

DOSSIER DE PRESSE

Juin 2011



Message du Commissaire Général du Salon

**49ème Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, Paris-Le Bourget
du 20 au 26 juin 2011**

Le Salon de la reprise !

Après une édition 2009 marquée par le centenaire de l'histoire du Salon, la 49^{ème} et prochaine édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, qui se déroulera du 20 au 26 juin prochain, s'annonce déjà comme un grand cru.

La reprise économique du secteur, malgré quelques tensions encore perceptibles, a nettement incité les entreprises à s'inscrire tôt au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget. Les 100 premières entreprises mondiales du secteur seront présentes et au total plus de 2100 entreprises exposeront leur savoir-faire le plus souvent sur des pavillons nationaux ou régionaux.

La crise a néanmoins laissé des traces et la plupart des grandes sociétés ont réduit leur budget de l'ordre de 10 à 30%, laissant ainsi la place à de nouveaux venus ou aux équipementiers qui souhaitent renforcer leur présence.

L'organisation du Salon a poursuivi la démarche qualité qui avait été engagée depuis quelques années et a considéré, au milieu de la crise, qu'il fallait investir au lieu de se replier, tenant compte, de surcroît, des enquêtes réalisées auprès des exposants et visiteurs du Salon.

C'est ainsi que près de 10M€ ont été investis dans les infrastructures du Parc des expositions du Bourget, 2M€ dans la rénovation des 350 chalets d'affaires et qu'un certain nombre d'améliorations ont été mises en œuvre dont la création d'un espace exposant permettant d'exécuter 100% de la préparation et des commandes en ligne, et l'équipement WIFI de toute l'exposition permettant l'accès gratuit à l'information sur site via un site web mobile (www.siae.mobi) en ligne à partir du 15 juin.

SIAE s'est également engagée dans une démarche d'« organisateur responsable », décidant de trier et recycler les quelques 1000 tonnes de déchets que produira le chantier, d'appliquer une démarche éthique vis-à-vis de ses sous-traitants en leur proposant notamment des délais raisonnables de montage, un système de transport gratuit, une restauration collective adaptée sur site et une réglementation permettant un respect des normes de sûreté et de sécurité du travail sur un lieu où près de 10 000 personnes vont travailler durant 5 semaines pour construire l'événement et une ville temporaire de 20 000 habitants.

Le Salon du Bourget avec ses 2110 exposants, ses 340 000 visiteurs professionnels et grand public, 200 délégations internationales et 3000 journalistes demeure l'événement aéronautique et spatial le plus important au monde et entend bien le rester pendant les 100 prochaines années.

Rendez-vous préféré des industriels de l'aéronautique et de l'espace du monde entier, le Salon se doit d'être à nouveau à la hauteur des attentes de toute une profession.

Caisse de résonance et vitrine de l'industrie, la prochaine édition demeurera le lieu de nombreuses annonces et sera placée sous le signe de l'innovation au service de l'environnement.

Louis Le Portz – Commissaire Général



SOMMAIRE

La direction du Salon	page 4
A - FICHE PRESSE	page 5
1. Accréditations	page 5
2. Contacts Interviews / Presse	page 5
3. Contacts Informations Salon	page 5
4. Horaires et Accès	page 6
5. Dates clés	page 6
6. Centre de presse	page 6
7. Zone photo	page 7
8. Parking presse	page 7
B - FICHE PRATIQUE	page 8
1. Dates et horaires	page 8
2. Tarifs	page 8
3. Accès	page 9
4. Chiffres marquants de 2009	page 11
5. Historique	page 11
6. Les Rendez-vous d'Affaires	page 13
7. Le Musée de l'Air et de l'Espace	page 14
8. Chalets VIP	page 16
9. Le programme ELITE	page 16
10. Visas	page 16
11. Les autres services du Salon	page 16
12. Espace Métiers Formations	page 17
C - LES EVENEMENTS	page 19
1. Solar Impulse, « Invité Spécial »	page 19
2. Les événements Grand Public	page 20
3. Le Rocketry Challenge	page 20
4. Entretiens de Médecine Aérospatiale	page 21
5. Messe au Musée de l'Air et de l'Espace	page 22
D - LES AERONEFS	page 23
E - LES EXPOSANTS	page 23
1. Nomenclature	page 23
2. Pavillons nationaux	page 24
3. Un espace dédié aux Petites et Moyennes Entreprises Françaises	page 25
4. Espace Carburant Alternatif	page 25
F - LES PARTENAIRES	page 26
1. Partenaire privilégié : Accenture	page 26
2. Partenaire majeur : FEDEX	page 26
3. Partenaires officiels	page 27
4. Partenaire institutionnel : French Aerospace Suppliers	page 29
5. Partenaires Media	page 29
G - ANNEXES	page 30
1. Plan du Salon	page 30
2. Plans d'accès	page 31
3. Plan d'accès par les transports en commun	page 32
4. Affiche « Grand Public » du Salon	page 33
5. Liste des aéronefs présents	page 34

La direction du Salon



Louis LE PORTZ, Commissaire Général et PDG



Gilles FOURNIER, Directeur Général



Guillaume JAUBERT, Directeur Commercial



Nicolas TRAN, Directeur Marketing



Wilfrid GRÜNER, Directeur Logistique



Franck TEYSSIER, Directeur Technique



Jean-T. FERRUS, Directeur Département Chalets d'Affaires



Patrick GUERIN, Directeur de la communication du GIFAS

Plus d'informations sur le salon: www.salon-du-bourget.fr

Plus d'informations sur le GIFAS : www.gifas.fr

A – FICHE PRESSE

1. Accréditations

Marion LOCHET / Maija LEBEL

Tél. : 33 (0) 1 44 43 17 53 / 62

Fax : 33 (0) 1 40 70 57 36

Email : press@gifas.fr

Demande d'accréditations en ligne sur le site Internet www.salon-du-bourget.fr, rubrique Presse – Accréditations.

Sur présentation d'une carte de presse en cours de validité.

Les cartes d'accès sont nominatives. Elles sont réservées aux journalistes et aux équipes techniques en activité et sont strictement personnelles.

2. Contacts Interviews / Presse

Le centre de Presse sera situé au cœur du Salon (*voir plan du salon en annexe*)

Patrick GUERIN – *Directeur Communication*

Tél. : 33 (0) 1 44 43 17 50

Email : patrick.guerin@gifas.fr

Mireille SOUBRIER – *Directrice Adjointe Communication*

Tél. : 33 (0) 1 44 43 17 65

Email : mireille.soubrier@gifas.fr

3. Contacts Informations Salon

Gilles FOURNIER – *Directeur du Salon*

Tel : 33 (0) 1 53 23 33 00

Email : gilles.fournier@gifas.fr

Nicolas TRAN – *Directeur Marketing*

Tel : 33 (0) 1 53 23 33 28

Email : n.tran@salon-du-bourget.fr

4. Horaires et accès

Les cartes d'entrée pour les journalistes non accrédités par correspondance seront délivrées à la porte L3.

Les journalistes déjà accrédités et détenteurs d'un e-badge devront se présenter à l'accueil Presse en porte L3 pour obtenir le badge d'entrée définitif du salon.

Le Salon du Bourget est accessible aux journalistes du 20 au 26 juin 2011 à partir de **7h00** pour leur permettre d'assister aux différentes conférences et réunions organisées avant l'ouverture officielle du Salon à 9h30.

5. Dates clés

- Conférence de Presse du Salon à Paris : Mercredi 8 juin 2011

- Pendant le Salon :
 - Ouverture à la presse :
du lundi 20 Juin au dimanche 26 juin 2011, de 7h00 à 19h00.

 - Ouverture aux visiteurs professionnels :
du lundi 20 Juin au dimanche 26 juin 2011, de 9h30 à 18h00.

 - Ouverture au Grand Public :
du vendredi 24 Juin au dimanche 26 juin 2011, de 9h30 à 18h00.

6. Centre de presse

Le centre de presse est ouvert aux journalistes présents au Salon du Bourget

de 8h30 à 18h30

Entièrement climatisé et d'une surface de 1000 m², il est implanté au cœur du dispositif sur le statique en face du Hall Concorde du Musée de l'Air et de l'Espace.

Il permettra à la presse de travailler dans des conditions optimales avec :

- une salle de travail équipée d'ordinateurs avec connexions internet (haut débit direct et WIFI), de fax et de photocopieurs,
- un service bar et restauration rapide,
- une grande terrasse avec vue directe sur le statique et les pistes,
- un service intranet avec toutes les informations en temps réel sur le programme des conférences de presse, les communiqués de presse des exposants, les annonces de visites des délégations officielles et les démonstrations en vol,

- des bureaux réservés aux principaux médias français et étrangers,
- des emplacements réservés pour les véhicules techniques radio et TV avec les branchements requis.

