

SELECTION KIDEXPO NOEL 2010



KIDEXPO, l'événement 100% famille, présente sa sélection d'idées cadeaux Noël, parmi lesquelles 10 nominés* qui seront soumis aux votes de 1000 parents et 1000 enfants pendant toute la durée de Kidexpo



CONTACTS PRESSE

Cécilia Larcange – cecilia.larcange@readytochange.fr - Tél : 01 44 37 13 31 / 06 84 74 28 00

Hélène Neumager – helene.neumager@readytochange.fr - Tél : 01 44 37 13 32

www.kidexpo.fr / www.salonkidexpo.com

Educatif & Créatif

1- Fabrique de sorbets, Let's cook – Goliath

Véritable ustensile de cuisine 100% sécurisé et totalement adapté aux enfants. Cette fabrique de sorbets permet de créer et d'inventer des smoothies ou des glaces à base de produits sains (pas de colorants, pas de sucres ajoutés...). Avec cet appareil, les enfants redécouvrent le véritable goût des fruits. Facile à réaliser en suivant le livre de recettes fourni ou en essayant de nouveaux mélanges.

Age : dès 5 ans

Prix public France : 39,99 €

Date de lancement grand public : octobre 2010

Contact presse :

Valérie Tahar / valerie@north.fr / 01 45 45 61 23



2- Quadrabyke – Joué Club

Le premier cycle 3 en 1 : se transforme rapidement de mini quad à 4 roues en 1 tricycle puis un vélo à 2 roues. Cadre métal et selle en plastique. 4 roues larges en plastique. La selle est réglable en hauteur. Le freinage par courroie et la chaîne totalement encastrée permettent une utilisation facile et sécurisée.

Poids maximum de l'utilisateur : 35 kg.

Age : dès 3 ans

Prix public France : 129,50 €

Date de lancement grand public : printemps 2010

Contact presse :

Eve de Rothiacob / evederthiacob@yahoo.fr / 06 34 02 49 64



3- Fabrikid – Lansay

Grand prix du jouet 2010 dans la catégorie « Activités manuelles », Fabrikid est un matériau de construction inédit, léger, propre, facile à couper et assembler. Les enfants peuvent façonner des objets simplement et en toute sécurité grâce à des outils, des vis et des clous adaptés.

Ce Kit comprend : une scie, un marteau, un tournevis, divers accessoires, des clous, des vis et des matériaux pour réaliser 2 des 8 projets détaillés dans le manuel d'instructions.

Age : 6-14 ans

Prix public France : 40 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

David Lasne / david.l@tmarkoagency.com / 01 53 20 18 07



4- Prima Magic / Magic Paint – Pébéo

Gouache transparente mate en fine couche qui devient brillante et opaque en épaisseur. C'est une gouache à multi usage : usage traditionnel pour effectuer de simples dessins et qui convient également à la technique du papillon ou à la technique du soleil magique. La peinture Prima Magic mélangée à la Magic Paint se transforme en peinture fenêtré.

Contient 5 flacons de 45 ml (jaune, rouge, bleu, noir et or), 4 pinceaux, 1 protection de table et 1 boîte de rangement réutilisable.

Age : dès 3 ans

Prix public France : 14,90 €

Date de lancement grand public : Noël 2010

Contact presse :

Patricia Chaveau / pchaveau@pebeo.com / 04 42 32 08 08



5- Le kiosque à Fizzy Candy – Sentosphère

Ce kit allie l'aspect ludique à l'aspect scientifique en proposant de créer des bonbons sous trois formes : des poudres acides encapsulées dans de l'amidon de maïs, des poudres effervescentes à mettre en paille et des granulés pétillants en petits pots. De nombreuses possibilités d'aromatisation et de dosage pour apprendre savamment à découvrir notre sens gustatif. Ce kit peut compléter le « Kiosque à bonbons » avec de nouveaux arômes.

Age : à partir de 7 ans

Prix public France : 25,90 €

Date de lancement grand public : juin 2010

Contact presse :

Agnès Amoretti / agnes@agnesamoretti.fr / 06 88 16 47 52



6- Moon Dough – SpinMaster



Moon Dough est une nouvelle pâte à modeler qui ne sèche pas et se réutilise à l'infini !

