

Mulhouse, 24 octobre 2017

INDUSTRIAL DAY

Investir / Moderniser / Pérenniser

**La révolution industrielle du
Groupe PSA**

Sommaire

1.	Accélérer la transformation des usines du Groupe.....	3
1.1	L'efficacité opérationnelle, notre ADN	4
1.2	L'outil d'accélération : le programme « Usine Excellente »	6
1.3	Une priorité : la qualité	9
1.4	Des engagements.....	10
1.4.1	Nouvel Elan pour la Croissance	10
1.4.2	Une politique respectueuse de l'environnement.....	10
1.5	En route vers l'usine du futur	12
1.6	Le dispositif industriel du Groupe PSA.....	14
2.	Le site de Mulhouse.....	16
2.1	L'histoire du site.....	16
2.2	Une transformation centrée sur l'humain et orientée vers la recherche de la performance.....	18
2.3	Des véhicules « Origine France Garantie ».....	20
2.4	Un site respectueux de l'environnement	20
2.5	Les chiffres clés	22
3.	Annexes.....	23

1. Accélérer la transformation des usines du Groupe

Le 6 avril 2016, le Groupe PSA présentait le plan de performance et de croissance organique rentable pour la période 2016-2021 : « Push to Pass ». Ce plan illustre l'ambition du Groupe PSA d'être **un constructeur automobile de référence et le fournisseur de services de mobilité préféré des clients**.

Le plan « Push to Pass » vise à répondre aux besoins de mobilité de nos clients en anticipant la mutation des usages de l'automobile. C'est un plan de transformation, impulsé par l'évolution des attentes du client, qui permettra de libérer le potentiel de l'entreprise en capitalisant sur la dynamique d'efficacité, d'excellence opérationnelle et d'agilité née du plan « Back In Race » (2014-2016).

Depuis plus d'un an maintenant, les équipes déploient le plan « Push to Pass » et travaillent à élever le niveau de performance structurelle pour construire la croissance rentable du Groupe.

Pour atteindre ces objectifs, deux axes majeurs :

- L'excellence opérationnelle est clé pour améliorer notre compétitivité et protéger le Groupe dans un environnement incertain
- Le client est le fil conducteur, générateur de transformation du modèle économique classique



1.1 L'efficacité opérationnelle, notre ADN

L'efficacité opérationnelle, ou 'core efficiency', est au cœur de la stratégie « Push to Pass ». C'est une démarche clé pour améliorer constamment notre performance et qui est le gage de notre compétitivité et de notre pérennité.

Elle se décline selon deux axes :

- L'efficacité des coûts de production de nos véhicules, grâce à l'optimisation des achats de pièces, des coûts de fabrication en usine et des coûts logistiques,
- L'efficacité de nos dépenses de frais fixes, qu'il s'agisse des dépenses de R&D et CAPEX (investissements), de frais généraux ou de frais marketing.

Les objectifs et leur avancement sont mesurés par des indicateurs concrets et objectifs :

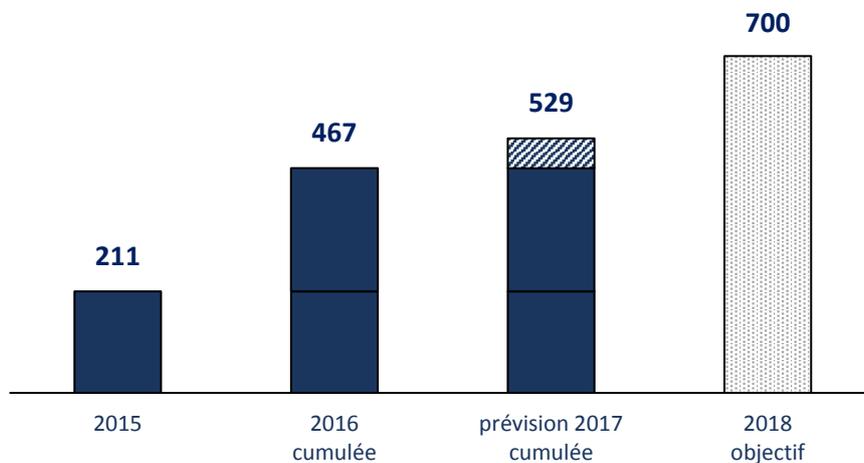
- Efficacité de nos investissements (R&D / CAPEX) et synergies grâce aux coopérations
 - o *1 500 M€ d'économies entre 2014 et 2018 et 5% de productivité par an (2019-2021)*
- Réduction des coûts de production
 - o *-700€/véhicules en 2018 vs 2015 en Europe (y compris €6)*
- Réduction des coûts fixes, en ciblant la référence
 - o *Baisse de 12% du ratio frais fixes marketing par rapport au chiffre d'affaire d'ici 2018*
 - o *Moins de 20% de frais de structures par usine*
 - o *Modernisation et compactage des implantations industrielles*

Dès fin 2016, les résultats permettent aux Groupe PSA de gagner en efficacité. Les dépenses de R&D et CAPEX annuelles sont restées globalement stable : les économies réalisées ont été réinvesties dans la modernisation de nos usines et l'amélioration de nos technologies.

