

37^e ÉDITION

les innovations en Occitanie

le CONCOURS
DE CELLES & CEUX
qui INNOVENT
pour
demain

Dossier de presse

Organisé par



Agence Régionale
de Développement Economique

Financé par



Avec le soutien de

AIRFRANCE



BNP PARIBAS





Maugendre David - Région Occitanie - P. Soulages

« Je suis particulièrement fière de vous révéler les noms des dix lauréats du 37^e concours régional Les Inn'Ovations.

En près de 40 ans, ce concours a permis de récompenser 152 entreprises, dont certaines figurent parmi les fleurons de notre région.

Sélectionnées parmi 258 projets issus des 13 départements d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, les entreprises primées en 2018 innovent dans les domaines de la viticulture, du machinisme agricole, de l'environnement et de l'énergie, de l'industrie du futur, de la santé, du cuir ou encore des drones.

En Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, nous préparons l'avenir, et dans toutes les filières et dans tous les territoires ! »

Carole Delga

Ancienne ministre

Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Présidente de l'Agence Régionale de Développement Economique

SOMMAIRE

Les Inn'Ovations : favoriser l'innovation au sein de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	page 6
Ils ont été primés au concours Les Inn'Ovations	page 7
Les nouvelles catégories de prix	page 8
L'organisation du concours : jurys, méthodologie, critères de sélection	page 9
Les Lauréats 2018	page 11
Grand Prix : Donecle (31. Toulouse)	page 12
Coup de Cœur : Tanneries Pecho (12. Millau)	page 14
Trophée de l'énergie positive : Eco-Ceram (66. Perpignan)	page 16
Trophée de la montagne : Mecamont Hydro (65. Lannemezan)	page 18
Trophée de la mer et du littoral : Waves'n See (31. Toulouse)	page 20
Prix Start-up de l'année : ffly4u (31. Toulouse)	page 22
Prix Entreprise internationale de l'année : Fruition Sciences (34. Montpellier)	page 24
Prix Innovation territoriale de l'année : Galonnier (81. Fréjairolles)	page 26
Prix Entreprise de l'année : ITK (34. Montpellier)	page 28
Prix Produit ou service du futur de l'année : Simsoft Industry (31. Labège)	page 30
Les organisateurs et financeurs	page 32

L'entrepreneuriat et l'innovation sont au cœur des actions engagées par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée aux côtés des entreprises du territoire. Avec le concours Les Inn'Ovations, avec les actions menées par ses services et son Agence de Développement Economique, la Région entend contribuer activement au développement des secteurs d'activité, qu'ils soient émergents ou plus traditionnels. Elle entend accélérer et amplifier les dynamiques régionales, renforcer la compétitivité et l'attractivité et enfin, faire rayonner l'esprit d'entreprendre et d'innover en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Le concours régional Les Inn'Ovations récompense chaque année, en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, des projets innovants dans tous les secteurs d'activité. Il vise à encourager l'innovation, à valoriser les porteurs de projet, à promouvoir et aider au développement de produits, procédés ou services innovants proposés par les candidats.

Outre l'attribution d'une dotation financière, le concours offre aux lauréats une visibilité accrue et l'opportunité unique d'accélérer leur développement.

Enfin, ce concours a pour objectif de mettre en lumière le formidable potentiel d'innovation de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Comme pour les éditions précédentes, la 37^e édition, financée par la Région, est organisée par l'Agence Régionale de Développement Economique. Grâce au soutien de la Région, mais aussi d'Air France, de BNP Paribas et d'EDF, ce concours est l'un des mieux doté de France (180 000 € de prix).

Le concours est réservé aux entreprises régionales de moins de 250 salariés. Dix nouvelles catégories, en lien avec la stratégie régionale d'innovation et de développement ont été proposées, autant d'occasions de faire briller les innovations de nos entreprises lors de la cérémonie de remise des trophées.

Cette année, les 74 membres des jurys (dirigeants d'entreprise, représentants des structures de transfert de technologie ou de soutien à l'innovation, collectivités locales, laboratoires de recherche, organismes de formation, etc.) **ont analysé 258 candidatures issues des 13 départements de la région.**

Les retombées du concours sont multiples, financières et médiatiques, elles permettent aussi aux lauréats de se projeter dans le développement de leur concept.

La remise des trophées se déroule le jeudi 1^{er} février 2018 à 18h, à l'issue de Midinnov, les rencontres pour innover en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Ils ont été primés au concours Les Inn'Ovations

En près de 40 ans, 152 entreprises ont été primées au concours régional. Beaucoup d'entre elles sont aujourd'hui des fleurons de notre région.

Fitting Box (lauréat 2008) : créé en 2006, Labège (31), inventeur du 1er miroir digital pour essayer des lunettes en réalité virtuelle, aujourd'hui leader de l'essayage virtuel en ligne ou magasin. 4000 clients dans le monde, présent dans 11 500 magasins, 55% des ventes à l'international, 33% de croissance.

Innopsys (lauréat 2008) : créé en 1999, Carbonne (31), 12 personnes. Spécialisée dans les équipements et logiciels pour laboratoires et entreprises de biotechs et diagnostic médical, dont scanner de bio-puces. Commercialisation des produits dans plus de 35 pays via une filiale américaine à Chicago et un réseau mondial de distributeurs. 30% du chiffre d'affaires annuel réinjecté dans la R&D. Laboratoire Biosoft en commun avec le LAAS-CNRS.

