



DOSSIER DE PRESSE



SILVER ECONOMY EXPO

Le 1^{er} Salon BtoB des technologies et services pour les seniors
5 et 6 décembre 2013 • Paris • Porte de Versailles • Pavillon 7.1 • 10h - 18h




Sous le Haut Patronage
de Madame **Michèle Delaunay**,
Ministre déléguée aux Personnes
âgées et à l'Autonomie.



Contact presse - Le Public Système

> Julie Dramard • jdramad@lepublicsysteme.fr • 01 70 94 65 98

> Caroline Fichera • cfichera@lepublicsysteme.fr • 01 41 34 20 99

lepublicsysteme 

Edito

*En lançant **Silver Economy Expo**, nous avons l'ambition, avec tous les acteurs engagés dans **l'économie du vieillissement**, de construire les événements qui vont contribuer à **valoriser la filière** et à faire émerger une offre riche et performante.*

Silver Economy Expo est un salon business to business en deux formats : physique et virtuel.

*Pour favoriser les échanges professionnels, stimuler les partenariats, engager des projets dans la durée, un rendez-vous annuel ne peut suffire. C'est pourquoi nous avons conçu un ensemble d'événements avec un premier salon physique en décembre 2013 à Paris, qui sera amplifié par un salon virtuel en 2014 : **Silver Economy Virtual Expo**. Nos visiteurs professionnels bénéficient ainsi **de plusieurs opportunités pour développer leurs projets** tout en réduisant leurs déplacements.*

Silver Economy Virtual Expo permet également d'ouvrir **le salon à l'international en 2014** pour en faire la vitrine des savoir-faire français en matière de technologies et de services pour les seniors.

*Silver Economy Expo innove en proposant aux entreprises pour la 1^{ère} fois pendant un événement de faire tester leurs solutions par leurs futurs clients en temps réel grâce au **Labo des seniors**.*

Enfin cette première édition de Silver Economy Expo se tient conjointement et dans le même lieu, à taille humaine, que 3 autres événements synergiques¹ offrant des solutions pour les seniors. Une concentration et une richesse dont profitent visiteurs, exposants et experts intervenants.

À bientôt

Alain Bosetti, Président du Silver Economy Expo



¹ Le Salon des services à la personne, Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite, Ehpad...et la Maison du Mieux Vivre.

SOMMAIRE

I. Pourquoi un salon professionnel dédié à l'économie du vieillissement ?	
Un enjeu national, économique et sociétal	P 05
L'ambition de Silver Economy Expo	P 05
II. Qui participe à Silver Economy Expo ?	
Les exposants et leurs secteurs d'activité	P 06
Qui visite ?	P 07
III. Les événements, conférences et animations	
Les temps forts pour dégager des perspectives concrètes	P 09
Les événements pour favoriser les rencontres	P 10
Les conférences porteuses de bonnes pratiques	P 10
IV. La Silver Économie : prospective du marché	
La consommation des seniors	P 11
Evolution du marché en France	P 13
Lieux de vie des personnes âgées	P 13
L'emploi	P 13
V. Les partenaires de Silver Economy Expo	P 14
VI. L'organisateur	P 16

Les visites officielles attendues à Silver Economy Expo 2013 :

- **Michèle Delaunay**, ministre déléguée, chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie.
- **Fleur Pellerin**, ministre déléguée, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique.

I. Pourquoi un salon professionnel dédié à l'économie du vieillissement ?

Les enjeux de société liés au vieillissement de la population sont cruciaux. Chacun peut concevoir les coûts sociaux induits par une telle évolution. Pour autant, il s'agit aussi d'une **fantastique opportunité de recherches, d'innovations**, de créations de services et de technologies pour répondre à des besoins grandissants et, au final, une opportunité **de développement économique**.