Mettre la pâte à modeler dans la ferme, tourner la manivelle et créer 3 animaux rigolos.

Ferme livrée avec 2 moules supplémentaires pour construire des barrières et des bottes de foin, 3 sachets de pâte et 1 tapis de jeu.

Age : 2-6 ans

Prix public France : environ 20 €

Date de lancement grand public : Noël 2010

Contact presse :

Rabia Oubraim / rabia@mediagenie.fr / 06 09 77 29 32



7- Kidizoom Vidéocam – Vtech



Le premier caméscope numérique des juniors avec zoom x4 !
4 en 1, ce caméscope permet de réaliser des vidéos, des photos, des trucages amusants et propose plein de petits jeux ! Facile à prendre en main et à utiliser, l'enfant peut faire ses propres montages vidéo !
Avec sa coque en caoutchouc, il résiste à toutes les chutes.
Ecran couleur de prévisualisation, dragonne et possibilité d'insérer une carte SD (non fournie).
Existe en bleu et en rose.

Age : 4-10 ans

Prix public France : environ 100 €

Date de lancement grand public : août 2010

Contact presse :

Caroline Gluck / caroline_gluck@vtech.com / 01 30 09 87 93



Imagination & Construction

8- Maxi Pâtisserie Pop Pixie – Bandai

Bienvenue dans la pâtisserie aux couleurs acidulées de Caramel et Tina!
A l'intérieur, bonbons, glaces, gâteau magique, quel régal !

Lorsque le chariot à gâteaux roule, le parasol tourne !

A la fin du goûter, range tout dans ta maxi pâtisserie, replie-la et emporte-la partout avec toi !

Il s'agit de la même pâtisserie que dans le dessin animé Pop Pixie.

Inclus : 1 poupée de 12 cm, 1 animal, 1 chariot à gâteaux et plus de 35 accessoires.

Age : 4-7 ans

Prix public France : 40 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

Claire Regnaut / claire@acefrance.fr / 01 58 56 20 70



9- Harumika, Robe de mariée – Bandai

Avec Harumika Robe de mariée, crée des robes de mariée et de demoiselles d'honneur sans fil, sans aiguille, sans colle ni ciseaux !

Il suffit d'enrouler le tissu autour du mannequin, de le fixer, d'accessoiriser sa tenue et c'est fini !

Harumika réunit sécurité, créativité et possibilité à l'infini, tendance et mode pour laisser libre court à son imagination en créant seule ou entre copines comme de vraies stylistes.

Inclus : 2 mannequins aux socles décorés, 13 tissus satinés, brodés, pailletés et froncés, 14 jupons en tulle, 8 rubans, 1 planche de stickers 2D, 2 colliers et 1 logo pliable.

Agés : dès 6 ans

Prix public en France : 36 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

Claire Regnaut / claire@acefrance.fr / 01 58 56 20 70



10- Zhu Zhu Pets – Giochi Preziosi

Hamsters en peluche interactifs, chaque bouton déclenche un comportement bien particulier. Deux modes sont accessibles : aventure et tendresse. Ils évoluent dans des univers colorés et acidulés ; les playsets sont connectés entre eux. Les rongeurs reconnaissent les lieux et adaptent leur comportement de façon aléatoire. Les enfants peuvent agrandir leur tribu en les collectionnant. De nombreux accessoires sont disponibles.

Age : 4-10 ans

Prix public France : 14,99 €

Date de lancement grand public : avril 2010

Contact presse :

Delphine Chausset / delphine@acefrance.fr / 01 58 56 20 75



11- Magnetibook Crazy Face – Janod / Juratoys

Coffret présenté comme un livre à ranger dans une bibliothèque. Recrée 12 visages sympathiques et rigolos avec les 67 magnets (yeux, bouches, chapeaux, cheveux, lunettes...) proposés dans le coffret. 12 cartes modèles et des possibilités de création à l'infini.