Micronutris (lauréat 2013) : créé en 2011, St Orens-de-Gameville (31). 1^{ère} ferme d'élevage française d'insectes comestibles dédiés à l'alimentation française, leader européen.

Ubleam (lauréat 2013) : créé en 2011. Technologie IoT (tag 3D « bleam ») qui permet de connecter les objets au digital et de faciliter leur utilisation. 20 personnes, 220 clients. Levée de fonds de 1, 25 M€ en 2017 et ouverture d'un 2^e bureau à Bordeaux. Parmi ses clients : Airbus, Eurodisney, Poulton, Air France, Continental, Michelin, Total, Enedis, Air Liquide, Spie Sud-Ouest. 15 salariés et 500 K€ de CA, objectif de 70 salariés et 10 M€ de CA en 2020.

Delair Tech (lauréat 2014) : Toulouse, présent dans 80 pays, des bureaux à Ghent (Belgique), Sydney, Los Angeles, plus de 100 salariés.

Naïo Technologies (lauréat 2014) : créé en 2011, expert en robotique agricole. Environ une centaine de robots de désherbage et maraichage en circulation, un chiffre d'affaires de 1,2 M€.

Fusia (lauréat 2014) : créé à Toulouse par Esteve (Montauban) en 2011, expert de l'impression 3D métal, notamment pour l'aéronautique. 100 salariés, CA de 10 M€. Qualifiée par Safran Power Units pour les alliages de nickel, partenaire du programme de recherche SOFIA avec Aubert & Duval, Michelin, Safran, Volume et de nombreux centres de recherche. Basé à Toulouse et Montréal.

Innov ATM (lauréat 2015) : Créé en 2014, Cugnaux. Solution dédiée à l'optimisation de la gestion du trafic aérien. Levée de fonds de 500 K€ en 2016 auprès d'Irdinov. Vise 20 salariés et 5 M€ en 2018.

Nanolike (lauréat 2016) : fondé en 2012 par deux ingénieurs de l'INSA basé à Labège, spécialiste des nano-capteurs, particulièrement adaptés à l'IoT. Entreprise qui cumule les prix de l'innovation. Levée de fonds de 700 K€ en 2015.

Coovia (lauréat 2016) : créé en 2012. Actia Group entré en 2016 au capital de la société. 6500 inscrits en 2017, 3500 lignes de covoiturage courte distance créées.

Les nouvelles catégories de prix

Grand Prix

Décerné au meilleur projet toutes catégories confondues - 45 000 €

Coup de Cœur – 15 000 €

Sélectionné parmi les projets suivis par l'Agence Régionale de Développement Economique.

Start-up de l'année - 15 000 €

Entreprise de moins de 3 ans à forte croissance ayant développé une innovation technologique ou non technologique

Entreprise de l'année - 15 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation, technologique ou non, et s'illustrant sur son marché

Entreprise internationale de l'année - 15 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés s'étant implantée par une innovation, technologique ou non, sur des marchés à l'export

Innovation territoriale de l'année – 15 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé un produit ou service innovant en collaboration avec un acteur territorial ou renforçant la performance ou l'attractivité d'un territoire

Produit ou service du futur de l'année – 15 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation, technologique ou non, de rupture ou en émergence

Trophée de la mer et du littoral – 15 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation, technologique ou non, en rapport avec les activités économiques maritimes et/ou du littoral

Trophée de la montagne – 15 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation, technologique ou non, en rapport avec les activités économiques de la montagne

Trophée de l'énergie positive – 15 000 €

Entreprise de moins de 250 salariés ayant développé une innovation, technologique ou non, relative à l'efficacité énergétique

L'organisation du concours

L'appel à candidatures s'est déroulé du **25 septembre au 31 octobre 2017**. Les entreprises ont déposé leurs candidatures sur la plateforme en ligne via le site Midinnov.

Composition des jurys

Présidé par un élu régional en charge de la thématique, chacun des jurys était composé d'entreprises, de laboratoires de recherche, d'institutionnels, de clusters, pôles de compétitivité, etc. issus de l'ensemble de la région Occitanie. Au total, **74 experts de l'innovation** ont participé à la sélection des entreprises, dont certains à plusieurs jurys.



Les membres des jurys.

Méthodologie

Les jurys se sont tenus le 5 décembre 2017 à Toulouse.

Pour les catégories ayant reçu plus de 10 dossiers, une pré-sélection de dix dossiers a été effectuée par les chargés de mission de l'Agence Régionale de Développement Economique, sur la base des critères de sélection.

Les présidents de jury ont ensuite délibéré pour choisir le Coup de Cœur, parmi les projets accompagnés par l'Agence, ainsi que le Grand Prix. Le lauréat du Grand Prix abandonnant sa catégorie, c'est l'entreprise arrivée en 2^e position qui est devenue lauréate.

Critères de sélection des projets

Outre les critères propres à chaque catégorie, ont également été analysés les critères suivants :

- Le caractère d'innovation, la percée technologique, l'étendue du champ d'application couvert par l'innovation,
- La description de la stratégie d'accès au marché,
- Les retombées économiques régionales, nationales ou internationales envisagées,
- La coopération induite entre les milieux académiques et économiques,
- La pertinence de la candidature par rapport à sa catégorie.