- Les coûts de production ont baissé de 467€ par véhicules, alors même que le contenu véhicules a augmenté avec le déploiement des normes €6.2 et le déploiement progressif des technologies ADAS,
- Les frais fixes ont baissé de 200 M€.

Réduction des coûts de production en Europe

en €/véhicule sur la période 2015-2018 (yc €6 et matière première)



En 2017, la démarche se poursuit avec d'autant plus d'attention que l'environnement économique est moins favorable et que les mutations de l'industrie impliquent des investissements qu'il faut financer. La prévision de réduction des coûts cumulé depuis 2015 est de 529€/véhicule, en cohérence avec l'objectif du plan « Push to Pass » de 700€/véhicule en Europe à horizon 2018.

En Europe, l'efficacité industrielle a progressé 9% en 2016 et le Groupe vise une amélioration de +20% à horizon 2018 (par rapport à 2015).

1.2 L'outil d'accélération : le programme « Usine Excellente »

La recherche de la meilleure compétitivité du dispositif industriel s'appuie sur différents leviers :

- L'application rigoureuse des meilleures pratiques (« PSA Excellence System »),
- La simplification des organisations et du fonctionnement, la réduction des structures.

Le Groupe doit répondre à deux enjeux majeurs auxquels le dispositif industriel doit contribuer :

- Etre reconnu au meilleur niveau mondial en qualité, coût, délai
- Travailler au nominal (fonctionnement stable), assurer le progrès continu et trouver des solutions en rupture quand cela s'avère nécessaire

L'« **Usine Excellente** » définit « l'usine cible » : une usine qui préserve la santé et la sécurité de ses employés, satisfait ses clients, s'adapte rapidement, est calibrée au « juste nécessaire », respecte son environnement, s'améliore plus rapidement en prenant en compte les meilleures pratiques interne/externe, et les innovations au bon niveau de maturité usine de l'usine du futur, tout cela en développant les compétences des collaborateurs.

Pour être compétitif, notre dispositif industriel doit s'appuyer sur des usines :

- **DURABLEMENT CHARGEES**
- **PERFORMANTES**
- **FLEXIBLES** aux volumes, au mix et à la demande des clients
- **AUTONOMES**

et ce dispositif doit être **ETENDU** aux partenaires, notamment fournisseurs (amont et aval).

Le programme « Usine Excellente » lancé en 2010 et permet à chaque usine de se positionner, de définir sa feuille de route et de mesurer son progrès vers l'excellence. L'usine excellente se projette à 3 ans.

Toutes les usines du Groupe progressent aujourd'hui vers ces cibles de PERFORMANCE, déterminantes pour être DURABLEMENT CHARGEES, cibles d'excellence techniques, d'excellence de process et d'organisation, qui sont par ailleurs réajustées chaque année pour tenir compte de la progression des benchmarks internes et externes.

En fonction du volume annuel de production de l'usine, l'usine pourra se comparer selon trois modèles d'« Usine Excellente » :

- Production inférieure à 10 000 unités par an
- Production entre 70 000 et 140 000 unités par an
- Production entre 145 000 et 300 000 par an

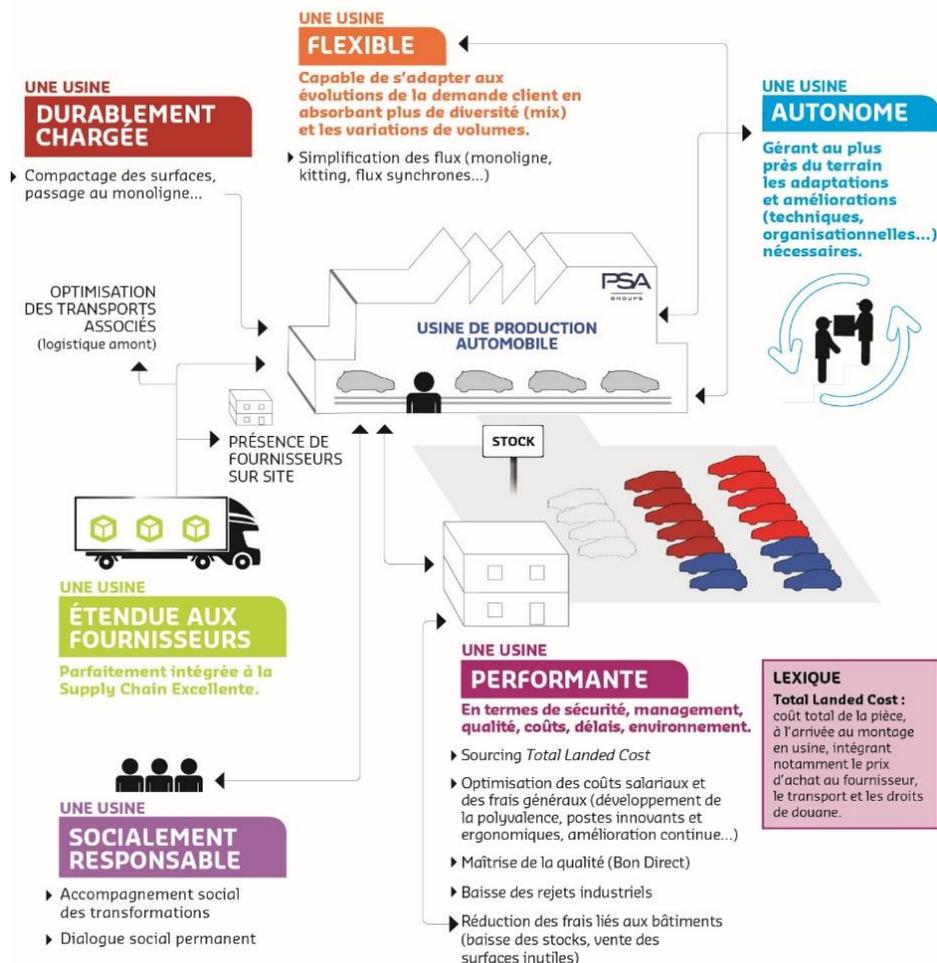
Les enjeux de FLEXIBILITE sont notamment liés aux évolutions technologiques, de l'électrification, de l'autonomie, qui transforment profondément les manières de produire.