■ ■ ■ Un enjeu national, économique et sociétal

- ✓ Les seniors, un marché en croissance :
 - **15 millions** de Français ont plus de 60 ans²
 - La population des 75 ans et + aura doublé en 2050¹
 - **54% des dépenses de consommation** des Français seront assurées **par les seniors en 2015**³
- ✓ Silver Economy Expo, un événement dynamisé par **6 moteurs de croissance** :

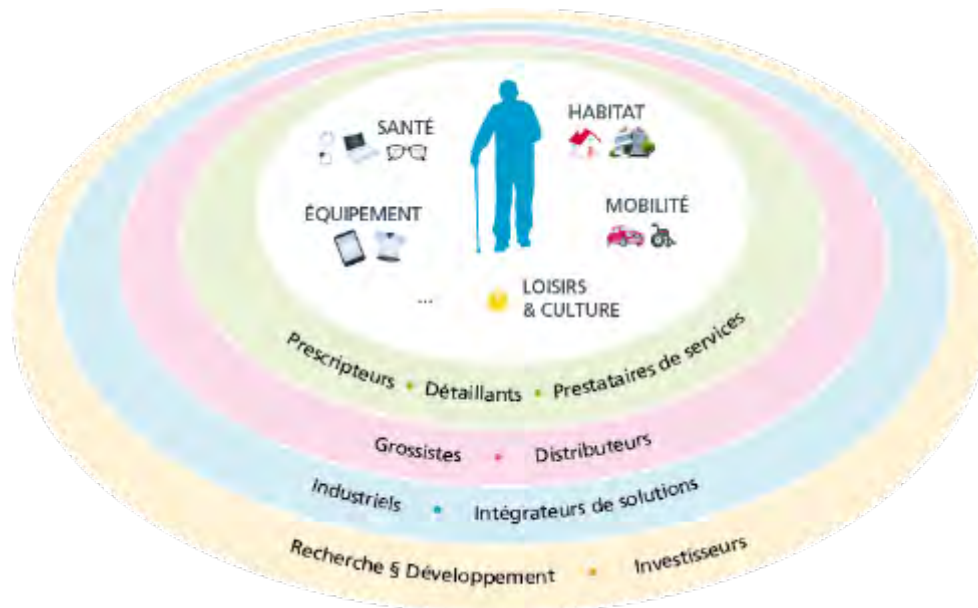


² Insee 2011.

³ Etude CREDOC – Consommation et modes de vies – n°261 – Juin 2013 – « Les seniors « connectés » entretiennent plus de relations sociales et consomment plus ».

■ ■ ■ L'ambition de Silver Economy Expo

En rassemblant pour la première fois tous les acteurs de la filière en un même lieu, Silver Economy Expo a **une action structurante pour développer les échanges entre tous les acteurs aux intérêts convergents : chercheurs, start-up, investisseurs, industriels et distributeurs** voulant intégrer de nouvelles solutions dans leur offre, prescripteurs mais aussi acteurs sociaux et prestataires en contact avec les seniors... Développer ainsi un réseau de décideurs et d'acteurs désireux de travailler ensemble est l'ambition d'un salon 100% business to business qui veut concrètement contribuer au développement d'une offre riche, performante et accessible.



Les 5 et 6 décembre 2013, Silver Economy Expo, Porte de Versailles, Hall 7.1 est le 1^{ère} rendez-vous de tous les acteurs de la Silver Économie autour des besoins des seniors et du développement de l'économie du vieillissement.

Une opportunité d'**échanger en un même lieu**, en un temps concentré avec les clients, prescripteurs, partenaires potentiels pour :

- ✓ **Découvrir les innovations et tendances du secteur**
- ✓ **Faire le point sur les enjeux et perspectives de la filière**
- ✓ **Rencontrer les partenaires de son futur développement**

Notre volonté est d'ouvrir, dès 2014, Silver Economy Expo à l'international pour en faire la vitrine des savoir-faire français en matière de technologies et de services pour les seniors.

II. Qui participe à Silver Economy Expo ?

Les acteurs privés, publics et associatifs rencontrent les nombreux exposants pour

- Faire le point sur l'offre existante, les innovations, les tendances
- Programmer leurs développements de produits et services
- Financer des entreprises ou des projets
- Distribuer et intégrer des solutions
- Réseauter

■ ■ ■ Les exposants et leurs secteurs d'activité :