Les lauréats 2018

Prix Entreprise internationale de l'année : Fruition Sciences (34. Montpellier)

Président du jury : Bernard Plano, Conseiller régional

Prix Innovation territoriale de l'année : Galonnier (81. Fréjairolles)

Président du jury : Véronique Vinet, Conseillère régionale

Prix Start-up de l'année : ffly4u (31. Toulouse)

Présidente du jury : Marie-France Barthet, Conseillère régionale

Prix Entreprise de l'année : ITK (34. Clapiers)

Président du jury : Bernard Keller, Conseiller régional

Prix Produit ou service du futur de l'année : Simsoft Industry (31. Labège)

Président du jury : Bertrand Monthubert, Conseiller régional

Trophée de la mer et du littoral : Waves'n See (31. Ramonville St Agne)

Président du jury : Catherine Jeandel, Directrice de recherche au LEGOS/OMP – Remise du trophée :

Trophée de l'énergie positive : Eco-Tech Ceram (66. Rivesaltes)

Président du jury : Bernard Gilabert, Conseiller régional

Trophée de la montagne : Mecamont Hydro (65. Lannemezan)

Présidente du jury : Aurélie Maillols, Vice-Présidente en charge de la montagne et de la ruralité – Remise des trophées : Bernard Plano, Conseiller régional

Coup de cœur : Tannerie Pechdo (12. Millau)

Présidente du jury : Nadia Pellefigue, Vice-Présidente en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur – Remise du trophée par Thomas Bascaules, Directeur Général de l'Agence Régionale de Développement

Grand Prix : Donecle (31. Labège)

Présidente du jury : Nadia Pellefigue

Grand prix : Donecle a révolutionné l'inspection des avions



Donecle propose aux compagnies aériennes une solution inédite pour inspecter les avions 20 fois plus vite que les procédés classiques. Ses drones automatiques équipés de caméras intelligentes valent à la start-up de Labège de remporter le Grand Prix des Inn'Ovations 2018.

Carte d'identité

Création en 2015

Siège à Labège (31)

17 collaborateurs

Innovante, la solution d'inspection des avions par drones automatiques développée par Donecle, l'est doublement : d'abord par son système de positionnement utilisant le lidar et non le GPS, qui permet aux drones de naviguer de façon totalement autonome et avec une grande précision, aussi bien en intérieur qu'en extérieur ; ensuite par sa caméra intelligente capable de détecter et caractériser en temps réel les anomalies sur les avions. « Nous proposons une alternative à l'inspection manuelle des avions, plus fiable et qui améliore la productivité des inspecteurs tout en réduisant la pénibilité de leur travail. C'est aussi un gain de temps et une source d'économies pour les compagnies », détaille **Yann Bruner**, le fondateur de l'entreprise. Par exemple, alors qu'un impact de foudre nécessite d'immobiliser l'avion au sol pour inspection pendant 6 à 8 heures en mobilisant une équipe d'une dizaine de personnes, la même intervention ne prend qu'une demi-heure avec les drones automatiques.

Une vraie opportunité pour les compagnies

La solution est aujourd'hui mature pour la famille des Airbus A320. L'entreprise a noué un partenariat avec Air France sur ce segment, et compte plusieurs projets en développement à l'international. « Nous avons de grandes ambitions, poursuit Yann Bruner. L'aéronautique est un secteur que l'on adresse bien en apportant une vraie innovation aux compagnies pour résoudre un problème concret. »

Donecle, une accélération en 2018

Selon le dirigeant, ce Grand Prix des Inn'Ovations arrive au bon moment dans l'agenda de développement de l'entreprise, alors qu'elle a lancé une levée de fonds et qu'elle souhaite recruter de nouveaux profils dans l'innovation et le développement commercial. « Au-delà de l'aspect financier, ce prix nous donne une belle visibilité aussi bien auprès des investisseurs que des candidats potentiels. C'est une reconnaissance qui contribue à nous crédibiliser dans un secteur aux standards de qualité très élevés. C'est un soutien de plus de la part de la Région et de l'Agence Régionale de Développement Economique, qui nous suivent depuis un certain temps déjà. » Donecle, qui a bénéficié d'un accompagnement à la levée de fonds dans le cadre de Midinvest 2017, a également été accompagné par l'Agence dans sa démarche de normalisation ISO 9001 et EN 9100.

Coup de Cœur : Pechdo fait passer le cuir à la machine



Caroline Krug

Les Tanneries Pechdo travaillent le cuir à Millau depuis 1900. L'entreprise spécialisée dans les cuirs techniques se diversifie vers la mode avec une gamme innovante lavable en machine.

Carte d'identité

Création en 1900

Siège à Millau

38 collaborateurs

On peut être une entreprise plus que centenaire faisant perdurer des savoir-faire traditionnels comme le travail du cuir, être labellisé Entreprise du patrimoine vivant et mettre en œuvre une stratégie d'innovation des plus ambitieuses. Les Tanneries Pechdo, Coup de cœur de ces Inn'Ovations 2018, en apportent une illustration spectaculaire. L'entreprise basée à Millau fait partie des dernières tanneries indépendantes encore en activité en France. Spécialisée depuis soixante ans sur les flancs de bovins, Pechdo est une référence en Europe pour la production de cuirs souples destinés à la ganterie technique, dans le domaine de l'industrie ou de la sécurité.

