



Dossier de presse
Grands Prix de l'Innovation
de la Ville de Paris
Edition 2017



grandsprixinnovation.paris

contactpresse@parisandco.com

Créé en 2001 par la Ville de Paris et Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, les Grands Prix de l'Innovation ont pour vocation de soutenir le développement d'entreprises innovantes franciliennes dans des secteurs en forte croissance. Ce concours récompense les entreprises et start-up qui vont, par leur innovation, améliorer la vie de la cité et développer le tissu économique parisien.

Les lauréats des Grands Prix de l'Innovation reçoivent une dotation de 12 000 € ainsi qu'une place dans l'un des incubateurs de Paris&Co.

Depuis sa création ce sont 67 lauréats qui ont été récompensés parmi les 3 200 candidats aux Grands Prix de l'Innovation. 90% de ces entreprises sont encore en activité aujourd'hui et ont créé 1 085 emplois à ce jour ([voir la vidéo](#)).

L'édition 2017 a connu quelques évolutions : les libellés des 7 catégories réservées aux start-up franciliennes ont été modifiés et une 8^{ème} catégorie à destination des start-up étrangères a été créée.

Cette année encore, la centaine de membres du jury a dû départager 560 dossiers, confirmant le succès des Grands Prix de l'Innovation. Tous ont été étudiés, et 45 finalistes ont été répartis selon 8 catégories :

- Energie et mobilité
- Expérience client réinventée
- Industries créatives
- Impact social et sociétal
- Santé et bien-être
- Transformation des entreprises
- Urbains mobiles et connectés
- Paris Living City Awards (catégorie uniquement ouverte aux start-up étrangères)

Catégorie Energie et mobilité :

Les projets concourant pour la catégorie Energie & Mobilité développent des technologies ou des services contribuant directement ou indirectement à une amélioration de l'environnement, et s'inscrivant plus généralement dans une logique de développement durable.

- Diminution des émissions de GES
- Efficacité énergétique
- Précarité énergétique
- Energies vertes
- Traitement des déchets/biomasse
- Développement durable/transition énergétique
- Agro-chimie
- Végétalisations innovantes dont agriculture urbaine

- La multi-modalité au service de l'énergie
- Logistique du dernier kilomètre
- Véhicule électrique/hydrogène/GNV
- Véhicule autonome
- Véhicule connecté

Lauréat :



In Sun We Trust facilite le passage à l'énergie solaire grâce à un service innovant. Elle a développé une technologie française unique, permettant de calculer en quelques clics le potentiel de sa toiture.

www.insunwetrust.solar

Finalistes :



Agriloops réinvente l'aquaculture pour une production écoresponsable, plus saine et plus goûteuse. Pour mener à bien cette mission, l'équipe d'Agriloops donne toute sa puissance à un mode de production durable et innovant, en concevant la première ferme aquaponique en eau salée.

www.agriloops.com



L'entreprise CARWATT SAS propose un service d'électrification des véhicules professionnels urbains d'occasion. Ce service inclut la conception et la fabrication d'un kit d'électrification à partir du réemploi en seconde vie des batteries issues de véhicules électriques.

www.carwatt.net



Développer un écosystème basé sur la Mobilité Urbaine Hydrogène Mutualisée grâce au déploiement de micro-clusters H2, c'est l'ambition de notre projet. Chaque micro-cluster H2 fédère un essaim de véhicules légers appartenant à des particuliers/artisans/pme et est centré sur une station de production d'hydrogène par électrolyse et de distribution.