Age : 3-8 ans

Prix public France : 15 €

Date de lancement grand public : janvier 2010

Contact presse :

Myriam Martinengo / myriam@janod.com / 03 84 25 97 98



12- Thomas Aventure sur l'île de Misty : Mega Blocks

Coffret très complet avec ses 101 pièces, permettant à l'enfant de réaliser plusieurs constructions différentes pouvant atteindre 50 cm de haut. Thomas et son ami James vont pouvoir charger et décharger le bois dans leurs petites remorques et faire de grandes descentes au milieu des cimes. Contient les trains Thomas et James à construire et de nombreux éléments de décors et de rails.

Age : 3 ans et plus

Prix public France : 49,99 €

Date de lancement grand public : juillet 2010

Contact presse :

Barbara Rouyaux / brouyaux@megabrand.com / 04 79 85 89 80



13- L'école – Playmobil

Avec l'école Playmobil, les enfants peuvent recréer leur univers quotidien et imaginer mille et une activités ! L'école est sur deux niveaux. Elle contient 9 personnages et de nombreux accessoires : livres, cartables, tableau, pupitres... et 7 espaces de jeux : accueil, espace repos, toilettes et 4 salles de classe. Comme dans la réalité, les heures de classe et les récréés sont rythmées par la sonnerie.

Age : à partir de 4 ans

Prix public France : 170 €

Date de lancement grand public : mars 2010

Contact presse :

Véronique Meas / veronique.meas@playmobil.fr / 01 69 11 27 35



14- Puzzleball® Preschool – Ravensburger

Les enfants découvrent les repères dans l'espace, développent leur motricité fine et apprennent à se concentrer tout en s'amusant. Un support de montage en plastique permet à l'enfant de monter son puzzleball® dessus. Les pièces de chaque demi-sphère sont colorées au dos pour que l'enfant puisse deviner du premier coup d'œil l'emplacement de la pièce. Une fois les deux demi-sphères assemblées, il suffit de réunir les deux anneaux pour obtenir un beau puzzleball®.

Age : dès 4 ans

Prix public France : 15 €

Date de lancement grand public : août 2010

Contact presse :

Monique Kindrebeogo / monique.kindrebeogo@news-pepper.fr /

01 82 00 33 06



Jeux de société

15- Rapido – Educa Borrás

5 fiches sont disposées sur la table, peu importe comment. Au top les joueurs cherchent la seule image qui se répète sur les 5 fiches. Le premier remporte la carte illustrée correspondante. Le vainqueur est le 1^{er} à avoir remporté 5 cartes illustrées. Une centaine de combinaisons possibles.

Le jeu est décliné en 3 thèmes : les dinosaures, l'aquarium et la forêt.

Age : à partir de 5 ans

Prix public France : 15 €

Date de lancement grand public : janvier 2010

Contact presse :

Laura Diser / l.diser@educaborras.com / +34 93 721 68 58



16- Creationary – Lego

Lancez le dé LEGO pour sélectionner l'une des catégories de construction : véhicules, bâtiments, nature ou objets. Trois niveaux de difficultés vous permettent d'améliorer vos compétences au fil des parties. Aux autres de deviner ce que vous construisez. Un grand jeu pour toute la famille, pour faire marcher votre créativité et vos talents de constructeur.