- ✓ Assurance/Mutuelle/Prévoyance
 - Réunica (Protection sociale)
- ✓ Accompagnement des entreprises
 - Afnor (Labellisation – Qualité)
 - Medialis (Expertise « technologies pour l'autonomie »)
 - Silver Normandie (Accompagnement de projets innovants ou de développement des entreprises et des structures de R&D, de conseil et d'enseignement supérieur)
- ✓ Habitat
 - Indépendance Royale (Adaptation du domicile)
 - Les Senioriales (Concept innovant de résidences seniors)
 - TB Design (Conception de maison / Habitat social éco-énergétique pour le maintien à domicile)
- ✓ Organisme d'utilité publique
 - Fédération Caisse d'Épargne (Lutte contre la dépendance et la maladie)
- ✓ Pôle de compétitivité
 - Cap Digital (Contenus et services numériques)
- ✓ Santé
 - Cash2S (Détection de chutes)
 - Withings (Conception d'applications et de produits intelligents pour faciliter la gestion de la santé au quotidien)
- ✓ Services
 - Filien ADMR (Téléassistance)
- ✓ Loisirs / Culture
 - DATA7 (Téléphonie mobile)
 - EELO (Telecom sans fil et e-santé)

■ ■ ■ Qui visite ?

- ✓ Les secteurs d'activité des visiteurs concernés par Silver Economy Expo :
 - Technologies
 - Santé
 - Service aux seniors
 - Habitat des seniors
 - Domotique
 - Énergie
 - Aménagement du territoire
 - Transports
 - Services publics
 - Collectivités locales et territoriales
 - Télécommunication
 - Banques, assurances
 - Tourisme
 - Culture, loisirs
 - Distribution
 - ...

- ✓ Les fonctions des visiteurs concernés par Silver Economy Expo :
 - Dirigeants d'entreprises / start-up
 - Services R&D
 - Chercheurs
 - Responsables du marché
 - Acheteurs
 - Prescripteurs
 - Designers
 - Architectes
 - Urbanistes
 - Investisseurs, financeurs
 - Élus/Politiques
 - Journalistes

Les événements, conférences et animations

■ ■ ■ Les Temps forts pour dégager des perspectives concrètes

- ✓ **Le Colloque : Etats des lieux et perspectives de croissance pour la filière**
Jeudi 5 décembre, 14h45 à 16h30 - Salle Pasteur

Introduction par Madame Michèle Delaunay, ministre déléguée aux Personnes âgées et à l'Autonomie.

Colloque animé par Frédéric Benzimera, Dirigeant de Position.

Adaptation de l'habitat, modification de l'urbanisme et des transports collectifs, télé-santé, équipement de la personne, loisirs, culture, communication... avec 15 millions de français de 60 ans et plus aujourd'hui et 20 millions estimés en 2030, les seniors représentent un marché captif à court terme autant que durable.

Quels sont les besoins des seniors ?

Présentation des résultats du Baromètre Silver Economy Expo - Seniorstratégic « Les besoins essentiels des seniors ».

Avec Frédéric Serrière, Conseiller en stratégie sur les questions du vieillissement démographique et le marché des seniors.

Besoins des séniors et Silver Économie : de quoi parle-t-on ?

Avec François Piette, Professeur de Médecine Interne et Gériatrie et Président de la SFTAG de 2009 à 2013.

Quelles pistes pour financer les besoins des séniors et quelles opportunités de croissance détectées ?

Avec Thomas Godard, Directeur Adjoint des activités sociales de Réunica, Vincent Louvet, Conseiller Régional de Basse Normandie et Evelyne Sancier, Directrice de projets Assistance à l'Autonomie à la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité.

De l'idée à la commercialisation : Les facteurs clés de succès et difficultés à dépasser

Avec Valérie Bernat, Responsable développement Santé et Action sociale, AFNOR, Giovanni Ungaro, Directeur Assistance à l'Autonomie Groupe Legrand et Benjamin Zimmer, Docteur en sciences, spécialité génie industriel de l'Ecole Centrale Paris, Responsable développement et de l'innovation au sein de Soliage.

Besoins de financement des projets, de la R&D à la commercialisation, quelles réponses possibles ?

Avec Antoine Boulay, Directeur des Relations Institutionnelles et Média BPI et Denis Champenois, Vice-Président de l'AFIC.

✓ Table ronde : Quelle place pour la robotique, la domotique et les objets connectés dans la Silver Économie ?

