



Dossier de Presse
Mars 2016

SOMMAIRE

I. LA 2EME EDITION DU FESTIVAL FILMS & COMPANIES

1.1 Le film institutionnel et corporate – Un marché en plein essor

1.2 Un festival incontournable pour la communication corporate et institutionnelle

1.3 Les ambitions du festival

II. UNE COMPETITION INTERNATIONALE

2.1 Les catégories de films en compétition

2.2 Les principaux prix et les prix techniques

2.3 Un jury de choix

III. UN RENDEZ-VOUS QUI COMPTE POUR LES PROFESSIONNELS

3.1 Un lieu d'échanges entre les décideurs, créateurs et innovateurs du secteur

3.2 Les rendez-vous Inspiration

3.3 Le Village de l'Innovation

IV. UN FESTIVAL POUR LE GRAND PUBLIC ET LES ETUDIANTS

V. LE LIEU



I. FILMS & COMPANIES

1.1 LE FILM INSTITUTIONNEL ET CORPORATE - UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

Outil de formation ou d'information en interne, témoin du dynamisme ou du savoir-faire d'une entreprise en externe, quel que soit le sujet, le film Corporate est un moyen pour les entreprises de communiquer, valoriser leur image et s'inscrire dans l'air du temps.

A la différence des spots publicitaires, dont la durée excède rarement les 30 secondes, le film corporate peut se décliner dans une version courte (1 à 3 minutes) essentiellement visuelle ou dans une version plus longue (5 à 10 minutes) qui donne une information plus large avec des interviews et des prises de parole.

La cible d'un film corporate est très large : les clients, les collaborateurs, les partenaires, les actionnaires, les institutions, la presse.

Pendant très longtemps, les films institutionnels étaient projetés lors de séminaire d'entreprise ou avant une assemblée générale d'actionnaires... Le film institutionnel et corporate connaît aujourd'hui une belle vitalité comme en témoignent la demande croissante des entreprises et le dynamisme de la production audiovisuelle. Les canaux de diffusion, l'explosion des réseaux sociaux et l'appétit du public contribuent à ce nouveau souffle. *"Lorsque, hier, un film produit pour 1 million de francs était visible par 300 personnes, aujourd'hui, pour la même somme et avec un peu de talent, il peut être visible sur Youtube, Dailymotion, Vimeo ou Tumblr par 2 ou 3 millions d'individus » fait remarquer Frédéric Bedin, Co-fondateur du festival et Président du Directoire de Hopscotch Global PR group*

En France, 15.000 films seraient, chaque année, déposés à la Bibliothèque Nationale de France (BNF). *"Ce qui représente un chiffre d'affaires de 225 millions d'euros. Mais, on estime que seules 50% des œuvres sont déposées à la BNF."*, estime Denis Harnois Président du festival et réalisateur de films corporate.

1.2 UN FESTIVAL INCONTOURNABLE POUR LA COMMUNICATION CORPORATE ET INSTITUTIONNELLE

Dans un monde de plus en plus connecté, la vidéo numérique est le média privilégié pour communiquer. D'ici 2017, la vidéo représentera 69% de toute la consommation internet. **L'image animée est aujourd'hui l'écriture innovante qui répond aux enjeux de communication des entreprises, institutions, collectivités** (Information, notoriété, prescription, tutorial, interactivité, viralité, recueil et exploitation des données).

C'est pour donner une résonance plus forte à ce marché qu'a été créé l'an passé le festival international dédié à l'image corporate. Baptisé **Films & Companies**, ce festival international et annuel met en **compétition des films institutionnels** et réunit **l'ensemble des acteurs de la communication corporate** : commanditaires, producteurs, réalisateurs, responsables et directeurs de communication, responsables de l'audiovisuel des entreprises, des institutions et des collectivités.



Le festival **FILM & COMPANIES**, intervient en réponse à une demande latente des professionnels de la communication d'entreprise qui souhaitent une rencontre de haut niveau organisée autour de la communication corporate. « *La première édition du Festival Films & Companies a été un véritable succès avec plus de 300 professionnels, 280 films inscrits, 26 exposants, des tables rondes passionnantes et un Market Place très prometteur. Cette 2^{ème} édition a pour ambition de réunir tout cet éco-système et ainsi dynamiser un marché dont les acteurs vont des réalisateurs, producteurs, créateurs des nouveaux langages du web et du digital, des agences de communication, en passant par les très nombreux prestataires de services et techniques des nouveaux supports et langages audiovisuels* », souligne Frédéric Bedin, Co-fondateur du festival et Président du Directoire de Hopscotch Global PR group.

Les entreprises ont plus que jamais besoin de s'exposer. Elles souhaitent aujourd'hui communiquer différemment en s'ouvrant à de nouvelles perspectives, de nouvelles idées. Le film corporate ne se limite plus à ponctuer une convention ou un séminaire.

Conçu et produit par **Denis Harnois, président du festival** et par **l'agence Hopscotch** (Ex Le Public Système) **dirigée par Frédéric Bedin, Président du Directoire** de Hopscotch Global PR Group, la 2^{ème} édition du **Festival Films & Companies** s'impose comme le rendez-vous qui réunit l'ensemble des acteurs de la communication corporate **autour d'une compétition de films institutionnels, du Village de l'Innovation, des rendez-vous Inspiration et du networking** au Palais des Congrès Atlantia à La Baule.