<http://h2clust.com/>



Plast'if transforme le processus et l'expérience de recyclage en entreprise. La machine Plast'if recycle tous les déchets plastiques des employés en entreprises et leur permet d'imprimer en 3D de nouveaux produits à partir de ces déchets. Le but est de créer un processus circulaire du recyclage en entreprise.

www.plastif.com

Catégorie Expérience client réinventée :

Les candidats de la catégorie Expérience Client digitalisée développent des innovations qui ont pour vocation d'améliorer le parcours et l'expérience client sur les canaux de contacts digitaux et/ou physiques :

- Services e-commerce
- Géolocalisation
- Signalétique intelligente
- Nouveaux modes de paiement
- Expérience immersive (réalité virtuelle, augmentée...)
- Intelligence artificielle et machine learning
- Robotique de service
- Expérience client en commerce de proximité et à distance

Lauréat :



Wizzas.com est la première plateforme digitale d'achats groupés en assurance. Wizzas.com allie la puissance du digital, une approche collaborative et la force du groupe. Les membres expriment leurs besoins en assurance avec l'accompagnement des spécialistes de Wizzas.

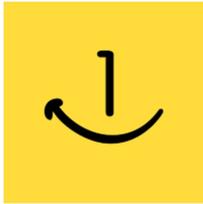
www.wizzas.com

Finalistes :



BILLEE a pour objet de réinventer l'expérience client au restaurant en donnant aux restaurateurs de nouveaux outils pour fidéliser et cibler leur clientèle de la manière la plus

pertinente possible. Ils proposent la simplification du règlement au restaurant en via une application mobile qui lie le restaurateur à travers sa caisse enregistreuse à ses clients.
billee.fr



eCentime est une entreprise proposant une plateforme communautaire gratuite de guide de shopping. Elle met directement en relation la communauté asiatique et les fournisseurs de produits locaux et européens.

www.ecentime.com



Lineberty est une plateforme de dématérialisation des files d'attente sur mobile, une application mobile qui fait la queue à votre place et transforme l'attente en temps libre, grâce à un algorithme de planification en temps réel. C'est le consommateur qui choisit le moment où il souhaite passer en caisse ou accéder à un service. Il est ensuite informé sur son téléphone lorsque c'est à son tour de passer, et peut replanifier à tout moment.

www.lineberty.com



Monbanquet.fr propose aux entreprises et associations une offre traiteur de qualité, disponible en ligne et adaptable à tous les budgets et types d'évènements, en se basant sur le savoir-faire d'artisans locaux sélectionnés (boulangers-pâtisseries, fromagers, épicerie fines).

www.monbanquet.fr

Catégorie Industries créatives :

Les projets qui concourent pour la catégorie Industries Créatives produisent, agrègent, manipulent, fournissent des solutions numériques destinées aux industries créatives et culturelles. Ces projets s'inscrivent particulièrement dans le champ des contenus numériques (données structurées ou non, images, sons, vidéo, etc.), ou conçoivent et/ou développent des solutions relatives à tout ce qui touche à la production et à la mise à disposition de contenus numériques et plus précisément concernent les champs d'application et d'innovation suivants :

- La numérisation de données à contenu artistique ou culturel
- La gestion de datas : pré- et post-traitement des données, exploitation, qualification, traitement
- La production de e-contenus
- L'édition numérique
- La presse innovante
- Le communautaire
- Les nouveaux médias, le crossmédia et le transmédia
- Les jeux vidéo et la gamification
- Le stockage et archivage, formats de compression, systèmes d'indexation, outils de recherche
- La capture et traitement de l'image et du son
- L'éducation et la formation numérique

Lauréat :



NomadPlay est une application de réalité augmentée permettant à tout amateur musicien de se substituer virtuellement à n'importe quel instrumentiste d'un groupe ou orchestre, et vibrer en immersion 3D audio avec partition synchronisée. L'utilisateur peut ainsi créer son scénario d'écoute personnalisé.

<https://nomadplay-app.com>

Finalistes :



Aurasens permet de vivre la musique par un autre sens que l'ouïe : le toucher.

Sa technologie innovante permet de ressentir les vibrations de la musique avec son corps tout entier par l'intermédiaire d'une trentaine de vibreurs intégrés dans un fauteuil.

www.aurasens.com



Edukily est une application iOS et Android qui permet de lire des histoires et de jouer avec un enfant à distance, avec la vidéo et en temps réel. L'appel vidéo permet à l'enfant et au parent de se voir et de se parler pendant les activités.

www.edukily.com

The logo for KAPSDATA, consisting of the word "KAPSDATA" in white capital letters on a dark blue square background.

