

# MONDIAL

## PARIS MOTOR SHOW

Communiqué de Presse  
8 Février 2018

**Mondial Paris Motor Show**  
**4 au 14 Octobre 2018**  
**Paris expo Porte de Versailles**

### **NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LE MONDIAL**

Après avoir imaginé une nouvelle identité graphique pour l'ensemble de ses marques (Mondial Paris Motor Show, Mondial de l'Auto, Mondial de la Moto, Mondial de la Mobilité et Mondial.Tech), le Mondial dévoile sa nouvelle campagne publicitaire. Celle-ci sera visible par le grand public en presse et en affichage dès le mois d'avril puis sur les écrans de télévision à la rentrée prochaine.

Cette campagne d'une grande sobriété, illustre avec humour et "auto-dérision" les différentes pratiques de la conduite, tant côté affichage que télévision. Deux concepts créatifs sont proposés, un pour la campagne presse et affichage, l'autre pour le film publicitaire. Chacun de ces concepts est décliné en une mini-série.

Les visuels de la campagne presse et affichage, d'une élégance empruntée aux codes du luxe, mettent en scène des mains d'automobilistes et de motards, hommes et femmes, en position de conduite. Au visiteur de se projeter au volant ou au guidon du véhicule de ses rêves. C'est le photographe d'art irlandais Cormac Hanley qui est l'auteur de cette série de quatre affiches pour le Mondial 2018.

Le film publicitaire, quant à lui met en scène Stephan Fahr-Becker, designer automobile passionné de tout ce qui roule, dans une performance de mimes et de bruitages, simulant alternativement la conduite d'un véhicule de sport, d'un véhicule électrique, d'une moto et d'un scooter au cours de quatre films.

Cette campagne marque une évolution dans la manière de communiquer des salons automobiles, en lien avec les nombreuses nouveautés de la prochaine édition tant en terme de contenu qu'en terme d'expérience de visite.

Elle a aussi pour ambition de redonner de la valeur et du statut au Mondial, tout en conservant intactes la passion et l'émotion qui caractérisent ce rendez-vous historique depuis 120 ans.

Selon Lucas Mongiello, Art Supervisor de l'agence Havas Paris. « *Cette campagne de marque mise sur l'expérience ; une expérience qui donne vie à l'imaginaire et aux plaisirs de la conduite. Que l'on soit petit ou grand, que l'on aime les cabriolets, les motos sportives, les voitures électriques ou les scooters, le Mondial promet une expérience forte en plaisirs et en émotions* ». « L'autodérision est une preuve d'intelligence, mais aussi d'élégance... »

## **Un nouveau site internet pour une expérience renouvelée !**

Pour ses 120 ans, le Mondial offre à son public un nouveau site internet résolument moderne et complet. Le site intègre les réseaux sociaux et s'adresse aux internautes qui pourront choisir leur univers : Mondial de l'Auto, Mondial de la Moto, Mondial de la Mobilité.

En plus des rubriques habituelles du site (informations pratiques, plans, actualités, animations, billetterie), de nombreuses fonctionnalités inédites sont proposées comme la rubrique « 120 ans d'innovation » réunissant l'histoire, les affiches et les photos.

Dans un second temps, des pages exposants au design soigné seront accessibles à tous et permettront de consulter les événements des marques mais aussi de connaître tous les modèles ou encore de réserver des essais...

Et grande nouveauté, la possibilité cette année de créer un espace personnel « MyMondial ». Un bon moyen de préparer sa visite en téléchargeant son parcours idéal ! Les visiteurs recevront ainsi toutes les informations nécessaires et auront la chance de pouvoir participer aux nombreux jeux proposés et de bénéficier de tous nos bons plans salon.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Le Mondial 2018 se tiendra du **4 Octobre au 14 Octobre 2018**.

Les accréditations pour la presse ouvriront sur notre site internet mi-mars.

<http://www.mondial-paris.com>

### JOURNÉES PRESSE AUTO

- Mardi 2 octobre. .... 6h30 - 19h00
- Mercredi 3 octobre. .... 8h00 - 19h00

### JOURNÉE PRESSE MOTO

- Mercredi 3 octobre. .... 8h00 - 19h00

### OUVERTURE AU PUBLIC

- Du 4 au 14 octobre 2018. .... 10h00 - 20h00
- Nocturnes :  
    Jeudi 4, vendredi 5 et samedi 6 octobre,  
    mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 octobre, ... 20h00 - 22h00

### PRIX D'ENTREE:

**Un billet unique permet d'accéder à l'ensemble des pavillons (Auto, Moto et Mobilité).**

- Adultes : 16 euros
- Jeunes 10-25 ans (sur présentation d'un justificatif) : 10 euros
- Gratuit pour les moins de 10 ans
- Groupes (à partir de 15 personnes) : 14 euros
- Des nouvelles offres de tarifs réduits seront proposées (heures creuses, fin de journée etc.)

Ouverture de la billetterie sur notre site internet le 23 avril.

Pour votre confort, nous vous accueillerons dans un **espace presse central et spacieux (Pavillon 2.1)** où vous pourrez travailler dans les meilleures conditions (connexions internet WIFI et Filiaire).

## **A propos d'Havas Paris**

havasparis.com

*Pilier du Groupe Havas en France, Havas Paris est une agence de conseil et création parmi les plus puissantes et les plus créatives en France et en Europe. Emmenée par le tandem Julien Carette, Président-Directeur Général et Christophe Coffre, Président Directeur de la Création, Havas Paris donne le jour à de campagnes de communication aux nouveaux formats. Basées sur des idées fortes, elles conjuguent de la publicité, des PR et ePR, du social media, du live, du design... pour toucher des audiences de plus en plus jeunes, dispersées, morcelées et mobiles.*

Transformation-Engagement-Commerce

### **Rappel Historique Mondial de l'Auto:**

*Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 072 697 visiteurs en 2016) et son exposition médiatique (10 000 journalistes dont 55 % en provenance de 100 pays), le Mondial de l'Auto est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !*

*En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobiles de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !*

*Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais... pour 60 ans !*

*Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.*

*Le Mondial de l'Auto bénéficie notamment du soutien du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motorcycle), de la FFC (Fédération Française de Carrosserie Industries et Services) ...*

### **Rappel Historique Mondial de la Moto:**

*C'est au Grand Palais en 1901 qu'apparaît le cycle (terme regroupant cycles et motos) dans la dénomination du Salon annuel qui s'appelle « Exposition Internationale de l'Automobile du Cycle et des Sports ». Les motos sont exposées au Grand Palais, généralement dans les galeries du Balcon.*

*A partir de 1974, les années paires le salon de l'Automobile s'appelle « Salon de l'Automobile et de la Moto ».*

*En 1993, le Salon de la Moto et le Salon du Cycle sont regroupés en un « Mondial du Deux Roues ».*

*En 2011, à la Porte de Versailles, le Salon devient « le Salon de la Moto, Scooter, Quad de Paris ».*

## **Contact Presse**

Laure de Verdun : deverdun@amcpromotion.com Tel : 01.56.88.22.46

Lien pour télécharger les informations : <http://www.mondial-paris.com/presse>