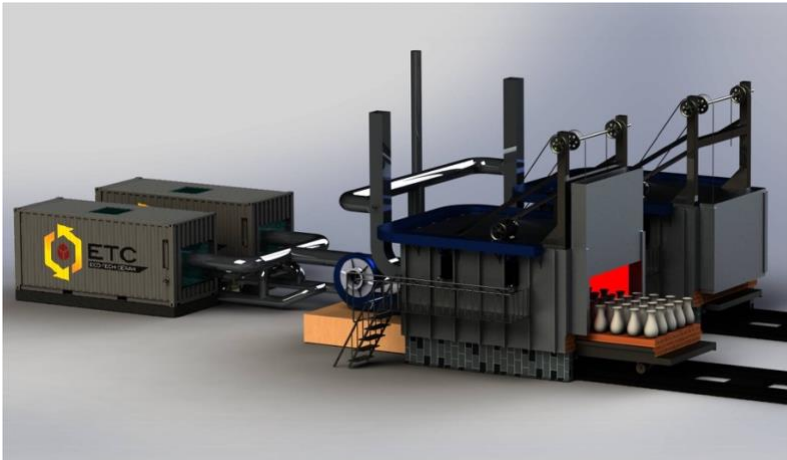
Une réponse à des besoins de la mode

Reprise par **Caroline Krug**, l'entreprise a amorcé une diversification vers le secteur de la mode en lançant un pôle de petites peaux d'ovins et de caprins souples et innovantes. Son équipe de R&D a ainsi mis au point un cuir Easy Touch permettant de consulter des écrans tactiles sans retirer ses gants et un cuir d'été résistant à la chaleur. Dernière innovation en date, fruit de dix-huit mois de R&D, Pechdo a développé un cuir d'agneau lavable en machine qui devrait révolutionner l'usage de ce matériau naturellement ennemi de l'eau. « Tout en restant au cœur du produit, nous transformons la manière de le mettre en scène pour le rendre plus pratique, pour le faire entrer davantage dans le quotidien. Ce produit qui répond à des besoins de la mode doit nous porter vers une nouvelle catégorie de clients », explique Caroline Krug. De fait, commercialisé depuis 2016, le cuir lavable Pechdo a déjà séduit plusieurs maisons de mode en France et à l'international.

Pechdo, un mix entre tradition et innovation

La responsable de l'entreprise reçoit ce trophée des Inn'Ovations avec une grande satisfaction : « J'apprécie particulièrement l'idée du coup de cœur sur un sujet transversal. C'est très valorisant pour toute l'équipe et pour notre démarche. Nous sommes à Millau, où la culture du cuir est très forte, et nous avons à cœur de maintenir ce mix entre tradition et innovation. »

Trophée de l'énergie positive : Eco-Ceram valorise les énergies perdues



Eco-Tech Ceram propose un système de stockage de l'énergie permettant d'optimiser à la fois la consommation énergétique des industries et la compétitivité des sources d'électricité renouvelables. Une solution écologique et rentable pour entrer de plain-pied dans la transition énergétique.

Carte d'identité

Création en 2014

Siège à Perpignan

10 collaborateurs

CA : entre 50 000 et 100 000 €

« Il y a eu 270 milliards d'euros de dégâts dus aux catastrophes naturelles en 2017 et plus de 200 milliards d'euros de chaleur sont perdus chaque année par l'industrie. Il est urgent de diminuer nos consommations d'énergie fossile et d'augmenter la production d'énergie renouvelable. Nous nous inscrivons pleinement dans le cadre de la transition énergétique et de la démarche de Région à Energie POSitive (REPOS) engagée par l'Occitanie », décrit le PDG d'Eco-Tech Ceram, **Antoine Meffre**. Dans cette optique, la jeune entreprise a conçu une batterie rechargeable stockant l'énergie en chauffant des céramiques réfractaires placées à l'intérieur d'un container isolé. EcoStock récupère ainsi puis restitue sous forme de chaleur, de froid ou d'électricité, les chaleurs perdues dans l'industrie, mais permet également de stocker l'électricité excédentaire produite par les énergies renouvelables. « Ce type de solution existe déjà pour les plus grosses installations industrielles de la planète, mais leur coût n'est supportable que sur des gisements de chaleur gigantesques (aciéries et fours verriers). Notre innovation rend le système rentable sur des unités plus petites, pour des niveaux de température compris entre 200 et 1000 degrés », poursuit Antoine Meffre.

Un lancement industriel prévu en 2018

Le premier EcoStock est fabriqué, ses performances seront validées sur site industriel au cours du premier semestre 2018. Eco-Tech Ceram lancera ensuite l'industrialisation et la commercialisation des EcoStock, en priorité vers les nombreux industriels ayant déjà manifesté leur intérêt pour ce produit modulaire et facile à mettre en œuvre.

Eco-Tech Ceram, acteur de la région à énergie positive

« Nous nous sentons bien soutenus par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée qui s'est engagée de manière efficace et dynamique en faveur des énergies renouvelables. Nous avons bénéficié d'un accompagnement stratégique et financier sous forme d'appels à projets et de subventions, conclut le chef d'entreprise. Ce prix des Inn'Ovations nous apporte un nouveau coup de pouce, qui nous permettra de déposer un brevet ou de financer un salaire. Au-delà de la reconnaissance qu'il nous apporte, j'y vois une vraie cohérence tenant compte des objectifs affichés par la Région et des moyens nécessaires pour y parvenir. »



Mecamont Hydro, spécialiste des remontées mécaniques et des installations hydroélectriques, accélère son développement dans les téléphériques urbains ou montagnards, avec des modes opératoires et des outillages innovants pour dérouler des câbles intégrant de la fibre optique.