Vendredi 6 décembre, 11h00 à 12h00 - Salle Pasteur

Introduction par Madame Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des petites et moyennes entreprises, de l'innovation et de l'économie numérique.

La robotique, la domotique et les objets connectés sont présentés comme des solutions d'aide au maintien de l'autonomie notamment en matière de prévention, sécurité, assistance, adaptation du domicile... Mais des seniors actifs aux personnes âgées dépendantes, les besoins des 50 ans et plus diffèrent. Comment ces solutions peuvent-elles apporter une réponse adéquate à la préservation de l'autonomie des seniors ? Les seniors sont-ils prêts à voir arriver ces solutions dans leur domicile ? Pour quels besoins ? À quelles conditions ce marché peut-il se développer ?

Avec Rodolphe Hasselvander, Directeur Général du CRIIF (Centre de Robotique Intégrée d'Île de France), François-Xavier Jeuland, Fédération Française de Domotique, Alexis Normand, Business Development Santé de Withings et Evelyne Sancier, Directrice de projets Assistance à l'Autonomie à la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité.

✓ Colloque AequoLab : Améliorer les conditions de choix des équipements et mobiliers adaptés.

Vendredi 6 décembre, de 16h00 à 19h00 - Salle Pasteur

Ouverture du Colloque par **Madame Michèle Delaunay**, ministre déléguée chargée des Personnes âgées et de l'autonomie.

Et avec Annette Bertelsen, Mission économique de l'Ambassade Royale du Danemark, Juliette Boulanger, Docteur en ergonomie, Responsable scientifique AEQUOlab, Gabriel Desgrouas, Président de Handibat Développement, Patrick Mallea, Directeur Général CNR Santé à domicile, Jean-Philippe Mousnier, Sociologue, Directeur Général AEQUOLAB, Catherine Ollivet, France Alzheimer 93, Sandrine Pradier, Ergothérapeute, Membre de l'ANFE et Chef de projet AEQUOmob, Tina Schou, Mission économique de l'Ambassade Royale du Danemark, Patrick Setzekorn, Directeur Technique du site Patientsworld, Vincent Snoeck, Directeur du GAMAH, Groupe d'Action pour une Meilleure Accessibilité aux personnes Handicapées, Belgique (Wallonie) et Eric Trouvé, Président de l'Association Nationale Française des Ergothérapeutes.

✓ **Laboratoire des seniors**

Samedi 7 décembre, de 14h00 à 16h30 - Salle Pasteur

Pour la 1^{ère} fois en France à l'occasion d'un événement, les acteurs de la Silver Économie présents au salon ont l'opportunité de **faire tester leurs produits** par des seniors et aidants familiaux au sein d'un espace spécialement aménagé. Des professionnels de la santé : gériatres, neurologues, psychologues, ergonomes... témoins actifs de ces tests leur font bénéficier de leur expertise et de leur compte-rendu.

Ce laboratoire est conçu et réalisé en partenariat avec Medialis, leader français de l'évaluation des technologies pour l'autonomie, 10 années de R&D au service du médico-social et 650 projets accompagnés.

Une technologie par heure est ainsi testée. Cinq à huit tests sont réalisés au total couvrant les 5 thématiques suivantes : santé, sécurité, mobilité, lien social, bien-être & confort.

- À qui s'adresse le laboratoire des seniors ?
 - Aux concepteurs qui souhaitent faire tester leur(s) solution(s) innovante(s) par leurs futurs clients accompagnés et observés par des experts
 - Aux seniors et aidants qui souhaitent tester en exclusivité et en avant-première les innovations de demain
- Qu'apporte le laboratoire des seniors aux entreprises ?

Les acteurs et entrepreneurs de la Silver Économie peuvent profiter facilement et en un temps très concentré d'un **test qualitatif à grande échelle**, déjà organisé et réalisé dans un souci d'éthique et d'impartialité. À l'issue du test, une recommandation « prometteuse » ou « très adaptée » leur sera délivrée avec le rapport des experts et la vidéo des tests effectués.