Pour y répondre le Groupe doit être capables de produire de manière efficiente en Europe et notamment en France, malgré des coûts salariaux plus élevés. Pour y parvenir le Groupe a lancé des projets de transformation et de modernisation dans ses sites de production de Rennes, Poissy, Hordain et Mulhouse qui vous sera présentée. Le projet « Sochaux 2022 » a récemment été annoncé et lancé. Ces investissements concernent aussi les sites de production « Mécaniques et bruts », comme par exemple à l'usine de Tremery où 200 millions d'euros ont été investis dès 2012 pour accueillir la production du nouveau moteur essence PureTech (3 cylindres EB).

Chaque usine est AUTONOME, responsable de sa performance et de sa compétitivité, et les économies qu'elle génère sont une source d'investissement supplémentaire pour son développement.

L'USINE EXCELLENTE

Avec le projet d'Usine Excellente, le dispositif industriel mondial du Groupe se transforme pour renforcer sa compétitivité. Ce projet consolide les meilleurs savoir-faire internes et externes. La cible d'excellence est réajustée chaque année pour tenir compte des progrès réalisés par nos sites et nos meilleurs concurrents.



Afin d'améliorer sa compétitivité, le Groupe étend cette démarche à ses partenaires. Ainsi, les fournisseurs modernisent et adaptent leur outil industriel aux meilleures références mondiales en termes de coût, qualité et délais. Par exemple, afin de faciliter la modernisation des sites de production, les fournisseurs sont intégrés aux chantiers Monozukuri¹, notamment sur les sites de Mulhouse et de Poissy.

Pour autant, la performance et la compétitivité des usines ne sont pas déterminées par les investissements réalisés, elles sont liées à notre capacité à produire un véhicule compétitif, c'est-à-dire plébiscités par les clients pour leur niveau de qualité et de coût. C'est le sens de nos efforts continus pour accroître la qualité, être au niveau des meilleurs sur cet aspect, et pour être pertinents dans nos investissements, au plus juste des besoins identifiés, et ainsi compétitifs dans les prix proposés au client.

**Investissements pour la modernisation des usines de production véhicule
du Groupe PSA en France**

Usine	Investissement en million €	Période d'investissement
Hordain	40	2016-2018
Mulhouse	300	2014-2020
Poissy	150	2015-2017
Rennes	100	2016-2018
Sochaux	200	2017-2022

¹ Le Monozukuri est une démarche « lean » en mode chantier, de réduction du Total Landed Cost (coût complet) sur tout le flux de valeur (des fournisseurs jusqu'au montage sur véhicule), par la redéfinition de nos standards, en équipe multi-direction, pour trouver l'optimum global Produit/Process/SupplyChain/Achats en coût complet.

1.3 Une priorité : la qualité

Lors de la présentation plan stratégique « Push to Pass », Carlos Tavares s'est exprimé sur l'importance de la qualité pour le Groupe PSA : « *Mettre la qualité en priorité n°1, sans compromis, c'est garantir la satisfaction des clients, mais c'est aussi protéger l'entreprise sur le long terme. Il ne peut y avoir de performance économique à terme si la qualité n'est pas au rendez-vous. Tous les comportements, tous les processus, toutes les décisions doivent être orientés client.* »

Viser la place de n°1

Pour satisfaire les attentes des clients, le Groupe PSA veut garantir une fiabilité des produits et des prestations au meilleur niveau, à l'achat/livraison du véhicule ainsi qu'en après-vente. Sur ces deux engagements, l'ambition du Groupe à l'horizon du plan « Push to Pass », est de viser la place de n°1, dans chaque région où le Groupe est significativement présent.