Carte d'identité

Création en 1990

Siège à Lannemezan (65)

80 collaborateurs

CA : 7 millions d'euros

« Nous sommes fiers de ce prix, c'est la preuve que depuis les Pyrénées, nous sommes capables de belles innovations dans le domaine du transport par câble ! », se réjouit **Hervé Blanchard**, PDG de Mecamont Hydro. L'entreprise de Lannemezan s'est développée sur quatre grandes activités : l'ingénierie et la maintenance mécanique en industrie, les installations hydroélectriques, les remontées mécaniques de montagne et enfin, les transports urbains par câble, secteur émergent à fort potentiel. Parmi ses clients figure Arcelor Mittal, avec lequel elle a conclu un partenariat exclusif pour l'installation de leurs câbles au niveau mondial, le groupe Poma, EDF ou la SHEM. Mecamont Hydro, qui a travaillé sur le téléphérique urbain de Brest, premier téléphérique de France, se positionnera prochainement sur une offre pour l'installation des câbles du futur téléphérique toulousain en 2019.

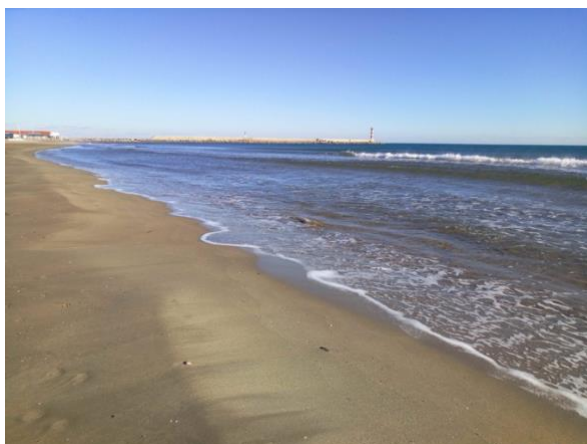
Mecamont Hydro, un bureau d'études de 10 personnes

« Notre bureau d'études de 10 personnes propose des solutions très innovantes sur des niches industrielles, pour moderniser des matériaux et des technologies parfois anciennes », poursuit le PDG. C'est cette stratégie globale qui a été primée aux Inn'Ovations, où Mecamont Hydro présentait deux projets : l'un pour le remplacement de conduites forcées d'EDF en Ariège, un appareil de manutention installé sur un téléphérique de chantier, capable de

transporter 8 tonnes sur plusieurs kilomètres avec la possibilité d'un déplacement transversal de 7 mètres en forte pente ; l'autre, en partenariat avec ArcelorMittal concerne la fabrication de câbles innovants, porteurs de téléphériques intégrant de la fibre optique et proposant des solutions innovantes de déroulage permettant de déployer ces câbles en sécurité, fiabilité et ménagement. Sur ce projet de câble innovant, l'entreprise a lancé avec 5 partenaires industriels d'Occitanie et de Rhône-Alpes un programme de recherche et de développement de 5 millions d'euros sur 4 ans (2016-2020) soutenu par l'Union Européenne via les fonds FEDER et promettant 30 emplois nouveaux de techniciens et ingénieurs.

Un investissement de 2 millions d'euros pour son nouveau laboratoire industriel de recherche, innovation et développement

La récompense va permettre à Mecamont Hydro d'accélérer encore son développement. Le projet, labellisé par les pôles de compétitivité Aerospace Valley et CARA - LUTB (transports urbains à Lyon) a de grandes ambitions dans les transports urbains innovants, un domaine où l'écosystème toulousain est pionnier. Prochaine étape, son laboratoire lannemezanais de R&D sur les câbles, financé à 50% par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée via le fonds FEDER, sera opérationnel au printemps 2018.



Waves'n See combine images vidéo et algorithmes pour un suivi de précision et en temps réel des différents paramètres du littoral. Un outil ultra innovant à la croisée des enjeux écologiques, touristiques, d'aménagement et de gestion des risques.

Carte d'identité

Création en 2015

Siège à Toulouse

3 collaborateurs

A l'origine de Waves'n See, la volonté de rendre accessibles aux gestionnaires de littoral les technologies utilisées par les chercheurs de l'IRD pour surveiller l'érosion des côtes. Le manque crucial de données facilement accessibles et mobilisables est un frein à la prise de décisions éclairées dans ce domaine. La société développe une technologie de monitoring fondée sur l'utilisation d'images vidéo associées à des algorithmes. « A partir d'une caméra fixe installée sur un point haut, Waves'n See détermine les paramètres de vagues, la position du trait de côte, les mouvements et volumes des réserves de sable y compris en zone submergée », détaille **Amandine Berger**, associée de la SCOP.

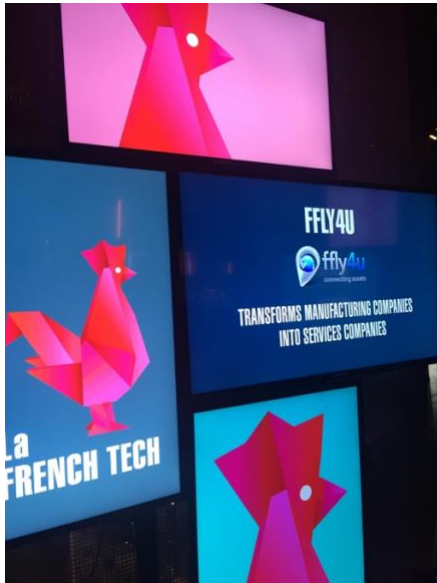
Waves'n See adapté à tous les besoins des gestionnaires du littoral

Extrêmement innovant, cet outil qui répond aux différents enjeux de surveillance du littoral est très simple à mettre en place : « Nos systèmes peuvent être déployés sur n'importe quel site, y compris installés sur des webcams de plage déjà existantes. Les flux vidéo sont analysés par notre logiciel et les données restituées sous forme de bulletins personnalisés à nos clients », explique la responsable du développement. Waves'n See est adapté aux besoins des chercheurs, des collectivités et des aménageurs, pour surveiller l'érosion, gérer les risques d'inondations ou de submersion ou faire des prévisions. Waves'n See cible également le secteur du tourisme et des loisirs, avec des applications sur la surveillance en temps réel des baignades et des vagues.