Le choix de la Baule n'est pas un hasard puisque la région des Pays de la Loire se positionne comme 1^{ère} terre de tournage en France après l'Ile-de-France. En 2015 dans la région : 20 tournages de fictions et 2,5 millions de retombées financières.

1.3 - LES AMBITIONS DU FESTIVAL

Films & Companies a pour ambition de :

- ✓ Réunir les **DIFFERENTS ACTEURS DU FILM D'ENTREPRISES**, nationaux et internationaux, lors d'un rendez-vous annuel et pérenne ;
- ✓ **PROMOUVOIR LES ENTREPRISES** en leur offrant un rayonnement médiatique national et international ;
- ✓ Etre une nouvelle vitrine pour donner de **LA VISIBILITE AUX ŒUVRES AUDIOVISUELLES** ;
- ✓ Valoriser les producteurs et commanditaires en récompensant **LA CREATIVITE ET LA QUALITE** de leur communication ;
- ✓ Permettre aux professionnels de **DEVELOPPER LEURS RESEAUX** de s'informer des nouveaux courants créatifs, de se retrouver et de découvrir de nouveaux partenaires ;
- ✓ Stimuler la vocation d'entreprendre des jeunes, **VALORISER ET ENCOURAGER LES PROJETS** de formation innovants des entreprises et des collectivités ;
- ✓ Bénéficier d'une **VISION INTERNATIONALE**, comparer et échanger un savoir-faire, découvrir de nouvelles approches marketing et de communication institutionnelle et d'entreprise.



II. UNE COMPETITION QUI REUNIT LES CREATEURS DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Un film institutionnel ou corporate est un véritable film avec un travail de mise en scène, un scénario, des comédiens, une sélection voire une composition de musique etc...

Films & Companies est une compétition à l'échelle internationale qui réunit l'ensemble de l'écosystème du film corporate sur trois jours. Le festival met en exergue la créativité et l'innovation des films en compétition.

Pour Caroline Bilger qui dirige le festival : « *Ce festival est un événement unique en son genre. Il donne l'opportunité aux créateurs de la communication d'entreprise de demain de se réunir et d'échanger sur leurs projets. La compétition, quant à elle, permet de promouvoir les meilleures œuvres audiovisuelles des entreprises et des institutions et valoriser les jeunes talents.* »

Toutes les sociétés de production, agences, commanditaires des films, organismes privés nationaux et internationaux, réalisateurs indépendants, peuvent participer au Festival et faire concourir un ou plusieurs films d'entreprise. En 2015, près de 300 films ont été présentés.

La date de clôture des candidatures est repoussée au **31 mars 2016** et le film doit avoir été réalisé entre le 1er avril 2015 et le 30 avril 2016. (<http://www.filmsandcompanies.com/#6>)

Ces films seront visionnés, évalués et sélectionnés par notre jury.

- Projection en auditorium de la sélection officielle
- Consultation libre des films inscrits dans la screening room
- Remise des prix lors de la soirée du **jeudi 19 mai**.

2.1 LES CATEGORIES DE FILMS EN COMPETITION

Films & Companies récompensera les meilleurs films dans les **11 catégories** suivantes :






- 1. Communication Interne :** Films à destination du personnel de l'entreprise, de l'organisme, de l'institution.
- 2. Image de l'entreprise :** Films qui présentent l'entreprise, institution ou organisme (ADN, valeurs, histoire, raison d'être, plateforme de marque...)
- 3. Carte de visite :** Films courts qui présentent l'image de l'entreprise, institution ou organisme (elevator pitch)
- 4. Communication Commerciale :** Films destinés à augmenter les ventes, à usage des services commerciaux (argumentaire de vente, présentation de produits ou services)
- 5. Communication de la marque :** Films sur l'image de la marque ou l'identité de marque
- 6. Communication virale :** Films d'entreprise, institutions ou organisme conçus pour être diffusés et propagés sur internet
- 7. Communication interactive :** Films d'entreprise, institution ou organisme permettant une interaction avec les publics (Web TV, Web doc...)
- 8. Web-série :** Séries de films d'entreprise diffusées sur Internet
- 9. Communication événementielle :** Films diffusés lors d'un événement (professionnel ou grand public)
- 10. Communication pédagogique :** Films d'entreprise relatifs à la sécurité et à la prévention (information, formation, sensibilisation, condition de travail...)
- 11. Communication d'intérêt général :** Documentaires ou reportages d'intérêt général, coproduits par des entreprises, organismes ou institutions à destination du grand public.











2.2 LES PRINCIPAUX PRIX ET PRIX TECHNIQUES

Films & Companies attribuera :

5 Grands Prix :

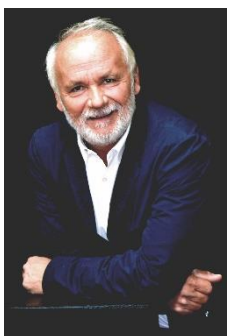
-  **Le Grand Prix** attribué au meilleur film toutes catégories confondues par le jury final
-  **Le Prix de la Ville** récompense spéciale attribuée par le jury constitué de personnalités de La Baule
-  **Le Prix de la Région** récompense spéciale attribuée par le jury constitué de personnalités de la Région Pays de la Loire
-  **Le Prix Spécial du jury** récompense le coup de cœur du Président du jury toutes catégories confondues
-  **Le Prix Avenir** récompense un film réalisé par des étudiants.