Nouveauté 2011 : **des casiers de presse électroniques**, avec les dernières informations des exposants, seront mis en place cette année. Ils seront accessibles à tout moment -avant, pendant et après le salon-, à partir du site du salon www.salon-du-bourget.fr rubrique PRESSE/DOSSIERS DE PRESSE EXPOSANTS.

Service + TV :

Quotidiennement, les organisateurs du salon mettent, gratuitement, à disposition des télévisions du monde entier, les images des faits marquants du jour. Les journalistes de la presse audiovisuelle pourront s'appuyer sur ces images pour illustrer leurs reportages. Les équipes TV, qui seront sur place, pourront compléter leurs tournages. Chaque jour, à compter de 17 h 00 GMT, 15 minutes de stock-shots « *Paris Air Show / TV Breaking news* » seront visibles en basse définition et téléchargeables en haute définition sur les sites :

<http://www.paris-air-show.com> et <http://www.salon-du-bourget.fr>

Un second fichier, « *Paris Air Show / in-flight stock-shots* » des présentations en vol les plus spectaculaires du jour, sera également téléchargeable.

7. Zone photos

La zone photos est située à côté du chalet du Président du GIFAS. (*Voir plan en annexe.*)

Une zone de prise de vue sera également accessible au public au nord de la zone chalet.

8. Parking presse

Le parking presse (réservé aux journalistes) est situé près de la porte M (*Voir plan en annexe*)

B - FICHE PRATIQUE

1. Dates et horaires

Quatre journées réservées aux professionnels

Du lundi 20 au jeudi 23 juin 2011.
De 9h30 à 18h00.

Attention : du 20 au 23 juin, le Salon est réservé aux professionnels pouvant justifier de leur qualité à l'entrée du Salon, et aucune personne de moins de 16 ans ne pourra être admise.

Trois journées Grand Public

Du vendredi 24 au dimanche 26 juin 2011.
De 9h30 à 18h00.

2. Tarifs

Professionnels (sur présentation d'une carte de visite. Interdit aux moins de 16 ans) :

- Titre d'accès « Visiteur Pro » 1 jour, en pré-enregistrement (internet) : 34 € TTC.
- Titre d'accès « Visiteur Pro » 1 jour, aux guichets à l'entrée du Salon : 44 € TTC.
- Titre d'accès « Visiteur Pro » permanent (uniquement en pré-enregistrement internet) : 110 € TTC.
- Gratuité accordée aux :
 - Titulaires de la Médaille de l'Aéronautique.
 - Militaires en tenue, de toutes armes, français et étrangers.
 - Membres de l'Aéro-Club de France avec leur carte 2010.

Grand Public :

- Entrée 1 jour : 13€ TTC.
- Billet tribune : 10€ TTC
- Gratuité accordée aux :
 - Enfants de moins de 7 ans (non applicable pour la tribune)
 - Etudiants et apprentis uniquement le vendredi 24 juin 2011 sur présentation de leur carte d'étudiant ou d'une attestation de leur CFA.
 - Titulaires de la Médaille de l'Aéronautique.
 - Militaires en tenue.
 - Membres de l'Aéro-Club de France avec leur carte 2010.

3. Accès

Voir plans en Annexes

Par les transports en commun

- Metro / Bus :
 - **Ligne 7**, descendre à « *La Courneuve Place du 8 mai 1945* », puis prendre le **bus 152** jusqu'à l'arrêt « *Michelet – Parc des expositions* ».
 - **Ligne 12**, descendre à « *Porte de la Chapelle* », puis prendre le **bus 350** et descendre à « *Michelet - Parc des Expositions* ».
- RER (Ligne B)

La ligne passe, entre autres, par les stations « *Châtelet* », « *Gare du Nord* » et « *Aéroport Roissy-CDG* », descendre à la station « *Le Bourget* ».

Puis **Navettes gratuites entre la gare RER du Bourget et le Salon** durant toute la durée du salon (du 20 au 26 juin 2011).

De 6h30 à 19h30 du 20 au 23 juin 2011 (arrêt en porte L3)

De 7h00 à 19h30 du 24 au 26 juin 2011 (arrêt en porte L3)

- Autobus (lignes spéciales) :

Navette Aéroport CDG – Salon : du 19 au 24 juin 2011

Lors des journées professionnelles, profitez des navettes gratuites effectuant une liaison directe entre l'Aéroport CDG et le Salon.

Horaires : 7h30 à 19h00 (sauf le dimanche 19 juin : 7h30-16h00)

Terminaux desservis : tous sauf les T3 et T2G

Nouveau : **Navette Salon → Porte Maillot** (15€ TTC) – du 20 au 24 juin 2011 - uniquement dans ce sens de 16h à 19h (navette toutes les 15 minutes), pour un retour direct du salon vers Paris. Départ de la porte L3 du salon.

Par la route

Sortie Le Bourget / Parc des Expositions.

Deux parkings principaux sont à votre disposition, ouverts de 7h à 21h. Tarifs :

- 12€ TTC pour les voitures

- 48€ TTC pour les minibus et les cars

Le parc propose un parking dédié aux personnes à mobilités réduites en porte L1

Et aussi : taxis et gare routière à la porte L.

Navettes Hélicoptères

iXAir vous propose un service de navettes quotidiennes depuis l'héliport de Paris/Issy-les-Moulineaux à destination de l'héliport du Salon.

Service assuré sur réservation tous les jours du lundi 20 au dimanche 26 juin 2011.
Temps de vol Paris – Le Bourget : 15 minutes

Aller simple : 190€ TTC / place
Aller-Retour dans la journée : 350€ TTC / place

Formule VIP : vol privé de 5 personnes maximum / appareil. Prix : sur demande.

Informations et réservations : IXAIR : +33 (0)1 30 08 80 82 / contact@ixair.com / <http://www.ixair.com/>

Par avion

Grâce à notre partenaire **Skyteam**, transporteur aérien officiel, bénéficiez de réductions et de services spécifiques pour venir sur notre manifestation.

Pour profiter des offres préférentielles rendez-vous sur :
Skyteam : www.airfranceklm-globalmeetings.com, en utilisant le code identifiant «**12512AF**»



Hébergement

Le salon met à disposition sur son site internet un lien vers une plate-forme de réservation en ligne pour l'hébergement, notamment à destination des visiteurs professionnels et des exposants.

Liens de la plate-forme :

<http://salonbourget.generale-hotellerie.com/>

http://salonbourget.generale-hotellerie.com/package_exposant.php

Contact : o.steuermann@generale-hotellerie.com

4. Chiffres marquants de 2009

Le 48ème Salon du Bourget (15 - 21 juin 2009) a rassemblé :

- 1982 exposants venus de 46 pays
- 142 aéronefs présents dont 42 en présentation en vol
- 138 000 visiteurs professionnels venus de tous les continents
- 4 800 rendez-vous d'affaires organisés
- Plus de 193 000 visiteurs grand public
- Plus de 3 000 journalistes accrédités
- 205 délégations officielles venues de 88 pays

Et ce, sur :

- 132 464 m² d'exposition couverte (halls, village, chalets, bâtiments extérieurs)
- et :
- 192 000 m² d'exposition statique.

L'édition 2011 devrait voir ces chiffres progresser.

5. Historique

Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace est la plus ancienne manifestation mondiale consacrée à ce secteur. Dès sa première édition, en 1909, le Salon avait déjà une vocation internationale.

Il a contribué, grâce à l'émulation entre les grands acteurs présents, à de nombreuses avancées techniques et technologiques.

Le Salon du Bourget s'inscrit depuis sa création au cœur même de l'évolution du marché mondial de l'aéronautique et de l'espace, dont il est, au fil des années, le témoin privilégié.

Quelques dates-clés :

- 1908 : Une exposition aéronautique annexe au 2^e Salon de l'Automobile est mise en place au Grand Palais.
- 1909 : Le 1^{er} Salon entièrement consacré à l'aviation au Grand Palais est créé par André Granet et Robert Esnault-Pelterie. Ce Salon aura lieu tous les ans jusqu'en 1924, avec une interruption au moment de la 1^{ère} Guerre Mondiale entre 1913 et 1919.
- 1924 : La 9^{ème} édition du Salon de l'Aviation est ponctuée par la venue de constructeurs étrangers (britanniques et allemands essentiellement). C'est également à partir de cette date que le Salon se tiendra tous les deux ans uniquement (il connaîtra une nouvelle interruption au moment de la Seconde Guerre Mondiale).

