché sera divisé en 2 catégories : les « pro » et les « anti » véhicules autonomes ; lorsque les avantages de ce type de véhicule deviendront évidents et que la technologie aura fait ses preuves, le 1er groupe grandira rapidement. | 3 |
| Marché de l'occasion | Une rupture importante va se produire : la dichotomie entre les anciens véhicules « conduits » et les nouveaux véhicules autonomes devra être gérée avec prudence. | 5 |
| Financement | Des changements dans les modèles de propriété (leasing, location et économie du partage) requièrent de nouvelles solutions de financement plus flexibles. | 4 |
| Assurances | Les contraintes juridiques relatives aux responsabilités devront être réglées et des produits totalement nouveaux seront nécessaires pour s'adapter aux changements dans les usages d'acquisition et d'utilisateurs multiples. | 5 |
| Gouvernement | Un nouveau cadre législatif devra être créé pour promouvoir et coordonner l'utilisation et l'entretien des véhicules autonomes ; faire face à des changements sociaux et économiques ; les nouveaux besoins en infrastructures; les relations avec les autres modes de transports et les conducteurs de véhicules non autonomes. | 4 |

Sur le long terme cela pourrait conduire à la disparition des véhicules personnels, les véhicules autonomes pourraient appartenir au réseau de transport public, ou peut-être sous une forme hybride de propriété individuelle et d'utilisation publique, comme on peut déjà le voir dans le concept d'économie de partage.



Le 21ème siècle est l'ère de la donnée. Jamais auparavant n'ont été à la fois produites et consommées tant d'informations à un tel niveau de complexité. A titre d'exemple, les équipes New Vehicle Data de cap hpi, chargées des nouveaux véhicules, gèrent plus de 26 millions de modifications de données et créent plus de 8000 nouveaux codes cap par an. Les équipes Valuation, quand à elles, évaluent près d'un demi-milliard de véhicules par an pour le seul marché britannique.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

Les données, les analyses et les services numériques fournis par cap hpi, sont des références fiables pour les grandes industries de chaque secteur de l'industrie automobile : les FEO, les sociétés de financement (captives ou indépendantes), les entreprises de transport, de locations contractuelles et de leasing, les courtiers en assurance, les détaillants (aussi bien les groupes internationaux multi-marques que les entreprises individuelles) et jusqu'au grand public qui cherche à acheter un véhicule neuf ou d'occasion.

Appartenant à la famille Solera, nous sommes présents dans plus de 75 pays dans le monde. Le point commun de ces entreprises est un besoin non seulement de données mais également d'analyses pour les comprendre et ainsi obtenir :

- L'analyse constante des performances
- La comparaison des performances sur les différents marchés
- L'utilisation de données granulaires pour éliminer les facteurs différentiels et identifier les stratégies de réussite

Le paysage actuel des données automobiles

Les FEO, les fournisseurs, les entreprises de financement et les autres acteurs du secteur ont l'habitude d'observer les marchés individuels au niveau international. Les marchés sont abordés et analysés selon leurs conditions propres, les possibilités de comparer les marchés et d'évaluer les produits sur une base internationale sont limitées. Ceci est en contradiction avec l'approche internationale nécessaire dans notre industrie qui évolue rapidement.

Avec peu de sources de données internationales, voire aucune, avec lesquelles travailler, de nombreux FEO sont obligés de travailler dans le cadre des données existantes. Néanmoins, les trois grands moteurs de changement que nous avons identifiés suggèrent que cette situation va devenir de plus en plus intenable. Les FEO et les autres acteurs auront besoin de pouvoir observer les marchés, d'être capables de comparer et mettre en contraste les performances des véhicules actuels, d'identifier les tendances et de développer des stratégies basées sur des opérations réussies dans les autres marchés.

Une ère de changements constants

Dans une ère qui apportera des changements constants, les données n'ont jamais eu un rôle plus important. Observons comment cela peut aider les constructeurs automobiles à gérer un environnement en mutation au regard de nos trois grands moteurs de changement :

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les **données** pour **améliorer** localement les **performances**

www.cap-hpi.com

Exemple 1 : La mondialisation

Cet aspect est peut-être l'application la plus évidente. Alors que les marchés émergents gagnent rapidement en maturité, les goûts des consommateurs évoluent. Il demeure certainement des exigences spécifiques à certains marchés locaux en raison de leur culture, leur goût et leur sens de l'esthétique mais l'époque où les consommateurs des marchés émergents se satisfaisaient d'une gamme limitée de berlines est loin derrière nous.

Les constructeurs automobiles, les détaillants et les organismes de financement doivent donc tirer les enseignements des marchés matures pour se préparer au mieux à un développement international à venir. Les constructeurs automobiles internationaux ont été surpris par la croissance en Chine du marché des SUV – en effet ceux qui ont le plus bénéficié de ce changement sont les constructeurs chinois eux-mêmes car ils étaient les mieux positionnés pour réagir.

Cela suggère qu'une analyse plus précoce du développement du secteur des SUV en Europe et en Amérique du Nord, combinées à des données démographiques, économiques et culturelles, auraient pu permettre aux FEO d'anticiper l'évolution des goûts des consommateurs chinois et ainsi être davantage préparés.

Afin de s'assurer que les erreurs du passé ne se reproduisent pas, les FEO concentrent dorénavant leur attention sur l'évolution des autres nouveaux marchés émergents.

Croissance du marché des SUV pour les achats de premier véhicule en Chine

Source : Forbes, photos prises par Tycho de Feijter



Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Exemple 2 : Les véhicules électriques

Les véhicules électriques représentent clairement un défi majeur et une opportunité pour les FEO. Sans la double combinaison de pression et motivation exercées par les différents gouvernements, il est peu probable que le segment de VE ait atteint l'échelle actuelle (si modeste soit-elle).

La possibilité de comparer et de mettre en contraste les performances des VE dans les différents marchés pourrait aider les FEO à développer des stratégies payantes pour lancer de nouveaux VE ainsi que leurs produits associés. Par exemple, quelle est la meilleure forme de propriété ? Privée ? En flotte d'entreprise ? En leasing ou en location journalière ? Regarder comment les consommateurs d'un marché financent leurs acquisitions peut être utilisé pour prendre des décisions concernant d'autres marchés ayant une configuration similaire.

La possibilité que les VE soient éclipsés par d'autres technologies telles que les véhicules hydrogènes ne peut pas être écartée. Les FEO sont déjà entraînés à tester en nombre limité les véhicules hydrogènes, mais ces données doivent être analysées conjointement avec les données internationales du monde réel pour comprendre le potentiel de cette technologie. Il se peut que les véhicules hydrogènes n'aient pas encore leur place sur les marchés automobiles (particulièrement les principaux marchés matures) où ils sont testés actuellement, mais peut-être qu'ils correspondraient davantage à d'autres marchés où les modèles d'acquisition et d'usage seraient plus adaptés.

Stock de véhicules électriques (à batterie et hybrides rechargeables) par Pays en 2015

Global EV Outlook 2016, Agence internationale de l'énergie

| | | | | | | | |
|--|---------------------------|--|--------------------------|--|------------------------------|--|------------------------------|
|  | Canada 18,450 |  | Chine 312,290 |  | France 54,290 |  | Allemagne 49,220 |
|  | Inde 6,020 |  | Italie 6,130 |  | Japon 126,400 |  | Corée 4,330 |
|  | Pays-Bas 87,530 |  | Norvège 70,820 |  | Portugal 2,000 |  | Afrique du Sud 290 |
|  | Espagne 5,950 |  | Suède 1,453 |  | Royaume-Uni 49,670 |  | Etats-Unis 404,090 |

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

Exemple 3 : Les technologies connectées

Comment les utilisateurs utilisent-ils les capacités technologiques de leurs véhicules ? Cela varie-t-il d'une région à l'autre ? D'un marché à l'autre ? D'une ville à l'autre ? En analysant l'achat de tel ou tel véhicule dans différents endroits, les FEO peuvent poursuivre leur analyse de qui choisit quel équipement, comment il est utilisé et dans quel but - et quelle valeur ils pensent que cet équipement ajoute. Cela peut donner des informations sur les caractéristiques des véhicules dans des marchés similaires, aider à anticiper l'adoption de certaines technologies dans les marchés émergents et augmenter ou non les marges de certains produits.

Le risque principal des technologies connectées - que les consommateurs préfèrent une technologie mobile plutôt qu'un équipement ajouté à leurs véhicules - variera certainement d'un marché à l'autre. Les évolutions démographiques et le taux d'équipement en technologies mobiles sont des indicateurs de risque clairs pour les FEO qui pourraient subir une perte de revenus en raison des services liés aux technologies connectées. Equiper des véhicules d'une technologie qui a un cycle de vie beaucoup plus court que le véhicule lui-même soulève le problème de l'obsolescence. La possibilité de comparer des données concernant l'adoption et l'usage de certaines technologies dans les différents marchés permettra aux FEO de comprendre comment elles sont utilisées et - plus important encore - quelle valeur leur accorde les consommateurs, aussi bien dans le marché du neuf que dans celui de l'occasion.

Dans certains marchés émergents, l'acquisition de véhicules se développe au même rythme ou dans le sillage des technologies mobiles. La démocratisation de la possession de téléphones mobiles dans les pays africains a eu un effet révolutionnaire à tous les niveaux : social, économique, politique ou culturel. Bien que les smartphones y soient moins répandus, leur utilisation est en hausse, et les FEO cherchant à accroître leur part dans ces marchés feront face à une situation bien différente que celle de la Chine dans les années 90 ou de l'Inde dans les années 2000. En plus des avantages déjà existants des technologies connectées pour le consommateur, les véhicules pourront bientôt se parler entre eux et communiquer avec leur environnement, ce qui permettra de prédire (et éviter) les embouteillages et les accidents, ce qui devrait réduire les coûts des assurances. Les véhicules aideront aussi les conducteurs à améliorer leur manière de conduire afin de réduire leur consommation d'essence et l'usure normale.

Croissance des ventes de smartphones

Source : Business Insider Intelligence 2015



Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

Exemple 4 : L'autonomie des véhicules (la grande inconnue)

On peut prédire avec assurance que le plus grand changement sera l'autonomie des véhicules, qui va complètement reformater le paysage automobile.

Les nouveaux véhicules sont déjà équipés de technologies de conduite autonome mais les données disponibles sur la valeur accordée à cette technologie ne se réfère qu'aux nouveaux usagers –il y a peu d'informations pour comprendre combien les acheteurs de voitures d'occasion (généralement faisant partie d'un segment démographique très différent) sont prêts à payer pour ces technologies. L'autonomie du véhicule devenant de plus en plus accessible, il est tentant de penser qu'elle suivra le même chemin que d'autres technologies et perdra de sa valeur aussi bien dans les marchés du neuf que de l'occasion en prenant de la maturité. A l'inverse, étant donné l'énorme investissement que représente cette technologie pour les FEO et les fournisseurs, devraient-ils partir du principe que les consommateurs vont lui accorder autant de valeur ?

Comme les technologies connectées, l'autonomie des véhicules est au début de son cycle de vie, et elle arrive dans un monde bien différent de celui auquel sont habitués les FEO et les fournisseurs. Les jeunes consommateurs d'aujourd'hui portent moins d'intérêt aux véhicules eux-mêmes et sont moins sensibles à la culture de l'automobile que les générations précédentes. En même temps, ils sont plus ouverts à une interaction avec des intelligences artificielles (telle que Siri chez Apple ou Cortana chez Microsoft) et attendent déjà d'elles une assistance active quand il s'agit de trouver des informations ou de prendre une décision éclairée. Mais ces jeunes consommateurs ont aussi une façon différente de concevoir la propriété, plus enclins à la propriété conjointe, à la location et au partage plutôt que d'être les seuls propriétaires/conducteurs.

Comme toujours ces facteurs varient quelque peu selon les marchés et vont changer dans les années à venir. Les FEO et les autres acteurs de l'industrie ont besoin des données pour comprendre ces variantes et anticiper quels seront les moteurs du changement.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

cap hpi présente son Big Data

cap hpi a lancé une approche mondiale du Data automobile qui aura des implications de longue portée pour l'industrie. Pour la première fois, les donneurs d'ordre de l'industrie pourront avoir une vue d'ensemble complète des tendances internationales et déterminer le rendement de toutes leurs opérations en utilisant des données qui concernent les véhicules neufs et d'occasion. Ce compte-rendu a présenté les changements cataclysmiques auxquels l'industrie automobile doit faire face. Une connaissance approfondie se basant sur un nombre et une qualité de données sans précédent est nécessaire pour que les entreprises automobiles exploitent les opportunités qu'offrent ces changements. Notre nouveau code mondial fournira une plateforme durable offrant la possibilité de partager le Data automobile au delà de toutes les frontières.

Ce code mondial unique a été conçu pour aider l'industrie à stimuler l'innovation et la croissance à toutes les étapes du cycle de vie du véhicule. Les entreprises guidées par ces données pourront faire des analyses à l'échelle internationale - en une fraction du temps nécessaire auparavant et à un coût moindre.

Le nouveau code fonctionne sur une base numérique et fournit une plateforme durable ce qui permettra l'intégration d'une grande variété de solutions technologiques. Les informations délivrées pour décrire un modèle, un châssis et les différentes motorisations seront très détaillées et précises.

Cette méthodologie unifiée créera un code accepté internationalement pour aider à mener des processus de qualité concernant l'analyse des nouvelles data automobiles, l'estimation du neuf et de l'occasion, de l'entretien et des réparations.

L'expansion internationale de cap hpi repose sur des décennies d'expérience dans la création de solutions de Data pour le secteur automobile. Notre nouveau code motivera le développement de services numériques de données sophistiqués pour aider les utilisateurs.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les **données** pour **améliorer** localement les **performances**

Nous le lancerons sur les marchés clés courant 2016, soutenus par le réseau international de notre maison-mère, Solera, qui opère déjà dans plus de 75 pays.

Notre code mondial



La force des données internationales de cap hpi repose sur une cohérence globale. Cette structure cohérente et globale de données à source unique est parfaite pour permettre aux FEO et aux autres acteurs de l'industrie de comprendre dans son intégralité l'impact du changement sur les produits internationaux dans des marchés locaux.

Des technologies qui changent

Avec l'implantation de nouvelles technologies- qu'elles concernent le confort, les innovations de motorisation ou les solutions avancées de réseau- les FEO doivent pouvoir anticiper quel sera leur véritable retour sur investissement.

Des modèles de propriété en mutation

Nous constatons des changements incessants sur le marché automobile : par exemple, dans la manière dont les acquéreurs traditionnels abordent le marché, nous voyons aussi de nouveaux venus dans le secteur. Ces nouvelles tendances ont un impact sur les valeurs résiduelles ainsi que sur le marché du neuf.

Tenons-nous prêts pour la nouvelle ère de l'automobile.