8 Prix Techniques :

-  **Le Prix de la meilleure écriture**
-  **Le Prix de la meilleure réalisation**
-  **Le Prix de la meilleure photographie**
-  **Le Prix du meilleur montage**
-  **Le Prix de la meilleure musique originale**
-  **Le Prix de la meilleure réalisation sonore**
-  **Le Prix du meilleur habillage**
-  **Le Prix de la meilleure prestation d'acteur / actrice**

2.3 UN JURY DE CHOIX

Le Festival FILMS & COMPANIES sera présidé cette année par Jérôme Bonaldi.



Sa passion pour l'innovation sous toutes ses formes, les sciences et les technologies, n'est plus un secret pour personne. Que ce soit en TV, radio ou presse écrite, Jérôme Bonaldi la partage avec le plus grand nombre depuis de nombreuses années. Journaliste, animateur, conférencier, chroniqueur, il a une parfaite connaissance des nouveautés et des tendances.

Jérôme Bonaldi sait de quoi il s'agit quand il parle de communication, de corporate, d'incentive, de motivation des équipes, d'image de marque, de RSE, de développement durable...

Reporter puis grand reporter à France Inter, journaliste et animateur dans l'émission 'Nulle Part Ailleurs' sur Canal+, Jérôme Bonaldi s'est associé au groupe AB et présente aujourd'hui 'Le Mag de la Science' sur la chaîne Science & Vie TV. Il a animé notamment, pendant la COP 21, une série d'émissions quotidiennes en direct du Grand Palais.

Ecrivain, il est à l'origine de plusieurs livres, tel que 'La vie presque sans pétrole' (Plon 2007).

Il a reçu, en 1992, le prix Roberval, qui récompense la meilleure production d'œuvre expliquant la technologie.

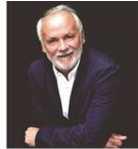
C'est pour ses nombreux talents d'homme des médias et d'expert passionné d'innovations, de technologies, que ce soit dans l'industrie, la grande distribution, ou la publicité, que Films & Companies a choisi Jérôme Bonaldi pour présider son jury.



Il accompagnera et guidera les membres du jury, animera la délibération finale. Chef d'orchestre d'un jury de haute volée, il aura la possibilité de trancher si besoin lors des débats éventuels sur un film.

Parmi les premiers membres du jury :

Un jury de haut niveau, toujours en cours de constitution, consacrera les films les plus créatifs dans chacune des catégories. Professionnels du monde de l'entreprise, personnalités du monde de l'audiovisuel, personnalités locales et issues du monde des médias composeront ce jury de choix.



Président : Jérôme Bonaldi



Valentin Blanchot



Charles Cadiet



Cécile De Ménibus



Marina Del Bigio



Maxime Delmas



Magalie Douarche



Bernard Emsellem



Nicolas
Lewandowski



Olivier
Mouliérac



Alain Mazelle



Marianne Perrin



Pitof



Andrew Smith



Caroline Swysen



Claudie
Volland-Rivet



Sophie
Thomas-Girard



Christophe
Ramage

Valentin BLANCHOT - CEO Siècle Digital



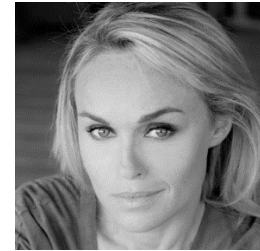
Après une formation en communication à l'école Sup de Com et une formation sur le numérique à l'ISCOM, Valentin décide de fonder « Siècle Digital » qui est aujourd'hui un véritable média de référence pour les professionnels du numérique. Ses expériences passées au sein de l'équipe Social Media de Vapiano, de l'Innovation du Groupe Casino, ou encore du Webmarketing chez GL events lui ont permis de s'imprégner d'une culture du digital qui ne le quitte plus.

Plus qu'un blog, Siècle Digital est avant tout un parti-pris pour le partage des connaissances et leur accessibilité. « Parce que les sujets inhérents au digital ne doivent pas être compris que par ceux qui les maîtrisent » souligne Valentin Blanchot.



Cécile DE MENIBUS - Productrice-Animatrice

Animatrice radio à Europe 2 (Belgique), Directrice de la Communication de Voltage, Directrice des relations publiques de l'agence BDDP&Fils, Responsable des relations publiques et externes du groupe Lagardère pour les stations RFM et Europe 2, Cécile de Ménibus est une femme de média. Sébastien Cauet qui reprend La Matinale d'Europe lui propose d'être la voix féminine de l'équipe. Très vite, c'est le départ d'une longue et belle ascension pour ce couple télévisuel avec l'émission « La Méthode Cauet ». En coulisses, Cécile devient directrice artistique de Cauet Groupe puis Directrice Générale adjointe aux programmes. Cécile intègre en 2012, R&G productions, à la direction stratégique du développement digital de diverses émissions. France Télévisions lui donne la main sur les sites pour la stratégie et l'éditorialisation digitale des émissions « Midi en France » et « Hélène et les animaux ».



En 2016, Cécile de Ménibus devient productrice associée de Mistral production en charge du développement France et international. Elle s'inscrit à Sciences Po en Executive Master et écrit et met en scène un two woman show avec Clair Jaz, prévu en tournée en avril 2016.