- 1927 : Charles Lindbergh se pose sur l'aéroport du Bourget lors du premier vol sans escale entre New York et Paris. Le Bourget devient alors la plate-forme aéronautique la plus connue dans le monde et spécialement aux Etats-Unis.
- 1946 : Les premières démonstrations en vol ont lieu durant le 17^e Salon de l'Aviation sur l'aéroport d'Orly.
- 1951 : L'Aéroport du Bourget devient la deuxième plate-forme française et se spécialise sur l'aviation d'affaires. Son plus faible trafic lui permet désormais d'accueillir le Salon de l'Aéronautique et de l'Espace.
- 1969 : Le Salon du Bourget acquiert une véritable dimension internationale avec 14 pays représentés. Cette année est également celle de la présentation du Concorde et du Boeing 747.
- 1971 : 17 nations sont présentes. Le Mirage G8 est présenté.
- 1973 : L'Airbus européen est présenté.
- 1975 : Le Musée de l'Air est créé sur l'aéroport du Bourget. Cette même année, ce sont 20 nations qui seront présentes au Salon.
- 1977 : Un Mirage F1, en plexiglas mais grandeur nature, est présenté.
- 1979 : Année de la présentation de la fusée Ariane. Le nombre de nations représentées se monte à 26.
- 1983 : La navette américaine « Entreprise » est présentée, juchée sur un Boeing 747.
- 1989 : L'URSS présente son Antonov 225, le plus gros avion du monde. Il est présenté supportant la navette spatiale russe Buran.
- 1991 : Les modèles engagés pour la guerre du Golfe sont mis en vedette : l'A10, le Jaguar, le Missile Patriot. C'est également l'année de la présentation de l'avion furtif américain A117.
- 1993 : L'Airbus 340 bat le record du monde de distance au départ de Paris-Le Bourget direction Auckland (Nouvelle Zélande).
- 1995 : Les pays représentés sont au nombre record de 41. Grande première pour de nombreux aéronefs comme le B2, le Boeing 777 ou encore le X31.
- 1997 : Les chiffres sont encore battus : 1860 exposants venus de 46 pays et environ 230 avions sont présentés.
- 1999 : Nouveau nombre record d'exposants : 1895 pour 41 nations et la présentation de 204 aéronefs dont le Proteus, le Beriev 200 ou encore l'Antonov 70.
Les UAV-Drones sont mis en avant pour la première fois au Salon.
La superficie de l'exposition statique est portée à 192 000 m².

- 2001 : Record de visiteurs : plus de 300 000 visiteurs enregistrés.
- 2003 : Année du Centenaire de l'Aviation et du Cinquantenaire du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace sur la plate-forme du Bourget.
- 2005 : 46^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris Le Bourget avec la première présentation au Salon de l'Airbus A380.
Record historique du nombre de visiteurs, tant professionnels que grand public. (Près de 500 000 en sept jours)
- 2007 : 47^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget confirme son importance en tant que 1^{er} Salon mondial de l'Aéronautique avec 2000 exposants. Création des premiers Rendez-vous d'Affaires et Technologiques.
- 2009 : Le Salon a 100 ans. A cette occasion, 40 avions anciens sont présentés pour célébrer cet évènement.
Première mondiale pour le Sukhoï SuperJet 100 et, pour la première fois au salon, la présentation en vol d'un drone hélicoptère : le Camcopter de Schiebel

6. Les Rendez-vous d'Affaires « B2B Meetings »

Le Salon renouvelle les Rendez-vous d'Affaires en partenariat avec BCI aerospace (Aeromart, Aerosolution) pour 2011, les **mardi 21, mercredi 22 et jeudi 23 juin de 10h30 à 18 heures**, dans le Hall Concorde à côté du centre de presse.

Initiés en 2007, les Rendez-vous d'Affaires du Salon ont rencontré un franc succès avec la mise en place de 4 000 rendez-vous individualisés et pré-organisés.

Lors de ces rendez-vous, les exposants pourront rencontrer les donneurs d'ordres et les décideurs du secteur de façon confidentielle afin d'aborder des sujets précis et définis au préalable.

Des conférences acheteurs « *do business with* » seront également organisées pendant ces 3 jours.

Ce service comporte :

- Un confort de travail optimisé dans un espace privatif et aménagé en espaces de rendez-vous privatifs.
- Des salles de réunion modulables jusqu'à 75 personnes.
- Un Business & Documents Center disposant d'un accès à Internet, équipé de fax et photocopieuses.

Modalités et informations : b2b@salon-du-bourget.fr

Inscriptions en ligne : <http://www.bciaerospace.com/evt/bourget2011/>

7. Le Musée de l'Air et de l'Espace : un musée unique au monde

Pour la première fois cette année, l'entrée au musée sera gratuite pour tous les exposants et visiteurs du Salon.

Inauguré au Bourget en 1975, le Musée de l'Air et de l'Espace de Paris-Le Bourget est un des premiers musées aéronautiques du monde par son ancienneté et par la richesse de ses collections.

Ces collections sont exposées dans l'aérogare, conçue par l'architecte Georges Labro, inaugurée en 1937, et inscrite à l'inventaire des monuments historiques. Ce bâtiment emblématique de l'architecture aéroportuaire des années 30 est implanté sur un lieu chargé d'histoire :

1915 : Création du terrain d'aviation du Bourget

1919 : 1^{er} vol commercial Paris-Londres

1927 : Départ de Nungesser et Coli à bord de l'Oiseau Blanc

Arrivée de Lindbergh en provenance de New-York

1930 : Départ de Costes et Bellonte pour New-York à bord du Point d'interrogation

1933 : Fondation d'Air France

Et tous les deux ans depuis 1953 : Salon de l'Aéronautique.

Mais aujourd'hui, pour sauvegarder ce patrimoine historique, mettre en valeur les collections, et jouer un rôle majeur dans le projet du Grand Paris, une rénovation générale du musée est nécessaire :

Les projets :

La rénovation de l'aérogare historique

La destruction des hangars anciens, remplacés par une construction futuriste

L'accueil et la présentation au public de machines récentes

L'objectif : associer les industriels aux nouveaux projets en leur consacrant une large visibilité.

Visite rapide des collections exceptionnelles du musée :

L'aventure commence avec la **Grande Galerie**, aménagée dans l'aérogare de 1937 : ce sont les débuts de l'aviation, les premières machines volantes, toutes authentiques. Magnifiquement restaurées, ces pièces exceptionnelles ont toutes volé : la Demoiselle de Santos-Dumont, l'Antoinette, un Blériot XI, identique à celui qui traversa la Manche en 1909, un Deperdussin monocoque, premier avion à atteindre 200 km/.

La **nouvelle exposition permanente et interactive, Les As de 14/18**, présente les avions authentiques de cette période : le Caudron G3, le Farman XI, le Bébé Nieuport, le Spad VII dit "le vieux Charles", l'avion de Guynemer, le Spad XIII, le Breguet XIV...

Sans transition, destination l'univers. Le **Hall de l'Espace** transporte le visiteur dans les galaxies. Il y découvre toute l'histoire de la conquête spatiale.

Le **Hall de l'entre deux guerres et de l'aviation légère** rassemble les avions des grands raids et des premières lignes aériennes : l'Oiseau Canari, le Point d'Interrogation piloté par Costes et Bellonte sur le premier Paris New York sans escale en 1930, un Caudron, avion postal de la compagnie Air Bleu, un Potez 25...

Le **Hall des Warbirds** présente les avions mythiques de la Seconde Guerre Mondiale : un Spitfire, un CASA 2 111, un P47, un Dewoitine 520, un Fock-Wulf 190.

Le **Hall de la Voilure Tournante**, inauguré en 2007 pour le centenaire de l'hélicoptère, fait revivre toute l'aventure du vol vertical : plus de 26 machines sont exposées.

Le **Hall de la Cocarde** est également une fierté nationale. Y sont exposés les avions de combat de l'Armée de l'Air depuis les années 50 : Vautour, Ouragan, Mystère IV, Mirage III, F.100, prototype du Mirage 2000.

Le **Hall des Prototypes** fait découvrir tous les projets aéronautiques qui ont donné à l'aviation française d'aujourd'hui ses lettres de noblesse.

Le **Hall Concorde** : le musée de l'Air et de l'Espace est le seul musée au monde à présenter deux exemplaires du célèbre supersonique : le prototype Concorde 001, qui effectua le premier vol le 2 mars 1969, et le Sierra Delta d'Air France. Les cabines des deux Concorde sont visitables.

Les enfants ont quant à eux un espace dédié : « **Planète Pilote** », une heure de parcours ludique, 40 manipulations interactives sur plus de 1000m² pour se familiariser avec l'air et l'espace. Le groupe EADS ainsi que la Région Ile de France et le Conseil Général de la Seine-Saint-Denis ont répondu présents pour permettre au musée de réaliser cet ambitieux projet.