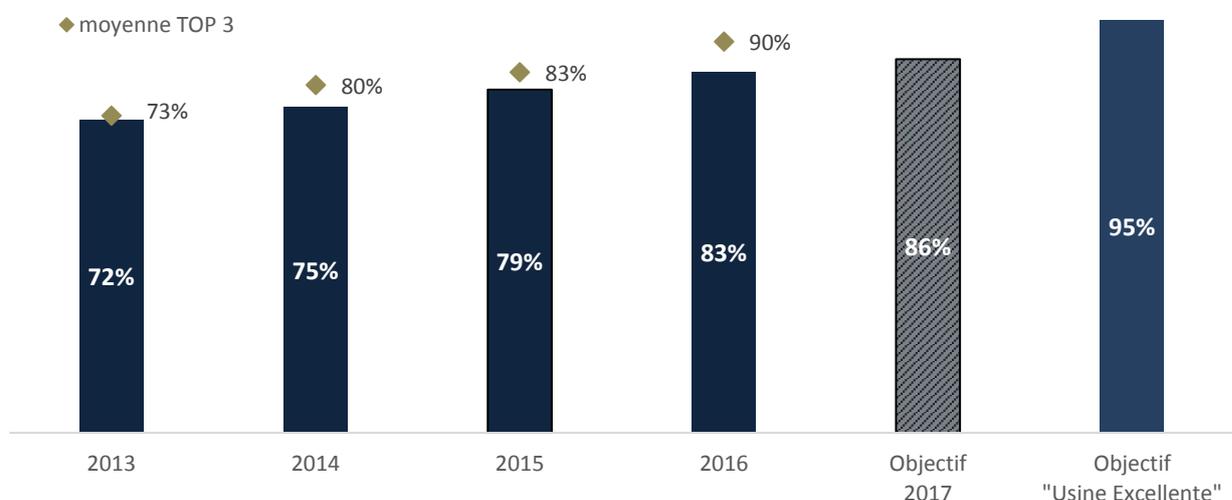
Le bon direct

Nous mesurons notre performance qualité en usine avec un indicateur : le bon direct. Il mesure le résultat qualité d'un véhicule après plusieurs « portes » de contrôle. Pour chaque porte de contrôle une liste de points est vérifiée.

Le bon direct a progressé de 11 points en passant de 75% en 2014 à 86% en décembre 2016. Notre objectif 2017 est d'atteindre les 89%.

Les usines s'impliquent également sur les défauts en clientèle à un an pour améliorer chaque jour nos produits.

Taux de bon direct Groupe PSA (périmètre monde)



1.4 Des engagements

1.4.1 Nouvel Elan pour la Croissance

L'accord de performance Nouvel Elan pour la Croissance, signé par 5 organisations syndicales sur 6 qui représentent 80% des salariés, démontre la volonté des parties prenantes de définir les axes d'amélioration qui accompagnent durablement la croissance du Groupe dans une démarche co-responsable.

L'ambition de l'accord est d'aller d'une culture de négociation à une culture de co-construction avec la volonté de faire gagner l'entreprise dans l'intérêt de ses salariés, en développant l'autonomie des équipes par l'appropriation de leur travail, la responsabilisation et la montée en compétences.

L'accord promet un dispositif industriel agile, performant et engagé avec une cible de production annuelle d'un million de véhicules en moyenne sur les trois prochaines années en France, le lancement de huit silhouettes sur la période 2016-2019, avec au moins un lancement dans chaque usine terminale, la poursuite des plans de performance et l'augmentation de la marge avec notamment :

- L'encadrement de la modulation des séances de travail,
- Le recours au temps partiel aménagé, appelé « nuit aménagée »

Dans la dynamique de l'accord signé en France, le Groupe a souhaité porter au niveau mondial sa volonté de co-construire avec les partenaires sociaux l'avenir du Groupe. Pour cela, il signe en 2017 un nouvel accord mondial avec IndustriALL qui traduit un engagement social et durable sans frontières.

1.4.2 Une politique respectueuse de l'environnement

L'objectif du Groupe à l'horizon 2025 vise non seulement la performance industrielle, mais aussi la maîtrise des impacts environnementaux des sites de production. L'écologie industrielle des sites répond à cinq enjeux dans ce domaine :

- **La réduction de l'empreinte carbone des sites** : baisse de la consommation d'énergie à l'origine de 80 % des émissions de CO₂ des usines, optimisation des activités logistiques et recours accru aux énergies renouvelables
- **La réduction des nuisances et des rejets industriels** : depuis 1995 division par trois des émissions de COV (Composés Organiques Volatils) et division par deux des émissions de dioxyde de soufre et d'azote
- **La valorisation des déchets** : les sites du Groupe ont réduit le volume des déchets (le poids des déchets par véhicule a baissé de 45 % depuis 1995) et favorisé les filières de recyclage et de valorisation

- **La maîtrise du cycle de l'eau** : une consommation par véhicule divisée par quatre depuis 1995 et un développement de programmes de traitement et de recyclage
- **Préserver la biodiversité** autour des implantations du Groupe

Pour lutter contre le changement climatique, le Groupe s'est engagé à développer des véhicules décarbonés, à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de ses usines et de ses activités logistiques.

Les objectifs de réduction des émissions de GES industrielles du Groupe PSA ont été approuvés scientifiquement par l'initiative « Science Based Targets », un organisme indépendant issu d'un partenariat entre le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resources Institute, l'ONG WWF et le Carbon Disclosure Project.