Marina DEL BIGIO - TV Channel Manager



Après avoir terminé ses études en Economie et Gestion à l'Université Catholique de Milan avec une thèse en Stratégie et politique de l'entreprise sur les "Stratégies compétitives pour la construction de grilles des programmes TV", Marina rejoint le groupe Mediaset comme Analyste Marketing dédié aux fictions italiennes. En 2004 elle devient responsable pour le département des programmes TV en charge des analyses qualitatives et quantitatives des émissions TV, de la coordination, des propositions de contenus de programmes particulièrement pour les films cinéma et séries TV. En 2008, elle participe au lancement de la Pay TV Mediaset Premium en tant que responsable de la programmation de la chaîne à paiement Premium. Mya.

Depuis 2014, Marina est Channel Manager des chaînes payantes Premium Stories et Premium Action sur Mediaset Premium. Elle gère la définition des stratégies de programmation harmonisée avec la ligne éditoriale, la Recherche, le choix des programmes et la réalisation d'événements spéciaux liés au lancement des programmes.

Maxime DELMAS - CEO Creapills

Originaire d'Agen, Maxime débute dans le monde du sport au sein de la première société d'investissement d'un club de rugby en Top14. Passionné par le digital et l'innovation, il tient un blog depuis 2011 où il détecte et partage des concepts marketing créatifs.

En 2014, il quitte le sud-ouest pour Paris et fonde Creapills, média et véritable base de données d'idées sur les innovations marketing, business et artistiques.

Avec plus de 200 000 visiteurs uniques par mois, il ambitionne d'aider les professionnels dans leur quête d'inspiration pour développer de nouveaux concepts et rassembler une communauté de créatifs et d'amoureux des idées.



Magalie DOUARCHE - Productrice



Magalie Douarche-Salaün est née et a grandi à Nantes. Après un DUT en Télécom et réseaux, elle débute sa carrière dans les télécommunications à Paris, puis revient dans l'Ouest à Rennes où elle crée en 1999 une startup, en pleine « bulle internet ». Pendant 10 ans elle développe des outils de communication au service des entreprises et des collectivités. En 2009, elle crée sa première société de production « Menthol Prod » puis fonde en janvier 2015 la société « m com' marguerite » dans laquelle elle exerce aujourd'hui les fonctions de productrice.

Elue depuis 2001 à Châteaugiron, Magalie est passionnée par l'outil démocratique, la citoyenneté et la communication publique. chroniqueuse à TVR, membre de l'association « Bretagne ID Large », elle participe activement depuis 2011 à l'organisation de la conférence TEDx Rennes."

Bernard EMSELLEM - Communication SNCF

Diplômé en mathématiques et de sciences humaines, Bernard Emsellem est Directeur de la communication de la fondation SNCF. C'est dans cette continuité qu'il a débuté sa carrière dans les études qualitatives d'opinion, puis de communication. Il en a retiré une conviction : les publics auxquels on s'adresse font preuve de plus en plus de finesse et d'exigence. Ils ont appris à décoder les messages des marques et des organisations, à les confronter aux promesses et aux actes, à les juger par rapport à leurs aspirations.



Bernard Emsellem a construit sa carrière dans la communication : consultant, Directeur Associé du Groupe de Communication Francom, Président de TBWA/Corporate, Directeur de la Communication de SNCF. A l'AACC-Corporate, à l'UDA, comme à l'Association Communication Publique, il a défendu les spécificités de la communication corporate, la rigueur qu'elle impose et la créativité qu'elle permet.

Nicolas LEWANDOWSKI - Journaliste-Réalisateur



Journaliste de formation (IPJ), Nicolas Lewandowski a été reporter pendant 15 ans au sein de rédactions aussi bien en radio (RMC, Radio France), en presse écrite (Le Parisien, Actuel), qu'en télévision (Canal +, M6).

Depuis plus de 15 ans maintenant, il met ses compétences de journaliste audiovisuel au service de la communication des entreprises. Après quelques années en agence où il a développé des produits audiovisuels (Renault TV pour les usines du groupe, video magazine pour les agences France Telecom), Nicolas Lewandowski est aujourd'hui indépendant et travaille avec de grandes agences ou en direct avec certains de ses clients (ADP, Eurojuris, SNEC, GRTgaz/GDF-SUEZ...) en tant que journaliste-réalisateur ou comme consultant audiovisuel. Nicolas Lewandowski est Directeur de Mémoires, conférencier et jury à l'EFAP depuis 2009. Depuis début 2015, Nicolas est responsable de la rubrique « Page de Pub » du magazine Auto-Moto. Il est également membre depuis 2015 de la Cie des Réals.



Alain MAZELLE – Directeur artistique des antennes à TV5 monde

Après des expériences d'assistant réalisateur, de collaboration artistique aux captations des créations lyriques de l'opéra de Marseille et la Direction artistique de divers spectacles (Cirque d'hiver, Olympia), Alain Mazelle intègre la régie publicitaire de France 3 en tant que chargé de communication externe, en charge les éditions du magazine hebdomadaire destiné aux entreprises. En 1991 il supervise la création de la filiale de production dont il devient le directeur artistique en 1992.

En 2003, c'est la rencontre de Francis Vacher et la création de FrenchTV société de production de programmes de flux pour la télévision et notamment de jeux quotidiens pour France 2 et France 3.

Parallèlement, directeur Associé de FrenchTV, il dirige « Bleuciel Production », agence de communication corporate. En février 2010, il quitte le groupe frenchTV et rejoint TV5MONDE comme Directeur artistique des antennes, poste qu'il occupe toujours aujourd'hui.



