



## Jessica GORDON est nommée directrice du Salon du Cheval de Paris.



Cavalière -galop 7- Jessica Gordon évolue dans le secteur équestre depuis 1993. Elle a en effet été cavalière de compétition de Reining de 1995 à 2012, dont elle a été championne d'Europe en 1998. Membre du Comité d'Organisation des Jeux Equestres Mondiaux de 2014, en charge de la programmation équestre hors sport, Jessica est intervenue pour l'organisation et la commercialisation de différents événements incontournables comme le Jumping International de Cannes 5\*, de Marseille 4\* et de Caen 3\*.

Jessica Gordon est consultante pour le Salon du Cheval de Paris depuis 2012, principalement impliquée jusqu'alors dans la coordination événementielle et dans la logistique de l'événement. En prenant la direction du Salon du Cheval de Paris, Jessica encadre les équipes du salon pour livrer à l'ensemble des professionnels et des passionnés fidèles, le rendez-vous n°1 attendu en France chaque année à Paris.

Contact Presse

Isabelle FABRE - [isabelle.fabre@comexposium.com](mailto:isabelle.fabre@comexposium.com)

### Salon du Cheval de Paris 2016

Du samedi 26 novembre au dimanche 4 décembre 2016

#### Points forts 2015

- . 144 300 visiteurs
- . 3 événements phares : Longines Masters de Paris, Championnat du Monde du Cheval Arabe, La Nuit du Cheval
- . 4 univers : Sports et Compétitions – Spectacle et Animations – Elevage et Ventes – Ethologie, Bien-Être et Santé
- . 450 exposants – 2 000 chevaux – 800 heures d'animations

[www.salon-cheval.com](http://www.salon-cheval.com)



Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs à travers le monde entier.