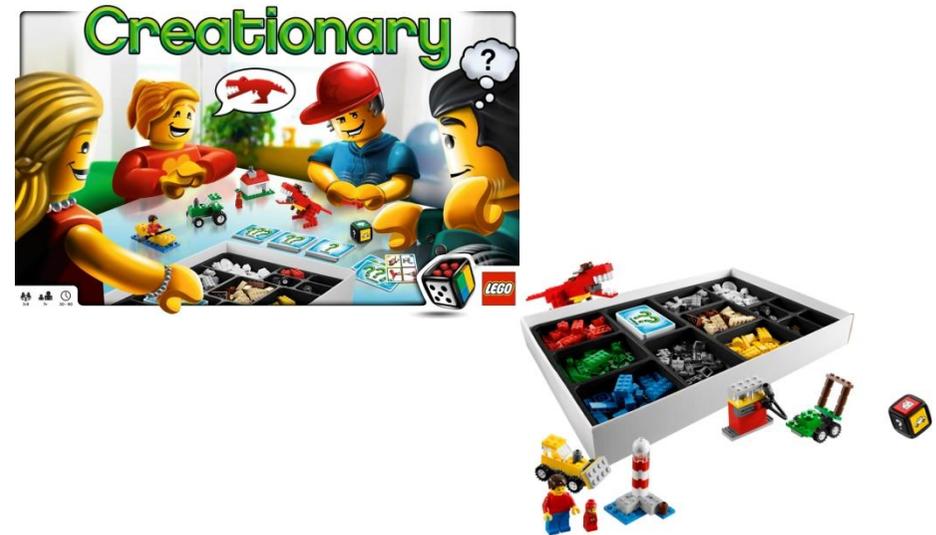
Age : à partir de 7 ans

Prix public France : 34,50 €

Date de lancement grand public : janvier 2010

Contact presse :

Audrey Ameline / audrey@ameline-communication.com /
01 47 36 93 76



17- Minotauros – Lego

Créature mythique, le puissant Minotaure protège un temple secret caché au plus profond d'un labyrinthe. Soyez le premier à mener vos héros jusqu'au temple en évitant le minotaure et en plaçant intelligemment des murs dans le labyrinthe pour bloquer vos adversaires.

Un jeu de société à construire soi-même pour des possibilités de jeu infinies.

Age : à partir de 7 ans

Prix public France : 25 €

Date de lancement grand public : janvier 2010

Contact presse :

Audrey Ameline / audrey@ameline-communication.com /

01 47 36 93 76



18- Verbillico – Mattika

Jeu de société qui a pour ambition d'apprendre et faire réviser la conjugaison tout en s'amusant. Des enfants de niveaux différents peuvent sans difficulté jouer ensemble puisque le jeu est modulable selon le niveau de chacun. Les règles et le parcours de Verbillico sont pensés pour vivre des moments de divertissement et de partage. La conjugaison reste en arrière-plan comme simple moyen d'échange et d'acquisition de cartes gagnantes.

Médaille d'or au concours Lépine International 2010.

Age : pour tous

Prix public France : Mini et Junior 39,50 € / Excellence 44,50 €

Date de lancement grand public : janvier 2010

Contact presse :

Maria Paone / pmaria@mattika.com / 01 47 91 11 82



19- Gemblo – Schmidt Spiele

Le but du jeu est de placer le plus de pièces hexagonales possibles. Au début de la partie, les joueurs placent leur première pièce sur la case qui leur est réservée, puis ils posent les pièces suivantes en respectant un écart bien précis entre chacune. Les joueurs peuvent se gêner en formant des barrières, empêchant ainsi l'avancée des concurrents. Mais des astuces existent pour contourner les obstacles.

Pour les plus créatifs, le jeu peut se transformer en un puzzle original.

Age : à partir de 8 ans

Prix public France : 24,90 €

Date de lancement grand public : février 2010

Contact presse :

Laurent Falvet / falvet@schmidtspiele.de / 06 87 05 92 07



20- Anti-virus – Smart Game

Jeu de logique et de réflexion sur une thématique médicale autour des cellules et des virus. 60 défis répartis en 5 niveaux de difficulté croissants présentés dans un livret indépendant avec les règles. Favorise l'observation, la réflexion et la logique.

Jeu en solitaire et de voyage.

Age : à partir de 7 ans

Prix public France : 22 €

Date de lancement grand public : printemps 2010

Contact presse :

Aurore Chiquot / aurore.chiquot@linkrp.eu / 01 53 32 11 83



Classiques revisités

21- Monopoly Revolution – Hasbro

Monopoly fête ses 75 ans avec cette version complètement réinventée qui apporte une touche de modernité à la partie. Pour être le gagnant, il faut toujours être le plus riche à la fin de la partie. Sur un plateau rond, sons et musiques sont déclenchés chaque fois que vous tombez sur une case chance ou une case importante du jeu. 42 sons et musiques viennent ainsi rythmer votre partie.