Olivier MOULIERAC - Fondateur Les Napoléons



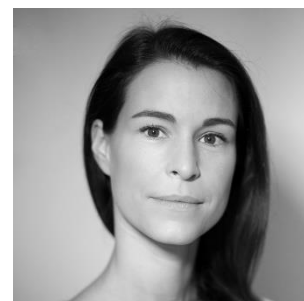
Après des études en Arts Graphiques, Olivier Mouliérac est repéré par Jacques Séguéla, publicitaire français, en 1970. Au sein de l'agence RSC, Olivier confirme sa passion pour l'image et la puissance qu'elle peut apporter au message publicitaire. En 2002, à la naissance d'Euro RSCG, avec Stéphane Fouks et Laurent Habib, il s'attache à donner un nouveau ton et une nouvelle esthétique au message corporate. Vice-Président en charge de la création de l'agence de 1995 à 2012, Olivier est notamment à l'origine du hub créatif qui en a révolutionné le fonctionnement, en associant étroitement tous les métiers de la création. Avec les collaborateurs de l'agence, il a accompagné de grandes marques (Airbus, Areva, EDF, France Info, Inpes, Orange, Vivendi) en contribuant à la croissance de leur activité.

Depuis 2014, il lance un nouvel événement sur l'innovation visant à réunir tous ceux qui souhaitent innover dans la communication, de façon à partager ses expériences et inventer mieux ensemble. Les Napoléons ont vu le jour en janvier 2015 à Val d'Isère, puis à Arles en juillet 2015. La 3ème édition vient d'avoir lieu en janvier à Val d'Isère. La 4ème session est prévue du 20 au 23 juillet à Arles.

Marianne PERRIN - Pôle audiovisuel TOTAL

Diplômée à l'EPSCI (Bachelor in Business Administration ESSEC) et titulaire d'un Master en Communication des entreprises, Marianne Perrin rejoint le groupe Total où elle exerce différentes fonctions dans la communication (Communication sociale, communication de recrutement, relations écoles, etc.). En 2010, elle devient responsable du pôle Audiovisuel de Total, en charge de la production de sujets vidéo et de reportages photos. Elle est amenée à travailler avec de nombreuses sociétés de production pour la réalisation de reportages, portraits, storytelling, films en 3D, motion design, etc.

Elle est aujourd'hui Responsable de la Production Editoriale des contenus de communication destinés à la diffusion sur différents supports (Print, Web, Intranet, etc.) dont le pôle Audiovisuel fait partie.



PITOF - Réalisateur & Producteur



Pionnier de l'image numérique en France, Pitof fait son entrée dans le monde des effets spéciaux en 1986 en travaillant sur des publicités et des vidéo-clips de Jean-Baptiste Mondino, Jean-Paul Goude, Marc Caro, Jean-Pierre Jeunet, Lars Von Trier, Philippe Decouflé, Jean-Jacques Beineix, Alain Chabat, Wim Wenders...

Au sein de Duran Duboi, dont il est un des fondateurs, Pitof initie le développement d'un logiciel d'effets spéciaux à l'usage du cinéma qui va lui permettre de collaborer en tant que directeur des effets spéciaux numériques sur des films tels que « Les visiteurs », « Jeanne d'Arc », « Asterix et Obelix contre César ».

Pitof se verra décerner le Grand Prix Technique au Festival de Cannes 1994 pour son travail sur « Grosse fatigue » de Michel Blanc, il sera alors décoré de la médaille de Chevalier des Arts et Lettres.

En Septembre 2001, sort « Vidocq », premier film au monde en numérique haute définition, son premier long métrage en tant que réalisateur. En 2004, il se voit confier la réalisation de « Catwoman », une production hollywoodienne. Depuis lors, Pitof s'est installé à Los Angeles où il continue de travailler sur des projets cinématographiques à l'échelle internationale. En 2014, Pitof cofonde Open House Films, une société de production à Hollywood dédiée aux publicités et aux music vidéos avec la Réalité Virtuelle pour axe de développement.

Christophe RAMAGE – Réalisateur

Originaire de Rennes, photographe de formation, puis très vite réalisateur, Christophe s'installe à Paris assez jeune. En parallèle de nombreux reportages pour la télévision et de plusieurs documentaires de 52', il met aussi à disposition des entreprises ses compétences en audiovisuel. Passionné par le monde du travail et surtout par le secteur économique et social, qui résonne avec ses engagements associatifs, Christophe conçoit des films de promotion, pédagogiques ou destinés à des événements.

Il a reçu le prix du meilleur film dans la catégorie santé à La Baule pour la première édition du Festival Film & Companies l'année dernière. La SCAM, Société Civile d'Auteur Multimedia, lui a décerné le Prix du film institutionnel 2015.



Andrew SMITH - Vice-Président EVCOM



Le travail d'Andrew intègre depuis toujours la réalité augmentée, les applications, les identités de marques, et les lancements de produits au travers d'une multitude de medias, de la publicité télé et cinéma, de la radio à la communication interne, Andrew est devenu une figure incontournable dans la communication créative et un acteur majeur de la communication globale. Andrew a gagné de nombreux prix grâce à son approche novatrice résolument tournée client, afin de toucher toujours plus d'audience, en collant au maximum aux valeurs créatives du client.

Il a travaillé pour des sociétés internationales telles que : McLaren, Vodafone, Sony, Blackberry, Royal Caribbean Cruise Lines, Douwe Egbert's and P&O, Nissan, PG Tips. Andrew a réalisé le déploiement de la nouvelle identité de marque d'Holiday Inn Hotels au niveau mondial.