Kapsdata présente le prototype d'une application d'objets connectés industriels, un robot graphiste muni d'intelligence artificielle (IA), capable de se déplacer sur des surfaces de grandes dimensions horizontales et verticales. Les marchés visés sont ceux de la communication et de la publicité extérieure : mobilier urbain et surfaces d'affichage extérieur.

www.kapsdata.com



eSquad est une plateforme de matching en temps réel pour joueurs de jeux vidéo. Elle permet en quelques minutes à tout moment et simplement de trouver des partenaires/adversaires de jeu ayant des objectifs et des pratiques de jeux compatibles aux nôtres.

www.esquadgaming.com

Catégorie Impact social et sociétal

Les candidats de la catégorie « Impact social et sociétal » sont des entrepreneurs ayant développé un modèle d'affaires et des solutions ayant pour finalité première la production d'un impact social/sociétal positif en s'appuyant sur un juste équilibre entre performance économique et dimension sociale.

Ils cherchent à apporter des réponses aux besoins peu ou mal satisfaits de leurs bénéficiaires et de la société dans son ensemble, et contribuent ainsi à accompagner les évolutions sociales.

Sont notamment concernées les entreprises intervenant dans les domaines suivants (sans que cela constitue une liste exhaustive), au niveau local, territorial ou national :

- Produits et services d'utilité sociale et sociétale
- Economie circulaire
- Santé, bien-être et cadre de vie ayant un impact social/sociétal
- Emploi, Education et diversité/égalité des chances
- Economie du partage
- Lien social et intergénérationnel
- Réduction des fractures sociales
- Développement du capital humain
- Offres à destination de publics fragilisés
- Financement alternatif
- Représentation citoyenne

Lauréat :



L'association La Cloche a pour mandat de mettre en place des projets qui réhabilitent l'image des plus démunis et recréent du lien social avec leurs concitoyens. Pour ce faire l'association expérimente un certain nombre de projets qui répondent à ses objectifs : des réseaux de solidarité locale, un label de musique, une chorale, un projet de végétalisation de rue, un programme d'insertion autour de la nourriture, etc.

www.lecarillon.org

Finalistes :



Dream Act est la plateforme web pour consommer responsable au quotidien. Dotée d'un city-guide géolocalisant les bonnes adresses responsables de proximité et d'une marketplace référençant les beaux produits éthiques et écologiques de créateurs engagés, la plateforme Dream Act a pour mission de démocratiser une consommation plus respectueuse des êtres humains et de l'environnement auprès du grand public.

dreamact.eu/fr



La Conciergerie Solidaire est une entreprise d'insertion qui facilite la vie des employés en offrant des services du quotidien sur le lieu de travail (pressing, cordonnerie, poste, paniers fermiers, entretien des véhicules..., etc), tout en cherchant à avoir le meilleur impact social et environnemental possible sur la société (insertion d'un concierge éloigné de l'emploi, prestataires locaux issus de l'économie sociale et solidaire...).

www.conciergerie-solidaire.fr



Nouveau Souffle, la Maison du Répit est un concept d'accueil de loisirs et de répit pour les familles ayant des enfants souffrant de troubles du spectre autistique et/ou en situation

de handicap mental en recherche de solution de relais créé par deux professionnelles du domaine médico-social sensibilisées à leurs problématiques d'accompagnement.

www.lamaisondurepit.com



Too Good To Go est une application anti-gaspi qui permet à des citoyens de récupérer les invendus alimentaires des commerçants à petits prix, à la fermeture. Une solution gagnant-gagnant qui permet aux commerçants de ne plus jeter, de bénéficier d'une nouvelle clientèle, et de renforcer leur image environnementale. L'utilisateur agit concrètement contre le gaspillage et se régale !

www.toogoodtogo.fr

Catégorie Santé et bien-être

L'innovation des candidats de cette catégorie réside dans le développement de solutions ou produits mis au service de la santé et du bien-être. Les efforts de recherche et/ou transformation de pratiques sont conséquents et/ou l'utilisation de technologies nouvelles est primordiale. Le service, votre produit ou votre solution contribue notablement à une amélioration de la santé et du bien-être, des pratiques de soins, de la relation au patient, de l'observance ou de la prévention et de l'éducation à la santé.