Elle a été conçue de sorte à être accessible de l'autre côté du globe ce qui permet des analyses comparatives. Son format extensible permettra l'intégration de nouvelles technologies automobiles. Sa méthodologie cohérente permet la collecte de données concernant les caractéristiques, les valeurs et les coûts automobiles à travers le monde. Cela permet aux informations d'être comparées directement dans n'importe quel pays. Des analystes locaux fournissent à notre base de données des informations spécifiques concernant les marchés de chaque pays, contribuant à une vision globale. Et toutes ses données seront disponibles d'une source unique : un seul fournisseur de données pour couvrir le cycle de vie entier des véhicules, leurs caractéristiques, leur valeur et leur coût, facilement connectés à une gamme de bases de données intégrées toutes liées par le même code avec un accès API, mettant à disposition des informations constamment accessibles et mises à jour.

Le défi inhérent à tout changement apporté au marché automobile est la gestion du cycle de propriété. La nouvelle industrie automobile dépend de l'existence d'un marché de l'occasion sain. Sans cela, les coûts de productions de nouveaux véhicules ne seraient pas rentables. Notre nouvelle méthodologie de données mondiales a été créée afin d'aider l'industrie automobile à faire face à ce défi et à se pérenniser face aux trois défis industriels majeurs de notre époque :

L'évolution des préférences du consommateur

Les FEO doivent comprendre la valeur des véhicules aussi bien dans le marché du neuf que dans celui de l'occasion. Les données mondiales leur permettent de déterminer et de suivre l'évolution de ces estimations afin de toujours proposer les véhicules les plus performants du marché de l'occasion.

Faire face à des changements sans précédent : Exploiter les données pour améliorer localement les performances

www.cap-hpi.com

cap hpi

'Exploiter les données pour améliorer localement les performances',
par l'équipe de cap hpi consulting.

A propos de cap hpi Consulting

Nous travaillons main dans la main avec les leader du marché, fournissant un soutien sans égal à vos prises de décision commerciales et vous aidant à atteindre vos objectifs stratégiques. Comprendre le marché étant essentiel pour y garder une longueur d'avance, nous offrons un analyse et une veille économique sur mesure avec un point de vue unique sur les tendances actuelles et futures. Nous pouvons vous aider à garder un oeil sur l'activité de vos concurrents pour rester au sommet des technologies et tendances émergeantes. Nous soutenons nos clients pendant toute la vie d'un véhicule.

offrant une analyse et une vision expertes issues de décennies d'expérience sur le marché des véhicules neufs et d'occasion.

Par nos conseils et notre soutien, nous pouvons aider à atteindre des réductions tangibles des coûts et à minimiser les risques. Nous avons une longue expérience dans l'aide de nos partenaires dans de nombreux secteurs, en identifiant les opportunités d'amélioration de leur business, en les aidant à améliorer profitablement leur portfolio et à maximiser leurs retours sur investissement.

Pour plus d'informations, veuillez contacter cap hpi consulting sur notre site internet www.cap-hpi.com/en/consulting ou par téléphone au **(+44) 113 222 2000**

**MONDIAL DE
L'AUTOMOBILE**
— P A R I S —
1-16 OCTOBRE 2016

EDITO

**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ**

**CONFÉRENCES
DE PRESSE**

NOUVEAUTÉS

**MONDIAL
INNOVATION FORUM**

ANIMATIONS

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



**PISTE
RALLYE JEUNES
FFSA**
FFSA

**CENTRE D'ESSAIS
DE VOITURES
ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES**
Partenaire énergie
EDF
Acteur de la mobilité électrique
et durable

**ZONE
SPORT AUTO
by
Mobil 1
FFSA**

**ESPACE
MOTO**





La zone sport auto

by **Mobil1** **FFSA**



LA COMPÉTITION S'INVITE AU MONDIAL !

En 2016, pour la première fois, le Mondial de l'Automobile propose un vaste espace entièrement dédié à la compétition : la Zone sport auto by Mobil1 FFSA (Fédération Française du Sport Automobile).

La Zone sport auto by Mobil1 FFSA offrira un panorama aux mordus de compétitions automobiles : Rallye, rallye tout terrain, circuit, circuit tout terrain, course de côte, drift ou encore karting.

LISTE EXPOSANTS ZONE SPORT AUTO :

205 Africa Raid, Automobile Club de l'Ouest, BRM Chronographes, Canal +, Exclusive Drive, FFSA (Fédération Française du Sport Automobile), FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), GN Caceipa, Mijet Motorsport, Mobil1, Oto Simulator, Playstation, T3 Aventures, TopGear Magazine.



L'espace moto



Cette année les 2 roues s'invitent au Mondial de l'Automobile.

- Audi (avec Ducati), BMW, Honda, Peugeot et Suzuki exposeront des motos sur leur stand.
- Kawasaki, KTM, Peugeot Scooters, Triumph, Yamaha seront présents devant le Pavillon 1.



Les véhicules de collection

COYS | OLIVIER COLTAU-BEGARE |
CONSEILLER EN MOBILITÉ



Une vente de la grande maison Coys qui s'annonce déjà record réunira 100 véhicules incroyables de collection.
Exposition permanente du 1^{er} au 16 octobre.

Vente exceptionnelle aux enchères Samedi 8 octobre à 14h30 dans le Pavillon 3.



Le Centre d'essais de véhicules électriques et hybrides

 **edf** acteur de la mobilité électrique et durable



Fort de son succès en 2014 avec plus de 10 000 essais réalisés, le centre d'essais de véhicules électriques et hybrides évolue. Désormais au départ du Pavillon 3, en partenariat avec EDF, c'est une occasion unique de voir l'offre du marché telles que soient les marques et de conduire ces véhicules pour un essai qui part du salon pour aller sur un parcours dans Paris.

Les visiteurs auront également la possibilité d'essayer des véhicules au GNV (Gaz Naturel pour Véhicules).



Rallye Jeunes FFSA

FFSA



La première sélection Rallye Jeunes FFSA (Fédération française des sports automobiles) se déroule dans le cadre du Mondial 2016. Les deux lauréats, désignés par un jury d'experts, seront intégrés à un programme de formation comprenant six épreuves du Championnat de France des Rallyes 2017. Ils bénéficieront également d'un accompagnement fédéral physique, sportif et d'un accompagnement pour leur communication et leur promotion.



© Aston Martin



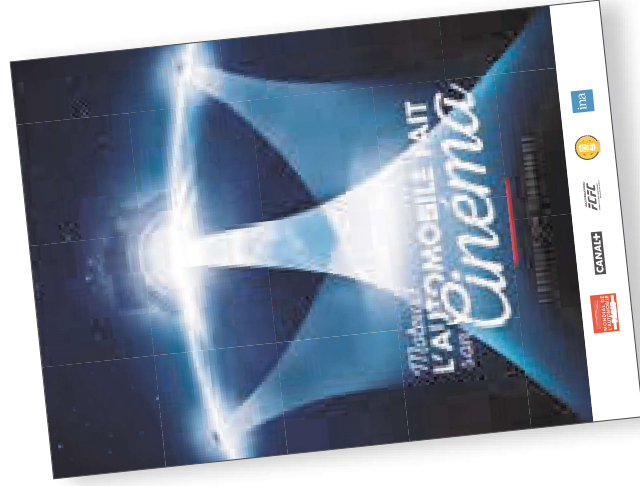
Visuel non contractuel



© FIVE



© FIVE



« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »



L'exposition spéciale, réalisée avec le soutien d'Aston Martin, présente plus de 45 véhicules d'exception au Pavillon 8. Une scénographie thématique propose aux visiteurs de revivre toutes les émotions du cinéma. Entrée gratuite, intégrée au prix d'entrée du Mondial.



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

« Une bagnole, c'est une bagnole. Quelle importance. »

Isabelle Huppert, Les valseuses, 1974.

EN ROUTE ET PLEINS PHARES SUR LES AUTOS !

Mathieu Flonneau, Commissaire invité de l'exposition

Presque contemporains, le septième art et l'automobilisme ont une histoire commune, tant élitiste que populaire, qui transporte une culture et un patrimoine cohérents et riches.

Sans le cinéma, les autos risqueraient en effet de n'être que des objets banals. Avec, et en crevant l'écran comme en apesanteur, elles peuvent toucher à la grâce.

A la ville comme à la scène, les automobiles défraient la chronique. Elles disputent la vedette aux plus grands acteurs, elles subliment les actrices les plus élégantes et reflètent les sentiments les plus nobles, glamours et intenses. Le road movie est un genre majeur qui leur est tout entier consacré par des réalisateurs inspirés. Universellement, elles emportent les amants, sillonnent des routes de rêves, échappent aux embouteillages, traversent des paysages inouïs.

Sous couvert et prétexte de fictions, la pellicule n'a pas cessé de façonner la réalité des usages de l'automobile. L'objet sensationnel par excellence qu'elle est, ne cesse de puiser dans ce miroir.

En trois dimensions et sur écrans, au service des détectives et des agents secrets, de l'émotion, de la comédie, de la science-fiction, des courses-poursuites ou du sport, elles sont venues ! Elles sont toutes là ou presque ! C'est un festival : place aux guest stars qui, chacune bien dans leur genre, portent une passion et un idéal. Le sillage éphémère de leurs apparitions est en revanche bien durable dans les imaginaires de tous les publics.

Entrons donc dans ces salles obscures totalement éclairées, retrouvons quelques scènes cultes et découvrons quelques pépites : de purs chefs-d'œuvre, dans lesquels les automobiles ont pu prétendre aux premiers rôles, et parfois aussi quelques nanards, dont le charme second degré et parodique tient à ces accessoires roulants qui permettent, finalement, de les sauver...

Belle, rebelle et libre : telle qu'en elle-même le cinéma change l'automobile !

Commissaire invité de l'exposition « Moteur ! L'automobile fait son cinéma », Mathieu Flonneau est historien et universitaire à Paris | Panthéon-Sorbonne LabEx EHNE, SIRICE, CRHI spécialiste d'histoire urbaine, des mobilités et de l'automobilisme. Il est auteur et co-auteur d'une quinzaine d'ouvrages dédiés à l'analyse des « cultures du volant ».

Son approche à 360° du fait automobile et de la mobilité l'a conduit à créer, il y a dix ans, en collaboration avec le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles et l'association P2M (Passé Présent Mobilité) qu'il préside depuis sa fondation, des ateliers et des séminaires de réflexion sur l'impact social de l'automobilisme et sa place dans le jeu global des mobilités.

Récemment, il a publié en 2016 Choc de mobilités. Histoire croisée au présent des routes intelligentes et véhicules communicants aux éditions Descartes&Cie, Vive la Route ! Vive la République ! Essai impertinent aux éditions de L'Aube et L'Automobile au temps des Trente Glorieuses. En majesté, l'automobilisme pour tous aux éditions Loubatières.



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

LES SEPT ESPACES THÉMATIQUES DE L'EXPOSITION

1 – Agents secrets / détectives

Quelquefois furtives, à d'autres moments plus visibles ou flamboyantes, toujours elles sont efficaces : ciné et télé-géniques, les autos appellent le suspens et l'intrigue. Elles l'accompagnent, prennent les chemins les plus tortueux pour finalement dénouer, à force d'opiniâtreté, les situations les plus inextricables. L'éclair de la mobilité répond alors à l'intelligence et à l'agilité des acteurs.

2 – Comédie

Le cinéma rend à l'auto les vraies couleurs qui sont les siennes : de la vie projetée sur quatre roues, soit tout l'inverse d'une passion triste ! Le sujet appelle à philosopher, dans le vent, à grands coups de volants et de fous rire aussi. Henri Bergson définissait ainsi le rire : de la mécanique plaquée sur du vivant. Les automobiles nous montrent aussi l'inverse.

3 – Emotion

Familiales et sentimentales, jamais froides comme leurs chromes, les autos ne sont en rien réductibles à leurs matériaux bruts. Les affects de la grande liberté sont au bout des phares. Tantôt charmeuses, dandys, amoureuses, pétillantes, le bouquet attachant des sensations automobiles universelles offre d'irrésistibles séductions.

4 – Science-fiction

Décalée, futuriste, plastique, l'automobile parcourt des imaginaires multidimensionnels, parfois surréels : la Terre souvent ne lui suffit pas. Tous les publics peuvent rêver devant tant de charges poétiques ! Tout un patrimoine de l'avenir ouvre des horizons parfois angoissants ou fragiques mais que les quatre roues maintiennent familiers. Objet solaire l'auto sait se faire interstellaire !

5 – Courses poursuites

Lieu résiduel des transgressions absolues et de l'aventure, l'automobile fait accélérer le pouls comme nul autre objet. Chaque accélération fait ressentir aux spectateurs confortablement installés comme passagers des sensations bien réelles par-delà l'écran virtuel. La vitesse de libération atteinte, l'automobile permet à coup sûr de s'échapper.

6 – Sport

L'automobile est l'ultime échappatoire du plus beau rêve de l'homme. Du plus grisant aussi, dès que l'on monte dans les tours, que les trajectoires s'affûtent, se font ultimes et incisives. Steve McQueen, pendant la réalisation de Le Mans en 1971, n'aurait-il pas tout dit : « Racing is Life! Anything that happens before or after is just waiting ».

7 – L'envers du décor

La conduite automobile peut prétendre être un art. La cascade en est autre, un art difficile, très technique, qui ajoute à la gloire de la déesse à quatre roues, souvent malmenée. Pour l'image la plus léchée à la fin, la préparation professionnelle est essentielle. L'auto filmée en situation extrême n'autorise aucune improvisation.

Clap de fin ! La route continue, l'automobile avance, vit et vivra encore sans nul doute longtemps.