Andy est actuellement vice-président de l'EVCOM, association pour la communication événementielle et visuelle et membre de longue date du Conseil de l'IVCA.



Caroline SWYSEN – Réalisatrice

Après hypokhâgne et khâgne et un Master de Lettres Modernes, Caroline Swysen réalise son premier film au Cambodge en 1992 dans le cadre du concours « Rouletabille ».

Elle collabore ensuite à PDJ Productions où elle réalise de nombreux reportages de société pour plusieurs émissions sur France Télévisions. Elle signe en 1997 son premier long-métrage documentaire produit par Canal+, « l'Année du Concours », sélectionné dans plusieurs festivals. Suivent plusieurs films de 52' et 26' pour France 2, France 3 et France 5. Elle réalise en 2008 un film institutionnel de 50' pour le Ministère de la Justice (« Handicap, fragments d'un discours »), et en 2014 « Guérir le regard », 57', commandé par L'Institut Curie, qui a obtenu plusieurs prix. Elle a également enseigné pour les Ateliers Varan et la Maison du Geste et de l'Image.



Sophie THOMAS-GERARD - Journaliste-Réalisatrice



Sophie obtient en 1983 une licence d'histoire à la Sorbonne et en parallèle poursuit des études d'histoire du cinéma à Paris I. Elle découvre un univers dont elle apprécie immédiatement la complexité, la jeunesse, le délire imaginatif des réalisateurs et auteurs de "Diaporamas". Projetés lors de "Grands Messes" que sont les conventions, elle réalise et fait ses premiers pas de réalisatrice dans cet univers. En même temps que la rigueur, que nécessitent les projections de murs d'images, elle découvre la vidéo et le film institutionnel.

Elle réalise tour à tour plusieurs reportages pour diverses rédactions, avec une très nette préférence pour les sujets liés à l'environnement et le développement durable, l'enfance et la condition des femmes dans les pays émergents. Elle collabore pour TF1, France Télévision, Aljazeera Childrens, M6, Canal+....

Depuis 2011 en parallèle des reportages et des films de commande elle est rédactrice en chef dans une cellule de communication de crise.

Claudie VOLAND-RIVET - Directrice marketing UDA

Diplômée de l'Institut Français de Presse, Claudie a été Directrice marketing et communication en régie online (Horyzon media groupe SoLocal Group, AdLINK) et fut l'une des premières Déléguée Générale de l'Interactive Advertising Bureau (IAB) en France de 2000 à 2006, pour structurer le marché naissant de la communication sur Internet, favoriser son usage et optimiser son efficacité.

Depuis 2012, elle est directrice marketing et innovation à l'Union des Annonceurs (UDA). Sa mission à l'UDA : apporter une vision prospective aux annonceurs, les aider dans leur transformation numérique, piloter le club des Directions Marketing, de la commission études et des utilisateurs de panels, piloter les relations avec les start-up, agences innovantes, experts, gérer les partenariats de tous les événements clefs dans le digital & marketing, en charge du secteur santé.



III. UN RENDEZ-VOUS NETWORKING POUR LES PROFESSIONNELS

Les entreprises ont plus que jamais besoin de s'exposer. Elles souhaitent aujourd'hui communiquer différemment en s'ouvrant à de nouvelles perspectives, de nouvelles idées.

Fort du succès de cette 1^{ère} édition, le festival évolue, toujours en quête d'aider les communicants, décideurs, producteurs et réalisateurs, à mieux appréhender, comprendre et échanger sur les enjeux et mutations du secteur.

Films & Companies 2016 se déroulera autour de 5 axes :

COMPETITION INSPIRATION INNOVATION NETWORKING AVENIR

De nombreuses nouveautés seront présentes dans chacun de ces axes.

Tout d'abord, sur la programmation, les 2 premiers jours seront dédiés aux projections (COMPETITION) et le dernier jour (19 mai) sera consacré aux rendez-vous INSPIRATION. Et la remise des Trophées clôturera le festival le jeudi 19 mai au soir.

3.1 UN LIEU D'ÉCHANGES ENTRE LES DECIDEURS, CREATEURS ET INNOVATEURS DU SECTEUR

Films & Companies est unique en son genre. Pendant 3 jours, **les spécialistes de la communication corporate et institutionnelle** se retrouveront pour échanger sur leur passion commune, leurs métiers, leurs ambitions.

Ce sera l'occasion de découvrir les dernières tendances, de connaître les **meilleures idées de création de contenus sur les réseaux sociaux** et d'écouter les experts les plus pointus lors des conférences.

Ces rencontres permettront de créer du **lien entre les besoins des entreprises, le talent des créateurs et la technologie**. Avec l'accroissement du nombre d'écrans aussi bien en interne qu'à l'externe, la digitalisation a boosté le marché du film corporate et institutionnel. Le digital aura la part belle lors ce rendez-vous qui réunira tous les professionnels.

Au travers des thématiques abordées, des conférences, les **inventeurs de la communication d'entreprise de demain pourront mieux se projeter dans ce marché en plein ébullition**.

Le Festival innove cette année, avec **l'application Swapcard**, qui offrira à tous les participants, intervenants, festivaliers, compétiteurs, la possibilité de retrouver **les coordonnées des acteurs** du Festival Films & Companies sur une seule et même plateforme. Ils pourront grâce à cet outil gérer leur agenda pendant la manifestation, en sélectionnant les rendez-vous clefs qui les concernent en amont ou durant l'édition.