Déjà opérationnelle dans le cadre de projets de recherche, la solution a été retenue pour le suivi du cordon de galets à Etretat, ainsi que par un bureau d'études dans le cadre d'un appel d'offres pour du suivi de chantier dans le Nord.

Waves'n See développe une nouvelle interface

« Ce trophée Mer et Littoral vient comme une reconnaissance de la pertinence de Waves'n See sur ce marché. Il nous apporte une véritable opportunité de médiatisation, commente Amandine Berger. C'est d'autant plus important que les possibilités de cette technologie très innovante sont encore peu connues par les gestionnaires de littoral. » Il constitue en tout cas une nouvelle étape dans le développement de la start-up, qui travaille désormais sur une interface plus interactive et qui renforcera son équipe cette année avec l'embauche de deux ingénieurs, avec pour objectif l'accès au marché mondial.



ffly4u a mis au point une solution innovante qui trace les actifs industriels tout au long de leur parcours dans la supply chain. Un outil IoT (Internet of Things) de haute technologie qui crée de nouveaux services dans la logistique par la valorisation des données collectées.

Carte d'identité

Création en 2015

Siège à Toulouse

10 collaborateurs

Chiffre d'affaires : 450000€

A l'origine de ffly4u se trouve une conviction de son fondateur, **Olivier Pagès** : le parcours des marchandises dans la chaîne logistique génère une multitude d'informations « cachées » qui ont de la valeur pour les fournisseurs et pour leurs clients. Pour objectiver ces informations, la start-up a développé des boîtiers électroniques munis de capteurs qui assurent le suivi des actifs mobiles tout au long de leur parcours. « Notre solution est capable, grâce à la géolocalisation, de déterminer en temps réel où se trouvent les actifs, s'ils sont arrivés à bon port dans les temps. D'autres capteurs déterminent s'ils ont subi des chocs et s'ils sont restés à la bonne température, explique Olivier Pagès. Grâce à l'utilisation des réseaux à bas débit Sigfox et Lora, ces données sont transmises aux clients dans des conditions de coût très compétitives. »

ffly4u, l'alliance de l'IoT et de l'expertise logistique

La solution est déjà utilisée par des clients industriels comme Nexans et Plastic Omnium, dans la logistique avec Martin Brower ou encore dans la distribution avec Kiabi. A l'international, ffly4u s'est déployé au Japon auprès du groupe Sumitomo et a plusieurs pilotes en cours en Finlande, en Espagne et aux Pays-Bas. « Environ 2500 boîtiers sont aujourd'hui actifs, nous en prévoyons 20 000 en 2018, et nous attendons un vrai décollage dans l'industrie en 2019, poursuit le PDG. Nous répondons à un vrai besoin en associant une technologie de pointe dans l'IoT industriel avec une vraie expertise de la logistique et de la supply chain. Cela permet à nos clients d'ajouter du service à leur offre produit par la valorisation de ces informations. »

Un produit entièrement conçu et fabriqué dans la région

Avec son trophée de Start-up de l'année, ffly4u dispose d'un atout de communication supplémentaire auprès des investisseurs potentiels, alors qu'elle a engagé une levée de fonds pour accélérer son développement. « Nous sommes d'autant plus fiers de cette reconnaissance que notre produit est 100% occitan, puisque le service est conçu, testé et prototypé à Toulouse et que les boîtiers sont fabriqués à Castres. Les Inn'Ovations sont un concours très sélectif qui nous met en avant vis-à-vis des marchés que nous visons, et en particulier des grands comptes », conclut le dirigeant.



Les deux fondateurs

Fruition Sciences, expert de la viticulture de précision, se développe à la croisée de l'édition de logiciels, de l'agro-œnologie et du Big Data. Sa plateforme Web Fruition Analytics constitue une solution d'aide à la décision innovante pour les exploitants.

Carte d'identité

Création en 2009

Siège à Montpellier

20 collaborateurs

CA : 2 millions d'euros

L'international et l'innovation sont dans l'ADN de Fruition Sciences, entreprise basée à Montpellier qui grandit avec un pied de chaque côté de l'Atlantique dans le domaine de la viticulture de précision. « J'ai rencontré mon associé **Thibaut Scholasch** aux Etats-Unis en 2006. Nous avons démarré notre activité dans ce pays en 2008, puis en France l'année suivante », précise **Sébastien Payen**, son président. L'entreprise a développé à l'intention des viticulteurs une plateforme Web, Fruition Analytics, qui intègre de multiples données de terrain associées à des données géographiques pour construire des tableaux de bord et optimiser leur exploitation. « A l'origine, la plateforme était centrée sur la gestion de l'irrigation, mais nous l'avons élargie à d'autres thèmes comme la fertilisation du sol, les travaux sur la vigne ou les dates de vendanges », poursuit Sébastien Payen.