Contacts: marie-christine.poilpre@museeairespace.fr 06 75 04 26 01

Pascale@nizet.aero 01 48 36 82 63

**MUSÉE DE L'AIR
ET DE L'ESPACE**

Aéroport de Paris – Le Bourget,
BP 173, 93 352 LE BOURGET Cedex,
France
Tél. + 33 (0)1 49 92 70 00
fax + 33 (0)1 49 92 70 95
ecrire@museeairespace.fr
www.museeairespace.fr



8. Chalets VIP:

Il s'agit d'espaces réceptifs accessibles aux sociétés non aéronautiques. Ces chalets se réservent à la table, à la demie-journée ou à la journée et permettent aux sociétés d'accueillir leurs invités de marque, afin qu'ils assistent aux présentations en vol dans les meilleures conditions possibles.

Pour plus d'informations, contactez :

Arnaud Guilloteau
33 (0)6 84 95 29 83
Arnaud.guilloteau@eventandpartner.com

9. Nouveauté 2011 : le programme ELITE

Le Salon innove et lance le programme ELITE : à destination des exposants qui souhaitent inviter dans les meilleures conditions certains de leurs invités VIP.

Le programme ELITE leur donne les avantages suivants:

- Entrée dédiée « fast track »
- Espace Lounge dédié aux entrées du salon (L3 et O)
- Rafratchissements à discrétion
- Service de conciergerie
- Accès au business center
- Navette bus gratuite (retour Paris)
- Service de voiturier (selon option choisie)
- Horaires élargis (de 7h30 à 18h00)
- Prise en charge en golf car vers leur point de rendez-vous.

10. Visas

Un formulaire de demande de visas est en ligne sur notre site Internet www.salon-du-bourget.fr, rubrique billetterie visiteurs professionnels.

11. Les autres services du salon

→ SITE MOBILE

Pour la première fois cette année, le Salon met à disposition pour les possesseurs de Smartphone, un site mobile (www.siae.mobi). Véritable outil d'aide à la visite, on pourra y retrouver

- l'agenda et les informations du Salon
- les plans du Salon
- la liste des services sur place : restaurants, boutiques, points information...
- la liste des exposants
- un service de géolocalisation avec itinéraire

→ **WIFI GRATUIT SUR LE SALON**

Les visiteurs et exposants pourront bénéficier d'un accès Wifi gratuit sur l'ensemble du salon pour consulter leurs messages, consulter le site mobile du salon ou naviguer sur le web.

→ **CONCIERGERIE**

Exclusivement réservé aux exposants et visiteurs ELITE, la conciergerie du salon propose tous les services d'une conciergerie haut de gamme. Que ce soit pour les transports, l'hébergement ou l'organisation d'un événement (pressing, courses,...). Pendant le salon, la conciergerie sera située dans l'annexe du bâtiment O. Ce service est gratuit.

→ **BUSINESS CENTER**

Un business center réservé aux exposants et visiteurs ELITE est disponible dans l'annexe du bâtiment O. Seront à disposition gratuitement : copieur, ordinateurs, imprimantes, fax, Internet fixe et WIFI.

12. Espace Métiers - Formations

Dans le cadre de sa mission d'information du Grand Public et d'échanges entre les professionnels du recrutement, de la formation et des ressources humaines, le GIFAS anime l'Espace Métiers-Formations du Salon Paris-Le Bourget.

Orienter les lycéens et les étudiants vers les métiers et les formations de l'aéronautique, recruter des stagiaires, des jeunes diplômés et des personnes expérimentées, favoriser le dialogue entre les entreprises et les établissements de formation, sont autant d'objectifs que se donne le GIFAS durant ce 49^{ème} Salon.

17^{ème} FORUM AIR ET ESPACE

1er salon de l'emploi et de la formation dans l'industrie aéronautique et spatiale européenne, le transport aérien et la Défense nationale, le FORUM AIR ET ESPACE se déroule en fin de semaine durant les journées Grand Public (24, 25, 26 Juin).

Les entreprises de l'industrie aéronautique et spatiale, du transport aérien, la Défense nationale, les établissements de formation (Grandes écoles, Universités, IUT, CFA, écoles spécialisées) et les associations accueilleront 50 000 lycéens, étudiants, jeunes diplômés et demandeurs d'emplois.

Le vendredi 24 juin, l'entrée au salon est gratuite pour les étudiants sur présentation de leur carte. Le Forum s'articule autour de plusieurs espaces :

ESPACE ENTREPRISES:

AAA • ADIA • AEROCONSEIL • AIR FRANCE • ALTRAN • ASSYSTEM • CNES • DASSAULT AVIATION • EADS • EASA • ESPACE • GOODRICH • JET AVIATION • Liebherr-Aerospace • MATIS Technologies • RANDSTAD • RECRUTEMENT DES FORCES ARMEES • SAFRAN • THALES

ESPACE FORMATIONS

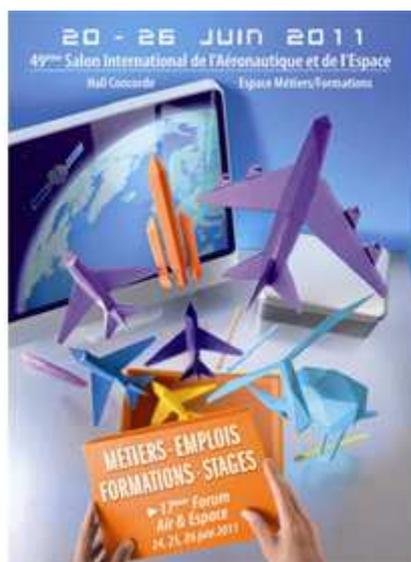
AERIA Auvergne ● AEROCAMPUS ● AERO-PYRENEES ● AEROTECH ALLIANCE POLYAERO ● AFMAE- CFA des Métiers de l'Aérien ● AFPA ● AIRWAYS-FORMATION ● Amaury de la Grange ● ARTS & METIERS PARIS TECH ● ASSOCIATION DES CENTRALIENS ● CAMAS Formation ● CFA de l'Université Pierre & Marie Curie ● COMPOSITEC ● ELISA-INGENIERIE AEROSPATIALE ● ENAC ● EPF-ECOLE D'INGENIEURS ● ESEO-ISEP Ingénieurs Généralistes Paris ● ESMA AVIATION ACADEMY ● ESTACA ● Faculté des Métiers de l'Essonne ● IFAERO ● IFURTA ● IMA-UNIVERSITE BORDEAUX I ● Ingénieurs 2000 ● INSTITUT MERMOZ ● IPSA ● INTERNATIONAL SPACE UNIVERSITY ● ISAE (ENSICA/SUPAERO) ● ISAE - ENSMA ● Pôle Scientifique et Technologique de Ville d'Avray ● RESEAU POLYTECH ● SUPMECA...

ASSOCIATIONS / FEDERATIONS/ MEDIAS

GIFAS, Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales – Informations Métiers-Formations – Espace Conseil Emploi animé par aeroemploifformation.com et Météojob ● AIREMPOI Espace Orientation ● AAAF ● ASSOCIATION ELLES BOUGENT ● FEDERATION FRANCAISE DE VOL A VOILE ● HANVOL ● PLANETE SCIENCES ● Plateforme aéroportuaire de Nîmes ● Aviation & Pilote ● LE FIGARO ● Volez ! ● Vocatis ...

CONFERENCES ET RENCONTRES

Des conférences sur les métiers et les formations du secteur aéronautique et spatial auront lieu pendant les 3 jours du FORUM.



Contact Presse ● Fabienne Cogneau ● 06 03 56 13 39 ● f2c.com@orange.fr

C- LES EVENEMENTS

1. Solar Impulse « Invité Spécial » du Salon du Bourget 2011

L'équipe de Solar Impulse et son avion solaire révolutionnaire seront présents au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget en qualité d'invité spécial ; une invitation qui fait suite aux récents aboutissements de ce projet lancé en 2003 par Bertrand Piccard et André Borschberg.

Pour la première fois dans l'histoire, un avion a réussi à voler nuit et jour sans aucun carburant, alimenté pendant 26 heures exclusivement à l'énergie solaire. Réalisé le 8 juillet 2010, ce vol consacrait le succès de la phase initiale de l'aventure Solar Impulse, et crédibilisait son but : **démontrer le potentiel des nouvelles technologies en termes d'économies d'énergies et d'utilisation des énergies renouvelables.**

Le 13 mai dernier, l'avion solaire immatriculé HB-SIA a rallié Payerne, en Suisse, à l'aéroport international de Zaventem à Bruxelles, dans le cadre de son premier vol européen. Ayant accumulé de l'énergie solaire lors du vol, l'avion de Solar Impulse est parvenu à destination avec des batteries aussi pleines que lors de son décollage treize heures plus tôt.

Le HB-SIA doit par la suite rallier l'aérodrome de Paris – Le Bourget ou, du 20 au 26 juin, les visiteurs du salon pourront l'approcher au plus près et admirer chaque matin, en fonction des conditions météorologiques, des démonstrations majestueuses dans le silence de ses quatre moteurs électriques.