3.2 – LES RENDEZ-VOUS INSPIRATION

Master Class, workshops, conférences, tables rondes, projections, débats liés aux préoccupations des professionnels et du grand public, le festival se positionne comme un véritable lieu d'interactions entre les différents intervenants de la communication d'entreprise et institutionnelle.

Le festival offrira plus de place aux échanges et aux débats pour les décideurs, créateurs et innovateurs du secteur lors des **RENDEZ-VOUS INSPIRATION, le dernier jour du festival le 19 mai**. Ces rendez-vous permettront aux participants de mieux appréhender l'innovation et la créativité dans les contenus, les stratégies de communication et les nouveaux réseaux de diffusion.

Les premiers RENDEZ-VOUS INSPIRATION :

- **VR et 360° au service de la communication et du marketing**
(animée par *Stephan Faudeux - Mediakwest*)

Stephan Faudeux



Après un baccalauréat scientifique en 1985, des études à l'ESRA (Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle) Stéphane Faudeux part 18 mois à l'étranger à Madagascar et l'île Maurice pour prendre en charge la cellule audiovisuelle des centres culturels français. A son retour il collabore en tant qu'assistant réalisateur sur de nombreux films institutionnels, des téléfilms et des films publicitaires. De 1992 à 1997, il produit et réalise une trentaine de films et de conventions.

Parallèlement, il intervient comme formateur et consultant sur les nouvelles technologies et entame également le début de sa carrière de journaliste. En 1998 il devient rédacteur en chef de Sonovision et lance le magazine Digital Film. En Août 2003, il rejoint la société Avance Rapide, où il développe entre autres, le pôle Communication et Formation et fonde quelques mois plus tard Le ClubHD.

En 2007, il crée Dimension 3, le Forum International de l'Image 3D relief. En Avril 2012, il développe le premier magazine Cross Media sur l'écosystème de l'audiovisuel et des technologies, Mediakwest, cinéma, télévision et nouveaux médias dans un monde connecté. La société Génération Numérique, fondée en 2014 devient l'éditeur du magazine.

En 2013 est mis en place la formation Screen4all, sur la production multi plateforme avec le soutien du programme Media de l'Union Européenne.

En 2015, le Club HD organise Screen4All Forum, dont une journée est dédiée à la VR 360.

En 2015, Génération Numérique reprend le magazine Sonovision.

VR 360, quels marchés pour le Corporate ?

La réalité virtuelle, ou VR 360 prend un essor nouveau avec le développement des casques (Oculus Rift), ou des dispositifs de type Google Cardboard qui sont « bon marché ». Comment la communication Corporate peut tirer parti de cette technologie ? Quels sont les contenus disponibles, les moyens de production et comment la VR peut prendre sa place dans un dispositif global de communication.

- **L'innovation et le film corporate**
- **Unskippable : Comment la vidéo est devenue incontournable sur les réseaux sociaux ?**
(conférence présentée par *Arthur Kannas - Heaven*)



- **Opportunités et risques de diffusion des films corporate sur les réseaux sociaux**
(conférence présentée par Anne Aime)

Anne Aime



Experte en transition digitale & Conférencière, Anne Aime débute sa carrière en 1998, où elle dirige le département business développement de Nomade.fr-LibertySurf, société pionnière de l'internet français. En 2006, elle devient consultante et pratique des méthodes de travail innovantes, fondées sur l'Expérience Utilisateurs, au sein de la société Nealite - PwC. Elle dirige ensuite l'activité e-réputation d'une agence de relations presse. En 2010, elle fonde Aime Conseil : stratégie opérationnelle pour les entreprises en BtoB. Ses méthodes de travail alignent les visions, apporte du sens à l'outil digital et garantissent la création de valeur du digital. Elle est diplômée du DESS en Droit

des nouvelles technologies de l'Université de Poitiers (1998).

10 ans que les réseaux sociaux ont créé de nouveaux espaces d'expression sur internet, pour les entreprises et leurs collaborateurs, à titre pro et perso. Espace privé qui n'en sont pas, record de vitesse dans la diffusion d'information, contrôle impossible des messages, usages générationnels... Au-delà du fait qu'il soit impossible d'y échapper, comment s'assurer que les réseaux sociaux soient une vraie opportunité de valorisation de la marque ? Qui doit s'exprimer : la marque, les collaborateurs, les dirigeants ? Quelle typologie de contenus ? Quelle place pour le film corporate dans cet écosystème ? En interne, en externe ?

- **Créativité et innovation dans l'image immersive**
(animée par Frédéric Giacomaggi)

3.3 - LE VILLAGE DE L'INNOVATION

Véritable espace d'échanges et de networking, le **VILLAGE DE L'INNOVATION** situé au cœur du festival, offre aux entreprises et start-ups partenaires l'opportunité de présenter sur des stands les dernières solutions web, technologiques les plus à la pointe, les services et matériels innovants ou représentant les tendances du secteur. Cette année, plus d'exposants seront présents et le Village de l'Innovation permettra de faire de véritables démonstrations (pilotage de drones...).

Dans ce lieu unique et riche, les entreprises pourront ainsi **rencontrer** de nouveaux clients, **développer** leur réseau.