Adapté à tous les types d'exploitation

Fruition Sciences a rapidement conquis des propriétés haut de gamme en recherche de solutions d'aide à la décision pour affiner toujours plus la gestion de leurs parcelles et valoriser leur production. Elle compte parmi ses clients des domaines californiens comme Silver Oak ou Ridge Vineyards, le prestigieux Château Latour, à Pauillac, ou en Région Occitanie le domaine l'Ostal Cazes, à La Livinière (34). Mais Fruition Analytics, qui est également utilisé en Italie, au Chili, en Argentine ou au Portugal, est adaptée à tous les types d'exploitation.

Fruition Sciences, une solution globale inédite

Elle reçoit ce prix d'entreprise internationale de l'année alors que la modernisation de la plateforme lancée en 2016 vient de s'achever. « La nouvelle version est opérationnelle depuis 2017, 2018 sera l'année du véritable déploiement. Nous sommes très heureux de cette reconnaissance publique qui va nous aider à communiquer efficacement au bon moment, se réjouit le président de Fruition Sciences. La viticulture de précision est un secteur de niche qui se développe dans un environnement très concurrentiel. Ce que nous proposons est assez inédit en mariant le développement informatique, l'agro-œnologie et l'utilisation des datas. » L'entreprise, qui a bénéficié de plusieurs accompagnements de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée sous forme d'aide APPI pour financer l'embauche d'un salarié, d'aide de faisabilité technologique et d'aide au montage de projet, espère en 2018 un développement de l'ordre de 30 à 40% de son activité en France lié au démarrage de sa nouvelle plateforme.



Galonnier a réuni sur une seule et même machine plusieurs innovations permettant d'optimiser la distribution de fourrage et le paillage des aires de couchage des animaux. Le produit rencontre un succès mérité, largement au-delà du terroir de Roquefort pour lequel il avait été conçu.

Carte d'identité

Création en 1980

Siège à Fréjairrolles (81)

13 collaborateurs

CA : 1 million d'euros

Spécialisée dans la conception et la fabrication des équipements d'élevage, Galonnier produit notamment des dérouleuses pailleuses pour pailler les aires de couchage des animaux et leur distribuer du fourrage. L'entreprise a développé une machine innovante spécifiquement pour les éleveurs d'ovins de Roquefort. « Cette distributrice pailleuse mixte est un condensé de multiples innovations que nous avons réunies sur une seule machine », décrit **Patrice Galonnier**, chef produit.

Une machine mixte, multifonctionnelle et radiocommandée

Pour résumer ses fonctionnalités, elle est mixte, c'est-à-dire qu'elle s'adapte aux balles de fourrage et de paille aussi bien rondes que cubiques, elle est multifonctionnelle, capable de projeter la paille à plusieurs mètres, de distribuer du fourrage dans des mangeoires ou au sol, et elle est automotrice et radiocommandée, ce qui améliore le confort et la sécurité de l'éleveur. Le tout, dans un format compact lui permettant de s'adapter à de petits bâtiments, pour des éleveurs qui sans cela n'auraient pas pu mécaniser leur activité.

Lancée commercialement en février 2017, la nouvelle machine a d'emblée rencontré le succès : une quinzaine d'unités sont d'ores et déjà en fonctionnement sur les élevages d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et Galonnier en livrera 30 nouvelles sur les six premiers mois de 2018 sur un rayon bien plus large.

« C'est une opportunité qui se dévoile peu à peu. On se rend compte qu'à partir d'un besoin local, on répond en réalité à une problématique générale. Nous avons des contacts sur le marché national, mais aussi à l'international, dans des pays comme l'Allemagne, la Pologne, l'Islande ou l'Italie », commente Patrice Galonnier.

Galonnier, des réponses techniques aux besoins des éleveurs

Le trophée d'innovation territoriale de l'année constitue bien sûr une opportunité pour le développement de l'entreprise. « Nous espérons que ce prix apportera une meilleure connaissance du produit et de la marque, et que nous pourrions toucher de nouveaux fournisseurs et clients, conclut Patrice Galonnier. C'est aussi une belle gratification : nous faisons beaucoup d'innovation en travaillant au plus près des besoins des éleveurs, c'est cette démarche qui est aujourd'hui récompensée. »



ITK propose des solutions logicielles d'agriculture de précision basées sur la modélisation, les algorithmes et l'intelligence artificielle. Son application Vintel dédiée à la viticulture est issue d'un projet de recherche collaborative en partenariat avec l'INRA et l'IRSTEA.

Carte d'identité

Création en 2003

Siège à Montpellier

96 collaborateurs

CA : 10 millions d'euros

L'agri-intelligence : voilà le marché nouveau sur lequel se développe ITK avec ses outils d'aide à la décision pour la production agricole. « La technologie que nous utilisons est la modélisation agronomique, précise **Laid Hafssa**, directeur commercial et marketing. En modélisant les plantes, les sols et les pratiques culturales grâce à des algorithmes et à l'intelligence artificielle, nos logiciels fournissent aux exploitants toute l'information utile pour une agriculture de précision qui se passe de mesures in situ. »

ITK, l'innovation au service des usages

L'entreprise a d'abord conçu des applications pour la viticulture et pour les grandes cultures (blé, maïs, soja), et a racheté récemment une entreprise spécialisée dans l'élevage bovin. Ses produits s'adressent à des grands comptes tels que Bayer, Winfield ou Syngenta, et dans la région les coopératives Arterris et Magne. Au total, plus d'un million d'hectares sont exploités grâce à ses applications, à 80% à l'international.