L'initiative « Science Based Targets » a validé le fait que les objectifs de réduction des émissions de GES industrielles du Groupe PSA sont compatibles avec les engagements de l'Accord de Paris signé lors de la COP21. Le Groupe PSA se place ainsi parmi les pionniers car, à ce jour, seules 193 entreprises dans le monde (15 en France) se sont engagées à se fixer un objectif de réduction des émissions de GES aligné avec les prévisions scientifiques.

Le Groupe PSA contribue ainsi à contenir le réchauffement climatique en dessous de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels, cible préconisée par les experts pour éviter des dérèglements climatiques irréremédiables.

Le Groupe investit chaque année pour améliorer la performance énergétique de ses usines et développe le recours aux énergies renouvelables : leur part s'élève déjà à près de 20 % de l'électricité consommée par les usines.

L'objectif est de **réduire de 60% les émissions de CO₂ industrielles entre 2010 et 2050**.

Aujourd'hui, l'investissement et les initiatives du Groupe PSA sont reconnus. Le Groupe PSA fait partie des 9 % d'entreprises participantes [au programme du CDP²](#) ayant obtenu une place sur la « A List » en 2016.

² CDP : rapport, qui établit les actions de référence en matière de lutte contre le changement climatique, montre que des entreprises internationales ont commencé la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et que certaines capitalisent déjà sur les opportunités offertes par cette transition. Les trajectoires de réduction des émissions annoncées par ces entreprises sont cohérentes avec les objectifs de l'Accord de Paris négociés pendant la COP21

1.5 En route vers l'usine du futur

Le programme Usine du Futur propose de se projeter dans un nouveau modèle de développement autour de quatre enjeux majeurs :

- **la performance de l'organisation industrielle** (optimisation des flux, de la qualité, de la traçabilité, de la productivité et de la flexibilité des lignes de production) ;
- **les technologies liées à la production à l'ère du numérique** (usine digitalisée et connectée, robotique, outils de maintenance optimisée, impression 3D...) ;
- **l'usine durable** (optimisation des ressources, écoconception...) ;
- **le facteur humain** (communauté apprenante, formation, conditions de travail, autonomisation des équipes...).

Notre Vision de l'Usine du Futur permettra au Groupe PSA de faire la course en tête et de créer de la valeur. Le contexte est marqué par la multiplication des initiatives « industrie 4.0 » et de grandes tendances à 10 ans. Cette 4^{ème} révolution industrielle est tirée par le Digital sur toute la chaîne de valeur : conception virtuelle, numérisation, internet industriel.

Nous avons identifié les briques technologiques pertinentes et priorisons nos actions en fonction des améliorations programmées de nos usines.

Pour cela des études basées sur des problématiques terrain, sont menées pour trouver des solutions d'automatisation rentables et flexibles pour réduire le coût de revient de la fabrication et faire disparaître les postes difficiles en termes d'ergonomie, de sécurité et de qualité.

Nous ne pouvons pas implanter toutes les technologies en même temps dans toutes nos usines. L'écosystème est très important dans le choix du test d'une brique technologique. L'écosystème regroupe les startups, entreprises fournisseurs, laboratoires, écoles et universités.

Une fois l'écosystème sélectionné, l'usine dans cet écosystème va tester une ou plusieurs nouvelles technologies. Nous utilisons la bonne compétence aux bons endroits pour faire les tests : data, cobotique, robotiques, etc.

Une fois les tests validés ils seront standardisés et déployés dans l'ensemble des usines.

Ce qui est important c'est la complémentarité des tests dans l'ensemble des sites et de nos plateformes pour donner de la force à notre déploiement.

Voici quelques technologies par thématiques sur lesquelles nous travaillons :

Usine Virtuelle : Architecture Usine du Futur, Supply Chain et ligne

- Modélisation 3D / simulation flux et ligne Prod
- Intégration Produit/Process

Usine connectée : continuité digitale

- Maintenance prédictive
- Big Data
- Wifi, 3G/4G
- RFID
- Réalité augmentée/Réalité virtuelle

Usine Agile et Flexible : procédés et Process

- Systèmes et process modulaires
- Automatisation Logistique
- Cobotique
- Contrôle qualité en flux
- Nouveaux Process

Usine humaine

- Assistances physiques tels que les exosquelettes
- Assistances cognitives pour aider les opérateurs à gérer la diversité

Nous développons des partenariats « entreprises, universités, laboratoires, ... » pour accélérer sur nos priorités par régions du monde.

Les projets de transformations de nos usines sont une opportunité pour intégrer de nouvelles technologies qui seront, à terme, référencées dans notre programme « Usine Excellente ».

Factory Booster

Comment choisir les bonnes solutions technologiques ? Pour cela le Groupe PSA a inauguré le 15 septembre 2017 son Factory Booster.

Basé à Vélizy, ce plateau répond aux défis portés par les usines. En fédérant toutes les parties prenantes, l'objectif est de réaliser des démonstrateurs proches de l'application ciblée. Sur le plateau, les compétences spécialisées dédiées complètent les compétences métiers de conception du système de fabrication du groupe ainsi que des partenaires externes (PME, start-up).

