

NAUTIC

3-11 DEC. 2016

WWW.SALONNAUTIQUEPARIS.COM

PARIS



COMMUNIQUE DE PRESSE - 20.10.2016

Le Nautic Street Fishing, nouvel événement du Nautic sur les quais de Paris !

Du 3 au 11 décembre prochain, le Nautic - Salon Nautique International de Paris, ouvrira ses portes aux nombreuses communautés de la plaisance, Porte de Versailles. Créateur du Nautic SUP Paris Crossing, la plus grande course de Stand Up Paddle au Monde, le salon lance cette année une compétition de pêche sportive le 10 décembre : le Nautic Street Fishing.

Cette compétition est de type « No Kill », les poissons étant mesurés puis relâchés immédiatement. Elle est organisée en partenariat avec French Touch Fishing, qui avait lancé avec succès les premiers Open Street, l'Union des Pêcheurs de Paris, qui gère depuis 125 ans les droits de pêche à Paris, la Fédération Française de Pêche Sportive et le soutien de Suzuki Marine.

« Parmi les nombreux loisirs, la pêche amateur et sa version éco responsable de type no kill, est une des occupations majeures des plaisanciers. Depuis plusieurs années, Suzuki Marine, soutient cette activité « responsable ». La grande majorité des plaisanciers pêche et à ce titre, les moteurs sont souvent et régulièrement sollicités, ce qui permet d'éprouver leur fiabilité et leur faible consommation » commente Christophe Vassas, Directeur de l'Activité Marine.

Cette manifestation est ouverte à 150 binômes, soit 300 compétiteurs répartis en trois catégories : Scratch, Femmes et Juniors, et deux classements seront établis : tous poissons et gros poissons (de plus de 70 cm). On sait que la Seine parisienne est poissonneuse, avec parfois de très grosses prises, comme un Silure de 2,30 m et 90 kilos en 2014 !

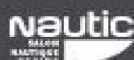
Seuls les leurres artificiels sont autorisés, et le déversement d'attractants interdit. A chaque type de poisson correspondent une taille minimale, un quota maximum de captures et un bonus de points. Les espèces suivantes seront visées : Brochets, Perches, Sandres, Silures, Salmonidés, Chevesnes et Barbeaux. La chute d'un poisson lors de sa capture entraîne sa non comptabilisation, et une mortalité accidentelle de la capture est sanctionnée par un retrait de points correspondant à l'espèce. La compétition aura lieu rive gauche, entre la passerelle des Arts (PK 170.8) et le pont du périphérique aval (PK 177.8), soit un beau terrain de jeu de 7km !

Les inscriptions se feront en ligne sur le site www.salonnautiqueparis.com, les 150 premiers binômes étant inscrits d'office, et la liste d'attente constituée à partir du 151^{ème} bulletin d'inscription complété. Cette inscription donne droit à deux accès au Nautic, où la confirmation et le briefing général de la compétition auront lieu le 9 décembre. Le lendemain dès potron-minet, les équipes se répartiront les quais parisiens entre 9h et 16h pour tenter de capturer le plus de poissons, les plus rares et les plus diversifiés possibles ! Ces mêmes poissons qui auront vu 600 riders glisser au-dessus d'eux en silence le dimanche 4 décembre...En espérant que le pacte du « Je ne te mange pas, tu ne me manges pas » sera respecté par tous !

Salon capital, le Nautic est un événement à part, ouvert à toutes les pratiques et toutes les passions. Il investit la capitale avec ses différentes communautés nautiques, surfeurs, coureurs, aventuriers, pêcheurs, tous désireux de faire de ce temps fort de l'année un moment unique, dans une ville magnifique.

Organisé par
 Reed Expositions

Un salon de la
 FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS NAUTIQUES

 nautic
SALON NAUTIQUE DE PARIS

 Jeep

WWW.SALONNAUTIQUEPARIS.COM

REJOIGNEZ LES COMMUNAUTÉS NAUTIC SUR
@nauticparis #nautic2016



NAUTIC

3-11 DEC. 2016

WWW.SALONNAUTIQUEPARIS.COM

PARIS



Le Nautic - Salon Nautique International de Paris, est un salon propriété de la Fédération des Industries Nautiques, organisé par Reed Expositions France, membre de Reed Exhibitions, une division de RELX Group.

Fédération des Industries Nautiques

Président : Yves Lyon-Caen

Port de Javel Haut -75015 Paris - www.fin.fr – info@fin.fr

Président du Nautic : Yves Lyon-Caen

Commissaire Général : Alain Pichavant

Organisation : Reed Expositions France – Pôle Culture, Luxe & Loisirs

E-mail : nautic@reedexpo.fr - www.salonnautiqueparis.com

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.*

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

** organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France.*

CONTACT PRESSE

Attachée de presse :

Géraldine BONNEAU

geraldine@rivacom.fr

+33 (0)6 58 23 14 42

Organisé par



Un salon de la



WWW.SALONNAUTIQUEPARIS.COM

REJOIGNEZ LES COMMUNAUTÉS NAUTIC SUR

@nauticparis #nautic2016