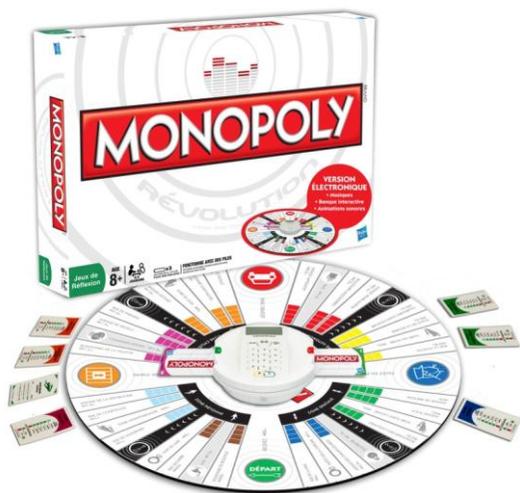
Age : à partir de 8 ans

Prix public France : 68 €

Date de lancement grand public : juin 2010

Contact presse :

Stephanie Hernette / shernette@monetcom.com / 06 80 75 30 81



22- Cube de jeux en famille – Jorelle / Joué Club

Cube de jeux de famille composé de six faces : tapis pour jeu de dés, backgammon, jeu de l'oie, jeu de dame, échecs, jeu des petits chevaux. Le cube est livré avec les pièces correspondantes aux jeux et les règles de jeux. Au-delà de son aspect esthétique, le cube permet de ranger l'ensemble des pièces de jeux.

Comprend également un jeu de 52 cartes et un jeu de mikado.

Ce produit, fabriqué par Jorelle en France, est une exclusivité Joué Club.

Age : dès 6 ans

Prix public France : 49,90 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

Eve de Rothiacob / evederthiacob@yahoo.fr / 06 34 02 49 64



23- Le cochon qui rit encore plus – TF1 Games / Dujardin

Le but du jeu est de reconstituer son cochon en entier le plus rapidement possible. Chaque cochon a une personnalité : le sportif, la lolita, le musicien et la super héroïne. Un cochon est complètement reconstitué lorsqu'il a ses 4 pattes, ses 2 oreilles, sa queue et l'ensemble de ses accessoires.

Les joueurs se laissent guider par la roue du plateau et le groin sonore. Il faut à tout prix éviter le charcutier qui fait perdre au joueur tous ses attributs.

Age : 6 ans et plus

Prix public conseillé : 30,88 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

Cécile Gérard / cgerard@tf1.fr / 01 41 41 33 78



24- Super 1 000 Bornes électronique – TF1 Games / Dujardin

Le but du jeu est d'être le 1^{er} à atteindre 1 000 bornes en parant intelligemment aux embûches de ses adversaires. La console de jeu indique les kilomètres parcourus de tous les joueurs sur l'écran central, ainsi que les attaques décidées aléatoirement. 5 nouvelles cartes à découvrir pour plus de suspense (dépanneuse, turbo, accélération, demi-tour, attaque).

Age : 6 ans et plus

Prix public conseillé : 41 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

Cécile Gérard / cgerard@tf1.fr / 01 41 41 33 78



Jeux écologiques

25- Drôle de déchets – E.M.D.



Jeu d'action et de rapidité pour toute la famille. Il est idéal pour apprendre aux plus jeunes mais aussi aux parents le tri des déchets et leur recyclage. Tout est fait pour passer un moment vraiment amusant. Les petites poubelles en carton ont un look réaliste et très rigolo, on y jette vraiment les déchets à l'intérieur, les mains s'empilent le plus rapidement possible sur les déchets convoités dans une vraie compétition entre joueurs.

Totalement conçu en matériaux recyclés et imprimé avec des encres végétales.

Grand Prix de la presse 2010 au salon du jouet de Paris.

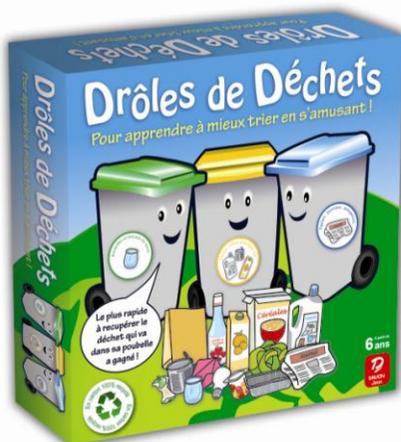
Age : à partir de 6 ans

Prix public France : environ 25 €

Date de lancement grand public : janvier 2010

Contact presse :

Delphine Druon / deldruon@orange.fr / 06 08 23 37 29



26- Plantes agricoles de nos régions – GNIS



Le tour de France des plantes agricoles de nos régions. 12 espèces sont présentées dans ce jeu par des fiches d'informations complètes et de véritables graines.