Le plateau Factory Booster est un accélérateur, le lieu de partage des besoins exprimés dans le contexte technologique de chaque unité de production, et d'échanges avec les plateformes de collaboration régionales en relations avec nos bassins industriels.

Son objectif est d'accélérer la mise en application et le déploiement des solutions permettant la performance de nos usines. Avec des compétences de haut niveau et dédiées, la plateau

codéveloppera des solutions avec des intégrateurs partenaires dans un schéma gagnant-gagnant.

Pour les partenaires de l'écosystème Factory Booster (interne comme externe au Groupe PSA), le plateau est un lieu d'échanges facilités entre les différents interlocuteurs ciblés.



Et depuis deux ans maintenant nous consacrons une journée à l'usine du futur le [« Booster Day »](#) en organisant un événement permettant d'accélérer le développement et le déploiement des innovations dans nos usines.

Le Booster Day 2017 en quelques chiffres :

- 80 partenaires et acteurs majeurs de l'innovation technologique : fournisseurs, intégrateurs, start-ups, laboratoires et écoles...
- 14 défis à relever
- 25 démonstrateurs présentés
- Plus de 600 participants

1.6 Le dispositif industriel du Groupe PSA

Le dispositif industriel du Groupe PSA est composé de 33 usines dans le monde (au 1^{er} janvier 2017, hors Opel/Vauxhall) :

- 19 usines de production véhicules dont 5 en France : Hordain, Mulhouse, Poissy, Rennes, Sochaux
- 15 usines de production « mécanique et bruts », dont 11 en France



IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES

- Site de production automobile
(en joint-venture, en coopération ou partenariat)
(en projet)
- Site de mécanique, fonderie
(en joint-venture, en coopération ou partenariat)
- Site d'assemblage
(en projet)

AUTRES IMPLANTATIONS

- Centre R&D

IMPLANTATIONS COMMERCIALES

- Pays où Groupe PSA est présent avec une filiale commerciale

NB : n'apparaissent pas les sites tertiaires, sièges sociaux, sites informatiques, les activités non automobiles, ainsi que les pays où les véhicules du Groupe sont commercialisés par un importateur.

IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES EN PROJET

- (1) Ce projet d'assemblage d'un pick-up PEUGEOT à destination du marché tunisien démarrera en 2018 - Partenariat avec STAFIM.
- (2) Les premiers véhicules PEUGEOT (208, 2008 et 301) à destination de la région sortiront des lignes de production de l'usine de Téhéran en 2017 - Partenariat avec Iran Khodro.
- (3) Les premiers véhicules CITROËN à destination du marché iranien sortiront des lignes de production de l'usine de Kashan en 2018 - Partenariat avec SAIPA.
- (4) Les premiers véhicules (segments B et C), couvrant les besoins de la région et des clients marocains, sortiront des lignes de production de l'usine de Kenitra en 2019.
- (5) Les premiers véhicules et groupes motopropulseurs à destination du marché indien sortiront des sites de production du Tamil Nadu en 2020 - Partenariat avec CK Birla.
- (6) Ce projet d'assemblage de la PEUGEOT 508, suivie par le SUV PEUGEOT 3008, à destination du marché kényan, démarrera en 2017 - Partenariat avec URYSIA.
- (7) Ce projet d'assemblage des nouveaux PEUGEOT Expert et CITROËN Jumpy à destination de l'Argentine et du Brésil démarrera en 2017 - Partenariat avec EASA et Nordex.

IMPLANTATIONS FRANCE

- Mulhouse
- Poissy
- Rennes
- Sevelnord
- Sochaux
- Caen
- Charleville-Mézières
- Douvain (FM)
- Hérimoncourt
- Metz
- Mulhouse
- Saint-Ouen
- Sept-Fons
- Trémery
- Valenciennes
- Vesoul
- Vélizy
- La Ferté-Vidame
- Sochaux
- Belchamp
- La Garenne-Colombes
- Camières-sous-Poissy



2. Le site de Mulhouse

2.1 L'histoire du site

L'histoire du pôle de Mulhouse débute en 1962, avec l'installation d'une forge, d'une fonderie et d'un atelier mécanique pour la fabrication de boîtes de vitesse, dans une Alsace touchée par la fermeture des mines de Potasse. Dix années plus tard, le site accueillera une Unité Terminale dédiée dans un premier temps aux petits véhicules de la marque Peugeot, en commençant par assembler des Peugeot 104 et ainsi décongestionner le site voisin de Sochaux.



De cette époque, le Pôle de Mulhouse a conservé sa double vocation : continuer à produire des pièces brutes pour l'ensemble du Groupe, comme des carters cylindres dans sa fonderie ou des vilebrequins et dans sa forge – l'unique forge du Groupe – les pièces des liaisons au sol pour la plateforme EMP2 dans son atelier mécanique, tout en produisant des véhicules dans son usine sud. Mulhouse c'est une succession de véhicules à succès : Peugeot 205, Peugeot 206, aujourd'hui Citroën C4, Peugeot 2008, DS 4 et DS 7 CROSSBACK.