- Equipements médicaux
- Instrumentation
- Prestations de services dans le secteur de la santé et/ou du bien être
- Nouveaux médicaments
- Dispositifs de prévention
- Accompagnement de la dépendance, du vieillissement ou du handicap / Silver économie
- Relation au patient
- Bien être au quotidien et au travail
- Santé au travail
- Santé environnementale
- Handicap
- Aide au diagnostic
- Nutrition
- Télémédecine
- Serious game autour de la santé et du bien être

Lauréat :



TheraPanacea en intégrant l'état de l'art de la recherche en mathématiques appliquées, la simulation numérique par le calcul haute performance et l'intelligence artificielle, a pour ambition de proposer une suite logicielle innovante, intelligente et adaptative capable de gérer l'ensemble de chaîne de traitement en radiothérapie, le pilier (60% des cas traités) parmi les trois thérapeutiques contre le cancer.

www.therapanacea.eu

Finalistes :



Alveole propose depuis juin 2016 le premier système capable d'étudier les interactions entre des protéines et une cellule (aspect biochimique du microenvironnement). Alveole fait évoluer les outils de compréhension de la biologie cellulaire.

www.alveolelab.com



I Wheel Share est une entreprise de l'économie sociale et solidaire qui propose aux personnes en situation de Handicap (tous handicaps), aux aidants et parents avec poussette... une application mobile se rapprochant d'un Trip Advisor du Handicap.

www.iwheelshare.com



Superdyne technologies est une jeune entreprise concentrée sur le marché de la production des cellules thérapeutiques qui a développé une technologie révolutionnaire capable de réaliser n'importe quel processus de production de cellules vivantes de manière automatisée. Les tests de prototypes réalisés ont déjà pu démontrer un gain en fiabilité et en efficacité qui permettra de démocratiser ces nouveaux traitements en réduisant leurs coûts de production de plus de 70%.

superdyne-technologies.com



VitaDX développe une méthode innovante pour la détection précoce du cancer de la vessie reposant sur un traitement algorithmique d'images de lames de cellules de vessie numérisées en lumière blanche et en fluorescence, préparées selon un protocole propriétaire, à partir d'un échantillon d'urine.

<http://vitadx.com/>

Catégorie Transformation des entreprises :

Les projets qui concourent pour la catégorie Transformation des entreprises conçoivent et/ou développent des services ayant un réel bénéfice pour les entreprises (BtoB), leurs employés et leurs clients.

- Open data (public/privé)
- Innovations commerciales, marketing pour l'entreprise
- Fintech / Nouveaux produits et services bancaires, financiers et d'assurances
- Solutions d'amélioration des services publics
- Nouveaux services pour les collectivités
- IT security
- Transformation RH
- Corporate learning

Lauréat :



Jobset.io est une marketplace qui transforme profondément le marché du recrutement de profils technologiques (développeur web et mobile). La plateforme permet, via des sessions courtes de recrutement, de mettre en relation les meilleurs développeurs avec les corporates les plus attractifs.

<http://jobset.io/>

Finalistes :



3D4PRO réalise à la demande les modèles numérique 3D de toutes les pièces industrielles.

www.3d4pro.fr



Seald est une startup de cybersécurité qui a pour objectif de protéger les échanges de documents et emails à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Elle intègre une couche de chiffrement aux outils usuels, Gmail, Office 365 ou autres... qui permet de sécuriser les données, de contrôler qui peut les ouvrir et de voir qui fait quoi avec ces données après les avoir envoyées.