Dans sa quête des extrêmes, aussi bien technologiques que symboliques, Solar Impulse s'est engagé sur la voie délicate et risquée des pionniers. Depuis 2003, une équipe d'ingénieurs, physiciens, informaticiens, spécialistes en matériaux composites et électriciens a utilisé toute sa créativité pour construire cet avion solaire révolutionnaire, capable d'approcher le vol perpétuel.

Le succès de Solar Impulse repose sur une addition d'analyses sans concession et de recherches poussées à l'extrême dans tous les domaines, pour optimiser au maximum les performances de l'avion. La structure en fibre de carbone, la chaîne de propulsion, le domaine de vol, l'instrumentation de bord, tout a été repensé et conçu à la fois pour économiser de l'énergie, intégrer les contraintes de poids aux impératifs de résistance et supporter les conditions hostiles que subissent le matériel et le pilote en haute altitude.

Un deuxième prototype, le HB-SIB, est actuellement en développement, pour rééditer les grandes premières de l'aviation, comme la traversée de l'Atlantique et des USA, et effectuer le tour du monde en étapes de plusieurs jours chacune.

L'avion solaire Solar Impulse, c'est....

- L'envergure d'un Airbus A340 (63,40m)
- Le poids d'une voiture (1600 kg)
- La puissance moyenne sur 24 heures d'un scooter (10CV)
- La force d'une vision
- Le vol historique de 26 heures, 10 minutes et 19 secondes, avec trois records du monde



Contact:

Alexandra Gindroz - Press Officer - press@solarimpulse.com
+ 41 79 688 45 55 www.solarimpulse.com

2. Les évènements grand public

Le Salon accueillera les visiteurs « grand public » lors d'un week-end prolongé, du vendredi 24 juin au dimanche 26 juin, de 9h30 à 18h.

En plus de tous les éléments qui font traditionnellement le succès de ces journées, l'organisateur a voulu **réaffirmer sa vocation grand public** en mettant en place de nombreux éléments pour améliorer l'accueil de ses visiteurs.

En voici un aperçu :

- **Nouveauté 2011** : l'entrée au Musée de l'Air et de l'Espace est gratuite pour tous les visiteurs munis de leur billet d'entrée au salon.
- L'ouverture au grand public d'une très grande pelouse de 30000m², en bordure de piste, pour être au plus près de la manifestation aérienne.
- Une tribune de près de 3000 places implantée sur cette pelouse pour assister à la manifestation aérienne dans des conditions privilégiées de confort et de visibilité (service payant),
- Un programme de manifestation aérienne (environ 3 à 4 heures) spécifiquement conçu pour le grand public. De nombreux aéronefs d'exposants permettront de dresser le panorama des technologies d'aujourd'hui et de demain,
- Ecrans géants, installés en différents endroits du Salon, retransmettront en direct la manifestation aérienne et des extraits d'archives, permettant d'admirer en gros plan, et sous des angles spectaculaires, la manifestation aérienne,
- Des animations grand public conçues avec des partenaires,
- Le retour exceptionnel de la Patrouille de France.

3. Le Rocketry Challenge

La finale internationale du Rocketry Challenge devrait se dérouler le vendredi 25 juin sur le site du Bourget.

Elle réunira les 3 équipes (de jeunes de 12 à 16 ans) vainqueurs de leur challenge National : Etats-Unis, Royaume-Uni et France.

Ce concours a pour but de générer des vocations aux métiers de l'aéronautique et de l'espace auprès des jeunes.

Il est activement soutenu par les trois associations nationales, l'AIA, l'ASO et le GIFAS.

La compétition consistera en un tir de mini-fusées à 250 m d'altitude, muni d'un œuf cru avec dispositif de freinage pour la descente, l'œuf devant arrivé entier !

Les participants seront jugés sur la qualité du tir (altitude), l'état de leur œuf et la présentation de leur projet devant le jury.

4. Entretiens de médecine aérospatiale. Thème : « *LE DEROUTEMENT* »

Sous le haut patronage de Monsieur Patrick GANDIL, Directeur Général de l'Aviation Civile, le colloque de médecine aura lieu le vendredi 24 juin 2011 de 8h30 à 12h35, dans l'Auditorium Hall 2C.

- 09h00-09h15 : Introduction
- Monsieur Patrick GANDIL, Directeur Général de l'Aviation Civile
- Professeur Michel CUPA, Président du Conseil Médical de l'Aéronautique Civile
- Présidents de séance :
- Professeur Jean-Pierre GOURBAT, Membre du CMAC
- Professeur Henri MAROTTE, Membre du CMAC
- 09h15-09h45 : Le point de vue d'un PNT
- Docteur Frédéric CRABIER, OPL 777, Membre du CMAC
- « Epidémiologie » des déroutements
- 09h45-10h05 : L'expérience d'Air France
- Docteur Vincent FEUILLIE, Adjoint du Médecin Conseil d'Air France
- 10h05-10h25 : L'expérience de KLM
- Docteur B. VELDHUIJZEN van ZANTEN, Directeur Médical KLM
- 10h25-10h45 : L'expérience de DELTA Air Lines
- Madame Barbara MARTIN, General Manager – Occupational Health
- 10h45-11h15 : Pause café
- Présidents de séance :
- Docteur B.VELDHUIJZEN van ZANTEN, Directeur Médical KLM
- Docteur Alain MARTIN SAINT LAURENT, Vice-Président du CMAC
- 11h15-11h45 : Conseil médical par le SAMU
- Docteur Michel NAHON, SAMU de PARIS
- 11h45-12h15 : Un cas concret
- Professeur Michel CUPA, Président du CMAC
- Docteur René GERMA, Médecin Chef du pôle médical de la DSAC/PN
- Docteur Michel CLEREL, Médecin Conseil de CORSAIR
- 12h15-12h35 : Conclusions
- Docteur Patrick RODRIGUEZ, Président de la SOFRAMAS, Médecin Conseil d'Air France

**NB Le badge d'accès est valable pour toute la durée du salon*

5. Messe au Bourget



L'Association Notre-Dame des Ailes a pour vocation de manifester la lumière de l'Évangile et l'Espérance chrétienne dans l'ensemble du monde aéronautique, qu'il soit civil ou militaire, personnels navigants ou travailleurs au sol, de l'aviation commerciale ou de l'industrie aéronautique, de la direction générale de l'aviation civile avec ses contrôleurs aériens ou de l'aviation privée et sportive ainsi que du domaine spatial.

Dans l'esprit de cette mission, le Salon de l'aéronautique et de l'espace du Bourget constitue un lieu privilégié de rassemblement. C'est pourquoi Notre-Dame des Ailes y organise depuis de très nombreuses années une messe à l'attention de tous les membres de notre grande famille, de ses usagers, de ses sympathisants et à la mémoire des victimes des événements aériens et spatiaux.

La messe sera célébrée dans le « Hall de la Cocarde » au Musée de l'Air et de l'Espace :

**Le dimanche 26 juin 2011 à 10h
célébrée par Monseigneur Ravel**

La messe sera radiodiffusée par France-Culture. Il est donc conseillé d'arriver dès 9h45. Un verre de l'amitié sera offert sur place à l'issue de la cérémonie.

D – LES AERONEFS

Présentations en vol

Plus de 20 aéronefs seront présentés en vol quotidiennement.

Les plannings des présentations en vol seront communiqués chaque jour au centre de presse, après le briefing des pilotes le matin même.

Les présentations en vol auront lieu tous les jours de 12h30 à 16h30 environ.

Elles seront commentées en français par Bernard Chabbert et en anglais par Nigel Stevens et retransmises sur écrans géants.

Voir la liste des avions présents au salon en annexe

E - LES EXPOSANTS

1. Nomenclature

L'industrie aéronautique et spatiale, civile, de défense et de sécurité réunit une multitude de secteurs d'activités et de technologies de pointe.

Pour donner aux exposants une visibilité optimale correspondant à la diversité des technologies et faciliter leur identification, le SIAE a mis en place une nomenclature approfondie de 12 secteurs :

- Aéronefs : construction, assemblage et sous-ensembles
- Espace, satellites, télécommunications par satellite
- Propulseurs et équipements spécifiques pour moteurs
- Armements aéroportés et au sol
- Aide au pilotage, à la navigation et systèmes d'équipements embarqués
- Systèmes d'équipements aéroportés
- Aménagements de cabine, sièges
- Equipements, outils et logiciels de production
- Sous-traitance électrique, électronique, mécanique et métallurgique
- Matériaux composites et traitement de surface
- Maintenance, après-vente et pièces détachées, transport
- Services
- Equipements et services aéroportuaires.

2. Pavillons nationaux

Les Constructeurs et Equipementiers majeurs seront tous présents, soit à titre individuel, soit regroupés au sein de 28 pavillons nationaux.