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

| Marque | Type | Année | Acteur/Pilote | Film | Année |
|--------|------|-------|---------------|------|-------|
|--------|------|-------|---------------|------|-------|

Agents secrets - Détectives

| | | | | | |
|--------------|-------------------|------|----------------------------------|------------------------|------|
| CITROËN | 2CV 007 | 1980 | Carole Bouquet | Rien que pour vos yeux | 1981 |
| ASTON-MARTIN | DBS | 2008 | James Bond 007 / Daniel Craig | Quantum of Solace | 2008 |
| CITROËN | DS | 1972 | Simon Baker | Mentalist | 2014 |
| JAGUAR | Type XJ6 "Shogun" | 1999 | Mike Myers | Austin Powers 2 | 1999 |
| PEUGEOT | 403 Cabriolet | 1960 | Peter Falk | Columbo | 1960 |
| FACEL-VEGA | Facelina F2B | 1962 | OSS 117 / J. Dujardin / B. Bello | Le Caire Nid d'Espions | 2006 |
| ASTON-MARTIN | DB10 | 2014 | James Bond 007 / Daniel Craig | Spectre | 2016 |
| RENAULT | AX | 1909 | La Série | Les Brigades du Tigre | 1974 |

Comédie

| | | | | | |
|---------|-----------------------|------|----------------------------------|------------------------------------|---------|
| DS | 19 | 1964 | Fantiômas / Jean Marais | Fantiômas se déchaîne | 1965 |
| CITROËN | MEHARI | 1982 | Louis de Funès | Le gendarme et les gendarmettes | 1982 |
| DS | 19 | 1968 | Bourvil / Jean-Paul Belmondo | Le Cerveau | 1969 |
| MINI | 1000 | 1978 | Rowan Atkinson / E. de Caunes | Les Vacances de Mr. Bean | 2007 |
| PORSCHE | 911 | 2010 | Sally Carrera | Cars Disney | 2010 |
| RENAULT | Etoilette gendarmerie | 1968 | Louis de Funès | Le gendarme se marie / Rabbi Jacob | 1968/73 |
| RENAULT | 8 Gordini | 1966 | Lino Ventura | Ne nous fâchons pas | 1966 |
| RENAULT | R4F4 | 1993 | Le Postier avec les Sarrazins... | Les Visiteurs | 1993 |
| RENAULT | Safrane | 1993 | C. Clavier / Valérie Lemercier | Les Visiteurs | 1993 |
| RENAULT | Nervastella | 1938 | Jacques Tati | Jour de Fete | 1949 |

Emotion

| | | | | | |
|----------------|---------------|------|----------------|-------------------------------|-------|
| ALFA-ROMEO | Dueito | 1967 | Dustin Hoffman | Le Lauréat | 1967 |
| CITROËN | Tube H | 1969 | Victor Lanoux | Louis La Brocante | 98-14 |
| CITROËN | SM | 1969 | Yves Montand | César et Rosalie | 1970 |
| PEUGEOT | 404 Limousine | 1961 | Romain Duris | L'écume des Jours | 2013 |
| RENAULT-ALPINE | GTA | 1988 | Gérard Lanvin | Il y a des Jours et des Lunes | 1990 |

| Marque | Type | Année | Acteur/Pilote | Film | Année |
|--------|------|-------|---------------|------|-------|
|--------|------|-------|---------------|------|-------|

Science fiction

| | | | | | |
|-----------|----------------------|------|-------------------------------|--------------------------------|------|
| AUDI | R8 | 2016 | Final Fantasy | Kingslaive | 2016 |
| CADILLAC | Miller-Meteor Ecto 1 | 1959 | Don Aykroyd et Bill Murray | SOS Fantômes | 1980 |
| CHEVROLET | Camaro SS | 1977 | Bumblebee et Optimus Prime | Transformers | 2014 |
| CHEVROLET | Camaro SS | 2014 | Bumblebee et Optimus Prime | Transformers | 2014 |
| DE LOREAN | DMC-12 | 1977 | Doc Brown / Marty Mc Fly | Retour Vers Le Futur 2 | 1981 |
| JEEP | Wrangler | 1995 | Jeff Goldblum | Jurassic Parc | 1995 |
| PEUGEOT | 184 Landaulet | 1920 | Tox "magique" | Midnight In Paris | 2011 |
| PLYMOUTH | Fury | 1957 | Stephen King / John Carpenter | Christine | 1983 |
| PONTIAC | Firebird K2000 | 1982 | David Hasselhoff | Knight Industries Two Thousand | 1982 |

Courses poursuites

| | | | | | |
|---------------|---------------------|------|--------------------------------|---------------------------|------|
| LANCIA | B24S Spyder | 1955 | V. Gassman / J.L. Trinitignant | Le Fantaron | 1955 |
| MERCEDES-BENZ | 450 SEL 6.9 | 1974 | Jean Reno | Ronin | 1998 |
| BERLIET | Garzelle | 1958 | Jean-Paul Belmondo | 100 000 dollars au Soleil | 1964 |
| BUICK | Gran National | 1987 | Vin Diesel / Dominic Torero | Fast & Furious 4 | 2009 |
| DODGE | Charger General Lee | 1969 | Luke & Bo Duke | Sheriff Fais-moi Peur | 2005 |
| FORD | Mustang GT 390 | 1968 | Steve Mc Queen / Frank Bullitt | Bullitt | 1968 |
| PEUGEOT | 308 | 2014 | Scarlett Johansson | Lucy | 2014 |
| TOYOTA | Supra | 1993 | Paul Walker | Fast & Furious | 2001 |

Sport

| | | | | | |
|----------------|-------------------------|------|------------------------------|----------------------------------|------|
| ALPINE | Vision | 2016 | Avec 2 Consoles de jeux | Gran Turismo | 2016 |
| ALPINE-RENAULT | M65 "Vaillame" | 1965 | La série avec Henri Grandsie | Les Aventures de Michel Vaillant | 1967 |
| VOLKSWAGEN | Coccinelle Chouquette | 1968 | Dean Jones | Un Amour de Coccinelle Disney | 1968 |
| PORSCHE | 908 Sebring / Camera LM | 1970 | Steve Mc Queen | Châssis Camera de Le Mans | 1970 |

Envers du décor

| | | | | | |
|-------------|---------------|------|------------------------------|------------------------------------|------|
| CITROËN | 2CV Go-Mobile | 2013 | M.H. Parker / John Malkovich | Red 2 | 2013 |
| RANGE-ROVER | Top-Rider | 2015 | Julien Arati | Baby Sitting | 2015 |
| RENAULT | Loader | 2015 | Porte voiture 8,50 m... | | 2015 |
| RENAULT | 11 Taxi | 1985 | Roger Moore / James Bond | Photocall | 1985 |
| RENAULT | Fiorde | 1961 | Brigitte Bardot | Voiture associée à Brigitte Bardot | 1963 |



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

AGENTS SECRETS - DETECTIVES

CITROËN 2CV 007 1980 - Rien que pour vos yeux - John Glen 1981 - Conservatoire Citroën

2CV de Mélina Havelock (Carole Bouquet) utilisée par James Bond (Roger Moore) pour semer les assassins des parents de la jeune femme et récupérer le système lance missile ATAC.
Trois 2 CV 6 Club jaune Mimosa réalisées pour le film sur châssis Ami Super et moteur GS.
Série limitée « 007 » à 500 exemplaires en France sur base de 2 CV 6 Spécial jaune Helios.

ASTON-MARTIN DBS V12 2008 – Quantum of Solace 2008 - Aston-Martin Collection

6 voitures fournies pour la production construites sur la même spécification. Conduite à gauche, plaques allemandes, peinture mate « Quantum Silver » avec intérieur « Obsidian Black ».
Toutes les six ont survécu au film, indemnes. Une a été gardée par l'usine, les cinq autres ont été vendues à des clients.
3 voitures de cascade « stunt cars ». 1 totalement détruite dans un lac après un terrible accident. Au moins 2 ont survécus et sont exposées occasionnellement dans des musées et manifestations. Une d'elles a été photographiée au BMHT Museum à Gaydon à l'automne 2009. Une autre a été exposée au Kensington Palace pour les célébrations du centenaire d'Aston-Martin en juillet 2013.

ASTON-MARTIN DB10 2014 – Spectre 2016 - Aston-Martin Collection

Présentation en 2014, 50 ans après la 1ère apparition de 007 au volant de la DB5 dans Goldfinger. Dessinée et développée pour le film, elle annonce le nouveau design des futures Aston Martin.
10 exemplaires, dont 8 pour le tournage : 2 pour les cascades « roulatantes », 2 pour les sauts, 2 pour les effets spéciaux (gadgets et armes en tout genre), et 2 « pod cars » pour les scènes d'action pilotées par un cascadeur installé dans un siège fixé sur le toit, pendant que les acteurs sont au volant et filmés par des caméras montées à l'avant de la voiture. 2 survivantes « intactes » :
1 conservée chez Aston-Martin, 1 vendue aux enchères au profit de Médecins sans Frontières.

CITROËN DS 20 Pallas 1973 – Le Mentalist 2014 – Véhicule offert par Simon Baker à TFI

DS de Patrick Jane (Simon Baker), consultant pour l'unité des crimes majeurs du CBI (California Bureau of Investigation), qui utilise ses facultés mentales extraordinaires (psychologie, hypnose, voyance) pour résoudre les enquêtes, et contribuer à aider la justice pour démasquer le meurtrier de son épouse et de sa fille.

JAGUAR XK8 1999 – Austin Power 2 : L'espion qui m'a tirée 1999 – Jaguar Heritage

Austin Powers (Mike Myers) s'est très bien adapté aux années 90 et roule en « Siaguar » XK8, toujours aux couleurs exclusives de l'Union Jack. Mais le Dr Dentier repart en 1969 pour extraire le libido du corps congelé de Powers, son « mojo ». Escorté par l'agent Felicity Bonnebez, Austin Powers va une nouvelle fois déjouer les plans diaboliques du sinistre Docteur. Yeah, Baby !

PEUGEOT 403 Cabriolet 1960 – Lieutenant Columbo - Série TV 1960/2003 – Aventure Peugeot

L'Inspecteur Columbo (Peter Falk) est indissociable de son imperméable et de son cabriolet 403 légèrement fatigués, qui se sont inscrits dans la mémoire collective mondiale pendant + de 40 ans.
La 403 aurait été repérée dans les garages du studio de cinéma et choisie par l'acteur lui-même.
Véhicule particulièrement exotique aux yeux du public américain à qui était destinée cette série.

FACEL-VEGA Facellia F2B 1962 – OSS 117 Le Caire Nid d'Espions 2006 – FFVE, Amicale Facel Vega

Cabriolet de Bérénice Bejo pour véhiculer Jean Dujardin qui compose un Hubert Bonmisseur de la Bath, matricule 117 au sein de l'OSS, l'Office des Services Stratégiques, sur un ton parodique très décalé par rapport au personnage créé par Jean Bruce en 1949 : prétentieux, misogyne, et xénophobe, il est aussi désopilant avec des répliques cultes et sa version locale de « Bambino ».

RENAULT AX 1909 – Les Brigades du Tigre - Série TV 1974/1983 – Film 2006 - Renault Classic

Les Brigades régionales de police mobile (ou Brigades du Tigre) sont l'ancêtre de l'actuelle police judiciaire et ont été créées, sur les conseils du Directeur de la Sureté Générale, par le Président du Conseil et Ministre de l'Intérieur Georges Clémenceau en 1907 afin d'avoir une police automobile comme cette AX pour lutter contre les bandes motorisées dont celle fameuse de Jules Bonnot.



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

COMÉDIE

CITROËN DS 19 1964 – Fantômas se déchaine 1965 – Conservatoire Citroën

Fantômas (?) tente d'échapper à ses ennemis, le commissaire Juve (Louis de Funès) de la PJ et le journaliste Fandor (Jean Marais). Arrivé sur une piste, sa Citroën DS blanche se transforme en voiture volante. Deux mini réacteurs apparaissent à la place du coffre, un empennage papillon et une paire d'ailes qui surgit de sous la voiture. Dans un vaillissement d'émicelles et de fumée, Fantômas s'échappe, laissant le policier et le journaliste toujours aussi incapables de l'attraper.

CITROËN Mehari 1982 – Le Gendarme et les Gendarmettes 1982 – Conservatoire Citroën

Dans ses locaux flambant neufs, la brigade de Saint-Troppez a acquis un ordinateur si puissant qu'il répond à toutes les questions, est chargée de former un contingent de quatre jeunes femmes. Un spécialiste de l'espionnage informatique enlève, l'une après l'autre, les nouvelles recrues. L'existence de la brigade mise en danger par ces enlèvements inexplicables pousse nos gendarmes à déployer des trésors d'ingéniosité pour retrouver celles dont ils avaient la garde. Deux Mehari, véhicule fétiche et idéal de la brigade tropézienne, sont mise à contribution.

CITROËN DS 19 1968 – Le Cerveau – Gérard Oury 1969 – Conservatoire Citroën

De Paris à Bruxelles, un train spécial va transporter les fonds secrets des 14 nations de l'O.T.A.N. Deux équipes des deux côtes de la Manche programment le même hold-up en même temps sur le modèle de l'attaque du train postal... Côté français, Arthur (Jean-Paul Belmondo), petit truand débrouillard, assisté de son copain Anatole (Bourvil). Côté britannique, Le Cerveau (David Niven), brillant escroc au cerveau sur-dimensionné qu'il en est si lourd qu'il lui fait pencher la tête, associé au chef de la mafia sicilienne (Eli Wallach). La DS du Préfet va servir aux premiers pour poursuivre les seconds.

MINI 1000 1982 – Série TV 1990/1995 – Les Vacances de Mr Bean 2007 – FFVE, Star Cars Passion

La Mini de Mr Bean est l'un des personnages de la série. La voiture a été le théâtre de plusieurs morceaux de bravoure, comme lorsque Mr Bean s'habille tout en la conduisant pour arriver à l'heure chez le dentiste ou qu'il la conduit depuis un fauteuil installé sur le toit. Mr Bean prend soin de sa sécurité, utilisant plusieurs clés pour l'ouvrir et la fermant à l'aide d'un cadenas. Il en emporte également régulièrement le volant de peur qu'on la lui vole.

PORSCHE 911 Carrera 2002 «Sally Carrera» - Cars 2006 - Porsche France avec le Porsche Museum

Dans un monde peuplé de voitures vivantes, Flash McQueen est un jeune champion de course qui se réveille à Radiator Springs et découvre qu'il est en prison. Le juge Doc Hudson décide de le chasser, mais l'avocate Sally Carrera parvient à convaincre Doc de l'obliger à réparer les dégâts qu'il a causés avant de pouvoir quitter la ville. Une fois fait, Sally invite Flash pour une promenade dans les environs de Radiator Springs et l'emmène au vieux Wheel Well Motel, d'où ils peuvent contempler le paysage. Sally lui raconte comment elle est arrivée là et comment la construction de l'autoroute, quarante ans plus tôt, a transformé Radiator Springs en une ville fantôme.

RENAULT Estafette 1968 – Le Gendarme se marie 1968 – 3ème film de la série – Renault Classic

Estafette emblématique de la brigade de Saint-Troppez dans la série des gendarmes, composée du Maréchal des Logis Chef Ludovic Cruchot (Louis de Funès), l'adjudant Gerber (Michel Galabru), et les gendarmes Fougasse (Jean Lefebvre) et Melot (Christian Marin).

RENAULT 8 Gordini 1966 – Ne nous fâchons pas – Georges Lautner 1966 – Renault Classic

Antoine Beretto (Lino Ventura), ancien gangster, s'est reconverti en tant qu'armateur sur la Côte d'Azur. Un jour, deux anciens complices lui rendent visite. Ceux-ci lui demandent un bateau en direction de l'Italie ainsi qu'un prêt de quatre millions de francs, somme qu'il pourra récupérer auprès de Léonard Michalon (Jean Lefebvre). Or ce dernier, en parfoit imbécile, s'est attiré les foudres du «Colonel», militaire britannique à la tête d'un gang. Antoine et son ami Jeff (Michel Constantin) devront alors, malgré eux, protéger Michalon afin de récupérer l'argent.