2 équipes s'affrontent. Le but est de gagner le tour de France des espèces cultivées représentées sur le plateau, en répondant aux questions.

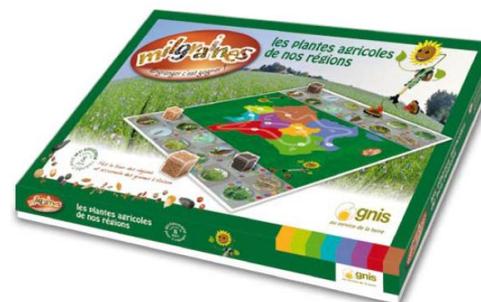
Age : pour tous, communauté éducative et familles

Prix public France : 68 €

Date de lancement grand public : mars 2010

Contact presse :

Bénédicte Ratel / benedicte.ratel@gnis.fr / 06 16 11 38 78



27- Ekoloko – Virtual Tweens

Ekoloko est le monde virtuel communautaire « vert » pour les enfants de 7 à 14 ans. Ils y réalisent des jeux et des quêtes, seuls ou en groupe, parmi 500 activités amusantes basées sur des faits réels et réalisées par des experts. Au sein de cet univers de jeu sécurisé, ils s'imprègnent de valeurs et de savoirs qui les aideront à devenir des individus plus responsables et conscients des questions environnementales.

Fondé en 2008, ekoloko compte aujourd'hui 650 000 inscrits, dont 50 000 en France. Basé sur un modèle « freemium », ekoloko est ouvert à tous gratuitement.

Age : 7-14 ans

Prix public France : abonnement 1 semaine 3 €, 2 mois 15 €, 6 mois 30 €, 12 mois 45 €.

Date de lancement grand public : janvier 2010

Contact presse :

Sarah Roy / sarah@balloupr.com / 06 22 54 45 73



Déguisements

28- Super Set Armouron – Bandai

Tout le nécessaire pour se transformer en chevalier du futur équipé de son armure magique Armouron. Grâce à ce concept unique, construis toi-même ta panoplie en assemblant les 19 pièces qui la constituent à l'aide de snapperons (clips de fixation) et obtiens une armure, un heaume équipé d'une visière mobile et un bouclier. L'ensemble est fait de pièces en mousse, pas de risque de se blesser. Inclus : une épée en mousse.

Deux coloris au choix : bicolore bleu/noir et rouge/noir

Age : dès 4 ans

Prix public France : 45 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

Claire Regnaud / claire@acefrance.fr / 01 58 56 20 70



29- Duo Box Spiderman / Iron Man – César

La Duo Box contient deux costumes de super héros !

Le costume Iron Man 2 se compose d'une combinaison imprimée sur le haut et d'un masque en mousse.

Le costume Spiderman se compose de la même manière d'une combinaison et d'un masque mousse.

Age : 3-10 ans

Prix public France : 39,99 €

Date de lancement grand public : octobre 2010

Contact presse :

Cécilia Larcange / cecilia.larcange@readytochange.fr / 01 44 37 13 31



30- Reine Shanty – César

Longue robe en satin fushia et violet, la robe Reine Shanty se veut élégante et raffinée. Avec ses couleurs chatoyantes, son grand sari fushia et imprimé fleur et sa tika, la Reine Shanty sera éblouissante comme une reine des Indes... Présentation sur cintre et housse organza, livrée avec accessoires textiles.

Age : 3-10 ans

Prix public France : 49,90 €

Date de lancement grand public : octobre 2010

Contact presse :

Cécilia Larcange / cecilia.larcange@readytochange.fr / 01 44 37 13 31



Fun

31- Les jeux de maman – AV Editions

Jeu de cartes contenant des idées pour permettre aux mamans de divertir leurs enfants. Ce jeu est à la fois fait pour les mères au foyer et celles qui travaillent. Composé de 34 cartes, il propose 30 idées de divertissement. Son format de poche le rend facile à dissimuler.

