



## UNE PREMIÈRE A PARIS !

### EQUIPHOTEL

crée l'événement le dimanche 6 novembre  
avec l'opération « Tous les Parisiens à l'hôtel » !

Poussez la porte d'un grand hôtel parisien,  
pour un petit-déjeuner, un brunch, un déjeuner, un thé  
ou tout simplement boire un verre au bar,  
vivez un moment d'exception  
et bénéficiez de 50% sur l'addition !

« Vibrer et faire l'expérience de moments uniques au sein d'hôtels 4, 5 étoiles et de prestige qui incarnent cet art de vivre à la française, tant envié dans le monde entier... c'est ce que propose le salon **EquipHotel** à tous les Parisiens. En partenariat avec l'UMIH et le GNI et avec le soutien de la Mairie de Paris, l'OTCP et le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, EquipHotel incite les Parisiens à pousser la porte des hôtels pour découvrir ou redécouvrir ces lieux de vie parisiens, le dimanche 6 novembre. Au programme de cette journée exceptionnelle : de l'émotion, des découvertes et des instants gourmands et conviviaux à partager. »



Corinne Menegaux, Directrice du Salon EquipHotel



« L'opération "**Tous les Parisiens à l'hôtel**" est une très belle opportunité pour faire découvrir aux Parisiens les plus beaux hôtels de la capitale et leur donner l'occasion de profiter de ces lieux élégants et innovants, en étant touristes dans leur propre ville. »

Jean-François Martins,  
Adjoint à la Maire de Paris en charge du Tourisme et des Sports

## « TOUS LES PARISIENS A L'HÔTEL »



Durant toute la journée du dimanche 6 novembre, une sélection de grands hôtels de la capitale - 4, 5 étoiles, de prestige et de charme – ouvriront leurs portes avec une offre exceptionnelle invitant « Tous les Parisiens à l'hôtel » pour partager un moment d'exception, autour d'un petit-déjeuner, d'un brunch ou d'un verre, dans un cadre magique. L'occasion pour les Parisiens au sens large - Franciliens comme Parisiens d'un jour - de vivre une nouvelle expérience et bénéficier du meilleur accueil et service dans l'un des fleurons de l'hôtellerie en Île-de-France.

Une offre unique : **-50% sur l'addition pour toute consommation prise dans un des bars ou restaurants parmi la liste des hôtels participants à l'opération.\*** Pour bénéficier de l'offre, il suffira de prononcer le sésame « **PARIS - EH16** » au personnel de service, avant de s'installer.

*\* Cette offre est valable sur toute l'offre restauration (hors hébergement), dans la limite des places disponibles, toute la journée du dimanche 6 novembre.*

### QUELQUES HÔTELS PARTICIPANTS :

- / Hôtel Indigo Paris - Opera
- / Paris Marriott Opera Ambassador Hotel
- / Grand Hôtel du Palais Royal
- / Le Dokhan's
- / Hôtel Pavillon de la Reine
- / Kube Hotel Paris
- / 1K Paris
- / Normandy Hotel
- / Hôtel Melia Paris Vendôme
- / Hôtel Melia Paris Colbert
- / Villa Beaumarchais
- / Pullman Paris Centre Bercy
- / Crowne Plaza Paris République
- / Radisson Blu Hotel Paris Boulogne
- / Hilton Paris La Défense
- / Hilton Paris Charles de Gaulle Aéroport
- / Renaissance Paris La Défense
- / Hôtel Le Vert Galant
- / Hôtel École Centrale



Liste complète des hôtels participants à l'opération sur : [www.equiphotel.com](http://www.equiphotel.com)

L'opération « Tous les Parisiens à l'hôtel » est organisée en partenariat avec :



Et bénéficie du soutien de :

MAIRIE DE PARIS 



**EQUIPHOTEL : du 6 au 10 novembre 2016 à Paris, Porte de Versailles**

### EquipHotel en bref

Le salon EquipHotel est un événement organisé par Reed Expositions, leader dans l'organisation de salons professionnels. Les principales manifestations organisées par le groupe sur l'Hôtellerie Restauration sont : EquipHotel Paris, Marocotel by EquipHotel, Marrakech Hospitality Style, Parizza, Sandwich & Snack Show, Japan Food Show, Vending Paris. Elles rassemblent plus de 2 500 exposants et plus de 200 000 visiteurs.

#EHI16



[www.equiphotel.com](http://www.equiphotel.com)

### A propos de REED EXPOSITIONS - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Reed Expositions

### Agence de Presse RPCA

Sophie ROUSSEL :

E-mail : [s.rousseau@rpca.fr](mailto:s.rousseau@rpca.fr)

Laurence FAUCHET :

E-mail : [l.fauchet@rpca.fr](mailto:l.fauchet@rpca.fr)

Tél. 01 42 30 81 00

### Relations Presse EquipHotel

Amy PAVILLON

Tél. 01 47 56 24 81

E-mail : [amy.pavillon@reedexpo.fr](mailto:amy.pavillon@reedexpo.fr)



3