Jeff : Tu veux pas que je prenne le volant ? Antoine : Non, non, quand j'conduis pas, j'ai peur...

RENAULT 4F4 1993 – Les Visiteurs – Jean-Marie Poiré 1993 – Renault Classic

Le comte Godefroy de Montmirail (Jean Reno) et son serviteur Jacquouille La Fripouille (Christian Clavier), sont transportés par magie dans le temps afin d'éviter la mort accidentelle du beau-père de Godefroy. Mais, à la suite d'une erreur, au lieu de remonter le temps de quelques jours, ils sont transportés du XIe siècle à la fin du XXe siècle. Leur première rencontre est la R4 conduite par un postier de couleur : Messire ! Un sarrazin dans une chariotte du diable...

RENAULT Safrane 1993 – Les Visiteurs – Jean-Marie Poiré 1993 – Renault Classic

La bague du Harid est une chevalière du XIe siècle appartenant à Godefroy de Montmirail et se retrouve donc en 2 exemplaires le mercredi 28 octobre 1992, se mettant à grésiller et à siffler puis à brûler. L'une au doigt de Godefroy, l'autre dans la bibliothèque du château ou elle est exposée. Trop proches, elles finissent par se rejoindre pour ne faire qu'une seule et même bague, en faisant un trou dans le toit de la Safrane de Béatrice Goulard de Montmirail (Valérie Lemercier).

RENAULT Nervastella 1938 – Jour de fête – Jacques Tati 1949 – Renault Classic

Tati a créé le personnage de François le facteur dans le court métrage L'École des facteurs en 47.

Un petit village français prépare sa fête annuelle. Les enfants regardent les forains monter leurs manèges sur la place. Le facteur François, après avoir assisté à la projection d'un film sur son métier en Amérique, entreprend, sur sa vieille bicyclette, une tournée intempesive. Il croisera entre autres sur son chemin la Nervastella. Quand la fête est finie, le village retrouve son calme.



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

EMOTION

ALFA-ROMEO Duetto 1967 – Le Lauréat – Mike Nicols 1967 – Club Alfa Romeo France

Benjamin Braddock (Dustin Hoffmann), jeune diplômé, est séduit par Mrs Robinson (Anne Bancroft) mais tombe amoureux de sa fille Elaine (Katharine Ross). Séparés par la mère jalouse, Benjamin apprend le mariage organisé d'Elaine et part dans son Duetto au petit matin sur la musique de Simon & Garfunkel pour arracher Elaine au moment où elle prête serment à l'église.

PEUGEOT 404 Limousine 1961 – L'écume des jours – Michel Gondry 2013 – Aventure Peugeot

Conte surréaliste et poétique où Colin (Romain Duris) rencontre Chloé (Audrey Tautou), dont mariage idyllique dans la limousine 404 tourne à l'amertume quand Chloé tombe malade d'un néphropath qui grandit dans son pourmon. Pour payer ses soins, Colin doit travailler dans un Paris fantasmagique, pendant que leur appartement se dégrade et que leur groupe d'amis se délite.

CITROËN Tube H 1969 – Louis La Brocante – Série TV 1998 / 2014 – Conservatoire Citroën

Louis Roman (Victor Lanoux) est brocanteur et parcourt la région au volant de son vieux Type H, familièrement appelé « TUB » Citroën (Traction Utilitaire Basse). Il joue au détective dans des affaires où sont souvent suspectés ses proches ou de ses clients. Sa fille Isabelle ne manque pas de lui rappeler le manque de rigueur dans sa gestion, et son ex-femme Maryvonne, native, enchaîne les gaffes ... en voulant l'aider !

CITROËN SM 1969 – César et Rosalie – Yves Sautet 1970 – Conservatoire Citroën

César (Yves Montand) aime Rosalie (Romy Schneider) qui aime David (Samy Frey)... et César ! Ménage à trois entre Paris, Sète et Noirmoutier où César va changer son américaine contre la toute nouvelle Citroën à moteur Maserati et rajouter son image pour les beaux yeux de Rosalie.

RENAULT-ALPINE GTA 1988 – Il y a des jours et des lunes – Claude Lelouch 1990 – Renault Classic

Gérard Lanvin est routier et son porte-voiture est chargé de Renault-Alpine GTA rouges. Il y a des jours et des lunes parle de ces jours où l'on n'aurait pas du y aller. Ces jours où l'infiniment grand s'amuse avec notre infiniment petit, où nous faisons rire et pleurer les autres parce que ce n'est pas notre jour... Mais si en plus ce n'est pas notre lune, alors on n'a plus aucune protection et l'astre des tueurs et des amoureux peut s'en donner à cœur joie ! Claude Lelouch



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

SCIENCE FICTION

AUDI R8 2016 – Kingslaive Final Fantasy XV 2016 – Audi France

Le royaume magique de Lucis abrite le Cristal sanctifié, mais l'empire menaçant de Niflheim ne reculera devant rien pour s'en emparer. La guerre a fait rage entre les deux camps aussi loin qu'on s'en souvienne. Le Roi Regis de Lucis commande le Kingsglaive, une force d'élite de soldats. Maniant la magie de leur roi, Nyx Ulric et ses compagnons glaives défendent la cité d'Insomnia, combattant l'avancée inexorable de l'armée impériale de Niflheim. Face à l'écrasante puissance militaire de l'empire, le roi Regis ne peut sauver son royaume qu'en acceptant un ultimatum : il doit céder toutes les terres hors de la cité, et laisser son fils, le prince Noctis, épouser Lady Lunafreya, l'ancienne princesse de Tenebrae et désormais captive de Niflheim. Alors que la guerre fait rage, les machinations de Niflheim transforment Insomnia en un colossal champ de bataille, propulsant Nyx dans une lutte pour la survie même du royaume.

CADILLAC Miller-Meteor Ecto 1 1959 – SOS Fantômes 1980 – FFVE, Star Cars Passion

Ambulance de 4 chercheurs d'université radiés de leurs postes (dont Bill Murray et Dan Aykroyd) qui ont créé SOS Fantômes (Ghostbusters), société d'investigations paranormale, pour lutter contre Goser, un dieu sumérien malveillant qui se téléporte dans notre monde grâce à un immeuble maudit érigé par ses fidèles dans Central Park à Manhattan (New-York).

CHEVROLET Camaro SS 1976/2014 – Transformers 2014 – FFVE, Star Cars Passion

Bumblebee est le 1er des Autobots (Transformers) arrivé sur terre : il est le plus jeune et aussi le plus téméraire mais pas le moins efficace. Il vénère son chef Optimus Prime et se transforme en Camaro SS 1976 puis 2014 quand le besoin s'en fait sentir.

DE LOREAN DMC-12 1977 - Retour vers le Futur 2 1981 - Robert Zemeckis - FFVE, Star Cars Passion

Beilnette à convecteur temporel inventé par Doc Emmett Brown (Christopher Lloyd) pour voyager dans le temps, à condition d'atteindre une puissance électrique de 1,21 gigawatts et la vitesse de 88 miles/h (141,61928 km/h), ainsi que l'a expérimenté Marty Mc Fly (Michael J. Fox).

JEEP Wrangler Sahara 1992 – Jurassic Park – Steven Spielberg 1995 – FFVE, Star Cars Passion

John Hammond (Richard Attenborough), PDG de InGen, est parvenu à cloner des dinosaures à partir de leur traces ADN et décide d'ouvrir un parc d'attractions sur une île au large du Costa Rica. Ce Wrangler utilisé par Jeff Goldblum va croiser un T-Rex et quelques vélociraptors...

PEUGEOT 184 Landaulet 1920 – Midnight in Paris – Woody Allen 2011 - Aventure Peugeot

Gil (Owen Wilson), écrivain américain, cherche l'inspiration pour son prochain roman à Paris. Après chaque douze coups de minuit, il est invité à monter dans ce landaulet qui va l'emporter dans le Tout-Paris des années 1920. Il va tomber amoureux d'Adriana (Marion Cotillard), l'égérie de Picasso après avoir été celle de Modigliani.

PLYMOUTH Fury 1957 – Christine – Stephen King / John Carpenter 1983 – FFVE, Star Cars Passion

Christine a été sauvée et restaurée par Arnie Cunningham (Keith Gordon), un adolescent timide qui commence à changer de personnalité à son volant, invitant même la plus jolie fille du lycée. Détruite par des lycéens vandales, elle se reconstruit elle-même et les supprime un par un. Puis Christine devient jalouse de Leigh (Alexandra Paul), la nouvelle petite amie d'Arnie...

PONTIAC Firebird KITT (K2000) 1982 - Knight Rider - Série TV 1982/1986 – FFVE, Star Cars Passion

Michael Knight (David Hasselhoff) est un aventurier des temps modernes au service d'une fondation et sa Firebird est dotée d'intelligence artificielle pour s'auto-piloter, réfléchir, parler et résister aux tirs grâce à son « armure moléculaire ». Equipée du Turbo Boost (franchissement), du Silent Mode (limite d'émissions sonores) et du Ski Mode (trouage sur deux roues).



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

COURSES POURSUITES

LANCIA Aurelia B24S Spider 1955 – Le Fantaron – Dino Risi 1962 – FFVE, Collection privée

Rome, un 15 août, la ville est déserte. Bruno Cortona (Vittorio Gassman), exubérant, sans-gêne, amateur de conduite sportive et de jolies femmes, déambule dans son élégant spider.

Il rencontre Roberto Mariani (Jean-Louis Trintignant), étudiant en droit qui prépare ses examens.

Tous deux décident de partir dans le bolide au klaxon tonitruant qui va les emmener dans l'Italie des années 60 vers des destinations toujours plus lointaines, jusqu'à un certain dernier virage...

MERCEDES-BENZ 450 SEL 6.9 1974 – Ronin – John Frankenheimer 1998 – Mercedes-Benz France

Dans le Japon médiéval, les ronin () étaient des samourais déshonorés. Six mercenaires, dont Robert de Niro, anciens agents secrets désavoués, se retrouvent à Paris pour récupérer intacte une mallette très bien défendue, qui va donner lieu à deux courses poursuites d'anthologie. Jean Reno pilote la 6.9, une référence dans la famille des berlines sur-vitaminées chères à la marque.

BERLIET GBC8 «Gazelle» 1958 – 100 000 dollars au soleil – Henri Verneuil 1964 – Fondation Berliet

Castiglano (Gert Fröbe) dirige une entreprise de transports routiers aux portes du désert. Il choisit Hans (Reginald Kerman) pour conduire un chargement clandestin de 100 000 dollars avec le nouveau GB8 6x6 flambant neuf qui vient d'arriver et que tous les chauffeurs convoitent. Mis au courant, Rocco (Jean-Paul Belmondo) élimine Hans, s'empare du camion et part avec sa complice. Castiglano promet une forte récompense à Marec (Lino Ventura) s'il récupère le véhicule. Commence alors une folle poursuite entre géants du désert ou les Berliet règnent en maîtres...

BUICK Grand National GNX 1987 – Fast & Furious 4 – 2009 – FFVE, Star Cars Passion

Dominic Toreto (Vin Diesel) et Letty Ortiz (Michelle Rodriguez) utilisent cette GNX pour détourner un camion-citerne en République Dominicaine. La saga des Fast & Furious constitue l'opus de référence des courses-poursuites et des cascades modernes. C'est un duel entre Toreto l'ancien taulard contre l'agent du LA Police Dept Brian O'Connor (Paul Walker), tous deux as du volant, dont l'affrontement se transformera en amitié teintée de respect, jusqu'à la disparition de Paul Walker.

DODGE Charger R/T «General Lee» 1969 – Série TV 1979/1985, film 2005 – FFVE, Star Cars Passion

General Lee est la Charger R/T 1969 de Bo et Luke Duke dans la série télévisée « Shérif, fais-moi peur ». Elle est célèbre pour ses cascades, notamment les sauts spectaculaires effectués dans la série et le film. Son klaxon joue les 12 premières notes de l'hymne sudiste « Dixie » et porte le nom du Général Robert Lee de l'armée des confédérés durant la guerre de Sécession.

FORD Mustang GT 390 1968 – Bullitt – Peter Yates 1968 – FFVE, Star Cars Passion

Le Lieutenant Frank Bullitt (Steve McQueen) mène l'enquête pour retrouver les meurtriers du gangster qu'il était chargé de protéger pour témoigner. Chassé par la Dodge Charger des tueurs, il devient chasseur avec sa Mustang GT390 préparée par Max Balchowsky pour la 1ère poursuite à vitesse réelle dans l'histoire du cinéma, qui reste à ce jour la référence incontestée (plus de 10').

McQueen pilote la plus-part du temps, secondé par son ami cascadeur Bud Ekins, et Bill Hickman, pilote de stock-car, est au volant de la Charger à plus de 180 km/h dans les rues de San Francisco.

Peugeot 308 2014 – Lucy – Luc Besson 2014 – Aventure Peugeot

Lucy (Scarlett Johansson) a un paquet de poudre bleue dans son ventre, le CPH4, produit de synthèse expérimental. Violentée, le paquet se déchire et la substance se répand dans son corps. Elle se rapproche du professeur Samuel Norman (Morgan Freeman), spécialiste du cerveau qui a théorisé les utilisations cérébrales humaines au-delà de 10 %. Au cours du film va s'efficher à l'écran la progression de celles de Lucy, notamment au volant de sa 308 dans les rues de Paris.

TOYOTA Supra 1994 – Fast & Furious 2001 – Hommage à Paul Walker – FFVE, Star Cars Passion

Voiture offerte par Brian O'Connor (Paul Walker) à Dominic Toreto (Vin Diesel) après leur duel. La voie ferrée signe la ligne d'arrivée qu'il faut franchir. Un train arrive. Tous deux l'esquivent de quelques centimètres. Le calme avant la tempête... sous la forme d'un semi-remorque qui s'écrase sur la Charger R/T « légèrement préparée » de Dom.

Brian aide Dom à sortir de son auto, les sirènes de police se rapprochent. Sachant qu'il sera renvoyé en prison, Brian tend les clés de sa Twin-Turbo à Dom en remboursement de sa dette.

Dom hoche de la tête, monte dans la Supra et disparaît dans le hurlement des 544ch de la Toyota.



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

SPORT

ALPINE Vision 2016 – Gran Turismo 2016 - Renault Classic

Alpine est de retour. Depuis sa création, Alpine a construit des voitures de sport légères, agiles, efficaces et élégantes. Alpine a défilé et souvent battu des références automobiles plus puissantes et plus prestigieuses.

Aujourd'hui, les équipes d'Alpine proposent aux joueurs de Gran Turismo leur vision d'une voiture de sport : l'Alpine Vision Gran Turismo. Barquette racée et atypique conçue exclusivement pour le plus célèbre des jeux de simulation automobile, elle a été imaginée par les mêmes designers et ingénieurs qui ont mis au point la nouvelle Alpine de série.