IV. AVENIR : UNE COMPETITION POUR LES ETUDIANTS

Un des objectifs du festival FILMS & COMPANIES de stimuler la vocation entrepreneuriale des jeunes, valoriser et encourager les projets de formation innovants des entreprises et des collectivités. La vidéo des marques est un nouveau contenu qui valorise les talents des jeunes auteurs.

Pour cela, le festival ouvre ses portes aux étudiants de la région Pays de la Loire avec la **compétition Avenir**. Le « **prix Avenir** » récompense un film réalisé par des étudiants de la région. Les étudiants doivent présenter une création ayant un lien avec l'entreprise d'une durée de maximum cinq minutes. Le sujet est au choix des étudiants : premiers contacts et rencontres avec des acteurs du monde de l'entreprise, jeux de rôle, de situations professionnelles...



De plus, l'accès au Festival est **GRATUIT** pour les étudiants. C'est une opportunité unique pour les jeunes d'accéder à un festival professionnel sur la communication audiovisuelle des entreprises et des collectivités.

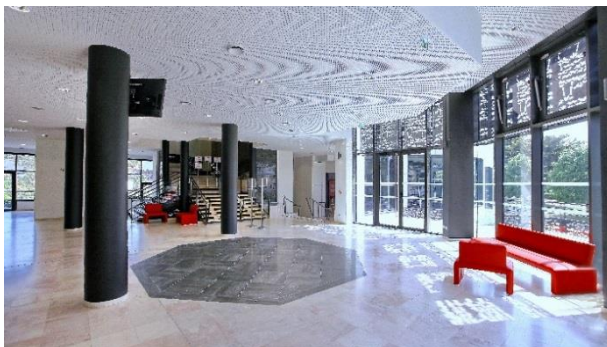
V - LE LIEU

Le Palais des Congrès Atlantia

Récemment rénové et modernisé, le **Palais des Congrès Atlantia**, est un centre de congrès de dimension internationale, mais c'est aussi un équipement d'animation culturelle et un véritable lieu de vie en symbiose avec son environnement. Le Palais des Congrès Atlantia accueillera pour la 2^{ème} année le festival Films & Companies. Avec ses 3 500 m², il est assez grand pour accueillir l'ensemble du festival. En effet, ses **récents aménagements permettent d'accueillir de façon optimale des publics**, avec notamment un auditorium de 900 places, de nombreuses salles modulables à la lumière du jour et plusieurs espaces polyvalents, prolongés par une terrasse couverte donnant sur les jardins. Les nombreuses **innovations techniques** (murs d'images en vitrophanie ou en vidéo pour l'animation de façade, implantation d'un réseau en fibre optique, connexion haut débit, écrans LED...) facilitent également l'accès à l'information, la consultation de contenus et les échanges entre les participants.

Lieu d'échanges et de rencontres, Atlantia allie convivialité, haute technologie et savoir-faire.

Solidement engagé dans le développement durable depuis 2011, le palais des Congrès Atlantia est le premier site national certifié par la **Charte Qualité et Développement Durable France Congrès**.



Crédit Photo Palais des Congrès Atlantia



Crédit Photo Palais des Congrès Atlantia

La Baule, hub de l'audiovisuel corporate français

Deauville a ses planches, Cannes sa croisette, La Baule a son festival international du film corporate. La cité balnéaire a accueilli la 1^{ère} édition du festival en 2015, en lien direct avec le positionnement de la station : innovation.

La cité balnéaire de La Baule se réjouit d'accueillir pareil événement. De par son caractère unique entre terre et mer, mais aussi grâce à la qualité de la logistique et des équipements techniques disponibles, le choix de La Baule pour devenir le « **hub** » de l'audiovisuel entrepreneurial en France s'est rapidement imposé. « *Nous recherchions un endroit fonctionnel, facile d'accès, à l'esprit entrepreneurial et suffisamment attractif pour avoir envie d'y rester quelques jours. La Baule répondait à tous ces critères et. Atlantia est magnifique* » explique Denis Harnois.

Côté pratique, la station balnéaire, qui fait partie depuis 2011 du prestigieux club des « plus belles baies du monde », est facilement accessible puisque la ville dispose d'une gare TGV qui met Paris à 3



h de La Baule et d'un aéroport international, Nantes-Atlantique, à 1h en voiture. La commune dispose d'une offre hôtelière de haut niveau et est une ville sportive et tonique idéale pour faire de l'équitation, du tennis, du golf, de la voile...

« Notre station offre un cadre rêvé pour une manifestation de cette envergure, puisque nous pouvons compter sur un Palais des Congrès Atlantia rénové, assez grand pour accueillir l'ensemble du festival avec auditorium, espaces polyvalents, salles de réunion » souligne **Yves Métaireau** Maire de La Baule-Escoublac, Président de Cap Atlantique



Crédit photo La Baule

La 2^{ème} édition du festival FILMS & COMPANIES du 17 au 19 mai 2016
Au Palais des Congrès ATLANTIA de La Baule

Pour s'informer sur le festival ou inscrire un film
www.filmsandcompanies.com



Contact presse
Valérie Duthey - 01 41 34 21 10
presse@filmsandcompanies.com



FILMS & COMPANIES est soutenu par de nombreux partenaires, convaincus de la nécessité de mettre en place un événement consacré aux films institutionnels et corporate. Entreprises, institutions, organismes, associations professionnelles mais également acteurs locaux ont choisi de s'impliquer dans ce nouveau rendez-vous de l'audiovisuel d'entreprise, parmi elles :