Lorsque le Groupe prend en 2014 la décision de recentrer ses véhicules haut de gamme sur le site Alsacien, un constat s'impose : les ateliers du site de PSA Mulhouse ne sont pas dimensionnés pour accueillir la nouvelle plateforme EMP2 (Efficient Modular Platform) et des véhicules de plus grande envergure que les actuelles Citroën C4 et DS 4.

De ce besoin d'adaptation à une nouvelle production naît le projet de très ambitieux projet de transformation de Mulhouse : en faire le Pôle le plus moderne du Groupe en Europe, et demain le n°1 en qualité et en rentabilité. Le projet « Mulhouse 2020 » était né.

Depuis le 10 octobre 2017, le Groupe PSA a attribué au site de Mulhouse la fabrication de nouveaux véhicules. Ces nouvelles attributions permettront d'assurer un niveau d'activité robuste à l'usine de Mulhouse pour la prochaine décennie et dynamisera également l'activité économique du tissu fournisseurs installés au plus près du site.

Avec l'usine de Sochaux, distante de moins de 70 kilomètres du site de Mulhouse, les pôles de Mulhouse et Sochaux produiront demain l'ensemble de leurs véhicules sur la plateforme EMP2; ils bénéficieront ainsi d'un niveau d'activité soutenu grâce à l'attribution pour chacun d'eux de véhicules à forte diffusion et complémentaires de ceux produits actuellement, permettant d'utiliser pleinement leur capacité de production. La proximité des deux sites et ces affectations favoriseront les économies d'échelle grâce au partage de la production de sous-ensembles et d'un même bassin de fournisseurs.

Avec le plan de modernisation du site de Mulhouse « Mulhouse 2020 » mais aussi celui du site de Sochaux « Sochaux 2022 », les deux sites renforcent leur performance et figureront parmi les centres de production les plus performants d'Europe.



2.2 Une transformation centrée sur l'humain et orientée vers la recherche de la performance

Le démarrage de la nouvelle ligne polyvalente multi-silhouettes du Montage au printemps 2017 a marqué une étape importante dans la transformation du Pôle PSA de Mulhouse.

En trois années, l'ensemble du pôle a bénéficié de travaux importants pour accueillir la nouvelle Plateforme EMP2 sur laquelle seront assemblées progressivement trois futurs véhicules, pour les marques Peugeot et DS ; un programme d'investissements « au bon niveau » pour accélérer la performance industrielle sans alourdir les coûts de production par des amortissements inconsidérés.

Mulhouse dispose désormais d'un process issu des meilleures pratiques mondiales : au montage, livraisons de pièces par AGV³, généralisation des approvisionnements par kitting⁴, installation de skillets⁵ ergonomiques dédiées à chaque véhicule sur lesquels prennent place les opérateurs.



Chaque secteur du site a embarqué de nouvelles briques technologiques, comme l'introduction de pinces moyenne fréquence dans un atelier de Ferrage désormais capable d'accueillir six silhouettes sur une même ligne ou la mise en application du lissage robotisé des cordons d'étanchéité à l'Atelier de Peinture.

Les activités de l'usine de Mécanique ont été ciblées sur la plateforme EMP2 et sur les pièces compétitives, celles de la forge) sont désormais centrées sur la production de pièces

³ Automatic Guided Vehicle (Véhicule à Guidage Automatique)

⁴ Mode d'approvisionnement des pièces en bord de ligne de montage grâce à des chariots automatisés (AGV)

⁵ Plateau mobile de 30 m² à hauteur variable qui s'adapte à la morphologie de l'opérateur

stratégiques performantes ; la Fonderie aluminium bénéficie quant à elle d'un niveau d'activité important avec la production de carters cylindres pour les nouvelles générations de moteurs.

En appliquant les principes de « l'Usine Excellente », Mulhouse a gagné en agilité et en performance pour s'adapter au mieux à la demande des clients, tout en développant une ambition qualité dont DS 7 CROSSBACK est la première expression.

Cette transformation majeure s'est effectuée avec l'engagement des femmes et des hommes de Mulhouse, animés par un projet managérial participatif dans le souci d'une plus grande autonomie des équipes et de la recherche de conditions de travail optimales.

Véritable vitrine technologique du Groupe, le site de PSA Mulhouse a l'ambition de poursuivre sa quête de briques technologiques innovantes dans le cadre de l'Industrie du futur.

Avec quatre industriels de la région et le soutien des collectivités locales, elle vient ainsi de se doter d'une plateforme d'Open Innovation visant notamment à favoriser l'éclosion d'innovations process et à accélérer leur industrialisation.



2.3 Des véhicules « Origine France Garantie »

Le Label Origine France Garantie été créée en juin 2010 et remise par l'association Pro France. Il est l'unique label qui certifie l'origine française d'un produit et assure à nos clients la traçabilité de nos véhicules en donnant une indication de provenance claire et objective.

Pour obtenir ce label le Groupe PSA s'est engagé sur les deux critères cumulatifs nécessaires :

- Assemblage final en France
- Entre 50% et 100% du prix de revient unitaire est français

La démarche de certification est réalisée par un organisme certificateur indépendant, le Bureau Veritas.