ALPINE-VAILLANTE M65 1965 – Michel Vaillant – Série TV 1965/1968 - Renault Classic

Ce feuilleton met en scène les aventures Michel Vaillant, le héros de bande dessinée créé par Jean Graton, dans le milieu de la course automobile des années 1960. De nombreuses séquences se

déroulent lors de véritables compétitions auxquelles participent les champions de l'époque :

Jim Clark, Jack Brabham, Jacky Ickx, Mauro Bianchi, Jo Schlesser, Jean-Pierre Beltoise, Henri Pescarolo, Johnny Servoz-Gavin. Henri Grandstère qui incarne Michel Vaillant fut lui-même champion de France de Formule 3 en 1964.

VOLKSWAGEN Coccinelle « Choupette » 1968 – Un Amour de Coccinelle – FFVE, Star Cars Passion

Jim Douglas (Jean Jones) est un jeune pilote automobile qui n'affiche que de médiocres résultats. Un beau jour, il achète une Volkswagen Coccinelle qu'il découvre vivante et douée de raison.

Dotée de son célèbre n° 53, elle conduit Jim à des vitesses inouïes et l'aide à remporter de nombreuses courses. Cependant, Jim préfère penser que son talent commence enfin à parler...

Ce 1^{er} film aura de nombreuses suites tant au cinéma qu'à la télévision.

PORSCHE 908/2 Spyder 1969 - Chassis Sebring 70 - Voiture caméra pour le film « Le Mans » 1970

Avec un pied dans le plâtre, Steve McQueen et Peter Revson (l'héritier des parfums Revlon) frôlent la victoire et terminent 2^{ème} des 12 heures de Sebring 70 sur cette 908/2. Elle va être grée d'une caméra pour filmer les scènes de course pendant les 24 heures du Mans 1970 reprises dans « Le Mans ». Les assurances interdisent à McQueen de prendre part à la course. Willy Braillard qui partage le stand voisin affirme avoir vu l'américain effectuer un relais de nuit et réaliser son rêve.



L'EXPOSITION

« Moteur ! L'Automobile fait son Cinéma »

ENVERS DU DÉCOR

CITROËN 2CV Go-Mobile 2013 — Red 2 2013 — FCFC

Go-Mobile « cascades et cascades » du film « Red 2 » de Dean Parisot
Cascadeur au poste de conduite déportée
Acteurs « Marie-Louise Parker et John Malkovich »

RANGE-ROVER Top-Rider 2015 — Babby Sitting 2015 — FCFC

Top Rider « cascades et cascades » de Philippe Lacheau et Nicolas Benamou.
Cascadeur au poste de conduite déportée.
Acteur « Julien Arruti » au volant.

RENAULT Loader Ciné-cascades 2015 — FCFC

Véhicule équipé d'un plateau pour charger un véhicule et le déplacer sans le piloter.

RENAULT 11 Taxi 1985 — Dangereusement Vôtre — John Glen 1985 — Renault Classic

Une puce électronique dérobée dans un centre de recherches soviétique qui saute de Londres à Paris avant de faire sauter la Silicon Valley. Malgré Max Zorin (Christopher Walken) et May Day (Grace Jones), 007 (Roger Moore) veille.... Et s'offre une belle cascade dans la R11 à Paris !

RENAULT Floride 1961 — Brigitte Bardot - Renault Classic

Cadeau de la Régie pour Brigitte Bardot, cette Floride « blanc Kilimandjaro » lui fut livrée à Nice lors du tournage de « Voulez-vous danser avec moi » en août 1959. BB n'était pas la seule à être gâtée par Renault. Grace de Monaco reçut une Floride coupé « vert Bornéo ».



Dates

JOURNEES PRESSE

Judi 29 septembre de 6h30 à 19h00
Vendredi 30 septembre de 8h00 à 19h00

JOURNEE PROFESSIONNELLE

Vendredi 30 septembre de 14h00 à Minuit

SOIREE VIP

Judi 29 septembre de 20h00 à Minuit

OUVERTURE AU PUBLIC

Du samedi 1er au dimanche 16 octobre de 10h00 à 20h00

NOCTURNES

Les jeudis 6 & 13 octobre et vendredis 7 & 14 octobre
de 10h00 à 22h00



Prix d'entrée

PLEIN TARIF : 16€

TARIF JEUNES (10-25 ANS) : 9€ (sur présentation d'un justificatif)

GRATUIT : pour les moins de 10 ans

TARIF GROUPES : 14€ (15 personnes minimum)



Accès



12 Station Porte de Versailles
8 Station Balard



39 80 Arrêt Porte de Versailles



C > Issy Val de Seine
> Pont du Garigliano



2 La Défense - Porte de Versailles > Parc des expositions
3B Pont du Garigliano - Porte d'Ivry



Depuis les autoroutes A1, A4, A6, A10, A15
Paris > Périphérique Ouest > sortie Porte de Versailles
Depuis les autoroutes A3, A13, A14
Paris > Périphérique Sud > Sortie Porte de Versailles



velib'

N°15045 : Avenue de la Porte de la Plaine
N°15048 : Place Amédée Gordini
N°15049 : 2, avenue Ernest Renan
N°15107 : 42, boulevard Victor
N°15126 : Ernest Renan - Parc des expositions



Accueil presse



MEDIATHEQUE

Mise à disposition d'images libres de droit sur la vie du Salon, et de modèles en format et qualité Broadcast et web, sur : <http://mondialautomobile.stockupvideo.com/>
Identifiant : mondialauto-presse – Mot de passe : auto2016

Les photos HD sont disponibles sur notre site internet rubrique presse.

INTERNET

Les connexions internet (Wi-Fi et filaire) et des Charges Box sont mises à disposition par notre partenaire pour vous permettre de recharger en toute sécurité votre mobile, quel que soit le modèle.

orange

RESTAURATION

Tout au long de la journée, la maison Pradier propose aux journalistes des encas salés et sucrés, ainsi que des boissons chaudes et rafraîchissantes. Mini-viennoiserie et café le matin ou salade et jus de fruit à midi, visitez-nous ! Les équipes vous accueillent au service de presse !



Conférences de presse

Diffusées en direct au sein du service de presse avec AMP Visual TV. Retrouvez toutes les images sur la Web TV du Mondial.



Vestiaire



Parking Presse



Plan pocket du Salon



Tower charge



L'Hebdo du Mondial



Garderie

AU-DELA DE LA PORTE DE VERSAILLES

Visite virtuelle

PREMIERE AU MONDIAL



Le Mondial propose une visite virtuelle du salon en 360° sur le site internet officiel www.mondial-automobile.com.

Dès le dimanche 2 octobre, avec notre partenaire l'Argus. Préparez votre visite, installez-vous dans certains véhicules, prolongez votre visite...

Le Mondial dans tous les écrans

CHAINE DE TELEVISION

francetvpluzz

A l'initiative du Salon, le Mondial et France Télévision annoncent la création de la 1^{ère} chaîne événementielle Mondial de l'Automobile sur Pluzz, dès jeudi 29 septembre, avec les conférences de presse en live.

LA WEB TV OFFICIELLE DU SALON



MONDIAL DE L'AUTOMOBILE TV

Relayée du 1^{er} au 16 octobre, sur la chaîne du salon, son site internet et sur Pluzz, 4 heures d'antenne quotidienne font vivre le Mondial en direct. A suivre notamment, des débats sur l'actualité technologique, économique et sociétale dans «Mondial de l'Automobile TV» sur www.mondial-automobile.com et www.ccf.fr



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

LES PLATEAUX DU MONDIAL

Au-delà de cette diffusion, le même plateau TV accueillera les émissions de BFM Business et O1net afin de placer «business» et «évolution technologique» au coeur des enjeux du salon.



APPLICATION OFFICIELLE

Retrouvez toutes les informations du Salon sur l'application mobile officielle



RESEAUX SOCIAUX



@MondialAuto @mondialautomobile #mondialauto #MondialAuto

Le Mondial dans la presse

GRATUITE



Tous les matins dans le métro, le programme du jour du Mondial est disponible dans les pages de Direct Matin grâce à un nouveau partenariat avec le Groupe Vivendi.

ON BOARD



Le Mondial est également présent dans tous les avions Air France et les aéroports du Monde entier au travers du supplément Mondial de l'Automobile du Magazine Air France.