■ ■ ■ **Les événements pour favoriser les rencontres**

✓ **La Matinale Silver Éco spéciale Design**

Jeudi 5 décembre de 10h30 à 12h00 - Salle Grenelle

Les Matinales Silver Éco sont **des rencontres privilégiées avec des acteurs de la filière Silver Économie**. Ces rendez-vous visent à **faire le point sur les différents segments du marché**, d'en comprendre les atouts et les faiblesses, d'en tirer une synthèse claire afin de contribuer à l'éclairage des décisions publiques à venir et à la consolidation économique de cette filière.

✓ **Les Rencontres Investisseurs & Entrepreneurs**

Vendredi 6 décembre de 11h30 à 13h00 - Salle Grenelle

Silver Economy Expo et France Angels organisent des Rencontres Investisseurs-Entrepreneurs : Après appel à candidatures, 9 entrepreneurs, acteurs innovants de la Silver Économie, ont été sélectionnés sur dossier. À la recherche de financement (50 000€ à 600 000€), ils **défendent leur projet devant des investisseurs**.

Ces rencontres sont suivies d'une **session de networking** et de libres échanges entre les participants.

✓ **L'espace Networking**

Pendant 2 jours, les acteurs de la filière peuvent profiter d'un espace de networking visant à **faciliter les interactions entre les professionnels**.

■ ■ ■ **Les conférences porteuses de bonnes pratiques**

Robotique, domotique, design, e-santé, accessibilité, résidences seniors et adaptation du domicile, besoins des seniors... pour cette 1^{ère} édition, **un programme de conférences pour :**

- ✓ faire le point sur les enjeux et les perspectives de croissance du secteur
- ✓ découvrir des initiatives
- ✓ bénéficier de conseils pour développer des projets
- ✓ trouver des financements

Parmi les thèmes :

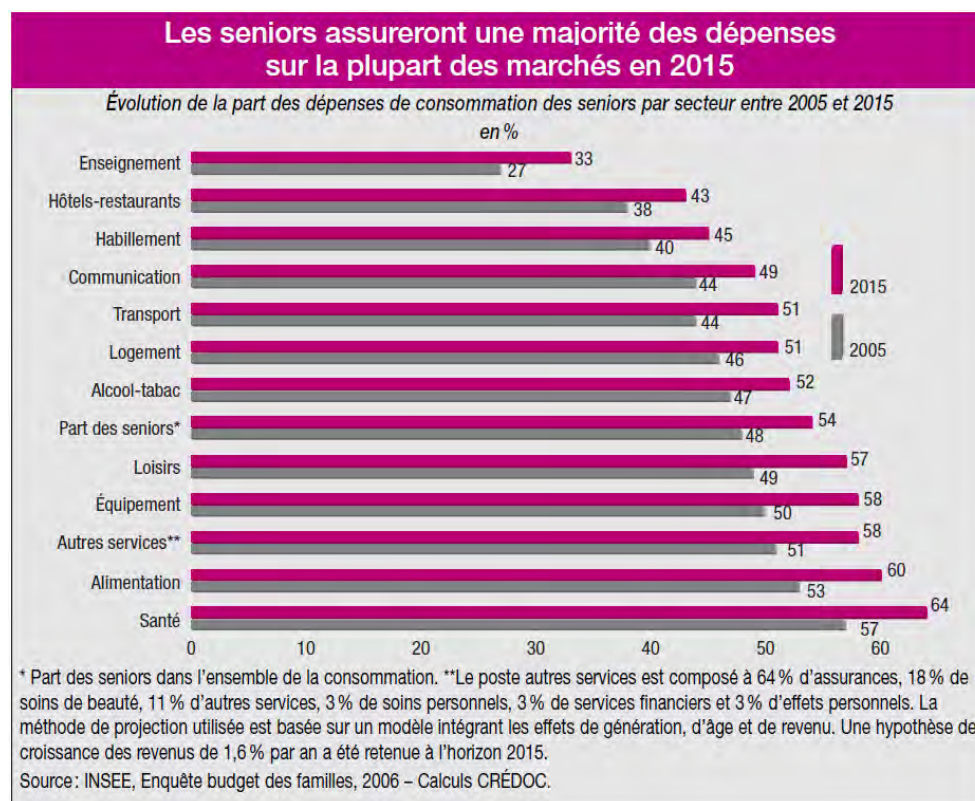
- « L'e-Santé au service de la Silver Économie »
- « Développer les compétences numériques des assistants de vie »
- « Retour d'expérience sur les déploiements de packs domotiques et de téléassistance avancée »
- « La R&D collaborative au service de la Silver Économie »
- « Le viager Mutualisé, un investissement enrichissant, valorisant et utile »
- « Les gérontechnologies au service de l'autonomie : quelles solutions pour aujourd'hui et pour demain ? »
- « Les Silver-technologies au services de nos aînés »
- « Les résidences seniors de demain »
- « Gérontechnologies et Silver Économie : quels usages pour accompagner le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie ? »
- « Business Angels, réseaux de Business Angels, mode d'emploi »
- « Acceptabilité des Silver Techno : l'incontournable prise en compte des besoins client »
- « Résidences pour seniors : il faut faire plus que du logement ! »
- « Comment la Silver Économie booste l'emploi – une vision européenne »
- « Silver Économie et développement local »