Age : pour toutes les mamans

Prix public France : 4,90 € (display) / 5,50 € (blister)

Date de lancement grand public : mai 2010

Contact presse :

Julien Mazière / julien@av-editions.com / 01 78 09 89 53



32- Beyblade – Hasbro

Set de combat comprenant un Beystadium unique pour des duels intenses et deux toupies personnalisables grâce aux 5 pièces interchangeables qui la composent. Chaque toupie se caractérise par des performances offensives, défensives et d'équilibre.

Le combat continue sur www.beybladebattles.com dans un Beystadium virtuel grâce aux deux cartes et leur code d'accès inclus.

Age : à partir de 6 ans

Prix public France : 49 €

Date de lancement grand public : septembre 2010

Contact presse :

Stéphanie Hernette / shernette@monetcom.com / 06 80 75 30 81



33- Super Flipper RC – Joué Club

Véhicule radiocommandé, toutes fonctions : marche avant et arrière, tourne à droite et à gauche. Retournement à pleine vitesse avec carrosserie réversible. Recharge rapide en 3 minutes seulement avec la radiocommande. Avec 2 rampes pour plus d'action et de cascades.

Age : à partir de 6 ans

Prix public France : 19,99 €

Date de lancement grand public : mars 2010

Contact presse :

Eve de Rothiacob / evederotheriacob@yahoo.fr / 06 34 02 49 64



34- Paper Jamz – Sablon

Paper Jamz est une guitare, sans corde mais dotée d'une surface lisse entièrement tactile, il suffit de l'effleurer pour jouer. On peut « faire la star » en playback, jouer en rythme ou en « freestyle ». La guitare assiste le musicien en herbe dans l'apprentissage ludique de l'instrument. Avec ses 3 modes de jeu, Paper Jamz est évolutive et non déceptive.

Existe en 5 modèles possédant chacun 3 chansons exclusives.

Age : 7-12 ans

Prix public France : 39,99 €

Date de lancement grand public : juin 2010

Contact presse :

Claire Regnaud / claire@acefrance.fr / 01 58 56 20 70



35- Maxus Drago 7 en 1 – SpinMaster

Assemblez les 7 Bakugan pour construire le super puissant Maxus Dragonoid ! Tous les Bakugan peuvent être joués individuellement. Contient 6 Bakugan Trap exclusifs : nouvelles formes et nouveaux pouvoirs, un Bakugan, une carte portail et une carte maîtrise.

Age : 6-12 ans

Prix public France : environ 40 €

Date de lancement grand public : Noël 2010

Contact presse :

Rabia Oubraim / rabia@mediagenie.fr / 06 09 77 29 32



36- Mobigo – Vtech

Une console portable éducative tactile pour les petits !

2 modes de jeux disponibles:

- Tactile, il suffit de faire glisser son doigt sur l'écran

- Classique, avec le clavier abécédaire

Un jeu Shrek 4 inclus. Autres jeux vendus séparément et des minis jeux à télécharger sur Internet.

Existe en bleu et en rose.

Age : 3-8 ans

Prix public France : environ 80 €

Date de lancement grand public : Noël 2010

Contact presse :

Caroline Gluck / caroline_gluck@vtech.com / 01 30 09 87 93



37- Kidi Pop & Rock – Vtech

Un instrument 3 en 1 pour les petits musiciens en herbe ! D'un seul geste, la guitare se transforme en piano puis en batterie !

3 modes de jeu et 3 styles de musique à sélectionner.

Une fonction enregistrement pour écouter ses créations.

Age : 3-7 ans

Prix public France : environ 30 €

Date de lancement grand public : août 2010

Contact presse :

Caroline Gluck / caroline_gluck@vtech.com / 01 30 09 87 93





CONTACTS PRESSE

Cécilia Larcange – cecilia.larcange@readytochange.fr - Tél : 01 44 37 13 31 / 06 84 74 28 00

Hélène Neumager – helene.neumager@readytochange.fr - Tél : 01 44 37 13 32

www.kidexpo.fr / www.salonkidexpo.com