PAVILLON 1

Pavillon 1 • Pavillon 2/2 • Pavillon 3 • Pavillon 4 • Pavillon 5 • Pavillon 8



Arrêté au 23/09/2016, sous réserve de modifications

EDITO

**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
/ MOBILITÉ**

**CONFÉRENCES
DE PRESSE**

NOUVEAUTÉS

**MONDIAL
INNOVATION FORUM**

ANIMATIONS

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

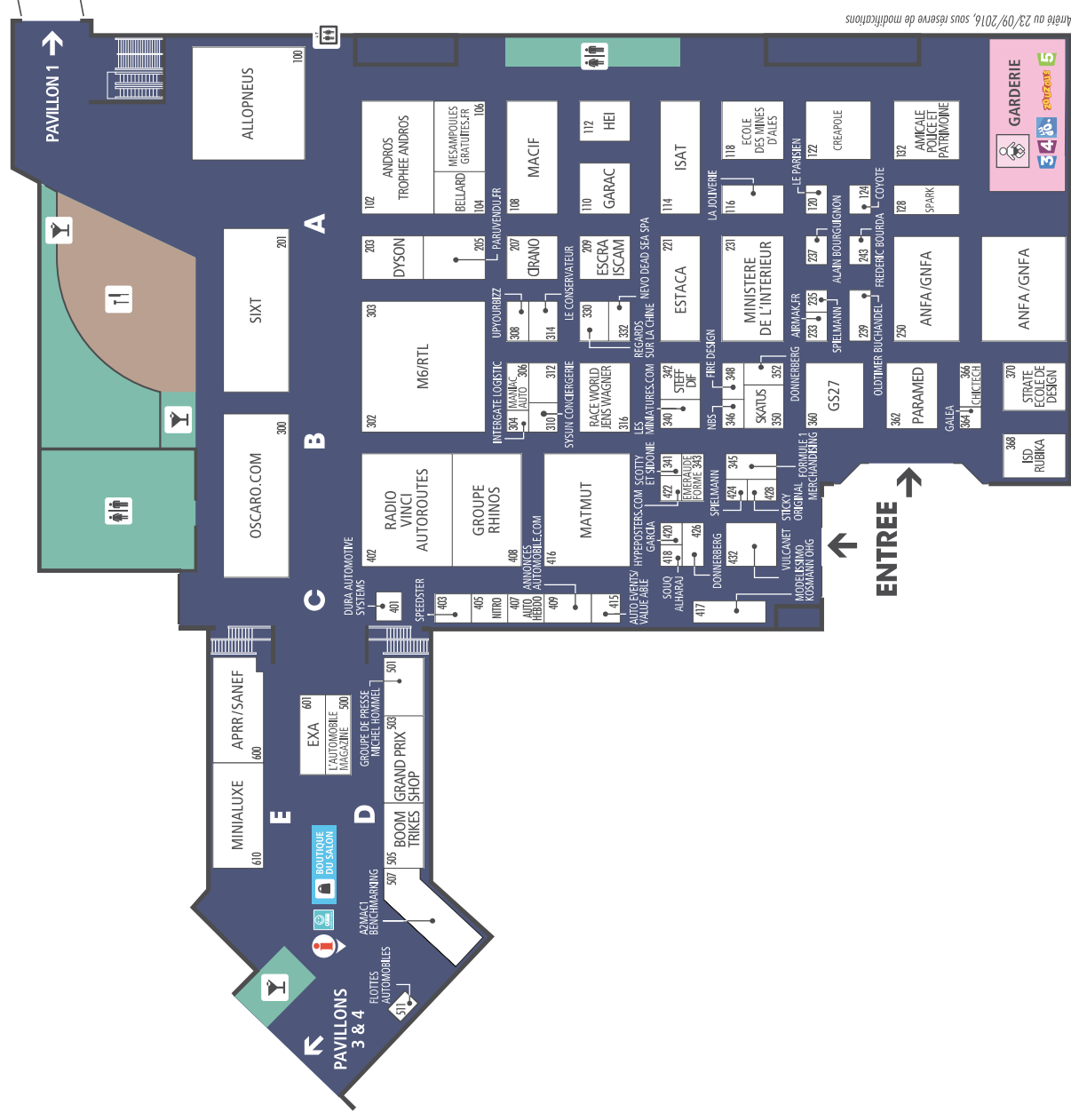
PLANS DES PAVILLONS

Liste des exposants



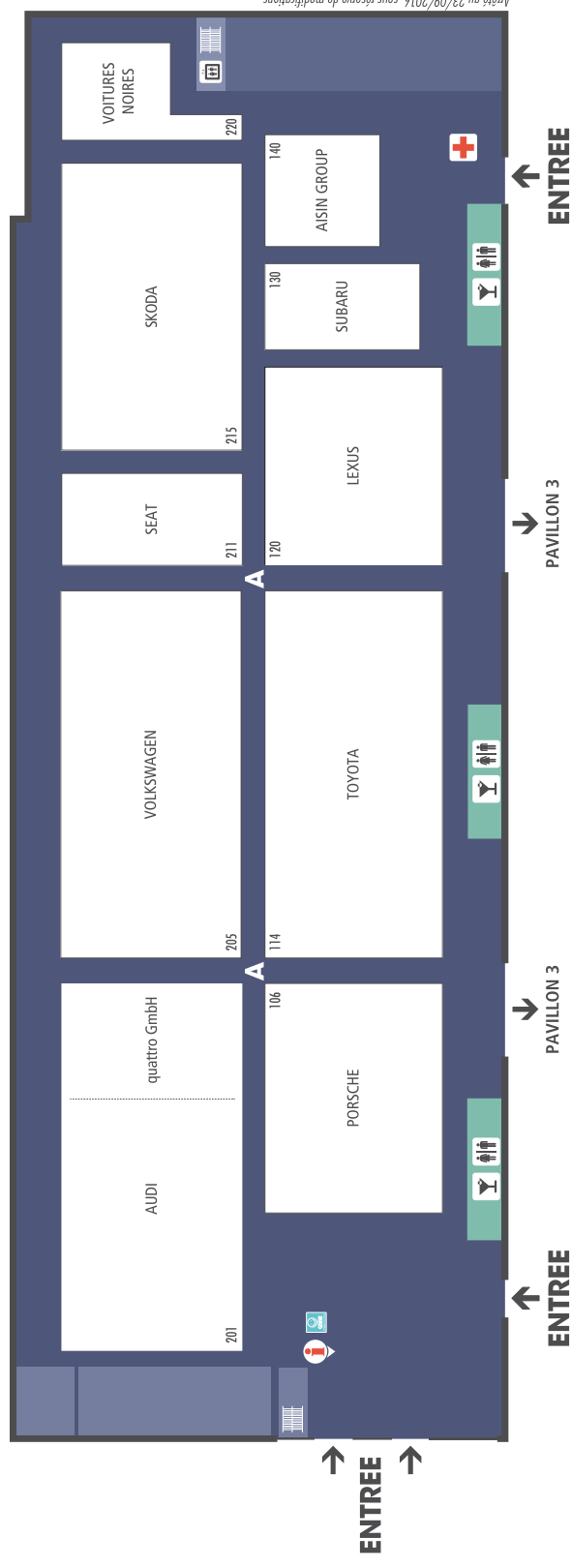
PAVILLON 2

Pavillon 1 • Pavillon 2/2 • Pavillon 3 • Pavillon 4 • Pavillon 5 • Pavillon 8



PAVILLON 4

Pavillon 1 • Pavillon 2/2 • Pavillon 3 • Pavillon 4 • Pavillon 5 • Pavillon 8



Arrêté au 23/09/2016, sous réserve de modifications

EDITO

**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
/ MOBILITÉ**

**CONFÉRENCES
DE PRESSE**

NOUVEAUTÉS

**MONDIAL
INNOVATION FORUM**

ANIMATIONS

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

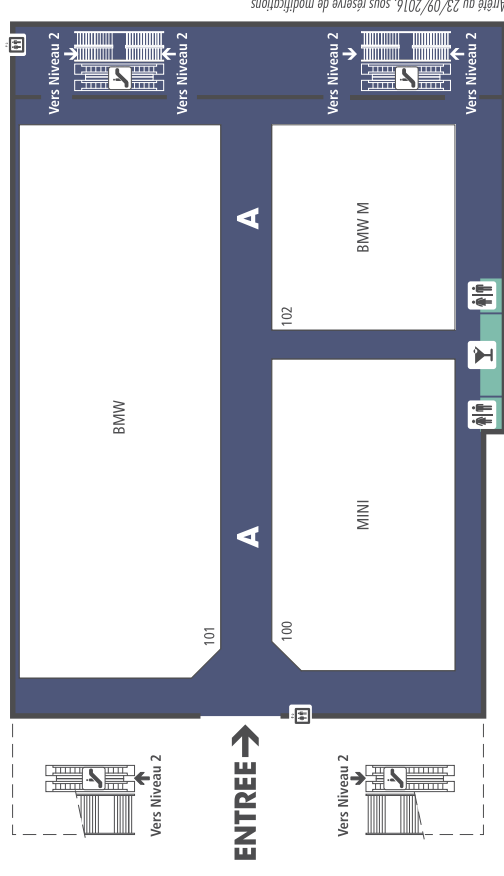
LISTE DES EXPOSANTS



PAVILLON 5

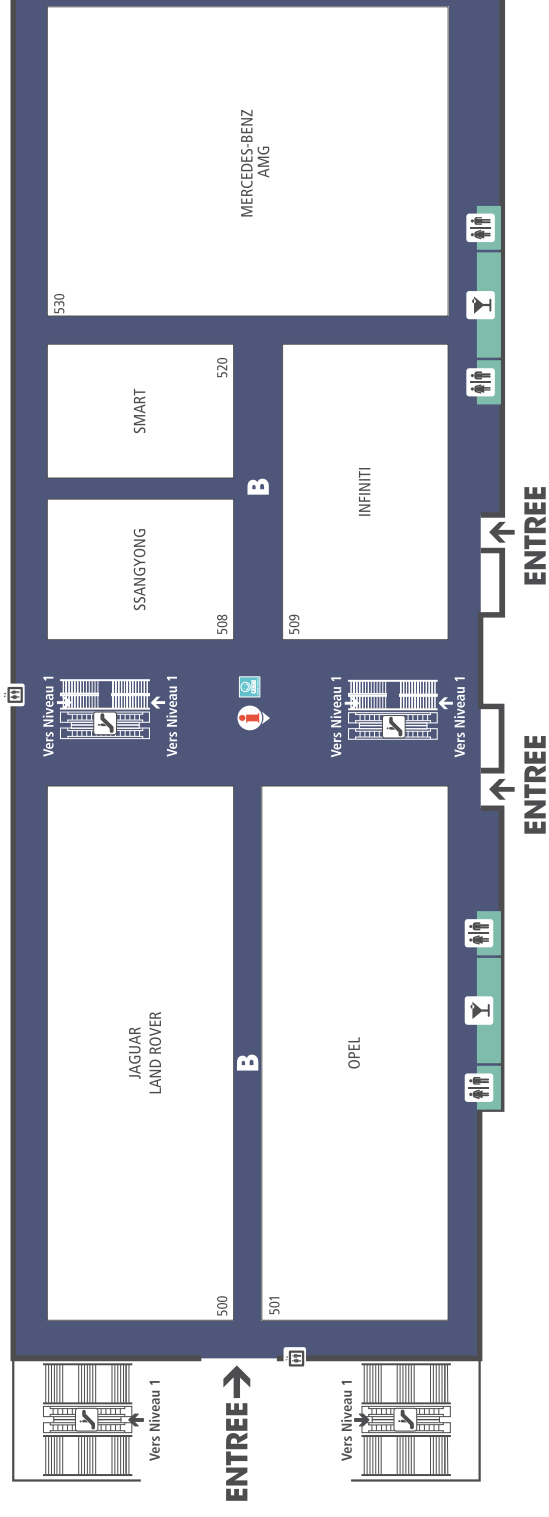
Pavillon 1 • Pavillon 2/2 • Pavillon 3 • Pavillon 4 • Pavillon 5 • Pavillon 8

Niveau 1



Arrêté au 23/09/2016, sous réserve de modifications

Niveau 2



Arrêté au 23/09/2016, sous réserve de modifications

EDITO

LIBERTÉ, DIVERSITÉ
MOBILITÉ

CONFÉRENCES
DE PRESSE

NOUVEAUTÉS

MONDIAL
INNOVATION FORUM

ANIMATIONS

INFORMATIONS
PRATIQUES

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

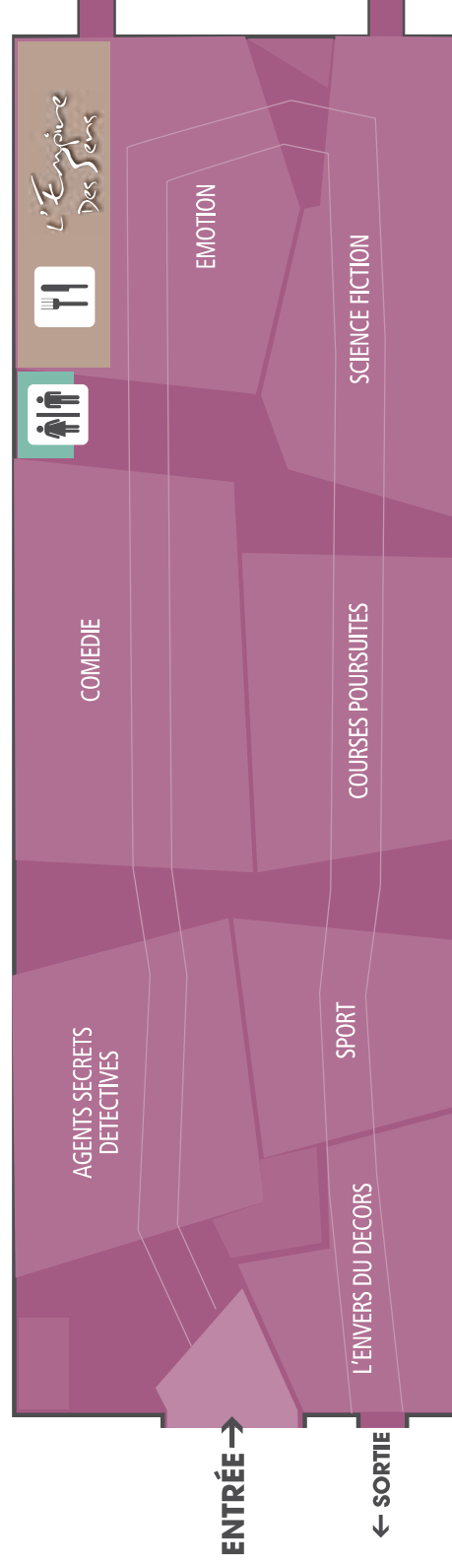
PLANS DES PAVILLONS

LISTE DES EXPOSANTS



PAVILLON 8

Pavillon 1 • Pavillon 2/2 • Pavillon 3 • Pavillon 4 • Pavillon 5 • Pavillon 8



EDITO

**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
/ MOBILITÉ**

**CONFÉRENCES
DE PRESSE**

NOUVEAUTÉS

**MONDIAL
INNOVATION FORUM**

ANIMATIONS

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

LISTE DES EXPOSANTS



LISTE DES EXPOSANTS

| | | | | |
|----------|--|----------------|---|-----|
| I | 205 africa raid | 1 | B | 335 |
| A | A2MAC1 BENCHMARKING | 2/3 | D | 507 |
| | AASV | 3 | A | 129 |
| | ABARTH | 1 | B | 230 |
| | ABB | 3 | A | 218 |
| | ACTIVE SIMULATORS | Allée centrale | | |
| | ACTIVE SIMULATORS | Passage Renan | | |
| | ACTIVE SIMULATORS | Porte B | | |
| | ADAS CAM | 3 | A | 129 |
| | AFG (Association Française du Gaz) | 3 | A | 216 |
| | AFGNW | 3 | A | 216 |
| | AFHPAC (Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible) | 3 | A | 218 |
| | AIRMAK.FR | 2/2 | A | 233 |
| | ASIN GROUP | 4 | A | 140 |
| | AXAM | 3 | A | 212 |
| | AXAM MEGA | 3 | A | 212 |
| | AXAM PRO | 3 | A | 212 |
| | ALCOTRAQ BY TRAQUEUR | 3 | A | 109 |
| | ALFA ROMEO | 1 | A | 150 |
| | ALLOPNEUS | 2/2 | A | 100 |
| | ALTRAN | 3 | A | 221 |
| | AMERICAN CAR CITY | 3 | A | 324 |
| | AMG | 5/2 | B | 530 |
| | AMICALE POLICE ET PATRIMOINE | 2/2 | A | 132 |
| | ANDROS | 2/2 | A | 102 |
| | ANFA | 2/2 | B | 250 |
| | ANNONCES AUTOMOBILE.COM | 2/2 | C | 409 |
| | APRR | 2/3 | E | 600 |
| | ARRAS PLANETE MINIATURES | 2/2 | B | 340 |
| | AUDI | 4 | A | 201 |
| | AUTO EVENTS | 2/2 | C | 415 |
| | AUTO HEBDO | 2/2 | C | 407 |
| | AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST | 1 | B | 339 |
| | AUTOMOBILE MAGAZINE | 2/3 | D | 500 |
| | AUTOMODELISME | 2/3 | D | 501 |
| | AVERE FRANCE | 3 | A | 218 |

| | | | | |
|----------|---|-----|-----------------|-----|
| B | BELLARD | 2/2 | A | 104 |
| | BIOETHANOL | 3 | A | 119 |
| | BLABLACAR | 3 | A | 205 |
| | BMW | 3 | Centre d'essais | |
| | BMW | 5/1 | A | 101 |
| | BMW M | 5/1 | A | 102 |
| | BOOM TRIKES | 2/3 | D | 505 |
| | BOOX | 1 | A | 104 |
| | BORNE RECHARGE SERVICE | 3 | A | 218 |
| | BOURDA MINIATURES | 2/2 | A | 243 |
| | BOURGUIGNON ALAIN | 2/2 | A | 237 |
| | BOUTIQUE AUTO MOTO | 2/2 | A | 128 |
| | BRIDGESTONE | 1 | B | 202 |
| | BRIGHT BOX | 3 | A | 135 |
| | BRM CHRONOGRAPHES | 1 | B | 333 |
| | BR-PERFORMANCE | 3 | A | 123 |
| | BURBY'S GROUP | 1 | A | 118 |
| C | CANAL | 1 | A | 153 |
| | CARNAUTO | 3 | A | 218 |
| | CFBP | 3 | A | 216 |
| | CHICTECH | 2/2 | B | 366 |
| | CIRANO | 2/2 | A | 207 |
| | CIRCUIT DU GRAND SAMBUC | 2/2 | A | 128 |
| | AUTOMOBILES CITROËN | 1 | C | 320 |
| | CNPA (Conseil National des Professions de l'Automobile) | 1 | A | 102 |
| | COVOTE | 2/2 | A | 124 |
| | COVOTE | 3 | A | 107 |
| | COVOTE BY TRAQUEUR | 3 | A | 109 |
| | COYS (Exposition de véhicules pour vente aux enchères du 8 octobre) | 1 | A | 100 |
| | CREAPOLE | 3 | A | 328 |
| | | 2/2 | A | 122 |
| D | DACIA | 1 | D | 531 |
| | DANGEL | 3 | A | 108 |
| | GRUPE DBT | 3 | A | 218 |
| | DEPANNAGE 70 | 1 | B | 335 |

| | | | | |
|----------|---|-----|---|-----|
| | DEOPASS | 3 | A | 117 |
| | DOIZON | 3 | A | 223 |
| | DONNERBERG | 2/2 | B | 352 |
| | DONNERBERG | 2/2 | C | 426 |
| | DRIVE COLLECTION (Baptêmes de conduite) | 3 | A | 121 |
| | DS AUTOMOBILES | 1 | C | 310 |
| | DUCATI | 4 | A | 201 |
| | DURA AUTOMOTIVE SYSTEMS | 2/2 | C | 401 |
| | DYSON | 2/2 | A | 203 |
| E | EAS/TRIP - KIMHI PASS® | 3 | A | 218 |
| | ECHAPPEMENT | 2/3 | D | 501 |
| | ECOLE DES MINES D'ALES | 2/2 | A | 118 |
| | EMERAUDE FORME | 2/2 | B | 343 |
| | ESCRAP-ISCAM | 2/2 | A | 209 |
| | ESTACA | 2/2 | A | 221 |
| | EUROXA | 2/3 | E | 601 |
| | EV-BOX | 3 | A | 218 |
| | EXCLUSIVE DRIVE | 1 | B | 256 |
| F | FAURECIA | 1 | B | 212 |
| | FCFC (Fédération des Cascadeurs Français du Cinéma) | 8 | | |
| | FERRARI | 1 | A | 130 |
| | FFSA (Fédération Française de Sport Automobile) | 1 | B | 262 |
| | FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Epoque) | 8 | | |
| | FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) | 1 | B | 252 |
| | FIAT | 1 | A | 120 |
| | FICTECH | 3 | A | 111 |
| | FIEV (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules) | 1 | B | 311 |
| | FIRE DESIGN | 2/2 | B | 348 |
| | FLOTTES AUTOMOBILES | 2/3 | D | 511 |
| | FORMULA GIOL | 3 | A | 211 |
| | FORMULE I MERCHANDISING | 2/2 | B | 345 |
| | FRESHMILE | 3 | A | 218 |
| G | GALEA | 2/2 | B | 364 |