Le Groupe PSA compte aujourd'hui 15 véhicules labellisés Origine France Garantie :



- Peugeot 508, Peugeot 5008, Citroën E-MEHARI Style by Courrèges (1^{er} véhicule électrique à recevoir le label), produites à Rennes (35),
- Peugeot 208 GTI, DS 3, produites à Poissy (78),
- Peugeot Expert et Traveller, Citroën Jumpy et SpaceTourer, produits à Hordain (59),
- Peugeot 308, Peugeot 3008, DS 5, produites à Sochaux (25),
- Peugeot 2008, Citroën C4 et DS 4, produites à Mulhouse (68).

2.4 Un site respectueux de l'environnement

Le site de Mulhouse participe activement à la volonté du Groupe PSA de contribuer à contenir le réchauffement climatique et l'objectif de **réduire de 60% les émissions de CO₂ industrielles entre 2010 et 2050**.

Un **système de « cogénération »** est mis en place depuis plus de 15 ans sur le site. La société Dalkia a installé sur le site des moteurs fonctionnant au gaz générant de l'électricité que Dalkia redistribue ensuite au réseau. Ces installations sont hébergées à titre gracieux sur le site de Mulhouse, en contrepartie, le Groupe PSA récupère la chaleur produite par ces moteurs pour le système de chauffage (chaudières) du site.

Ce système permet de réduire les consommations de gaz du site en récupérant à minima 35 Gigawatt/an, ce qui représente une économie de 2,5 millions d'euros par an, sur un coût total énergétique de 25 millions d'euros par an pour le site de Mulhouse uniquement.

Autres initiatives du site de Mulhouse :

- Des **LEDs** ont été installées au Montage en remplacement des tubes fluorescents,
- Un système de **magnet** en forge a été installé pour s'assurer que les installations sont bien arrêtées en fin de tournée,
- Le **Carry-Over**, recycler et adapter les machines plutôt que d'acheter du matériel neuf, permet de réduire la pression sur les ressources naturelles, et a permis d'économiser 20% de l'investissement dans l'introduction de la plateforme EMP2 en 2016,
- Objectif « **zéro déchet enfoui** » atteint : tous les déchets produits par l'usine sont valorisés/recyclés,
- Le système **TTS « vert »** (Tunnel de Traitement de Surface), dispositif permettant de diminuer les rejets de métaux lourds dans les effluents.

Le site de Mulhouse est certifié selon la norme ISO 50001 (référentiel de maîtrise de la consommation de l'énergie), tout comme trois autres centres du Groupe (Sochaux, Trnava et Bessoncourt). Cette démarche volontaire de certification démontre la maîtrise croissante des consommations d'énergie et l'engagement de la Direction industrielle à réduire son empreinte carbone.



2.5 Les chiffres clés

Création de l'usine	1962
Modèles actuellement produits	Peugeot 2008 Citröen C4 DS 4 et DS 7 CROSSBACK
Plateformes	PFA/BVH2/EMP2
Volume de production	2016 : 272 000 2015 : 255 000
Capacité	« Mulhouse 2020 » : 400 000
Cadence	60 véhicules/heure
Nombre de ligne	2 lignes Système 1 : Peugeot 2008, DS 7 CROSSBACK Système 2 : Citroën C4, DS 4
Nombre d'équipe	3 équipes Système 1 : 2 équipes + ½ équipe de nuit Système 2 : ½ équipe de nuit
Effectifs (1 ^{er} janvier 2017)	CDI+CDD 5 400 Intérimaires : 1 000
Surface	320 ha
Modernisation	Projet « Mulhouse 2020 » - Investissement de 300 millions € - Flux multi-silhouettes
Autres activités	Forge d'acier Fonderie d'aluminium sous pression (fabrication de carters cylindre)

3. Annexes

Performance industrielle du Groupe PSA :

<http://www.groupe-psa.com/fr/groupe-automobile/performance-industrielle/>

Médiathèque (dossier photo et vidéo)

<https://medialibrary.groupe-psa.com/corporate/identification?token=bEk0Cz5QP>

Vidéos :

[« Mulhouse 2020 »](#)

[Le Flux Multi-silhouettes](#)

[Des usines innovantes – Le Groupe PSA s’engage contre le réchauffement climatique](#)

Et aussi :

[L’Usine Excellente du Groupe PSA](#)

[La Supply Chain Excellente](#)

[Le Full Kitting](#)

[L’Usine du Futur du Groupe PSA](#)

[Projet « Sochaux 2022 »](#)

Communiqués de presse :

[Le Groupe PSA attribue la fabrication de nouveaux véhicules aux sites de Sochaux et Mulhouse](#)

[Le Groupe PSA investit 200 millions d’euros dans le projet de modernisation « Sochaux 2022 »](#)

[Le site du Groupe PSA de Mulhouse accélère l’amélioration de sa performance industrielle](#)

Et aussi :

[Le Groupe PSA organise pour la deuxième année une journée dédiée à son usine du futur](#)

[Le Groupe PSA reconnu comme un leader mondial pour ses actions en matière de lutte contre le changement climatique](#)



M U L H O U S E

Contact presse : 06 61 93 29 36 – psa-presse@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)