Dans le Hall 1- 2 :

- Allemagne (BDLI)
- Belgique
- Espagne (TEDAE)
- France (GIFAS)
- Grande-Bretagne (ADS)
- Italie (AIAD)
- Maroc
- Tunisie
- Pays-Bas

Dans le Hall 3

- Israël
- Brésil
- Chine (Espace)
- Portugal
- Mexique
- Canada
- Etats-Unis

Dans le Hall 4 - 5 :

- Autriche
- Corée
- France (CCI + pôles)
- Turquie
- Suisse
- Japon
- Russie
- Ukraine
- Australie

Dans le Hall 6 :

- République Tchèque
- Pologne
- Roumanie

3. Un espace dédié aux Petites & Moyennes Entreprises Françaises

Depuis de nombreuses années, la vocation du salon est de proposer aux ETI et PME la possibilité de démontrer leur savoir-faire et leurs compétences dans les industries aéronautiques et spatiales.

Depuis plusieurs éditions, outre les sociétés membres du « Comité Aéro-PME » du GIFAS exposant dans le Hall 2B, un espace « PME aéronautiques françaises » a été mis en place au cœur du Salon, dans le Hall 4.

En partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie, les Conseils Régionaux et Généraux, ainsi qu'avec d'autres acteurs du développement économique territorial, cet espace bénéficiera d'une grande visibilité tant sur le site en lui-même, que dans les différents supports de communication de l'événement.

4. Espace carburant alternatif

Selon le rapport IATA 2010, les objectifs proposés par le transport aérien d'une croissance neutre en carbone à partir de 2030 et d'une division par 2 des émissions totales en 2050 ne peuvent être atteints qu'en combinant les progrès technologiques sur les appareils à l'utilisation de carburants alternatifs de type biocarburants, c'est-à-dire ne produisant du CO₂ qu'à l'intérieur d'un cycle à somme quasiment nulle.

Plusieurs études ont démontré la possibilité d'utiliser des biocarburants dans l'aviation. Ces différents biocarburants ont des performances comparables avec les carburants conventionnels. Néanmoins, compte tenu de la biomasse potentiellement disponible, des efforts restent à faire pour améliorer les procédés ou définir de nouvelles sources de biomasse (algues, etc.).

Vitrine centenaire des innovations les plus remarquables dans le domaine de l'aviation, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris Le Bourget accueillera cette année les sociétés majeures produisant ces carburants de nouvelle génération. En partenariat avec la société Kallman Worldwide et le groupement américain CAAFI, un espace « Carburants Alternatifs Aéronautiques » se tiendra dans le Hall 3. Sur cet espace, vous pourrez rencontrer les professionnels des biocarburants et assister à un cycle de conférences où les dernières innovations techniques seront présentées par l'ensemble des parties prenantes : transport aérien, constructeurs d'aéronefs, motoristes, fabricants de carburants, institutionnels.

Contacts

SIAE / Direction Commerciale : Guillaume Jaubert ; g.jaubert@salon-du-bourget.fr

Kallman Worldwide : Peter McKenna ; PeterM@kallman.com

F - LES PARTENAIRES

1. Partenaire Privilégié : Accenture



Accenture est une entreprise de conseil en management, technologie et externalisation qui collabore depuis plus de trois décennies avec les plus grandes entreprises du secteur de l'Aéronautique et la Défense afin de maximiser leurs rentabilités.

Nous créons de la valeur en fournissant des solutions pour l'industrie de l'Aéronautique et la Défense dans les domaines suivants:

- Évolution vers les Services et vers une Supply Chain globale
- Sécurité pour l'industrie de l'Aéronautique et la Défense
- Service de l'ingénierie et de logiciel Mission
- Fusion et Acquisition, intégration Globale post-fusion
- Approche des Pays Émergents
- Rentabilité des programmes
- Gestion des talents
- Durabilité

A propos d'Accenture : Accenture est une entreprise internationale de conseil en management, technologies et externalisation. Combinant son expérience, son expertise, ses capacités de recherche et d'innovation, développées et mises en œuvre auprès des plus grandes organisations du monde sur l'ensemble des métiers et secteurs d'activités, Accenture aide ses clients - entreprises et administrations - à renforcer leur performance. Avec 215.000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture a généré un chiffre d'affaires de 21,6 milliards de dollars au cours de l'année fiscale clôturée le 31 août 2010. Site Internet : www.accenture.com/fr

2. Partenaire Majeur



FedEx, leader mondial du transport express international et acteur clé de l'industrie aéronautique, sera présent à la 49^{ème} édition du SIAE, en tant que Partenaire Majeur.

Avant et pendant la durée du salon, FedEx vous propose ses services de transport international express vers et depuis plus de 220 pays. FedEx s'appuie sur un réseau mondial aérien (plus de 680 avions) et terrestre pour accélérer la livraison des envois urgents avec des délais garantis.

<http://www.fedex.com/fr/>

3. Partenaires Officiels

- *BREITLING*



BREITLING –« les ailes de la performance »- signe un partenariat avec le Salon International de l’Aéronautique et de l’Espace et devient donc la Montre Officielle de la 49ème édition du Salon du Bourget.

En Juin 2011, Breitling implantera donc à nouveau sa structure sur les 600 m² de la terrasse Sud du Musée de l’Air afin d’y recevoir ses invités de prestige. Les Breitling Jet Team, le Superconstellation et les Breitling Wingwalkers seront exposés au pied de la terrasse ; côté jardin, la dernière belle anglaise de chez Bentley.

<http://www.breitling.com/>

- *GREENWHEEL*



GreenWheel a pour mission d’offrir des solutions de mobilités individuelles électriques accessibles et utiles à tous.

Pour remplir cette mission, l’entreprise développe et commercialise une gamme de scooters électriques.

En 2011, grâce à ses partenaires et à son réseau de distribution, GreenWheel propose une gamme de 5 scooters électriques pour les Collectivités, les Entreprises et le Grand Public.

Sa notoriété grandissante en France, GreenWheel est sélectionné comme Scooter Officiel de la 49ème édition du Salon Paris Le Bourget.

<http://www.greenwheel.fr/>

- *PRINTEMPS*



Après la restauration de ses façades classées à l’inventaire des Monuments Historiques de Paris, le Printemps Haussmann signe son renouveau en imaginant un univers d’exception : « Luxe & Accessoires ». Au cœur de la mode, cet espace dédié à l’accessoire a été imaginé par le cabinet d’architectes américano-canadiens Yabu Pushelberg, référent incontournable des grands magasins haut de gamme et de l’hôtellerie de luxe. Trois étages pour une surface totale de 10 000m² mettent en scène la plus belle collection de maisons de luxe et les marques les plus désirables : haute joaillerie, haute horlogerie, maroquinerie, bijouterie, solaires, textiles... Nouveau témoignage de l’énergie novatrice du Printemps, lieu de mode légendaire et destination shopping incontournable, « Luxe & Accessoires » est une réalisation unique au monde de par son ampleur, sa créativité et sa qualité. Il confirme la légitimité du Printemps en tant qu’acteur à part entière du monde du luxe et l’assoit au rang des grands magasins hauts de gamme référents à l’international.

<http://departmentstoreparis.printemps.com>

- **POMMERY**



En 1874, la «Révolution Pommery» s'opère avec la naissance du Premier Champagne Brut Nature. Le Style Pommery est né. Perpétué par la Maison et son chef de cave Thierry Gasco, le champagne Pommery se caractérise par son élégance naturelle. Aujourd'hui,

135000 visiteurs visitent le Domaine Pommery, lieu magique où s'épanouissent 25 millions de bouteilles et qui accueille dans ses caves, chaque année depuis 2004, des Expositions d'Art Contemporain.

Champagne Pommery évolue au sein d'un grand groupe international de Champagnes, Vins et Portos, VRANKEN-POMMERY MONOPOLE.

Contact Commercial : Stéphanie Romano
sromano@vrankenpommery.fr - 06 83 13 86 31

<http://www.pommery.com/>

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

- **HP**



Chez HP, nous sommes convaincus que la technologie offre de nouvelles possibilités, que vous soyez entrepreneur, représentant officiel de votre pays, ou cadre supérieur. C'est pourquoi nous offrons des solutions intégrées, sûres et adaptées à votre contexte, tout ce dont vous avez besoin pour vous permettre d'atteindre vos objectifs.

HP emploie 320 000 personnes dans 170 pays, prêtes à délivrer valeur ajoutée et à vous faire bénéficier de notre large portefeuille de solutions, tout comme nous le faisons avec certains des plus grands acteurs mondiaux dans le transport aérien, la construction aéronautique, la défense, et les services de maintenance et réparations associés.

La ou d'autres voient des limites, nous voyons des opportunités.