Arrêtée au 23/09/2016, sous réserve de modifications

EDITO

**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
/ MOBILITÉ**

**CONFÉRENCES
DE PRESSE**

NOUVEAUTÉS

**MONDIAL
INNOVATION FORUM**

ANIMATIONS

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

LISTE DES EXPOSANTS



LISTE DES EXPOSANTS

| | | | |
|---|-----|-----------------|-----|
| GARAC (Ecole Nationale des Professions de l'Automobile) | 2/2 | A | 110 |
| GARCIA | 2/2 | C | 420 |
| GENDARMERIE NATIONALE | 2/2 | A | 231 |
| GLM | 1 | B | 226 |
| GN CACEIPA | 1 | B | 341 |
| GNFA | 2/2 | B | 250 |
| GRAND PRIX SHOP | 2/3 | D | 503 |
| GRDF | 3 | A | 216 |
| GRT GAZ | 3 | Centre d'essais | |
| GS27 SAS | 2/2 | B | 360 |

| | | | |
|------------------|-----|----------------|-----|
| H | | | |
| HEI | 2/2 | A | 112 |
| HERE | | Allée centrale | |
| HOMMELL (Groupe) | 2/3 | D | 501 |
| HONDA | 3 | A | 102 |
| HUAWEI | 3 | A | 231 |
| HYPE POSTERS.COM | 2/2 | C | 422 |
| HYUNDAI | 3 | A | 417 |

| | | | |
|---|-----|----------------|-----|
| I | | | |
| IES KEYWATT | 3 | A | 218 |
| INFINITI | 5/2 | B | 509 |
| INGENIOM | 3 | A | 133 |
| INTERGATE LOGISTIC | 2/2 | B | 304 |
| ISAT (Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports) | 2/2 | A | 114 |
| ISD RUBIKA | 2/2 | B | 368 |
| ISUZU | 3 | A | 302 |
| ISUZU | | Allée Centrale | |

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| J | | | |
| JAGUAR | 5/2 | B | 500 |
| JEEP | 1 | B | 240 |
| LA JOLIVERIE | 2/2 | A | 116 |
| JOURNAL DE LA RECHANGE ET DE LA REPARATION | 2/2 | B | 300 |
| JOURNAL DE L'AUTOMOBILE | 2/2 | B | 300 |
| JOURNAL DES FLOTTES | 2/2 | B | 300 |
| JOURNAL DU POIDS-LOURD | 2/2 | B | 300 |

| | | | |
|--------------------------------------|------|-----------------|-----|
| K | | | |
| KAN ZHONG GUO / REGARDS SUR LA CHINE | 2/2 | B | 330 |
| KAWASAKI | Ext. | Espace Moto | |
| KIA | 3 | A | 322 |
| KIA | 3 | Centre d'essais | |
| KPIT TECHNOLOGIES | 3 | A | 125 |
| KTM | Ext. | Espace Moto | |

| | | | |
|--------------------------------|-----|---|-----|
| L | | | |
| L'EMPIRE DES SENS (RESTAURANT) | | 8 | |
| LAND ROVER | 5/2 | B | 500 |
| LE CONSERVATEUR | 2/2 | B | 314 |
| LES MINIATURES.COM | 2/2 | B | 340 |
| LEXUS | 4 | A | 120 |
| LIGIER | 1 | C | 440 |
| LIZAUTO.FR | 3 | A | 117 |
| LOTUS DRIVING ACADEMY | 2/2 | A | 128 |

| | | | |
|--------------------------|-----|---|-----|
| M | | | |
| M6 | 2/2 | B | 302 |
| MACIF | 2/2 | A | 108 |
| MANIAC AUTO | 2/2 | B | 306 |
| MASERATI | 1 | B | 250 |
| MATWUT | 2/2 | C | 416 |
| MERCEDES-BENZ | 5/2 | B | 530 |
| MESAMPOULESGRATUITES.FR | 2/2 | A | 106 |
| MICHELIN | 1 | D | 541 |
| MICROCAR | 1 | C | 440 |
| MINAUTO | 3 | A | 212 |
| MINI | 5/1 | A | 100 |
| MINIALUXE | 2/3 | E | 610 |
| MINISTERE DE L'INTERIEUR | 2/2 | A | 231 |
| MITJET MOTORSPORT | 1 | B | 260 |
| MIITSUBISHI MOTORS | 3 | A | 209 |
| MOBIL1 | 1 | B | 272 |
| MODELISMO KOSMANN OHG | 2/2 | C | 417 |
| MSM BOITE ATELIER | 3 | A | 113 |

| | | | |
|-------------------|-----|-----------------|-----|
| N | | | |
| NBS | 2/2 | B | 346 |
| NEVO DEAD SEA SPA | 2/2 | B | 332 |
| NISSAN | 1 | B | 331 |
| NISSAN | 3 | Centre d'essais | |
| NISSAN | | Allée centrale | |
| NITRO | 2/2 | C | 405 |
| NOUVELELECTRIC | 3 | A | 201 |

| | | | |
|---------------------|-----|-----------------|-----|
| O | | | |
| OLDTIMER BUCHHANDEL | 2/2 | A | 239 |
| OPEL | 5/2 | B | 501 |
| OPTIAN | 3 | A | 129 |
| ORANGE | 3 | Centre d'essais | |
| OSCARO.COM | 2/2 | B | 300 |
| OTO SIMULATOR | 1 | B | 260 |

| | | | |
|--------------------------|-----|------------|-----|
| P | | | |
| PARAMED | 2/2 | B | 362 |
| LE PARISIEN | 2/2 | A | 120 |
| PARVENDU.FR | 2/2 | A | 205 |
| PCA MOTORS | 3 | A | 127 |
| AUTOMOBILES PEUGEOT | 1 | C | 421 |
| PIONEER | 3 | A | 105 |
| PISTE RALLYE JEUNES FFSA | | Terrasse H | |
| PLASTIC OMNIUM | 1 | B | 222 |
| PlayStation VR | 1 | B | 152 |
| PLK TECHNOLOGIES | 3 | A | 129 |
| PNEUMATIQUE | 2/2 | B | 300 |
| POLICE NATIONALE | 2/2 | A | 231 |
| POLYTECH NANTES | 2/2 | A | 116 |
| PORSCHÉ | 4 | A | 106 |

| | | | |
|--------------|---|---|-----|
| Q | | | |
| quattro GmbH | 4 | A | 201 |

| | | | |
|--------------------------|-----|---|-----|
| R | | | |
| RACE WORLD - JENS WAGNER | 2/2 | B | 316 |
| RADIO VINCI AUTOROUTES | 2/2 | C | 402 |

Instituée au 23/09/2016, sous réserve de modifications

EDITO

**LIBERTÉ, DIVERSITÉ
/ MOBILITÉ**

**CONFÉRENCES
DE PRESSE**

NOUVEAUTÉS

**MONDIAL
INNOVATION FORUM**

ANIMATIONS

**INFORMATIONS
PRATIQUES**

PARTENAIRES

LIENS UTILES

CONTACTS

LE MONDIAL EN CHIFFRES

PLANS DES PAVILLONS

LISTE DES EXPOSANTS



LISTE DES EXPOSANTS

Arrêtée au 23/09/2016, sous réserve de modifications

| | | | |
|--------------------------------------|-----|-----------------|-----|
| RED BULL | 1 | B | 224 |
| REGARDS SUR LA CHINE / KAN ZHONG GUO | 2/2 | B | 330 |
| REMOTO | 3 | A | 135 |
| RENAPUR | 2/2 | B | 346 |
| RENAULT | 1 | C | 431 |
| RENAULT | 3 | Centre d'essais | |
| REYDEL AUTOMOTIVE | 1 | A | 112 |
| RHINOS (GROUPE) | 2/2 | C | 408 |
| RTL | 2/2 | A | 303 |
| S | | | |
| SAMSUNG | 1 | B | 313 |
| SANEF | 2/3 | E | 600 |
| SCOTTY ET SIDONIE | 2/2 | B | 341 |
| SEAT | 4 | A | 211 |
| SEAT | | Allée entrée | |
| SECURITE ROUTIERE | 2/2 | A | 231 |
| SEGULA TECHNOLOGIES | 3 | A | 202 |
| SIXT | 2/2 | A | 201 |
| SKATUS | 2/2 | B | 350 |
| SKODA | 4 | A | 215 |
| SMART | 5/2 | B | 520 |

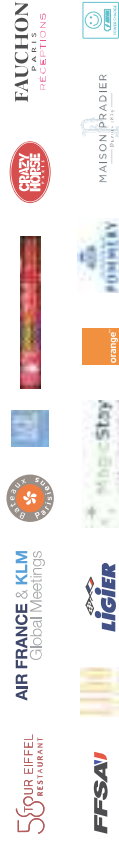
| | | | |
|-----------------------------|-----|---|-----|
| SOBEM-SCAME | 3 | A | 218 |
| SOUQ ALHARAJ | 2/2 | C | 418 |
| SPARK MODEL | 2/2 | A | 128 |
| SPARK MOTOR SPORT | 2/2 | A | 128 |
| SPEEDSTER | 2/2 | C | 403 |
| SPIELMANN | 2/2 | C | 424 |
| SPIELMANN | 2/2 | A | 235 |
| SSANGYONG | 5/2 | B | 508 |
| STEF DIFFUSION | 2/2 | B | 342 |
| STICKY ORIGINAL | 2/2 | C | 428 |
| STRATE - ECOLE DE DESIGN | 2/2 | B | 370 |
| SUBARU | 4 | A | 130 |
| SUPRA FRANCE | 2/2 | B | 362 |
| SUZUKI | 1 | D | 511 |
| SYSJUN CONCIERGERIE | 2/2 | B | 310 |
| T | | | |
| T3 (Touring Track Together) | 1 | B | 337 |
| TESLA | 1 | B | 321 |
| THE NEW MOTION | 3 | A | 218 |
| TIGF | 3 | A | 216 |
| TOMTOM | 3 | A | 104 |

| | | | |
|---------------------|------|-------------|-----|
| TOPGEAR MAGAZINE | 1 | B | 154 |
| TOYOTA | 4 | A | 114 |
| TRAQUEUR | 3 | A | 109 |
| TRAVEN TECHNOLOGY | 3 | A | 214 |
| TRIUMPH | Ext. | Espace Moto | |
| TROPHEE ANDROS | 2/2 | A | 102 |
| U | | | |
| UPOURBIZZ | 2/2 | B | 308 |
| US CARS TECHNOLOGIE | 3 | A | 115 |
| V | | | |
| VALEO | 1 | D | 551 |
| VALUE ABLE | 2/2 | C | 415 |
| VIRUS MINIATURES | 1 | A | 110 |
| VOITURES NOIRES | 4 | A | 220 |
| VOLKSWAGEN | 4 | A | 205 |
| VULCANET | 2/2 | C | 432 |
| VULOG | 3 | A | 215 |
| Y | | | |
| YAMAHA | Ext. | Espace Moto | |

Sponsors



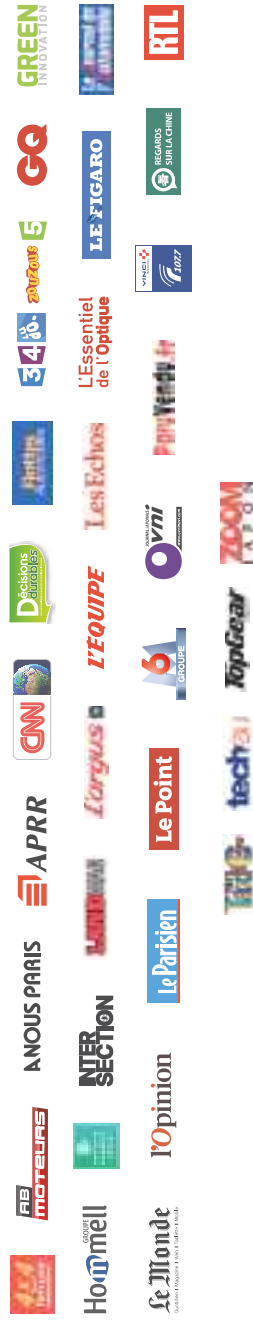
Partenaires



Média premium



Média



Editorial



Institutionnels



Exposition du Pavillon 8





AUTO PLUS

Partenaire depuis 2010

Auto Plus est le leader français des médias spécialisés dans l'automobile, fort notamment d'un journal hebdomadaire (282 228 exemplaires/semaine. Source OJD 2015) et d'un site internet (1,3 millions de visiteurs uniques/mois. Source Nielsen 2015). La vocation d'Auto Plus est de se mettre « à la place du conducteur » pour lui faciliter la vie quotidienne. Auto Plus a construit sa réputation grâce à ses enquêtes iconoclastes et ses essais introuvables de tous les nouveaux modèles et produits mis sur le marché par tous les acteurs de l'automobile. Auto Plus est partenaire du Mondial de l'Automobile depuis 2010.

www.autoplus.fr

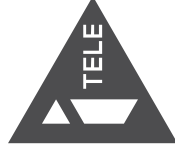


C8

La chaîne de télévision gratuite généraliste du groupe CANAL+

C8 (CANAL 8), la chaîne de télévision gratuite généraliste du groupe CANAL+, est la 5^{ème} chaîne nationale. En cette rentrée 2016-2017, C8 monte en puissance et diversifie ses contenus toujours plus riches et innovants tout en gardant les fondamentaux. C8 aborde toutes les thématiques- divertissement, information, magazines et documentaires, politique, économie, culture, séries, cinéma, sport-sous l'angle du plaisir et de l'intelligence . Chaque semaine toute l'actualité automobile est traitée dans le magazine hebdomadaire DIRECT AUTO présenté par Grégory Galiffi. C8 est heureuse de devenir le Partenaire du Mondial de l'Automobile. La chaîne relayera cet événement incontournable dans ses programmes.

www.c8.fr



iTELE

iTELE est la chaîne d'information en continu du groupe CANAL+

iTELE couvre l'actualité en temps réel avec de grands rendez-vous quotidiens (dont La Matinale Info animée par Florent Peiffer, LE 18-20 de Laurence Ferrari, et JUSQU'A MINUIT avec Olivier Galzi), des journaux télévisés et des éditions spéciales lors de grands événements. iTELE se distingue par son savoir-faire dans l'analyse et le décryptage de l'actualité à travers notamment des reportages, des magazines et des débats.

La chaîne est accessible 24H/24 et 7j/7 via le canal 16 de la TNT, le câble, le satellite et l'ADSL. iTELE est également accessible via son site news 100% vidéos www.itele.fr et déclinée en applications iOS, Android et Windows Phone.

www.itele.fr



FÉDÉRATION DES CASCADEURS FRANÇAIS DU CINÉMA

Partenaire de l'Exposition

La FCFC (Fédération des Cascadeurs Français du Cinéma) représentée par son Président Christophe Marsaud recense et regroupe les principaux cascadeurs Français travaillant pour le cinéma ou la télévision en France et dans le monde entier.