IV. La Silver Économie : prospective du marché

■ ■ ■ La consommation des seniors

En 2015, les plus de 50 ans représenteront plus de **50% de la consommation** tandis que leur **poils démographique** sera de **39%**. Ces consommateurs suractifs par rapport à la moyenne, le seront encore plus sur des segments de marchés tels que **l'alimentation à domicile ou la santé** dont ils devraient constituer les **3/5^{ème} de la clientèle** ou encore **l'équipement (58%)** ou **les assurances (56%)**. Les prévisionnistes estiment que les plus de 50 ans seront légèrement sous-représentés dans les secteurs du tourisme (34%), les services culturels et sportifs (22%) ou les équipements de loisirs (16%). Cela s'explique par l'allongement de la durée de vie, mais ne rend pas compte de la consommation bien plus élevée sur ses secteurs de la tranche des 50-65 ans.

Des secteurs comme la presse ou la librairie profiteront de la nouvelle génération de seniors (ceux qui ont entre 50 et 60 ans aujourd'hui) qui garde la culture de la lecture pour peu que des solutions soient offertes pour s'adapter aux difficultés visuelles liées à l'âge. **Cette génération de « papy-boomers » est également celle des « digital migrants » qui ont vécu l'avant et l'après numérique et continuera à consommer les technologies de l'information et de la communication dans des proportions nettement plus élevées que la génération précédente.**



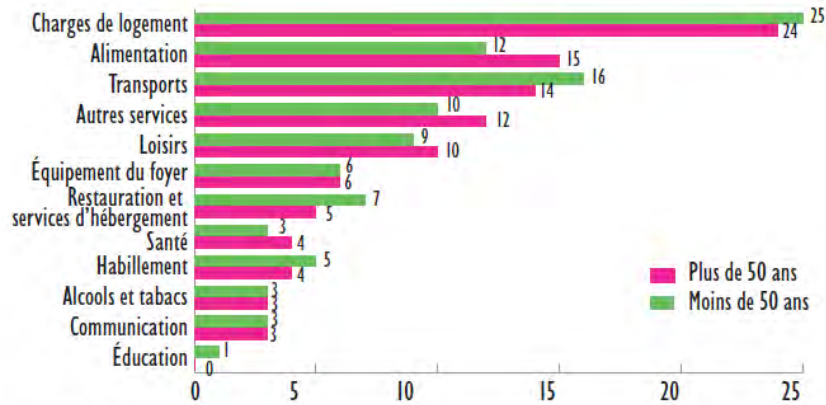
Source CREDOC, Mai 2010

Les nouvelles générations de seniors bénéficient de meilleures conditions physiques et financières que les précédentes

En 2020, les 50 ans et plus constitueront une génération de seniors pouvant cumuler hausse de l'espérance de vie en bonne santé, carrières professionnelles complètes et doubles sources de revenus dans les foyers. Ils subiront moins les effets des réformes du système de retraites que les