Le jury des Inn'Ovations a décerné à ITK le trophée d'Entreprise de l'année pour son application Vintel, qui permet de piloter l'état hydrique de la vigne en temps réel. « Avec Vintel, nous apportons aux viticulteurs une solution d'aide à la décision facilement déployable, sans aucune installation, accessible sur ordinateur, tablette ou smartphone pour un coût limité, qui leur permet d'optimiser leurs pratiques culturales, de sécuriser leurs rendements et in fine de mieux vivre de leur travail », décrit Laïd Hafssa. L'outil, adapté à tout type de cépage et de terroir, est né d'un projet collaboratif, Disp'Eau, mené en partenariat avec l'INRA et l'IRSTEA. Il est utilisé aujourd'hui sur des milliers de parcelles en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et dans les grandes régions viticoles d'Aquitaine, de la vallée du Rhône, de la Californie, d'Espagne, d'Italie et du Chili.

ITK, la R&D comme cœur de métier

« Nous sommes particulièrement heureux de cette distinction, réagit Laïd Hafssa. ITK a toujours été accompagnée par les pouvoirs publics, l'Europe, la Région et en particulier son Agence de Développement Economique. Nous sommes avant tout une entreprise de R&D dont la moitié des salariés sont des chercheurs et des docteurs ; recevoir ce prix est une vraie reconnaissance de notre recherche privée. »



Les trois fondateurs

Simsoft Industry a l'ambition de créer des passerelles entre l'industrie et la santé. A partir de l'assistant vocal intelligent qu'elle produit pour les entreprises industrielles, la start-up a développé un dispositif médical de suivi pour la maladie d'Alzheimer.

Carte d'identité

Création en 2013

Siège à Labège (31)

14 collaborateurs

CA : 630000€

Cofondée par **Philippe Crespin** (président), **André Joly** (directeur général) et **Leny Turnel** (directeur technique), Simsoft Industry met l'intelligence artificielle au service de la production industrielle. La start-up a développé des assistants vocaux intelligents utiles aux techniciens de l'industrie dans la réalisation de leurs tâches. « Nous sommes impliqués dans le pôle de compétitivité Aerospace Valley, et nous avons créé des liens avec le pôle Cancer Bio Santé, avec l'idée d'une diversification possible vers le domaine médical, indique André Joly. Nous avons pensé que notre approche innovante basée sur un assistant vocal intelligent pouvait avoir une application dans le suivi cognitif des patients atteints par la maladie d'Alzheimer. »

Un diagnostic objectif

De cette idée est né le dispositif médical Thalie, un logiciel accessible sur deux interfaces distinctes : tablette pour le patient et écran pour le neuropsychologue qui est assisté dans la réalisation des tests cognitifs. « Ces tests mélangent des interactions où le patient doit dessiner sur la tablette ou répondre oralement à des questions. Cette partie orale était la plus difficile à mettre en place : grâce à la reconnaissance vocale et à l'intelligence artificielle, le dispositif note tous les paramètres tels que le temps et la qualité de la réponse. Cela permet au médecin d'objectiver son diagnostic par la fiabilisation des mesures, et donc de se focaliser sur l'observation du patient, son cœur de métier, en étant soulagé de la collecte des résultats pour laquelle il n'a pas de valeur ajoutée », poursuit André Joly.

Simsoft Industry, un pont entre l'industrie et la santé

Ce dispositif médical de classe II A doit subir de nombreux tests et études cliniques avant d'obtenir son autorisation de mise sur le marché. Il est actuellement en phase d'étude clinique pilote en milieu maîtrisé sous le contrôle l'Agence Nationale du Médicament, pour une durée de quatre mois. Si tout se déroule comme prévu, il pourra être commercialisé d'ici 5 à 7 ans. « Nous avons la conviction que tout le monde a à gagner à la création de passerelles entre l'industrie et la santé. Le fait d'être primé dans la catégorie Produit du futur nous donne une vraie crédibilité sur ce sujet. Cela signifie que le jury voit dans notre entreprise la capacité à introduire une innovation de rupture dans ce domaine particulier. C'est un soutien de plus de la part de l'Agence régionale de Développement Economique, qui nous suit depuis le début de notre aventure », se félicite le dirigeant. L'entreprise a en effet bénéficié d'un accompagnement continu de l'Agence depuis sa création, d'abord sous la forme d'aide à la structuration de projet et d'aide au montage de dossiers de financement régionaux, et encore récemment par la mise en relation avec l'Agence Régionale de Santé.

Les organisateurs et financeurs

Le concours régional Les Inn'Ovations est organisé par l'Agence de Développement Economique de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

L'Agence Régionale de Développement Economique soutient l'innovation, le développement et l'internationalisation des entreprises en renforçant l'attractivité du territoire régional.

Elle est aux côtés des entreprises lors de toutes les étapes de leur développement :

- Création, transmission, reprise,
- Innovation, transfert technologique,
- Développement,
- Financement,
- Export,
- International.

Le concours est financé par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, avec le soutien d'Air France, de BNP Paribas et d'EDF.

Contacts presse :

Agence Régionale de Développement Economique

- Jenni Svärd – jenni.svard@madeeli.fr - 05 05 34 40 41 03 – 06 23 14 31 49
- Marie-Laure Ichanjou – marie-laure.ichanjou@madeeli.fr - 05 61 12 57 13 – 06 87 85 20 86