<http://h10134.www1.hp.com/industries/aerospace/>

- **MERCEDES BENZ**



Mercedes-Benz Mercedes-Benz fête en 2011 les 125 ans de l'invention de l'automobile. L'étoile demeure aujourd'hui un symbole de prestige et de qualité, de sécurité et de confort. Depuis 1886, Mercedes-Benz a toujours innové, nombre d'équipements standard aujourd'hui – ABS, Airbag, ESP, etc. – ayant vu le jour sur des Mercedes. Aujourd'hui, Mercedes-Benz compte parmi les premières marques premium au monde. Ses dernières nouveautés, comme la Classe E, témoignent de cette volonté de garder une longueur d'avance pour continuer à surprendre.

4. Partenaire Institutionnel : French Aerospace Suppliers



Près de 400 PME/PMI animeront l'espace « French Aerospace Suppliers » de l'édition 2011 du salon du Bourget elles exposeront leurs nouvelles technologies sur plus de 5000 m², du 20 au 26 juin 2011.

Cette année l'intégralité du Hall 4 est réservée aux fournisseurs de l'industrie française du secteur. En effet, ce sont près de 400 PME/ PMI et trois pôles de compétitivité aéronautique, ASTECH et AEROSPACE Valley, EMC2 qui viendront présenter leurs produits et techniques innovantes.

Ils seront regroupés sous le label « French Aerospace Suppliers », dont l'objectif est de promouvoir le savoir-faire des entreprises du secteur. Fédérées par les différentes Chambres de Commerce ou acteurs régionaux, ces entreprises sont représentatives des principales régions françaises. Ce regroupement constitue le premier collectif d'entreprises présentes au Bourget.

Le professionnalisme, le dynamisme et les capacités d'innovation de ces PME-PMI françaises sont reconnus. Un site internet leur est dédié www.espace-aeronautique.com

CCI Seine et Marne, Bertrand VINCENT, Coordinateur National des PME françaises
+33 (0)1 74 60 51 52 bertrand.vincent@seineetmarne.cci.fr

5. Partenaires Media

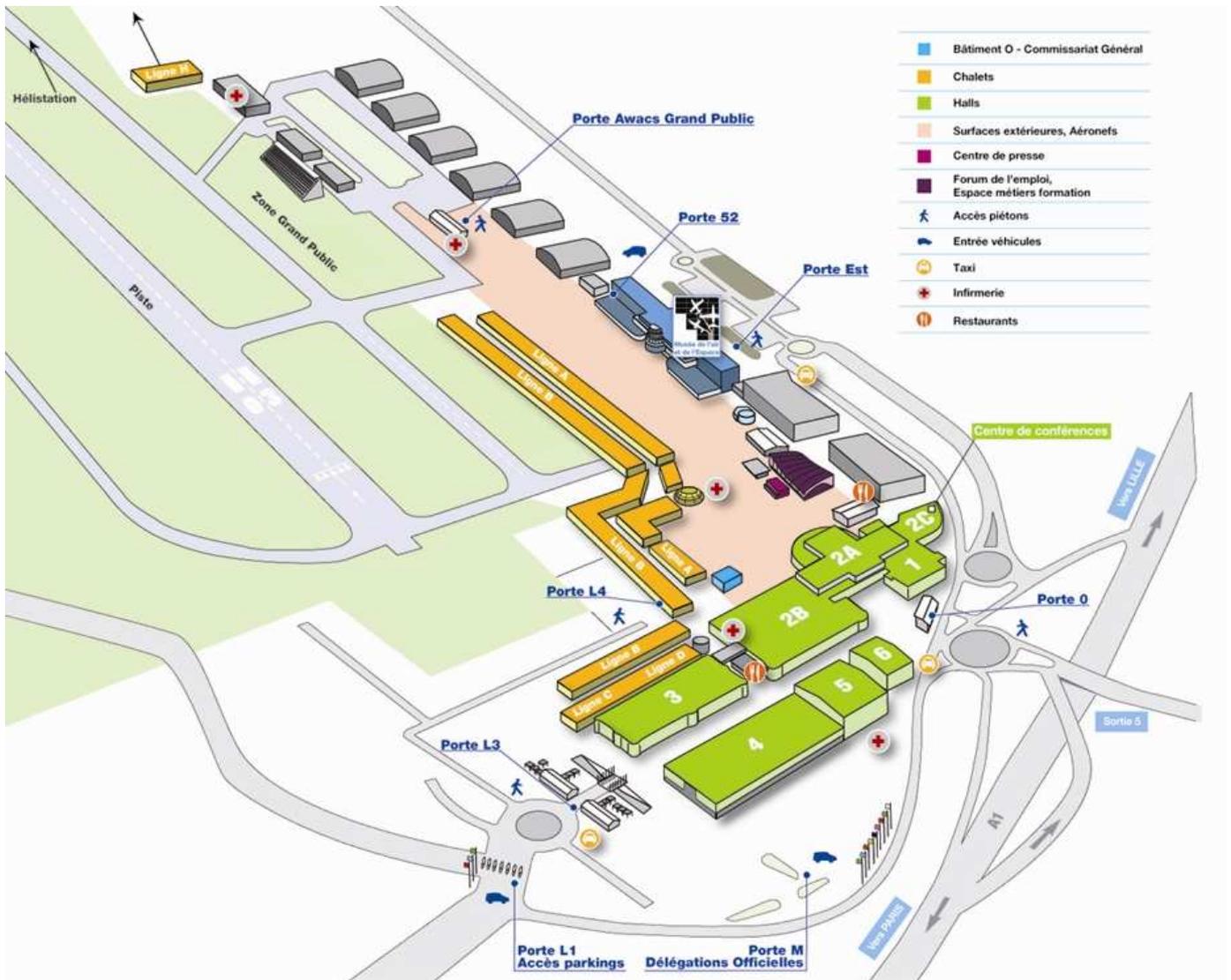


GO BEYOND BORDERS

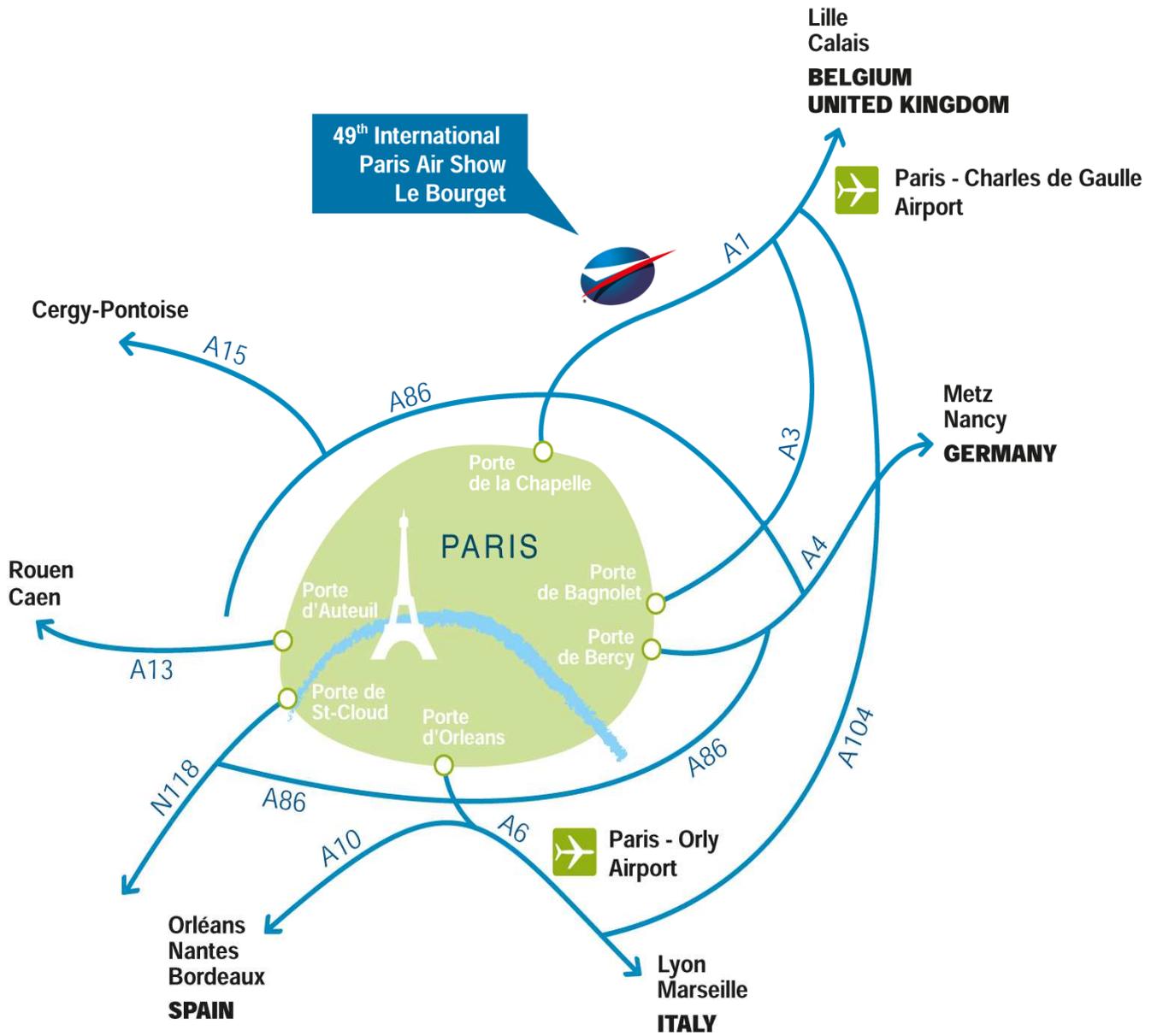


G - ANNEXES

1. Plan du 49^e Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace



2. Plans d'accès



3. Plans d'accès par les transports en commun



4. Affiche « Grand Public » du Salon



© Eelco Van DenBerg - MAKASSAR

www.siae.mobi

Le Salon dans votre Smartphone

Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace 2011
Dossier de presse – Juin 2011