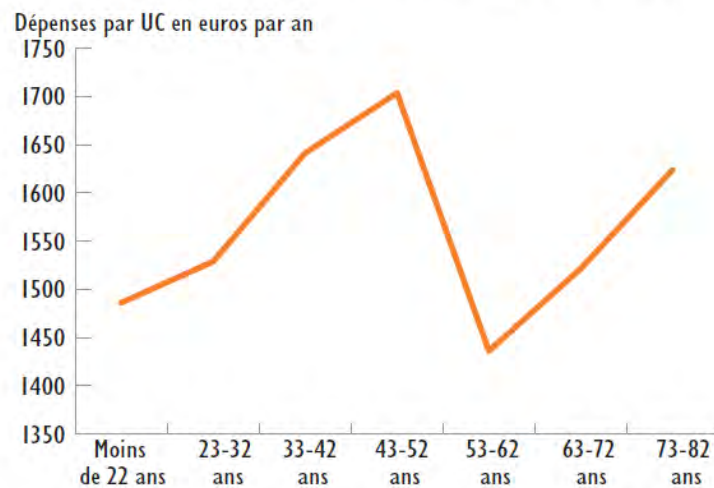
générations futures. Ces générations devraient donc représenter dans les années qui viennent des moteurs privilégiés de la consommation.

▣ **LES DÉPENSES DES SENIORS SONT PARFOIS PLUS IMPORTANTES QUE CELLES DES MOINS DE 50 ANS**
Part de chaque poste de consommation dans le budget des familles selon que l'on a plus ou moins de 50 ans (en %)



Source : Enquête Budget de famille, Insee, 2006.

▣ **UNE HAUSSE DES DÉPENSES D'ÉQUIPEMENT DU FOYER EN FIN DE CYCLE DE VIE**
Effets d'âge toutes choses égales par ailleurs pour les dépenses en équipement du foyer



Lecture : Les dépenses en équipement du foyer culminent à 1 700 euros par an entre 43 et 52 ans pour redescendre au-dessous des 1 450 euros entre 53 et 62 ans avant de croître à nouveau en parallèle du vieillissement des individus.

Source : Estimation des effets d'âge en tenant compte des effets de revenus et de génération - CRÉDOC à partir des Enquêtes Budget de famille, Insee, 1979 à 2006.

Sources CREDOC Juin 2013

■ ■ ■ Évolution du marché en France

Le marché des technologies pour personnes âgées représentait, en 2009, près de **18 millions d'euros** et est évalué à **61,7 millions d'euros à l'horizon 2015**⁴.

⁴ Etude « Les marchés européens des technologies de l'aide à l'autonomie » Cabinet Frost & Sullivan 2011.

■ ■ ■ Lieux de vies des personnes âgées⁵

Début 2000, les plus de 64 ans habitent pour

- Près de **30%** dans les **centres villes**
- **40%** vivent dans les **banlieues, des pôles urbains ou les couronnes périurbaines**
- **25%** dans l'espace **rural**
- Et 5 % en communes multipolaires

Les retraités les plus aisés habitent plutôt dans de grandes zones urbaines, les plus modestes étant surreprésentés dans les espaces périurbains et ruraux.

■ ■ ■ L'emploi

De 2010 à 2020, la Silver Économie entraînerait près de **350 000 créations nettes d'emplois**, notamment aides à domicile, aides-soignants et d'infirmiers.⁶

V. Les partenaires de Silver Economy Expo

Groupe AFNOR

AFNOR et ses filiales constituent est un groupe international au service de l'intérêt général et du développement économique. Il conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes, sources de progrès et de confiance. Ses filiales - formation, évaluation et certification, réseau international - exercent des activités de marché dans un environnement concurrentiel. <http://www.afnor.org>

Fondation Caisse d'Épargne

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Caisses d'Épargne pour la solidarité agit contre toutes les formes de dépendance liées à l'âge, à la maladie et au handicap. La Fondation gère 112 établissements et services dans les secteurs médico-social et sanitaire. Elle s'est investie dès sa création dans la recherche de solutions innovantes, de grande proximité, améliorant le confort et la sécurité des personnes à leur domicile. En Creuse et en Corrèze, la Fondation est délégataire de service public de téléassistance avancée associée à des équipements domotiques. 10 000 personnes vieillissantes ou en situation de handicap bénéficient de ces services en Limousin. La Fondation poursuit aujourd'hui sa démarche avec un concept innovant de maison de retraite à domicile : M@DO. Ce service s'inscrit dans une logique de filière et met en synergie les compétences d'acteurs complémentaires (services à la personne, hôpitaux, soignants, industriels) pour garantir un domicile sécurisé, des services de soins et d'accompagnement continus et de qualité en toute circonstance.