En partenariat avec le Mondial de l'Automobile La FCFC présente une partie du travail des cascadeurs de la branche cascade automobile en exposant des véhicules transformés afin de donner l'illusion que les comédiens pilotent eux-même ces voitures dans des conditions de sécurité optimum.

www.federation-cascadeurs.com



FÉDÉRATION FRANÇAISE DES VÉHICULES D'ÉPOQUE

Partenaire de l'Exposition

La Fédération Française des Véhicules d'Époque (F.F.V.E.) a été créée en février 1967 et représente en France les collectionneurs de véhicules anciens : automobiles, motocyclettes, utilitaires, militaires et agricoles de 30 ans d'âge minimum au 1^{er} janvier de l'année en cours. Elle fédère 1200 Clubs, Associations ou Musées qui regroupent 230 000 collectionneurs et 800 000 véhicules, 40 musées et 200 professionnels. Le secteur d'activité représente 20 000 emplois et un CA annuel de 4 milliards d'euros. La FFVE a reçu en 1984 délégation du Ministère des Transports pour la délivrance d'attestations de datation, permettant ensuite aux pouvoirs publics d'établir les cartes grises dites « de collection ».

Au Mondial de l'Automobile, la FFVE assure la coordination automobile de l'exposition spéciale du pavillon 8, cette année sur le thème du cinéma. Cela consiste à établir la liste de véhicules la plus représentative du sujet. Il faut s'approcher au plus près de toutes les tendances et surtout de toutes les attentes d'un public qui sont d'autant plus fortes que le thème est universel. Il faut aussi tenir compte des impératifs et du choix des constructeurs automobile, en termes d'images et de marketing, sans jamais réécrire l'histoire, car on perdrait alors toute crédibilité. C'est ce qui fait l'équilibre de l'exposition, qui est une composante essentielle pour sa réussite.

Quand la liste est validée, commence le travail de recherche du véhicule qui doit correspondre en tous points à celui inscrit dans la mémoire collective. C'est la partie la plus excitante mais aussi la plus difficile du travail, et on active tous ses réseaux, cette année avec Star Cars Passion, association basée dans l'Aube, qui réunit les propriétaires européens de véhicules mythiques, répliques ou originaux, du Cinéma et de la Télévision, et qui conçoit, organise et gère un panel complet d'activités thématiques (animations pédagogiques, expositions, événements solidaires, diverses prestations). Star Cars Passion organise chaque année la Rencontre Européenne des Voitures Stars de Cinéma et TV, un rendez-vous unique en Europe des propriétaires et passionnés de véhicules stars des écrans.

Enfin la FFVE assume également l'installation des véhicules lors du montage de l'exposition, organisée de main de maître par l'équipe du très privé club des « Tontons Pousseurs », qui officient uniquement en gants blancs pour pousser les voitures jusqu'à leurs emplacements où elles seront exposées sous les projecteurs pendant toute la durée du salon.

L'exposition spéciale est prête, le salon ouvre ses portes...

www.ffve.org

francetvpluzz

FRANCE TÉLÉVISIONS

Chaîne éphémère dédiée au Mondial de l'Automobile

France Télévisions Publicité, régie publicitaire du groupe France Télévisions, assure la commercialisation des espaces publicitaires et du parrainage sur les chaînes et les services numériques du groupe audiovisuel public ainsi que sur d'autres chaînes TV, sites web et applications mobiles.

Ainsi, France Télévisions Publicité commercialise les espaces publicitaires de 50 chaînes de télévisions parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, les Outre-mer 1ère mais aussi TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E !, Trace Urban, Melody, et également 55 sites internet et applications mobiles comme Francetv Pluzz, Francetv Info, Francetv Sport, les sites des chaînes de France Télévisions, Culturebox, Ludo, mais aussi RTL.fr, RTL2, Fun Radio... www.francetvpub.fr

Un partenariat a été mis en place entre le Mondial de l'Automobile et France Télévisions Publicité avec notamment la création d'une chaîne éphémère dédiée au Mondial de l'Automobile sur francetv Pluzz, accessible du 29 septembre au 16 octobre 2016.

France Télévisions sera également présent, pour la première année, au Mondial de l'Automobile et animera la garderie du salon du 1er au 16 octobre 2016.

A travers ses marques jeunesse, Ludo et Zouzous, le groupe France Télévisions proposera des activités ludo-éducatives, des projections de dessins animés et beaucoup d'autres surprises autour des héros préférés des enfants.



L'INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL

Partenaire de l'Exposition

Créé en 1975, l'Institut national de l'audiovisuel, entreprise publique audiovisuelle et numérique, collecte, sauvegarde et transmet le patrimoine audiovisuel français. L'Institut est dépositaire de 15 millions d'heures de radio et de télévision.

Dans une démarche d'innovation tournée vers les usages, l'Ina valorise ses contenus et les partage avec le plus grand nombre : sur ina.fr pour le grand public, sur inamediapro.com pour les professionnels, à l'Ina THÈQUE pour les chercheurs.

Avec plus de 2 300 documentaires et programmes produits depuis 40 ans, l'Ina a acquis une expérience et un savoir-faire uniques dans la construction du récit et le traitement visuel des archives.

L'Ina concentre également des compétences d'expertise, une vocation d'observatoire des médias, au service de l'excellence et de l'innovation. Enfin, l'Institut est l'un des premiers centres de formation initiale et continue aux métiers de l'audiovisuel et du numérique et s'affirme comme un laboratoire de recherche et d'expérimentation.

L'Ina, partenaire du Mondial de l'automobile

Après L'automobile et la publicité puis L'automobile et la mode – qui a connu le record d'affluence en 2014 avec 900 000 visiteurs – l'Ina est à nouveau partenaire du Mondial de l'Automobile 2016 avec une exposition pensée autour de l'automobile dans le cinéma : Moteur ! L'automobile fait son cinéma.

Le Hall 8 sera l'hôte de véhicules ayant fait leur apparition dans des tournages en tous genres : des agents secrets à l'envers du décor, en passant par le sport et la science-fiction, les voitures sont des personnages à part entière.

Alliant perles du 7ème art et reportages historiques sur les coulisses de tournage, l'Ina a su réunir les éléments nécessaires à l'élaboration d'une production audiovisuelle unique pour l'exposition : d'une interview de Claude Lelouch expliquant comment lui est venue l'inspiration pour son film Un homme et une femme à un extrait de Retour vers le futur ou encore les coulisses des cascades habilement réalisées par le plus glamour des cascadeurs français, Jean-Paul Belmondo... Grâce aux images de l'Ina, l'heure est à la découverte de l'envers du décor du monde du cinéma, comme jamais vu auparavant !

www.ina.fr

Le Point

LE POINT

2^{ème} news magazine du marché Français

Créé en 1972 par Claude Imbert, Le Point est « Le » news magazine en forme de ces dernières années. Avec l'arrivée de Franz-Olivier Giesbert en 2000 auquel Étienne Gernelle a succédé en 2014, le Point a connu une très forte augmentation de ses ventes (passant de 300 000 à 365 000 exemplaires aujourd'hui) en ne cédant rien à ses valeurs de départ : une indépendance farouchement conservée alliée à une investigation permanente qui en font un journal de réflexion, d'information, de culture et d'analyse dans une liberté de ton et d'action totale.

Le point est aujourd'hui le 2^{ème} news magazine du marché Français.

Riche de ses nombreux partenariats avec le monde de l'automobile (Mondial de l'auto, Le Tour Auto, Le Mans Classique, Chantilly Art et Élégance, le Festival Automobile, les Grandes Heures Automobiles...) et d'une rubrique totalement dédiée à l'automobile sur son site (Le Point automobile), Le Point est la marque média généraliste qui aime particulièrement l'auto.

www.lepoint.fr



M6

Turbo et Turbo.fr s'installent au Mondial de l'Automobile

Le groupe M6 sera une nouvelle fois présent au Mondial de l'Automobile, autour de ses marques emblématiques Turbo et Turbo.fr, durant les 2 semaines du Salon :

- Turbo - l'émission culte de M6 consacrée à l'actualité automobile et animée par Dominique Chapatte - sera présente sur le Mondial et y consacra plusieurs reportages pour son magazine dominical.
- Turbo.fr - le portail digital de référence - prendra la parole tous les après-midis du salon du lundi au vendredi sur le plateau TV du stand M6 : news, actualités du salon et interviews de personnalités du monde de l'Automobile...

Cette année, les visiteurs du Mondial pourront rencontrer les animateurs emblématiques du Groupe M6 (les après-midis) sur le stand M6 et seront invités à participer à un Quiz Turbo leur permettant de remporter de nombreux lots.

www.m6.fr



ORANGE

Partenaire technique du Mondial de l'Automobile pour la 3^{ème} fois consécutive

Pour permettre aux journalistes de profiter des meilleures technologies, Orange déploie un réseau Wi-Fi pendant toute la durée de l'événement (commissariat technique, salle de presse, Espace Club / VIP / Club Presse).

Précurseur en matière de véhicule connecté, aujourd'hui considéré comme un standard, Orange s'est engagé depuis plus de 10 ans dans l'univers automobile aux côtés de partenaires experts et leaders du secteur. A l'occasion de cette édition 2016, Orange continue à démontrer que tout véhicule peut devenir connecté.

Les constructeurs partenaires d'Orange exposent leurs voitures connectées :

Orange a souhaité réunir en un seul endroit (espace dédié extérieur Pavillon 3) des véhicules connectés et déjà commercialisés par ses partenaires constructeurs automobiles

Cet espace extérieur permet de découvrir le meilleur de la technologie au service des conducteurs et passagers pour rendre leur voyage encore plus agréable.

L'ambition poursuivie par Orange est de proposer à ses clients des produits et des services qui simplifient leur quotidien et de les accompagner dans l'appropriation de ces nouveaux usages partout où ils en ont besoin.

www.orange.fr

MAISON PRADIER
— DEPUIS 1859 —

PRADIER

Restauration

www.maisonpradier.com

150 ans de tradition

C'est en 1859, à l'Assemblée Nationale, que Monsieur Rollet ouvre la première boutique. Son savoir-faire et son exigence vont faire passer la renommée de cette pâtisserie de quartier au rendez-vous snacking incontournable des parisiens.

Fait Maison

Le fait maison, le savoir-faire traditionnel, la délicatesse des saveurs et la saisonnalité des produits sont des valeurs que Maison Pradier respecte afin de vous offrir une expérience de dégustation unique.

Partenariat

Paris, Paris, Toujours Paris... Maison Pradier, l'une des plus célèbres maisons parisiennes, est honorée d'être le partenaire privilégié du Mondial de l'auto 2016. Pendant les journées presse, et jusqu'au 16 octobre, nous vous attendons au sein de l'espace presse, où vous pourrez déguster de petits encas typiquement parisiens

Faites un break !

Tout au long de la journée, nous vous proposons des encas salés et sucrés, ainsi que des boissons chaudes et rafraîchissantes. Mini-vienniserie et café le matin ou salade et jus de fruit le midi, visitez nous ! Nos équipes vous accueillent !

Restaurants Snacking

Maison Pradier régale les gourmands avec ses 10 restaurants au cœur de Paris, son offre snacking et ses célèbres pâtisseries notamment avec le meilleur éclair au chocolat de Paris.

Événementiel

Maison Pradier c'est aussi l'assurance d'un événement réussi. Traitreur à Paris, nous accompagnons les annonceurs et institutionnels dans leurs projets événementiels : réceptions d'entreprise, salons, congrès ...

Livraison au bureau

Plateaux repas, petit déjeuners, buffets, Maison Pradier prépare et livre des solutions packagées, prêtes à déguster et toujours 100% faites maison.



TOUS LES JOURS EN DIRECT DU MONDIAL

Tout RTL sur le Salon

RTL consacre toute l'année une place de choix à l'univers de l'automobile avec des rendez-vous quotidiens et hebdomadaires, où journalistes et animateurs y interviennent en direct pendant toute la quinzaine. Une partie des émissions est réalisée en direct et en public.

Les visiteurs du mondial ont ainsi rendez-vous avec de nombreuses voix de la station : Julien Courbet, Flavie Flament, Stéphane Bern, Marc-Olivier Fogiel, Vincent Perrot, Christelle Rebière et Vincent Parizot, Jacques Pradel, Sidonie Bonnet et Thomas Hugues, Eric Jean-Jean, Bernard Poirette, Philippe Robuchon...

A l'antenne, les auditeurs vivent les meilleurs moments de ce mondial 2016 comme s'ils y étaient : reportages, coulisses, informations sont à l'honneur.

Chaque année, RTL et Auto Plus s'associent et décernent ensemble le «Prix RTL Auto Plus». Les deux médias proposent à leurs auditeurs/lecteurs d'élire la meilleure voiture de série, la meilleure voiture verte (écologique), le meilleur concept car et la voiture préférée des enfants.

Pour voter, rendez-vous sur RTL.fr et autoplus.fr pendant la quinzaine.

Le Mondial continue également :

> Sur rtl.fr où les internautes retrouvent tous les reportages, les photos et les vidéos du salon. Ils peuvent également dialoguer avec Christophe Bourroux, l'expert auto de RTL, sur son blog alimenté tous les jours.

Pendant le mondial, comme toute l'année, les auditeurs de RTL ont rendez-vous avec :

«Auto Radio Express»

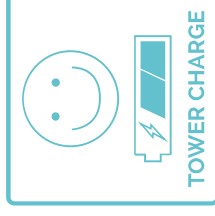
5h50 du lundi au vendredi, présenté par Christophe Bourroux, le spécialiste auto de RTL.

Tests, nouveautés, infos... tout ce qu'il faut retenir de l'actualité de l'auto chaque jour !

«Auto Radio»

A 7h45, le samedi, présenté par Christophe Bourroux qui nous offre un panorama complet de l'une des passions préférées des français. Toutes les nouveautés sont passées au crible et aucun détail de l'actualité automobile ne lui échappe.

www.rtl.fr



UN CONCEPT 100% UTILE

Rechargement pour appareils mobiles

Dans un environnement de plus en plus connecté, la peur de manquer un appel important ou tout simplement pouvoir utiliser son appareil mobile tout le temps et partout est devenu une préoccupation de tous les jours. La solution aux problèmes de batteries vides ? Des bornes de rechargement pour appareils mobiles (smartphones, tablettes, consoles de jeux portables, cigarettes électroniques...) dans les lieux de passage.

Les Tower Charge sont des tours de rechargement pouvant recharger jusqu'à 14 appareils simultanément et compatibles avec tous les appareils mobiles connectés. Gérées via un écran tactile, elles peuvent être sécurisées par adresse mail, code, QR code ou code barre. Elles sont également géolocalisables grâce à une application mobile dédiée.

www.towercharge.fr