5. Liste des aéronefs présents au 49^{ème} Salon de l'Aéronautique et de l'Espace (liste provisoire au 30 Mai 2011 – sous réserve de modifications des constructeurs)

PAYS	TYPE	PRESENTE PAR	STATIQUE	VOL
Autriche	DA40	DIAMOND AIRCRAFT	X	
Autriche	DA42 MPP	DIAMOND AIRCRAFT	X	
Autriche	HK 36 SUPER DIMONA	DIAMOND AIRCRAFT		X
Autriche	CAMCOPTER S100	SCHIEBEL		X
Canada	CHALLENGER 605	BOMBARDIER	X	
Canada	REGIONAL JET CRJ700	BOMBARDIER	X	
Canada	GLOBAL 5000	BOMBARDIER	X	
Canada	LEARJET 60	BOMBARDIER	X	
Canada	Q400	BOMBARDIER	X	
Coopération Internationale	AIRBUS A380-800	AIRBUS	X	X
Coopération Internationale	AIRBUS MILITARY A400M	AIRBUS MILITARY	X	X
Coopération Internationale	CASA C-295	AIRBUS MILITARY	X	
Coopération Internationale	ATR72-600	ATR	X	
Coopération Internationale	ATR72-200	ATR		X
Coopération Internationale	EC135	EUROCOPTER	X	
Coopération Internationale	EC145 T2	EUROCOPTER	X	
Coopération Internationale	EC175	EUROCOPTER	X	X
Coopération Internationale	EC225	EUROCOPTER	X	
Coopération Internationale	PANTHER	EUROCOPTER	X	
Coopération Internationale	EUROCOPTER X3	EUROCOPTER		X
Coopération Internationale	AS 350	EUROCOPTER	X	
Coopération Internationale	NH90	NHI	X	
Espagne	AT802F	AIR TRACTOR	X	-
Espagne	AT802U	AIR TRACTOR	X	
France	CESSNA 172 SP	AIR & COMPAGNIE	X	
France	CIRRUS SR22	AIR & COMPAGNIE	X	
France	ROBINSON R44	AIR & COMPAGNIE	X	
France	PATROUILLE DE France	ARMEE DE L'AIR		X
France	ALPHA JET	ARMEE DE L'AIR		X
France	AWACS	ARMEE DE L'AIR	X	
France	EXTRA 330	ARMEE DE L'AIR		X
France	MIRAGE 2000	ARMEE DE L'AIR	X	
France	NH90 CAIMAN	MARINE	X	
France	RAFALE	ARMEE DE L'AIR	X	X
France	TIGRE	ALAT	X	
France	DYN'AERO MCR R180	AERONAUTIQUE ET TECHNOLOGIES EMBARQUEES	X	
France	TECNAM P2006 T	AERONAUTIQUE ET TECHNOLOGIES EMBARQUEES	X	
France	LOCKHEED L1049 CONSTELLATION	BREITLING	X	X
France	AERO L39C ALBATROS	BREITLING	X	
France	PT17 SUPER STEARMAN	BREITLING	X	
France	TBM700	DAHER-SOCATA	X	
France	TBM850	DAHER-SOCATA	X	

PAYS	TYPE	PRESENTE PAR	STATIQUE	VOL
France	FALCON 2000	DASSAULT	X	
France	FALCON 7X	DASSAULT	X	
France	FALCON 900	DASSAULT	X	
France	RAFALE C	DASSAULT	X	
France	RAFALE M	DASSAULT	X	
France	G1 SPYL ULM	G1 AVIATION	X	
France	REIMS AVIATION F406	GECI INTERNATIONAL	X	
France	FALCON 50	JET SERVICES	X	
France	LH10 ELLIPSE	LH AVIATION	X	X
France	BIG FROG	MAS	X	X
France	CESSNA 177	MISSION BLEU CIEL	X	
France	PIPER PA28	MISSION BLEU CIEL	X	
France	ROBIN R2160	MISSION BLEU CIEL		X
France	AIRBUS A300 ZERO-G	NOVSPACE	X	
France	APM30 LION	REX COMPOSITE	X	
France	APM40 SIMBA	REX COMPOSITE	X	X
France	SA300 STARDUSTER	TRESCAL	X	X
France	EXTRA 330 SC	MAUNOURY		X
France	FOUGA MAGISTER	YANKEE DELTA		X
France	DASSAULT MD312 FLAMANT	DASSAULT PASSION	X	
France	BREGUET XIV	ASSOCIATION BREGUET XIV	X	X
France	MAX HOLSTE 1521 BROUSSARD	FOUG'AIR	X	X
France	DE HAVILLAND CANADA DHC1 CHIPMUNK	FOUG'AIR	X	X
France	MORANE MS760 PARIS	ARMOR AERO PASSION	X	X
France	HAWKER SEA FURY FB MK XI	MISTRAL WARBIRDS	X	X
France	PLANEUR SWIFT	FEDERATION FRANCAISE DE VOL A VOILE		X
Grande Bretagne	WESTLAND SEAFIRE MK XVII	SIAE	X	X
Italie	ATR42MP	FINMECCANICA	X	
Italie	AGUSTA WESTLAND GRAND NEW	FINMECCANICA	X	
Italie	AGUSTA WESTLAND 139	FINMECCANICA	X	
Italie	AGUSTA WESTLAND 149	FINMECCANICA	X	X
Italie	AGUSTA WESTLAND 159	FINMECCANICA	X	
Italie	ALENIA C-27J SPARTAN	FINMECCANICA	X	X
Italie	AERMACCHI M346	FINMECCANICA	X	X
Italie	AERMACCHI M311	FINMECCANICA	X	
Italie	EUROFIGHTER TYPHOON	FINMECCANICA	X	X
Italie	P180 AVANTI	PIAGGIO	X	
Pologne	AERO AT 3	POLISH INFORMATION	X	
Pologne	EM 11 ORKA	POLISH INFORMATION	X	
Qatar	BOEING B777-300ER	QATAR AIRWAYS	X	
Russie	BE 200	BERIEV	X	X
Russie	SUPERJET 100	SUKHOI	X	X
Suède	SAAB 2000	SAAB	X	
Suisse	PC12	PILATUS	X	

PAYS	TYPE	PRESENTE PAR	STATIQUE	VOL
Suisse	PC21	PILATUS	X	
Suisse	PC6 PORTER	PILATUS	X	
Suisse	DO228NG	RUAG	X	X
Suisse	SOLAR IMPULSE	SOLAR IMPULSE	X	X
Ukraine	AN158	ANTONOV	X	X
USA	BOEING 737 – 700 (*)	BOEING	X	
USA	BOEING 747- 8 (*)	BOEING	X	
USA	BOEING 787 (*)	BOEING	X	
USA	LOCKHEED MARTIN C-130J	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	X
USA	BOEING C-17 GLOBEMASTER III	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	
USA	McDONNELL DOUGLAS F-15E	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	
USA	GENERAL DYNAMICS F-16C	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	X
USA	BOEING CH-47 CHINOOK	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	
USA	LOCKHEED C-5 GALAXY	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	
USA	BELL TEXTRON AH-1Z SUPER COBRA	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	
USA	BELL UH-1Y	US DEPARTMENT OF DEFENSE	X	
USA	KING AIR 350	HAWKER BEECHCRAFT	X	
USA	T-6C	HAWKER BEECHCRAFT	X	X
USA	BELL 407	TEXTRON	X	
USA	BELL 412	TEXTRON	X	
USA	CESSNA CJ4	TEXTRON	X	
USA	S-70 I	UNITED TECHNOLOGIES CORPORATION	X	
USA	S-92	UNITED TECHNOLOGIES CORPORATION	X	

(*) Sous réserve de confirmation du constructeur