www.fc.es.fr

Groupe Legrand :

Depuis plus de 10 ans, Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, affiche un fort engagement dans la recherche de solutions facilitant l'assistance à l'autonomie des personnes fragiles. Ses investissements, tant sur le plan humain qu'industriel, font de Legrand le leader français et l'un des acteurs de référence à l'échelle européenne. Legrand est d'ores et déjà bien positionné et a développé une gamme de produits dédiés : les automatismes de la maison permettent de sécuriser les déplacements, libérer des gestes quotidiens fastidieux et faciliter la communication avec l'extérieur. Cette offre favorisant la qualité de vie des seniors est complétée par les terminaux pour téléassistance commercialisés par Intervox Systèmes.

⁵ Source : Centre d'Analyse Stratégique, La note d'analyse/Questions sociales, Février 2013, n° 323 « Vieillesse et espace urbain ».

⁶ Source : DARES Analyses – Mars 2012 – n°22 - Les métiers en 2020.

Le gouvernement a décidé d'aider à la structuration de cette filière en créant notamment un Comité "Filière de demain" sur la Silver Économie. Ce comité de filière est co-présidé par Arnaud Montebourg et Michèle Delaunay. Gilles Schnepp, PDG du Groupe Legrand, a été nommé le 1er juillet Vice-Président de ce comité pour en assurer l'animation. Ce comité étant chargé d'expertiser les propositions des acteurs de la filière pour que le gouvernement puisse ensuite préparer et mettre en œuvre sa réponse pour ce secteur.

www.legrand.fr

Réunica :

Groupe de protection sociale de premier plan, Réunica est un groupe: paritaire à but non lucratif, au service de l'intérêt général depuis 60 ans.

Le groupe s'engage au quotidien dans les domaines de la retraite complémentaire, de l'assurance de personnes (prévoyance, mutuelle santé, épargne-retraite). Il s'implique particulièrement, à travers son Action sociale, dans les problématiques liées au vieillissement de la population et au soutien à domicile.

<http://www.silver-economy-expo.com/partenaires/reunica/>

Silver Normandie :

La Région Basse-Normandie, les Départements du Calvados, de la Manche et de l'Orne et l'Agence Régionale de Santé ont réuni leurs forces pour définir *l'initiative régionale de soutien à la Silver Économie*.

Le projet Silver Normandie propose 15 applications concrètes au bénéfice des seniors qui ont pour objectif d'améliorer la qualité du système public régional de santé, de surmonter les difficultés associées au vieillissement démographique, de proposer des solutions innovantes tout en maîtrisant les dépenses. Ainsi, l'ensemble des problématiques associées aux besoins des personnes dépendantes seront abordées : la sécurité, l'aide à la vie quotidienne, la prévention, le relationnel et la santé.

www.miriade-innovation.fr/

VI. L'organisateur

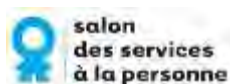
Silver Economy Expo est un événement organisé par un groupe de communication créé en 1999 par quatre associés (Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore). Ce groupe organise des événements à forts enjeux économiques, sociaux et humains et intègre une agence de communication, « en Personne ».

Les événements



1^{ère} édition en 2013 du 1er Salon BtoB des technologies et services pour les seniors. Les organisateurs ont l'ambition, avec Silver Economy Expo, de contribuer à structurer la filière.

Invitation gratuite sur : <http://www.silver-economy-expo.com/>



Depuis 2007, le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser.

Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Le salon des Résidences seniors, Maisons de retraite, Ehpad... Les organisateurs ont l'ambition d'en faire l'événement national. La 2^{ème} édition se tient conjointement au Salon des services à la personne.

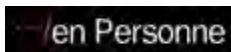
Invitation gratuite sur : www.solulo.com

□



Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. Prochaine édition du 30 septembre au 2 octobre 2014, Palais des Congrès de Paris.

Invitation gratuite sur : www.salonmicroentreprises.com



Alain Bosetti et Mark Lahore ont en outre fondé en Personne, agence conseil en communication. www.enpersonne.com