www.seald.io/fr



Silex est la première plateforme de sourcing, basée sur une intelligence artificielle inédite. Silex met à disposition des services achats des secteurs publics et privés une technologie SaaS leur permettant d'exécuter et de piloter leur dispositif de sourcing fournisseurs.

www.silex-france.com/silex/

T I K A L
T E C H

La transparence sur le flux de produits permettra aux fabricants et aux distributeurs de rendre visibles concrètement leurs efforts pour une économie sécurisée, durable et éthique, d'en faire un différentiateur fort et un instrument de création de valeur. Depuis un an, l'équipe de Tilkal met en œuvre la plate-forme numérique qui supportera ces industriels et leur permettra d'établir un dialogue de confiance avec leurs consommateurs.

www.tilkal.com

Catégorie Urbains mobiles et connectés :

Les projets qui concourent pour cette catégorie conçoivent et/ou développent des services ayant un réel intérêt pour les particuliers (BtoC) et permet de faciliter leur quotidien et de mieux vivre dans la ville. Ces services se démarquent de toute concurrence grâce à leur côté innovant très prononcé.

- Services aux particuliers
- Mobilités douces, mobilité collaborative
- Plateformes collaboratives et d'échange de produits ou de services
- Services mobiles aux particuliers
- Banque, services financiers, commerce, assurance à destination des particuliers
- Usages mobiles connectés
- Innovations urbaines pour les usagers.

Lauréat :



Justbip rend la ville accessible à tous en favorisant l'autonomie des personnes à mobilité réduite. La Smart City (ville connectée) doit passer par des services tissant un lien fort entre les différents acteurs (commerçants ou services publics) et les citoyens. JUSTBIP ambitionne de répondre à ce besoin avec une application mobile simple et gratuite garantissant un service lors des déplacements urbains des utilisateurs.

www.justbip.com

Finalistes :

CARLILI
Drive free

Carlili est le premier service permettant de louer un véhicule où on veut, quand on veut et de restituer son véhicule où on veut, quand on veut. Pour cela Carlili s'appuie sur un réseau d'agences de location partenaires et sur un réseau de livreurs, des ""carsitters"" qui se chargent des livraisons et des récupérations.

<https://carlili.fr/>



Epicery est le premier service pour commander et se faire livrer dans l'heure les produits frais des commerçants et artisans de son quartier.

www.epicery.com



GO Wheel propose une roue de vélo à monter sur son propre vélo, qui vous apporte une assistance au pédalage, sans batterie et sans moteur. Grâce à un freinage régénératif, qui récupère l'énergie de freinage du vélo, la roue GO Wheel vous relance ou vous apporte une aide au pédalage ultérieure. C'est un produit foncièrement urbain qui participe à une mobilité douce optimisée, aussi bien en termes de praticité que de pollution.

www.spires-carbone.com



Sport Heroes Group est une startup française créée en 2014 par Boris Pourreau et Jean-Charles Touzalin, qui vise à enrichir digitalement le sport en créant, en parallèle de la pratique physique, des expériences digitales ludiques, inspirantes et communautaires grâce aux données issues du tracking sportif.

Catégorie Paris Living City Awards :

Le concept de la ville vivante ramène l'être humain au cœur de la ville. Tout projet fortement innovant et / ou mettant l'accent sur le citoyen devrait postuler ! Cette catégorie n'est ouverte qu'aux startups étrangères.

Thématiques :

- Transition énergétique en ville
- Education / engagement communautaire en zone urbaine
- Urbanisme intelligent
- Economie collaborative / ville du partage
- Solutions collaboratives

- Logistique et mobilités durables
- Agriculture urbaine
- Santé et bien-être en ville

Lauréats :

1er : Piipee (Brésil)

Piipee a développé une solution biodégradable qui travaille sur l'urine, en enlevant l'odeur, en changeant la couleur, en nettoyant l'urinoir, en donnant une bonne odeur sans eau! Et tout ceci moins cher que l'eau! Chaque fois que l'utilisateur va uriner, il suffit de presser Piipee une fois et Piipee fait tout le travail.

2^{ème} : Cgon (Angleterre)

CGON a mis au point un générateur d'hydrogène à la demande qui réduit jusqu'à 95% les émissions des moteurs à combustion et augmente le rendement énergétique de 25%. Fonctionne avec tout type de moteur, essence ou diesel.

www.cgon.co.uk

3^{ème} : UNU Motors (Allemagne)

UNU Motors propose un e-scooter est propre, rapide, sans effort et abordable: il a rendu la mobilité électrique viable pour beaucoup en Allemagne, en Autriche, en Suisse et aux Pays-Bas.

www.unumotors.com

Finalistes :

Con Hub Form (Chine)

Con Hub Form a créé un nouveau matériel UHPC appelé SyneCrete qui pourrait être utilisé à la fois pour les applications infrastructurelles et architecturales. Ces séries TOWLD sont toutes inorganiques, durables, incombustibles, antiérosives et sans émission de CO2. Il permet aux architectes d'exprimer plus d'expressions artistiques avec un béton plus mince, plus grand, plus flexible et coloré.

www.conhubform.com.hk

Eyeware (Suisse)

Eyeware développe une technologie de suivi oculaire pour comprendre l'attention humaine dans des environnements 3D avec des applications directes dans plusieurs industries, y compris ceux de la santé, la robotique, la recherche, l'automobile, la vente au détail, la publicité, etc. Ils détectent avec précision l'endroit où une personne regarde et utilisent cette information pour l'analyse de l'attention à l'objet, le contenu dynamique ou le contrôle basé sur le regard.

www.eyeware.tech

Nearbyke (Belgique)

La vision de NearByke est de faire du partage de vélo une solution plus écologique et plus rentable pour les opérateurs et les clients. Le coût d'exploitation le plus élevé dans les systèmes actuels de partage de vélos est celui du rééquilibrage pour maintenir une

répartition égale des vélos dans toute la ville et maintenir un niveau élevé de service. La solution consiste en une plateforme logicielle où les utilisateurs sont récompensés pour redistribuer les vélos eux-mêmes.

<http://nearbyke.com>

P2P Protect (Hong Kong)

Développé en Chine, P2P est un modèle de protection collaboratif, axé sur la construction de nouvelles couvertures risques sociaux ou sociétaux, la protection des enfants contre les enlèvements, les mères divorcées contre la détresse financière et les travailleurs migrants ... ou bientôt les attaques terroristes. Le modèle rassemble des communautés en ligne d'utilisateurs web-mobiles qui se protègent mutuellement.

www.p2pprotect.com

Pavnext (Portugal)

Pavnext développe des solutions technologiques pour promouvoir des villes plus sûres, plus intelligentes et durables. Les produits Pavnext sont constitués de dispositifs technologiques qui, sans affecter ou interférer avec le mouvement des véhicules, permet de réduire leur vitesse sans action du conducteur, en extrayant l'énergie cinétique des véhicules.

www.pavnext.com

Scope Mizamiké (Togo)

Installé en 2012, WoeLab est le premier laboratoire commun d'innovation sociale et technologique au Togo. Basé sur le concept « LowHighTech », de nouvelles approches de collaboration productive dans des contextes africains sont en cours de développement, telles que Wafate: la première imprimante 3D africaine et intégrée dans les déchets informatisés. Ces prérogatives sont: un centre de ressources numériques, un incubateur pour une douzaine de startups, dont SCoPE, une pépinière de structures dans les domaines du web, et du numérique.

Sorry as a Service (Estonie)

Sorry as a Service est une plate-forme unique en son genre qui permet aux entreprises de minimiser les dommages causés par un faux-pas, et d'exprimer leur côté humain en rendant leurs clients heureux avec des cadeaux personnalisés.

La plateforme transforme les réclamations des clients en revenus grâce à des excuses envoyées par la plateforme en votre nom. Vous pointez vers le client mécontent et ils prennent soin du reste.

www.sorryasaservice.com

Les partenaires des Grands Prix de l'Innovation 2017



Les partenaires médias

